現日格称: 440300211231500019079 項目名称: 務品不良反应監測 整数音評			I	页目支出绩效	数自评表						
変施単位: 深圳市高物階成和风险管理研究院 - 級預算単位: 深圳市市场监督管理局 (本級) 資金使用情况 年度資金总額 1486000.00 1394500.00 1388967.10 10 99.6 9.96 其中: 当年財政徴款 1486000.00 1394500.00 1388967.10	项目编码:	4403002112			ĺ		2024				
年度資金总額 1436000.00 1394500.00 1388967.10 10 93.6 9.96 其中: 当年財政拨款 143600.00 1394500.00 1388967.10 10 93.6 9.96 其中: 当年財政拨款 143600.00 1394500.00 1388967.10 — — — — — — — — — — — — — — — — — — —	实施单位:	深圳市药物警戒和	和风险管理研究院	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局		<u> </u>				
# 世	资金使用情况										
項目資金(元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值			得分		
		年度资金总额	1436000.00	1394500.00	1388967.10	10	99.6				
上年結转資金 0.00 0.	西日次会 (二)	其中: 当年财政拨款	1436000.00	1394500.00	1388967.10	_	_		_		
	坝日贠宝 (兀)	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	_	_	_			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	_	_	_			
### (\$0分)	项目目标完成情况										
# 1,000分/百万人口、召开全市药械效监测工作会一场等目标、同时保证专题研究及报 成召开1场全市药城效监测工作会、撰写2篇相关研告工作和3局分中处业人房的位证为型工作完成事为100%。新的严重ADR报告占比高于 信、成龙制较好,通过总结年度监测数据,为监 门提供技术保障 * 实际完成 信 * 分值 * 得分	年度总体目标		预期	目标		* 实际完成情况					
本検情称		于1000份/百万人口、召开全市药械妆监测工作会一场等目标,同时保证专题研究及报 成召开1场全市药告工作和药品行业从业人员岗位证办理工作完成率为100%,新的严重ADR报告占比高于 告,成本控制较较							药械妆监测工作会,撰写2篇相关研究报 好,通过总结年度监测数据,为监管部		
### ### ### ### ### ### ### ### ### ##		一级指标	二级指标		年度指标值	值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措 施		
本の 工作会 一切 3 3 元編を (50分) (50分)			数量指标	告数量	≥1300份/百万人口		5	5	无偏差		
产出指标 (50分) 管理理论、工具和方 法学研究报告工作 完成率 新的严重ADR报告占 比 ≥ 2篇 2篇 5 无偏差 年度绩效指标 专题研究及报告工作 完成率 新的严重ADR报告占 比 100% 100% 5 5 无偏差 时效指标 完成专题研究及报告 比 > 45% 0.5169 5 5 无偏差 时效指标 完成专题研究及报告 上化时间 成本指标 年内完成					一场	一场	5	5	无偏差		
(50分) (管理理论、工具和方	≥2篇	2篇	5	5	无偏差		
「大田			质量指标		100%	100%	5	5	无偏差		
年度绩效指标 比 745% 0.5169 5 5 た編差 中度绩效指标 完成专题研究及报告 工作时间 4 100%年内 完成 10 10 无偏差 放本指标 经济效益指标 全所数益指标 全所数益指标 不适用 0 0 0 无偏差 放益指标 (30分) 社会效益指标 (30分) 有效保障 有效保障 30 30 无偏差 並ん 本の通知を指标 (30分) 不适用 0 0 不适用 0 0 不適用 0 0 不適用 0 0 无偏差 構意度指标 (10分) 服务对象满意度指标 不适用 10 10 10	年度绩效指标			位证办理完成率	100%	100%	5	5	无偏差		
放本指标 工作时间 年内完成 10 10 无偏差 成本指标 召开药械妆安全监测 联系工作会成本 ≤8000元 8000元 10 10 无偏差 经济效益指标 (30分) 经济效益指标 完成《药品不良反应 监测年度报告书》,全面总结年度监测数据,为监管部门提供技术保障 有效保障 30 30 无偏差 生态效益指标 可持续影响指标 不适用 0 0 无偏差 滞意度指标 (10分) 服务对象满意度指标 不适用 0 0 无偏差					> 45%	0.5169	5	5	无偏差		
放本指标 联系工作会成本 \$8000元 10 10 无偏差 经济效益指标 完成《药品不良反应 监测年度报告书》)、 全面总结年度监测数 据,为监管部门提供 技术保障 有效保障 30 30 无偏差 生态效益指标 可持续影响指标 不适用 0 0 无偏差 市场保障 不适用 0 0 无偏差 (10分) 取务对象满意度指标 不适用 10 10 无偏差			时效指标	工作时间	年内完成		10	10	无偏差		
対益指标					≤8000元	8000元	10	10			
放益指标			经济效益指标	<u> </u>		不适用	0	0	无偏差		
生态效益指标 不适用 0 0 无偏差 可持续影响指标 不适用 0 0 无偏差 满意度指标 服务对象满意度指标 不适用 10 10 无偏差			社会效益指标	监测年度报告书》, 全面总结年度监测数 据,为监管部门提供	有效保障	保障					
可持续影响指标 不适用 0 0 无偏差 满意度指标 服务对象满意度指标 不适用 10 10 无偏差							_				
满意度指标 服务对象满意度指标 不适用 10 10 无偏差											
(1U次) 甘瓜洋金库松仁 大洋田 0 0 T/白兰											
A			其他满意度指标			不适用	0	0	无偏差		

程度急体目标 根据国家药监局工作部署要求	项目支出绩效自评表										
(素)	项目编码:	44030024123	33100600005	项目名称:	年中央药品监管补助	绩效自评 年度:	2024				
年度資金总额	实施单位:	深圳市药物警戒和	口风险管理研究院	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局	局 (本级)					
年度資金总額	资金使用情况										
項目資金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值					
項目資金 (元) 上年结转資金 0.00 0.00 0.00		年度资金总额	0.00	100000.00	100000.00	10	100		10		
上年結转資金	-T-D-Wr A (=)	其中: 当年财政拨款	0.00	100000.00	100000.00	_			_		
項目目标完成情况	坝目贠金(兀) 	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	_	_				
		其他资金	0.00	0.00	0.00	_			_		
### ### ### ### #####################	项目目标完成情况										
年度总体目标 根据国家药监局和省药监局工作部署要求,加强药械妆的科普宣传,开展宣传活动3 安全宣传周活动各13场,发放药械妆宣传品不少于22000份,广泛宣传管及 两品一帧 安全知识,提升居民安 按信品2200份。活动与医院、党群服务中心、社区协会 全用两用械用放离识,2024年家训药品安全科普宣传活动公众的满意度达到89%。 - 一级指标 - 一级指标 - 一级指标 - 一级指标 - 二级指标 - 二级指述 - 二级指	年度总体目标		预期	目标		* 实际完成情况					
一級指标		根据国家药监局和省药监局工作部署要求,加强药械妆的科普宣传,开展宣传活动3 场,发放药械妆宣传品不少于22000份,广泛宣传普及"两品一械"安全知识,提升居民安进行合作,通过在不同地点设立宣传分发点,实施科 全用药用械用妆意识;2024年深圳市安全用药、安全用械、安全用妆宣传覆盖行政区不 少于3个;2024年参加药品安全科普宣传活动公众的满意度达到89%。 第7公众安全用药科学素养。科普宣传覆盖了罗湖、清 田和龙岗共3个行政区。此外,参加总计三场药械妆安									
数量指标 数量指标 次全使用化妆品宣 ≥22000 22200 10 10 元偏差 本力宣传活动(场) ≥3 3 10 10 元偏差 ※別市 安全用药、安全用药、安全用域。 安全用域。 大偏差 大偏差 対域指标 対域投入の関係を表示 対域投入の関係を表示 対域投入の関係を表示 対域投入の関係を表示 対域投入の関係を表示 対域投入の 対域 対域 対域 対域 対域 対域 対域 対	年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措 施		
(50分) 原出指标 (50分) 深圳市 安全用故。安全用故。安全用故。安全用故。安全用被、安全用故。传覆盖行政区个数 (个) ≥3 3 10 10 无偏差 財效指标 药械枚现场宣传活动 按2024年国家相关活 2024年9月 18日 18日 元成时间 300 30 10 10 无偏差 成本指标 预算资金控制有效性 不超预算 100%, 不适用 1			数量指标	、安全使用化妆品宣		22200	10	10	无偏差		
(50分)				举办宣传活动(场)	≥3	3	10	10	无偏差		
时效指标 576(成文3/3) (2747) 1827 (1877) 1224-137 10 10 10 10 10 元偏差 校本指标 交流数指标 不超预算 10 10 10 无偏差 交流数指标 不适用 0 无偏差 效益指标 上公效益指标 居民药械妆安全意识 有效提升 100%有效 0 无偏差			质量指标	全用械、安全用妆宣 传覆盖行政区个数	≥3	3	10	10	无偏差		
成本指标 7世月女 金 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2			时效指标				10	10	无偏差		
效益指标 社会效益指标 居民药械妆安全意识 有效提升 100%有效 30 30 无偏差			成本指标	预算资金控制有效性	不超预算		10	10	无偏差		
X金伯怀 任云X金伯怀 店内约慨仪女王息以 1分旋/ _{提升} 30 30 无偏左		效益指标 (30分)	经济效益指标				0	0	无偏差		
				居民药械妆安全意识	有效提升	提升					
生态效益指标											
満意度指标 服务对象满意度指标 参加药品安全科普宣 传活动公众的满意度 ≥89 89.94 10 10 无偏差 (10分)			服务对象满意度指标	传活动公众的满意度	≥89	89.94	10	10	无偏差		
其他满意度指标 不适用 0 0 无偏差 总分 100 100 —			其他满意度指标	当 公		不适用		0	无偏差		