

附件 1

统一社会信用代码

12440303MB0A211777

事业单位法人年度报告书

(2025 年度)

单位名称 深圳市罗湖区商业品牌建设中心

法定代表人 汪洁



国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》 登 载 事 项	单位名称	深圳市罗湖区商业品牌建设中心	
	宗旨和 业务范围	商业品牌管理，重点商圈品牌建设，本土品牌培育；品牌招商资源库建设与动态管理；品牌招商渠道管理和维护；品牌招商宣传推广；促消费活动策划与实施；城区整合营销；消费环境创建等。	
	住 所	深圳市罗湖区文锦中路1008号罗湖管理中心大厦21楼	
	法定代表人	汪洁	
	开办资金	20万元	
	经费来源	财政核拨	
	举办单位	深圳市罗湖区商务局	
资 产 损 益 情 况	净资产合计（所有者权益合计）		
	年初数（万元）	年末数（万元）	
网上名称	无	从业人数	8
对《条 例》和 实施细 则有关 变更登 记规定 的执行 情 况	2025年8月27日办理法人变更登记，法定代表人由黄紫薇变更为汪洁。		

开展业务活动情况

一、2025年工作总结

(一)高标准建设世界级地标商圈。统筹推进五大特色消费街区与特色商业街巷协同发展。建成连通14个商业综合体的“笋岗云街”，开放5000平方米的“云街广场”；水贝珠宝入选2025年中国消费名品区域品牌、水贝珠宝小镇入选2025年广东“乐购小镇”。推动罗湖益田假日广场、湖贝里、大中华茂业天地等3家商业综合体开业。新白马次元9号、金啤广场1985正式开业，成为引领国潮消费和城市夜经济的标杆项目。

(二)焕新消费业态场景。新增高能级品牌首店、旗舰店、新概念店35家。推动罗湖区口岸离境退税服务点(2个)、“即买即退”集中退付点(3个)、离境退税门店数量(超480家)等指标在全市各区领先。开通罗湖口岸至重点商圈无人巴士环线和永东巴士跨境文旅消费专线，累计服务超1.3万人次。

(三)统筹文商旅促消费活动。印发《2025年罗湖区商旅文体美宣融合促消费工作任务清单》，打造七大主题IP系列活动，构建“4+3+N”节日消费活动体系，全年统筹举办216场促消费活动。其中，广东首个米其林食遇美食节，吸引周边商圈客流超60万人次、同比增长15%，拉动周边商圈消费突破2.4亿元、同比增长25%。

二、2026年工作计划

(一)优化国际消费环境。利用深圳入选国际化消费环境建设试点城市及APEC会议契机，以五大特色消费街区、特色商业街巷、商业综合体等商业体系建设为依托，推动完善跨境电子支付、离境退税服务，完善商圈国际化标识，加快万象国际街区、罗湖口岸国际旅客集散中心等重点项目建设，营造优质国际消费环境。

(二)培育消费新业态新模式新场景。借助商务部“三新”试点工作，大力培育、引入品牌首店、旗舰店、新概念店，推进国贸商场“深圳智造”国际展销中心、金啤坊+特力布心工业区等多元消费场景升级。

(三)打造出圈出彩促消费活动。紧抓2026年深圳APEC峰会历史机遇及建设国际消费中心城市战略契机，遵循“政府引导、市场运作、全区联动”原则，构建“出圈出彩+成体系聚人气+日常促消费”活动体系，策划并实施贯穿全年的多层次、多维度促消费活动矩阵，力争“月月有活动、季季有亮点、年年有高潮”，办好2026年米其林发布会等重点活动。

<p>相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期</p>	<p>无</p>
<p>绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况</p>	<p>1. 评价年度：2024 年度(因目前没有 2025 年度绩效考核结果)，评价结果/等级：B； 2. 单位本年度无受奖惩及诉讼投诉情况。</p>
<p>接受捐赠 资助及使 用情况</p>	<p>无</p>
<p>事业单位 委托意见</p>	<p>兹委托登记管理机关公示我单位年度报告书。 法定代表人： <u>江春</u> 公章： 2026年03月24日</p>
<p>举办单位 意见(含 保密审查 意见)</p>	<p>该年度报告书情况属实，并经保密审查，可以向社会公示。 公章： 2026年3月24日</p>

填表人：方梓雯 联系电话：18718575526 报送日期：2026.3.24