**密级：**公开

建议第20250951号

**案 由**：关于举办深圳音乐节，打造深圳文化名片的建议

**提 出 人：**刘鸣宇,叶强,孙晓光,徐浙鸿,曹伟,李天昊,江向阳,熊永强,王老豹,钟观宜(共10名)

**办理类型：**主汇办

**承办单位：**市文化广电旅游体育局(主办),市委宣传部,市商务局,南山区人民政府,福田区人民政府,市城市管理和综合执法局

**内 容：**

引言

随着文化产业在全球范围内的蓬勃发展和人民群众对精神文化需求的日益增长，音乐节作为一种集音乐、艺术、文化、旅游于一体的综合性活动，已逐渐成为展示城市文化软实力的重要窗口。深圳，作为中国改革开放的前沿阵地和国际化大都市，其独特的创新氛围、丰富的文化底蕴以及开放包容的城市形象，为举办高品质音乐节提供了得天独厚的条件。因此，我们特提出举办“深圳音乐节”的建议，旨在通过这场融合现代与传统、国际与本土元素的音乐盛宴，进一步提升深圳的文化影响力，塑造独特的城市魅力，使之成为深圳的文化名片。

一、背景与意义

1.区域优势：深圳作为中国最年轻的大城市之一，拥有优越的地理位置、完善的基础设施和强大的经济实力。作为国际化大都市，深圳不仅具备举办大型文化活动的丰富经验，还能够吸引国内外众多音乐爱好者和游客，为音乐节提供广泛的观众基础。

2.文化需求：随着深圳经济社会的快速发展，居民生活水平显著提高，对高品质文化生活的需求日益增强。音乐节作为一种深受大众喜爱的文化活动形式，不仅能够满足市民的文化需求，还能促进不同文化之间的交流与融合，推动深圳文化事业的繁荣发展。

3.品牌塑造：通过举办音乐节，深圳可以进一步塑造其“创新之城、科技之都、文化高地”的城市形象，吸引更多国内外游客前来观光旅游，推动文化旅游产业的繁荣发展。同时，音乐节也将成为深圳与世界各地文化交流的重要平台，提升深圳的国际知名度和美誉度。

二、建议

建议由深圳市文体旅游局牵头，联合深圳市各区文化部门、深圳市广播电影电视集团等相关单位共同协办，确保音乐节的顺利举办。同时，积极寻求国内外知名音乐机构、文化企业的合作与支持，共同打造高品质的音乐节品牌。

（一）活动规划

1.主题定位。“乐动深圳，梦启未来”——以音乐为媒介，展现深圳的创新精神、开放姿态以及对未来美好生活的向往。这一主题旨在凸显深圳的城市特色和文化底蕴，同时激发观众对未来生活的美好憧憬。

2.时间与地点。选择每年第四季度的周末假期，在深圳市中心或具有标志性的地点（如深圳湾公园、欢乐海岸、体育场馆等）举办。利用这些地点的自然景观和开阔空间，为观众营造舒适宜人的观演环境。

3.活动内容。

主舞台演出：邀请国内外知名乐队、歌手、DJ等，涵盖流行、摇滚、电子、民谣等多种音乐风格，为观众带来一场视听盛宴。

独立音乐人市集：设立独立音乐人展示区，为原创音乐人提供展示平台，促进音乐创作与交流，激发音乐产业的创新活力。

艺术装置展：结合现代科技与传统艺术，设置互动艺术装置，增强观众的参与感和体验感，提升音乐节的艺术品位。

美食文化节：引入深圳及各地的特色美食、啤酒、品牌饮料等，打造舌尖上的音乐之旅。同时，设置美食制作展示区、美食体验区等，让观众在品尝美食的同时，了解美食背后的文化故事和制作工艺。

环保公益行动：倡导绿色音乐节理念，设置垃圾分类回收站、使用环保餐具等，鼓励观众参与环保行动。

4.宣传推广。

利用社交媒体、短视频平台等新媒体手段进行广泛宣传，吸引年轻受众的关注和参与。同时，制作音乐节宣传视频、海报等，提升音乐节的知名度和影响力。

与知名音乐平台、文化机构合作，共同推广音乐节品牌。通过举办音乐节发布会、音乐会等活动，扩大音乐节的影响力。

举办新闻发布会、音乐节预热活动等，提升公众对音乐节的期待值和关注度。同时，邀请媒体进行报道和采访，提高音乐节的曝光度和知名度。

（二）预期效果

1.文化效应。丰富深圳市民的文化生活，提升城市文化品位。通过音乐节这一平台，促进国内外文化交流与合作，推动深圳文化产业的繁荣发展。同时，音乐节也将成为深圳与世界各地文化交流的重要窗口，提升深圳的国际知名度和美誉度。

2.经济效益。带动周边餐饮、住宿、交通等相关产业的发展，增加就业机会，促进经济增长。通过音乐节这一活动，扩展市民以及外来观众的文化消费，为深圳的经济发展注入新的活力，推动文化旅游产业的繁荣发展和文化经济增长。

3.社会影响。增强市民的文化自信与归属感，提升深圳的国际知名度和美誉度。同时，音乐节也将成为深圳市民共同的文化记忆和精神财富，增强市民的凝聚力和向心力。通过音乐节这一平台，展示深圳的创新精神和开放姿态，为深圳的国际化进程贡献力量。

单位通讯录：

**答复单位：**市文化广电旅游体育局

**联系人：**李桂元

**联系方式：**15501833947

----------------------------------------------

**答复单位：**市城市管理和综合执法局

**联系人：**谢瑜曼

**联系方式：**13602578878

----------------------------------------------

**答复单位：**市委宣传部

**联系人：**万遥

**联系方式：**13510918888

----------------------------------------------

**答复单位：**市商务局

**联系人：**杨燕丝

**联系方式：**15018508216

----------------------------------------------

**答复单位：**南山区人民政府

**联系人：**何淑妮

**联系方式：**13751032231

----------------------------------------------

**答复单位：**福田区人民政府

**联系人：**吴付婷

**联系方式：**18682262920

----------------------------------------------

代表通讯录：

**姓名：**刘鸣宇

**性别：**男

**电话：**13602690777

**单位及职务：**深圳市奔凯信息服务集团股份有限公司董事长

----------------------------------------------

**姓名：**江向阳

**性别：**男

**电话：**13688805788

**单位及职务：**博时基金管理有限公司党委书记、董事长

----------------------------------------------

**姓名：**叶强

**性别：**男

**电话：**13502806338

**单位及职务：**深圳市华南控股集团股份有限公司董事长

----------------------------------------------

**姓名：**王老豹

**性别：**男

**电话：**13502835222

**单位及职务：**深圳市华强北商城有限公司董事长

----------------------------------------------

**姓名：**李天昊

**性别：**男

**电话：**18819432736

**单位及职务：**深圳市中医院保税区社区健康服务中心全科医师

----------------------------------------------

**姓名：**熊永强

**性别：**男

**电话：**13902960891

**单位及职务：**深圳市嘉达产业投资控股集团有限公司董事长

----------------------------------------------

**姓名：**曹伟

**性别：**男

**电话：**15502048260

**单位及职务：**深圳市古建园林规划设计院有限公司总规划设计师，深圳市古迹保护协会秘书长

----------------------------------------------

**姓名：**徐浙鸿

**性别：**女

**电话：**13602531225

**单位及职务：**长城证券股份有限公司副总裁

----------------------------------------------

**姓名：**钟观宜

**性别：**女

**电话：**13530069378

**单位及职务：**深圳市信利康供应链管理有限公司执行总裁

----------------------------------------------

**姓名：**孙晓光

**性别：**男

**电话：**13910618645

**单位及职务：**物美南方科技有限责任公司总经理

----------------------------------------------