

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500019079		项目名称：	药品不良反应监测	绩效自评年度：	2024		
实施单位：	深圳市药物警戒和风险管理研究院		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局（本级）				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1436000.00	1394500.00	1388967.10	10	99.6	9.96	
	其中：当年财政拨款	1436000.00	1394500.00	1388967.10	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，加强对全市药品不良反应监测，完成收到药品不良反应报告数量不少于1000份/百万人口、召开全市药械妆监测工作会一场等目标，同时保证专题研究及报告工作和药品行业从业人员岗位证办理工作完成率为100%，新的严重ADR报告占比高于45%，年内完成专题研究报告，从而为药械监管部门提供技术保障。				本年度完成1578份/百万人口的药品不良反应报告，完成召开1场全市药械妆监测工作会，撰写2篇相关研究报告，成本控制较好，通过总结年度监测数据，为监管部门提供技术保障			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	收到药品不良反应报告数量	≥1300份/百万人口	1578份/百万人口	5	5	无偏差
			召开全市药械妆监测工作会	一场	一场	5	5	无偏差
			撰写药物警戒和风险管理理论、工具和方法学研究报告	≥2篇	2篇	5	5	无偏差
		质量指标	专题研究及报告工作完成率	100%	100%	5	5	无偏差
			药品行业从业人员岗位证办理完成率	100%	100%	5	5	无偏差
			新的严重ADR报告占比	>45%	0.5169	5	5	无偏差
		时效指标	完成专题研究及报告工作时间	年内完成	100%年内完成	10	10	无偏差
		成本指标	召开药械妆安全监测联系工作会成本	≤8000元	8000元	10	10	无偏差
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	无偏差
		社会效益指标	完成《药品不良反应监测年度报告书》，全面总结年度监测数据，为监管部门提供技术保障	有效保障	100%有效保障	30	30	无偏差
					不适用	0	0	无偏差
		生态效益指标			不适用	0	0	无偏差
	可持续影响指标			不适用	0	0	无偏差	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标			不适用	10	10	无偏差
其他满意度指标				不适用	0	0	无偏差	
	总分					100	99.96	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300241233100600005		项目名称:	中央转移支付-2024年中央药品监管补助资金（提前下达）	绩效自评年度:	2024		
实施单位:	深圳市药物警戒和风险管理研究院		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局（本级）				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	100000.00	100000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	100000.00	100000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	根据国家药监局和省药监局工作部署要求，加强药械妆的科普宣传，开展宣传活动3场，发放药械妆宣传品不少于22000份，广泛宣传普及“两品一械”安全知识，提升居民安全用药用械用妆意识；2024年深圳市安全用药、安全用械、安全用妆宣传覆盖行政区不少于3个；2024年参加药品安全科普宣传活动公众的满意度达到89%。				根据国家药监局和省药监局工作部署要求，开展化妆品安全科普宣传活动、医疗器械安全宣传活动和全国药品安全宣传周活动各1场，共制作并发放“两品一械”各类宣传品22200份。活动与医院、党群服务中心、社区物业、进行合作，通过在不同地点设立宣传分发点，实施科普宣传册的派送工作，便于科普工作的持续性开展，广泛宣传普及药品安全知识，营造正面宣传的浓厚氛围，提高了公众安全用药科学素养。科普宣传覆盖了罗湖、福田和龙岗共3个行政区。此外，参加总计三场药械妆安全宣传活动的公众平均满意率为89.94%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	安全用药、安全用械、安全使用化妆品宣传品、册（份）	≥22000	22200	10	10	无偏差
			举办宣传活动（场）	≥3	3	10	10	无偏差
		质量指标	深圳市 安全用药、安全用械、安全用妆宣传覆盖行政区个数（个）	≥3	3	10	10	无偏差
			时效指标	药械妆现场宣传活动完成时间	按2024年国家相关活动通知要求执行	2024年9月18日	10	10
		成本指标	预算资金控制有效性	不超预算	100%，不超预算	10	10	无偏差
		效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0
	社会效益指标		居民药械妆安全意识	有效提升	100%有效提升	30	30	无偏差
	生态效益指标				不适用	0	0	无偏差
	可持续影响指标				不适用	0	0	无偏差
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参加药品安全科普宣传活动公众的满意度（%）	≥89	89.94	10	10	无偏差
		其他满意度指标			不适用	0	0	无偏差
	总分					100	100	—