

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000041		项目名称：	市场监督管理综合事务	绩效自评年度：	2024		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局（本级）				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	14270640.00	14517335.00	14287275.90	10	98.42	9.84	
	其中：当年财政拨款	14270640.00	14517335.00	14287275.90	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	本项目拟使用业务经费在2024年12月31日之前完成投诉举报数量200000单，开展体检次数1次，党建活动开展3项，整理人事档案数量222份，案件投诉举报工单分派准确率达到100%，复议诉讼纠错率达到100%，人事档案验收合格率达到100%，体检人员参与率达到100%，党建活动达标率达到100%，有效保障机构正常运转，保障和监督行政机关依法行使职权，保障法律、法规的正确实施，使得人事档案信息需求满足率达到100%，党建信息需求满足率达到100%。				按照年度计划开展工作，完成投诉举报工单数量202500单，整理人事档案226份，及时支付观澜所每季度租金280500元，组织各党支部开展主题党日、志愿服务及七一等党建活动；更新党员活动室上墙内容专栏，印制党建宣传栏；开展工作人员体检工作，开展案件核审1162份，切实强化法制监督和基层执法指导，提高了队伍法治素质，深化了普法教育的深度和广度，有效加强了龙华局法制建设，实现了依法行政、推动加快法治政府建设的总体要求，不断完善法规制度体系。有效保障机构正常运转，保障和监督行政机关依法行使职权，保障法律、法规的正确实施，使得党建信息需求满足率达到100%，有效保障了职工用餐需求。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	2个监管所制作安装户外形象标牌数量	49平方米	50.745平方米	3	3	无偏差
			开展体检次数	1次	1次	3	3	无偏差
			党建活动开展项目数	3项	3项	3	3	无偏差
			整理人事档案数量	222份	226份	3	3	无偏差
			案件核审数量	1000份	1162份	3	3	无偏差
			投诉举报量	≤200000单	202500单	3	2.96	偏差原因：2024年投诉举报量相较于往年略增，投诉举报量未能控制在20万单以内。改进措施：强化绩效目标设置的合理范围，综合考虑年度预计完成值设置年度目标值，确保完成年度目标值。
			办公自动化设备维护周期	12个月	12个月	3	3	无偏差
		质量指标	投诉举报工单分派准确率	100%	100%	3	3	无偏差
			人事档案验收合格率	100%	100%	3	3	无偏差
			食堂食材配送准确率	100%	100%	3	3	无偏差
			体检人员参与率	100%	100%	3	3	无偏差
			党建活动达标率	100%	100%	3	3	无偏差
			复议诉讼纠错率	4.5%以下	2.09%	3	3	无偏差
			时效指标	工作完成及时性	2024年12月31日前	2024年12月11日	5	5
		成本指标	罚没仓库租金成本（元/平方米）	30	30	3	3	无偏差
			观澜所办公楼每季度租金支出	280500元	280500元	3	3	无偏差
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	保障和监督行政机关依法行使职权，保障法律、法规的正确实施	100%	100%	7.5	7.5	无偏差
			人事档案信息需求满足率	100%	100%	7.5	7.5	无偏差

			党建信息需求满足率	100%	100%	7.5	7.5	无偏差
			保障职工用餐需求	有效保障	100%	7.5	7.5	无偏差
		生态效益指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	可持续影响指标			不适用	0	0	
		服务对象满意度指标			无	10	10	无偏差
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100.0	99.80	—