

罗湖首发品牌试验场建设运营服务项目需求书

一、项目背景

为支持品牌与首发经济发展，我局选址辖区人流密集的核心商圈，设立“罗湖首发品牌试验场”，集品牌宣传、新品展示、快闪体验等核心功能于一体。首批“罗湖首发品牌试验场”拟布局2个可移动式外摆盒子。为确保“罗湖首发品牌试验场”的高标准建设、专业化运营和可持续活力，罗湖区商务局拟委托第三方专业机构（以下简称：乙方）提供罗湖首发品牌试验场建设运营服务。

二、服务内容

（一）箱体建设与安装。负责2个盒子的箱体主体制作、基础结构搭建、门头设置及基础展示空间配置，承担运输安装、现场定位固定、防水防滑处理及基础收边等施工工作，保证箱体安全稳固、功能完备。

（二）基础配套与安全保障。负责2个盒子的电力接入、基础照明及插座线路敷设，配备漏电保护装置、消防器材及安全提示设施，落实基础加固及必要整改工作，确保试验盒子具备日常使用条件。

（三）统一视觉及公共导视。负责提供可重复使用的基础展示框架等统一识别与公共运营配置，包括但不限于设计制作“罗湖首发品牌试验场”统一门头基础标识，配套公共导视系统、现场说明牌、运营规则公示栏、二维码导览设施、消费者反馈入口

及安全提示标识，确保品牌形象统一、信息指引清晰。

（四）日常运营管理。负责 2 个盒子的日常现场巡查、设备维护、物料补充更换及保洁协调等工作；建立并维护运营台账，定期统计销售及客流数据、收集整理消费者反馈意见，协助做好品牌入驻排期沟通及基础运营协调，保障项目平稳有序运行。

三、项目控制价：30 万元。

四、有关要求

（一）资格要求：乙方具有法人资格，有独立承担民事责任能力，拥有专业资源、项目经验等。

（二）服务时间：自合同签订之日起一年。

（三）服务要求：（1）乙方项目负责人应具备行业资深经验，具有较强的组织、协调、把控能力，乙方工作人员应具备较强的沟通协调、执行落地能力；（2）乙方应组建固定团队服务本项目，原则上服务期间人员不得变动，如需变动，需征得甲方同意。

五、评分标准

价格（20 分）	
公司综合实力(20分)	同类项目业绩情况（5 分）
	拟安排的项目团队情况（10 分）
	公司资质及获奖情况（5 分）
方案质量（60 分）	项目总体理解（15 分）
	项目工作思路（20 分）

	时间推进节奏制定及保障方案（25分）
总分（100分）	

罗湖区商务局

2026年8月17日