

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500034804		项目名称：	食品监管综合事务	绩效自评年度：	2024		
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局（本级）				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	175398672.00	164493547.36	164001929.94	10	99.7	9.97	
	其中：当年财政拨款	175398672.00	164493547.36	164001929.94	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展食品安全相关工作，完成食品监督执法抽检不少于42345批次，食品安全监管专项抽检不少于42000批次，优化100个供深食品标准体系，实施558个“圳品”监督，完成38个重点组织/国家/地区食品安全标准与技术法规数据更新和采集60万条“圳品”全链条台账、制作30篇食品安全风险交流科普文章和开展9场食品安全风险交流活动，市民对食品安全的关注度和群众满意度大于等于80%，有效提高深圳市民对“圳品”的知晓率和认可度，推动市民主动参与食品药品安全治理，有效提升食品安全治理水平。				通过开展此项目，严控项目成本，保质保量地及时完成了编制24期食安简报、策划撰写与修改71篇食品安全社会共治材料、投放179篇食品安全社会共治稿件，策划与设计66份公益宣传素材，完成“一街一车一室”快检结果验证70个，舆情农产品抽检200批次，对80家深圳市放心肉菜超市开展分级评价，组织2场食品药品应急演练活动，完成食品监督执法抽检42423批次，食品安全监管专项抽检42293批次，研判4个食品安全潜在风险，进社区开展4场宣传，完成10场食品药品安全成果发布和相关宣传活动，出具1份深圳市食品安全监督管理年度考核工作方案，更新39个重点组织/国家/地区食品安全标准与技术法规数据，优化100个供深食品标准体系，实施922个“圳品”监督，采集“圳品”全链条台账72.7万条，关联匹配“圳品”监督抽查数据937条，出具10份“圳品”企业信用风险分析报告，制作30篇食品安全风险交流科普文章，开展9场食品安全风险交流活动（包含论坛），出具2023全球高端食品及优质农产品（深圳）博览会补贴审核分析报告，召开1场食品安全相关工作评审论证会议等。总体上各项食品监管工作有序推进、及时验收、工作质量符合要求，有效提升食品安全治理水平，保障深圳食品高品质供应，项目服务对象满意度情况良好。			
产出指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	编制食安简报（期）	24	24	1	1		
		策划撰写与修改食品安全社会共治材料（篇）	70	71	1	1		
		食品安全社会共治稿件投放数量（篇）	166	179	1	1		
		策划与设计公益宣传素材（份）	65	66	1	1		
		“一街一车一室”快检结果验证（个）	70	70	1	1		
		舆情农产品抽检批次次数（批次）	200	200	1	1		
		开展深圳市放心肉菜超市分级评价数量（家）	80	80	1	1		
		组织食品药品应急演练活动场次（场）	2	2	1	1		
		食品监督执法抽检总批次（批次）	≥42345	42423	1	1		
		食品安全监管专项抽检总批次（批次）	≥42000	42293	1	1		
		研判食品安全潜在风险（个）	≥4	4	1	1		
		进社区开展宣传场次（场）	4	4	1	1		
		食品药品安全成果发布和相关宣传活动（场）	10	10	1	1		
		出具深圳市食品安全监督管理年度考核工作方案（项）	1	1	1	1		
		重点组织/国家/地区食品安全标准与技术法规数据更新（个）	38	39	1	1		
		优化供深食品标准体系（个）	100	100	1	1		
		实施“圳品”监督（个）	922	922	1	1		
		开展“圳品”影响力提升活动（场）	3	3	1	1		
		采集“圳品”全链条台账（万条）	60	72.7	1	1		
		关联匹配“圳品”监督抽查数据（条）	大于等于800	937	1	1		
		出具“圳品”企业信用风险分析报告（份）	10	10	1	1		
		制作食品安全风险交流科普文章（篇）	30	30	1	1		
		开展食品安全风险交流活动（包含论坛）（场）	9	9	1	1		
		出具2023全球高端食品及优质农产品（深圳）博览会补贴审核分析报告（份）	1	1	1	1		

年度绩效指标	质量指标		召开食品安全相关工作评审论证会议（场）	10	10	1	1	
			2023全球高端食品及优质农产品（深圳）博览会活动验收合格率（%）	100	100	1	1	
			食品安全监管专项抽检项目验收合格率（%）	100	100	1	1	
			食品安全监督执法抽检项目验收合格率（%）	100	100	1	1	
			食品安全标准风险相关研究报告的数据信息	准确、无误	准确、无误	1	1	
			全球食品安全标准与技术法规动态比对及推广应用相关研究报告合格率（%）	100	100	1	1	
			“圳品”影响力提升验收合格率（%）	100	100	1	1	
			“圳品”工程数据的同步性准确性（%）	100	100	1	1	
			“一街一车一室”快检产品质量	有效提升	有效提升	1	1	
		时效指标	圳品工程--“圳品”品牌保护服务项目的完成时间	2024年12月底前	2024年11月23日	1	1	
			潜规则研究任务完成及时性	2024年12月31日前	2024年12月2日	1	1	
			抽检监理任务完成及时性	2024年12月31日前	2024年11月30日	1	1	
			监管专项任务完成及时性	2024年12月31日前	2024年11月30日	1	1	
			监督执法任务完成及时性	2024年12月31日前	2024年11月30日	1	1	
			圳品工程--供深食品标准体系建设和“圳品”评价监督推广项目的完成时间	2024年12月底前	2024年11月25日	1	1	
			圳品工程--“圳品”项目资金绩效管理和风险评估服务项目的完成时间	2024年12月底前	2024年11月25日	1	1	
		成本指标	食品安全监督执法抽检项目支出金额（万元）	≤5100	5098.99	2	2	
			食品安全监管专项抽检项目支出金额（万元）	≤5016	5000.15	2	2	
			实施“圳品”评价费用（万元）	≤1375	1375	2	2	
			网站、APP监测费用（万元）	≤72	72	2	2	
			实施绩效管理与风险评估的费用（万元）	≤38.5	38.5	2	2	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	/	/	/	0	0	
		社会效益指标	深圳市民对“圳品”的知晓率和认可度	有效提高	有效提高	2.5	2.5	
			全市食品安全工作水平	有效提升	有效提升	2.5	2.5	
			深圳市民高品质食品供应	有效提高	有效提高	2.5	2.5	
			市食药安委成员单位食品安全主体责任	有效落实	有效落实	2.5	2.5	
			社会公众对食品安全认知水平	有所提升	有所提升	2.5	2.5	
			保障农产品质量安全能力	得到提升	得到提升	2.5	2.5	
			食品安全治理水平	有效提升	有效提升	2.5	2.5	
			各区食品药品安全监管人员应急处置能力	提高	提高	2.5	2.5	
			食品安全监督执法抽检覆盖率（批次/千人）	≥2.41	≥2.41	2.5	2.5	
			食品安全监管专项抽检覆盖率（批次/千人）	≥2.39	≥2.39	2.5	2.5	
			关于食品安全标准风险交流的认知	有效提高	有效提高	2.5	2.5	
			食品安全风险交流应用对公众的影响力	广泛	广泛	2.5	2.5	
		生态效益指标	/	/	/	0	0	
		可持续影响指标	/	/	/	0	0	
		满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	社会公众对食品安全科普宣传教育活动的满意度（%）	大于等于90	98	2.5	2.5
市民对食品安全的关注度和群众满意度（%）	大于等于80			89	2.5	2.5		
深圳市民对“圳品”的满意度（%）	大于等于80			88.37	2.5	2.5		
其他满意度指标	收到有效投诉次数（次）		≤10	0	2.5	2.5		
总分					100.0	99.97	—	

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300241233100601000		项目名称：	中央转移支付-财行〔2024〕2024年食品药品监管补助资金（食品部分）	绩效自评年度：	2024		
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局（本级）				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	2390000.00	2326009.90	10	97.32	9.73	
	其中：当年财政拨款	0.00	2390000.00	2326009.90	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	1、防范化解生产领域食品安全重大风险。 2、对高风险和大型食品生产企业开展体系检查。 3、提升食品生产检查人员现场监督检查能力。 4、提升食品生产检查队伍专业化水平。 5、完成特殊食品监管人员培训工作，全面提升监管队伍能力和水平。				在食品生产企业监管方面，通过组织开展50家次食品生产企业食品安全体系检查，全面排查企业生产过程中的安全隐患，有效提升了企业的食品安全管理水平。开展食品生产企业管理人员食品企业法规标准培训、食品生产安全监管人员能力建设培训工作及特殊食品监管人员培训，提高了相关人员的专业素养和业务能力。举办3次特殊食品注册相关法规科普宣传，增强了企业和消费者对特殊食品注册法规的认知。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	食品生产安全监管人员能力建设工作培训人次	≥1000人次	1037人次	5	5	
			制作食品安全“你点我检”短视频数量	≥10部	10部	5	5	
			组织开展大型食品生产企业食品安全体系检查家次数	≥50家次	50家次	5	5	
			开展食品生产企业管理人员食品企业法规标准培训人次	≥1000人次	1232人次	5	5	
			完成特殊食品注册相关法规科普宣传	≥2次	3次	5	5	
			完成特殊食品监管人员培训	≥100人次	105人次	5	5	
		质量指标	食品生产安全监管人员现场监督检查能力水平	逐步提高	逐步提高	4	4	
			食品生产安全监管人员能力建设工作培训人员覆盖率	≥80%	100%	4	4	
		时效指标	高风险和大型食品生产企业开展体系检查任务完成时间	2024年12月底前	2024年11月1日	4	4	
			食品生产安全监管人员能力建设工作培训任务完成时间	2024年12月底前	2024年9月1日	4	4	
		成本指标	食品生产安全监管人员能力建设工作培训成本	≤550元/人/天	449元/人/天	4	4	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	督促落实企业主体责任的能力不断提升	逐步提升	逐步提升	10	10	
		社会效益指标	食品生产企业产品质量安全水平稳中有升	逐步提升	逐步提升	8	8	
		生态效益指标	/	/	/	0	0	
		可持续影响指标	重大活动保障设备、装备更加完备	是	是	6	6	
	培养一批有经验的重大活动食品安全保障队伍		是	是	6	6		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	重大活动食品安全保障对象满意度	符合任务要求	符合任务要求	5	5	
			学员教学评估总体满意率	≥85%	99.1%	5	5	
		其他满意度指标	/	/	/	0	0	
总分						100	99.73	—