

第 21 届中国国际中小企业博览会
中小企业数智化转型展

招 展 手 册

一、中国国际中小企业博览会简介

中国国际中小企业博览会（简称中博会）经中国国务院批准，于 2004 年创办，由中国工业和信息化部主办，每年在广东省广州市举办，至今已经成功举办 20 届，是国际展览业协会（UFI）认证的国际展会。中博会不以营利为目的，以政府推动和市场运作相结合，旨在为国内外中小企业构建一个“展示、交易、交流、合作”的平台，加强合作、扩大交流、互利共赢、携手发展，推动我国中小企业与世界其他国家（地区）中小企业的交流与合作，促进中小企业健康发展。

中博会是目前亚太地区规格最高、规模最大、影响最广的中小企业国际盛会，一直以来得到众多国家的欢迎。从 2005 年第二届起，中博会实行联合主办国（组织）机制，已先后邀请法国、意大利、日本、韩国、西班牙、澳大利亚、泰国、俄罗斯、厄瓜多尔、越南、印度尼西亚、联合国南南合作办公室、墨西哥、马来西亚、科特迪瓦、印度、南非、阿联酋、埃及和联合国工业发展组织等 20 个国家（组织）担任主宾方。除此之外，亚欧会议成员参展机制和中东欧 16 国参展机制也让更广领域和更多国家的中小企业加入到中博会，为各国中小企业提供相互借鉴和交流合作的宝贵商机。

2026 年，我国将第三次担任亚太经济合作组织（APEC）东道主，负责主办 APEC 系列主场会议。届时，**2026 年亚太经济合作组织（APEC）中小企业部长会议**将在广州与第 21 届中博会同期举办，实现“1+1>2”的协同效应，进一步体

现中博会在促进中小企业高质量发展中的重要平台作用和国际影响力。

本届中博会将设立省区市专精特新展区、国际展区、港澳台展区等主题展以及**中小企业数智化转型展**、工业设计展、具身智能展、集成电路展、中小企业特色产业集群出海展等专业展。

二、中小企业数智化转型展介绍

中小企业数智化转型展（简称转型展，原为“**制造业数字化转型专题展**”）作为中博会的重要组成部分，承载着推动行业创新与升级的重要使命。转型展紧扣“人工智能赋能中小企业”主题，以展览为核心载体，立足中博会全国性平台定位，坚持全国视野、地方特色、供需联动，以高规格、深层次、全方位的视角，通过多元化展示、沉浸式体验、精准化对接，集中呈现中小企业在数字化、智能化转型过程中的前沿技术、成功案例与卓越贡献，打造全国中小企业数智化转型的成果展示、供需对接、创新交流专业平台。

（一）时间

2026 年 9 月 3 日至 6 日（4 天）

（二）地点

广州中国进出口商品交易会展馆 D 区

（三）面积

约 7500 平方米

（四）展览规划与招展范围

1.人工智能赋能应用专题展区

招展对象：AI 解决方案商、数智化服务商、标杆案例企业等

展示内容：

- **研发设计类：**围绕智能辅助设计、软件代码辅助编写、AI 创意生成等研发设计环节人工智能应用，展示个性化、低成本、高效能的新型研发工具、产品、解决方案或应用案例。
- **生产制造类：**聚焦细分行业，围绕人工智能技术在工业核心流程控制、工业优化、排产调度等场景的应用，展示 AI 质检、智能排程、无人巡检、工业智能体等产品、解决方案或应用案例
- **营销服务类：**围绕智能客服、数字人、跨境贸易 AI 工具、商品建模等营销类 AI 应用，重点展示如何通过 AI 工具提高营销获客效率。
- **运营管理类：**围绕订单、库存、人力资源、财务、合规等细分领域，聚焦各领域痛点难点问题，详细展示产品的主要服务对象、应用情境、解决的行业痛点难题等。

2.AI 终端互动体验展区

招展对象：智能终端、智能家居、智能装备等企业

展示内容：

- 智能终端：包括但不限于手机、电脑、平板、智能穿戴设备（眼镜、手环、手表等）、玩具、学习机、健身器材等。
- 智能家居：包括但不限于智能照明、智能锁、智能音响、智能厨电、智能卫浴、智能安防等。
- 智能装备：包括但不限于巡检机器人、搬运机器人、服务机器人、智能仪器仪表等。

3.数智化转型成果展区

招展对象：转型标杆企业、数字化牵引单位、链主企业、平台企业、中小企业数字化转型试点城市、产业园区

展示内容：

- 人工智能赋能新型工业化标杆案例：从产品或场景维度，展示工业领域人工智能行业大模型和应用解决方案（工业智能体）在制造业各场景的应用成效。
- “链式改造”典型案例：聚焦细分行业，由行业牵头方统筹，联合产业上下游、产供销等生态企业，共同呈现产业链供应链协同创新带动行业转型升级的优秀成果。
- 中小企业数字化转型城市试点成果：依托国家及省级中小企业数字化转型试点城市，展示试点推进过程中涌现的典型产品、优质方案、实践案例等。

（五）赛事资源合作

1.目标赛事合作方向

赛事主题：围绕人工智能算力算法、模型创新、应用创新等人工智能领域，以及制造业数智化转型、中小企业轻量化转型、工业智能体创新、具身智能等方向，与展会“AI赋能中小企业”核心定位匹配。

合作形式：引入赛事决赛、成果展示、供需对接等核心环节，落地展区专属活动区。

时间要求：赛事复赛、决赛、颁奖、供需对接、路演推广等核心线下环节，可安排在 2026 年 9 月 3 日-6 日展会举办期内。

2.赛事合作权益

- 提供展区内专属活动场地（含基础搭建、音响设备、观众座椅等）
- 提供专属成果展示区，促进参赛团队与参展商、专业观众精准对接
- 提供供需对接交流区域，为各方开展面对面洽谈、意向对接提供便利
- 共享展会宣传渠道（公众号、媒体矩阵），提升赛事曝光度
- 协助对接行业专家、技术交流资源

（六）配套活动规划

- ❖1 场人工智能赋能中小企业高质量发展主题活动
- ❖2 场中小企业数智化转型特色活动

（七）展位规格与费用

标准展位：

展位面积	价格	配置
3*3m ² 3*6m ² 3*9m ² 6*6m ²	空地租金：免费 搭建费：1000-1500元/9m ²	普通展板、中英文楣板、接待台、洽谈桌椅、垃圾桶、射灯、220V 电源插座（500W）、地毯

注：标准展位价格及配置细则，以主办方指定搭建商出具的官方清单为准。

特装展位：

展位面积	价格	配置
36m ² 起	空地租金：免费 参展商自行承担展台搭建、装饰、场馆管理等相关费用。	不含任何配置，参展商自行按规定完成展台搭建等事宜。

（八）联系方式

汤小姐 15111489440（微信同号）

三、历届回顾

（一）第十九届中博会制造业数字化转型专题展

1.第十九届中博会总体回顾



第十九届中博会由工业和信息化部主办，于 2024 年 11 月 15 日至 18 日在广州成功举办，马来西亚投资、贸易及工业部、联合国工业发展组织担任主宾方，设立国际展区、港澳台展区、省区市专精特新展区等主题展和制造业数字化转型专题展、智能生态光电展、智能穿戴与现代钟表展等专业展。同期举办中小企业数字化“链式”转型、中小企业产业集群对接活动、中小企业国际科技成果对接活动等配套活动，促成一大批项目签约。来自 40 多个国家、地区和国际组织的代表，部分省级人民政府负责人及中小企业主管部门负责人、专家、商协会、服务机构及专精特新企业代表等参展参会。展会期间，超过万名采购商到会采购，线下进场参观、洽谈和采购超 12 万人次，达成意向成交金额近 1000 亿元。

工业和信息化部主要领导、国内有关省（区、市）人民

政府领导以及来自马来西亚、韩国、印尼、柬埔寨、联合国工业发展组织等 60 多个国家、地区和国际组织代表出席开幕式等重要活动，共同参观了各主要展区，与参展企业进行交流，了解前沿技术、先进工艺、最新产品及应用场景、国际化发展等情况。



开幕式及配套活动现场



各展馆展览现场

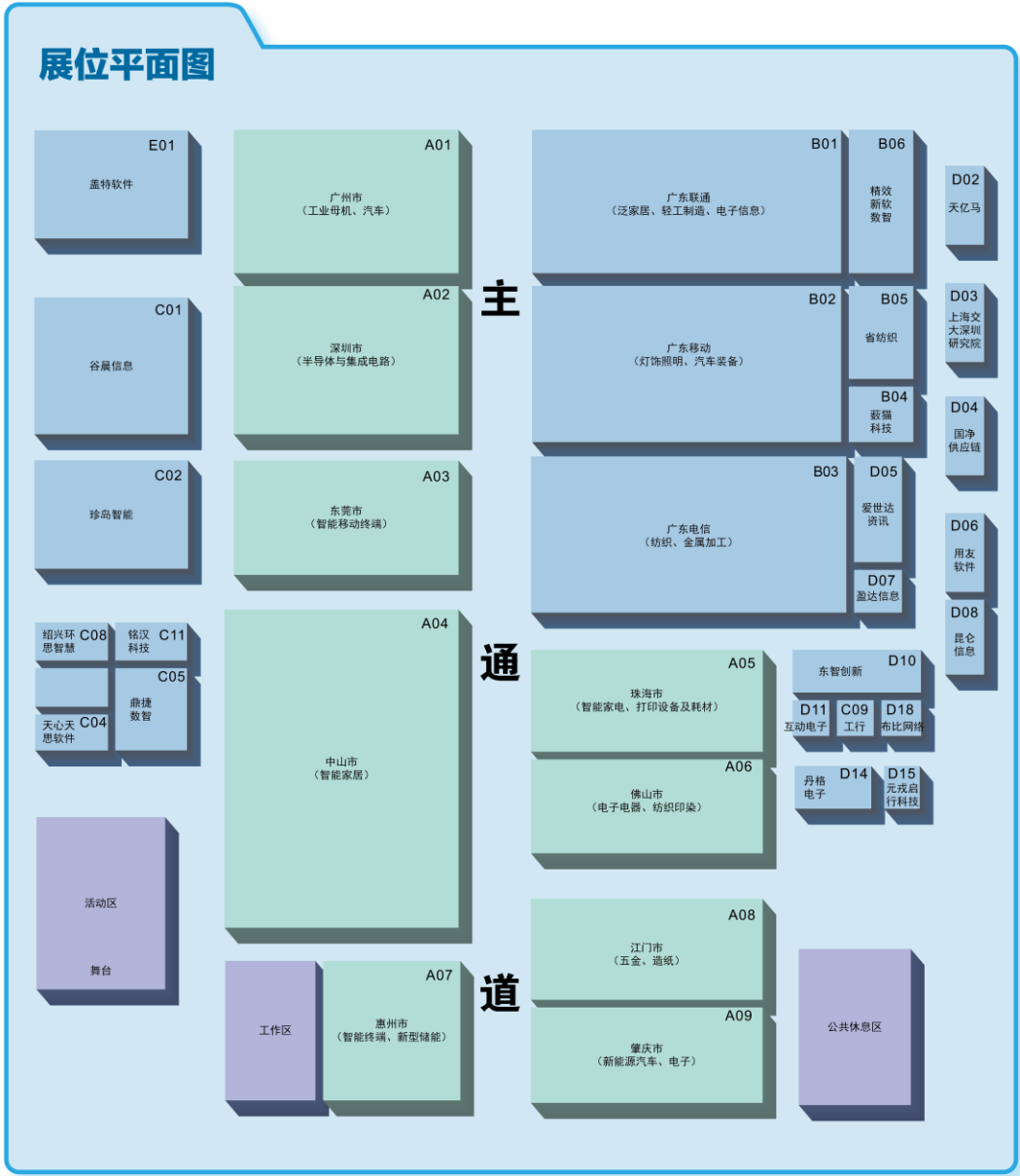


部分展馆展品

2.第十九届制造业数字化转型专题展回顾

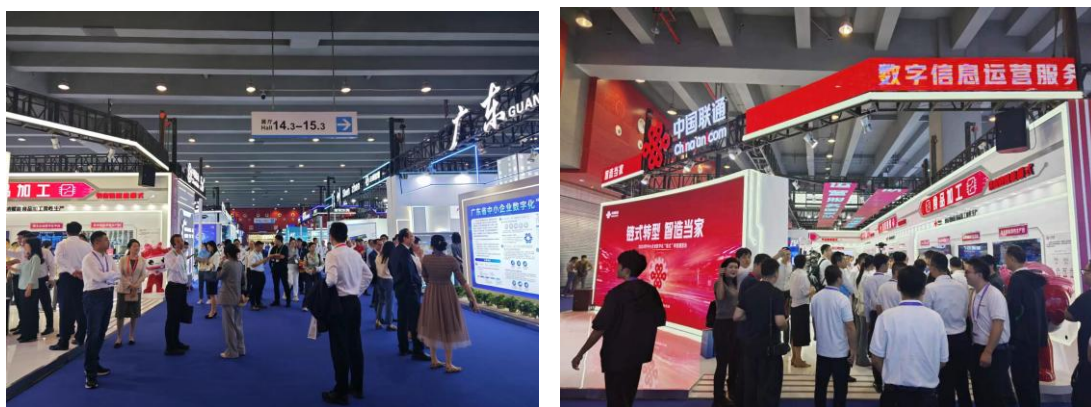


第十九届制造业数字化转型专题展由中小企业数字化转型试点城市展区、细分行业链式数字化转型企业展区组成，集中展示国家和省级中小企业数字化转型试点城市工作成效，重点围绕我省战略性新兴产业集群，呈现产业链供应链整体数字化转型升级优秀成果，推介一批制造业数字化转型“小快轻准”产品、人工智能技术或服务、工业软硬件等。参展单位包括广东联通、广东移动、广东电信等运营商，华为、树根互联、美云智数等双跨平台，广东省纺、小鹏汽车等数字化应用企业，上海交通大学深圳研究院等研究机构，中国工商银行等金融服务机构。



第十九届制造业数字化转型专题展展位平面图

观展情况：工业和信息化部主要领导、广东省人民政府领导莅临专题展参观指导。此次专题展汇聚了来自地方政府各相关部门的负责同志、制造业领域企业代表、数字化服务行业的精英企业、金融机构的高管以及高等院校与科研院所的专家学者等多方嘉宾，共同参观并深入交流，共绘制造业数字化转型的新蓝图。



专题展现场观展情况

配套活动：专题开展展期间，展馆内配套活动区共举办了两场主题活动。活动分别以“融合湾区智慧力量·赋能智慧应急发展”“数据赋能创新发展·产业升级加速提质”为主题，为参展单位和观众搭建了一个高效、开放的交流平台，进一步促进了行业间的合作与创新。



配套活动举办现场

媒体宣传：专题展吸引了新华社、央视新闻、央视网、

人民日报、中国青年报、中国经济时报等诸多权威媒体的聚焦与深度报道。与此同时，工业和信息化部、广东省人民政府、广东省工业和信息化厅、各地市人民政府的官方平台，以及中博会官方网站也纷纷亮相，传递着活动的最新动态。在此基础上，南方日报、新闻晨报、广州日报、羊城晚报、羊城派等地方媒体，以及腾讯新闻、新浪财经、澎湃新闻、南方 Plus、搜狐网、东方财富网、中国经济网等网络新媒体，亦纷纷加入宣传行列，共同为专题展的广泛传播贡献力量。



广东卫视报道专题展



专题展参展企业参与线上直播

（二）第二十届制造业数字化转型专题展

1.第二十届中博会总体回顾



第二十届中博会由工业和信息化部主办，于 2025 年 6 月 27 日至 30 日在广州成功举办，埃及中小微企业发展局、联合国工业发展组织担任主宾方，设立国际展区、港澳台展区、省区市专精特新展区等主题展和制造业数字化转型专题展、工业设计展、智能穿戴与现代钟表展、老字号企业展等专业展。同期举办网上中博会、2025 中小企业数字化转型试点城市交流活动暨中小企业数字化“链式”转型活动、APEC 中小企业产业集群研讨对接活动、“一月一链”中小企业融资促进全国行活动等近 60 场配套活动，促成一大批项目签约。来自 50 多个国家、地区和国际组织的代表，部分省级人民政府负责人及中小企业主管部门负责人，有关专家、商协会、服务机构及专精特新中小企业代表等参加大会。展会期间，组织全球 2000 多家优质企业参展，超过 1 万名采购商到会参观、洽谈、采购，吸引全球 1300 万人次线上线下参与，达成意向成交金额超 1000 亿元。

工业和信息化部主要领导、国内有关省（区、市）人民政府领导以及来自埃及、哥伦比亚、波兰、斐济、南非、尼

泊尔、沙特阿拉伯、斯里兰卡、泰国、越南等 60 多个国家、地区和国际组织代表出席开幕式等重要活动，共同参观了各主要展区，与参展企业进行交流，了解前沿技术、先进工艺、最新产品及应用场景、国际化发展等情况。



开幕式及配套活动现场



各展馆展览现场



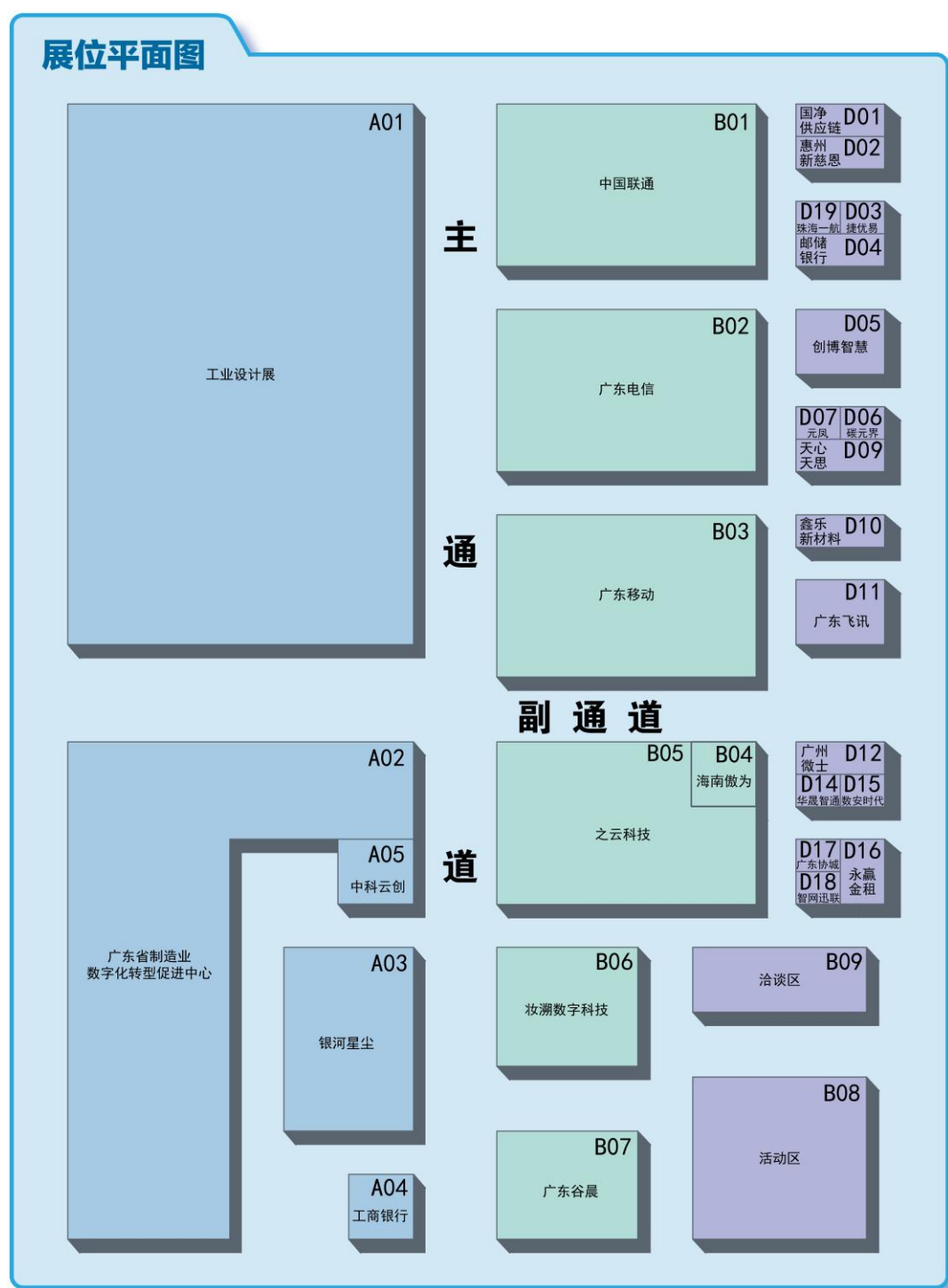
部分展馆展品

2.第二十届制造业数字化转型专题展回顾



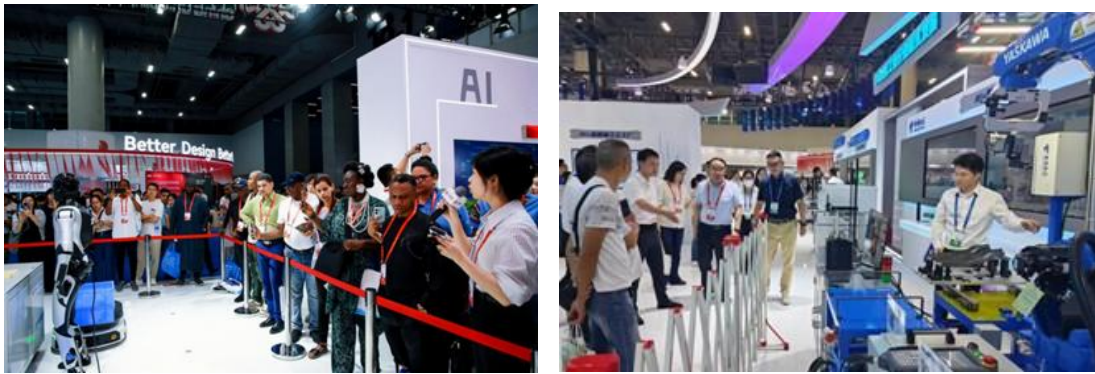
第二十届制造业数字化转型专题展聚焦细分行业链式数字化转型、人工智能赋能新型工业化、“小快轻准”数字化产品应用三大主题，全面展示制造业数字化转型优秀成果。参展单位包括广东省制造业数字化转型促进中心等数字化公共服务载体，中国联通、广东电信、广东移动等运营商，之云科技、中科云创、妆溯数字科技等数字化服务商，中国工商银行、中国邮政储蓄银行、永赢金租（设备之家）等金融服务机构。

展位平面图



第二十届制造业数字化转型专题展展位平面图

观展情况：工业和信息化部主要领导、广东省人民政府领导莅临专题展参观指导。此次专题展汇聚了来自地方政府各相关部门的负责同志、制造业领域企业代表、数字化服务行业的精英企业、金融机构的高管以及高等院校与科研院所的专家学者等多方嘉宾，共同参观并深入交流，共绘制造业数字化转型的新蓝图。



专题展现场观展情况

配套活动：专题展在6月27日下午至28日举行了2025中小企业数字化转型试点城市交流活动暨中小企业数字化“链式”转型活动、人工智能赋能中小企数字化转型研讨交流活动、“智能无界，融合共生”活动、2025“科创下午茶”之数智科技赋能企业高质量·大湾区智慧产业集群生态对接活动等共计4场配套活动，累计吸引超600人次参与，有效搭建了政企对接、产学研融合、产业链协同的创新平台，为制造业数字化转型提供了新思路和新动能。



配套活动举办现场

媒体宣传：专题展吸引了 CCTV 中文、科技日报、中国工业网、通信世界网等诸多权威媒体的聚焦与深度报道。与此同时，工业和信息化部、广东省人民政府、广东省工业和信息化厅、各地市人民政府的官方平台，以及中博会官方网站也纷纷亮相，传递着活动的最新动态。在此基础上，广东广播电视台、广东新闻网、广东羊城网、广州头条网、网易城市（广东）、南方财经等地方媒体，以及腾讯网、新浪网、搜狐网、ZAKER 新闻等网络新媒体，亦纷纷加入宣传行列，共同为专题展的广泛传播贡献力量。



广东卫视报道专题展



专题展参展企业参与线上直播



中博会微信小程序



中博会微信服务号



中博会微信订阅号

