项目支出绩效自评表										
项目编码:	440300221231502000032		项目名称:	市场监督管理综合事务		绩效自评年 度:	2024			
实施单位:	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局 (本级)		单位编码:	123012			
预算执行情况										
		年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率 得分		得分	
项目资金(元)	年度资金总额	14143700.00	14315925.00	142689	915.71	10	99.67		9.97	
	其中: 当年财政拨款	14143700.00	14315925.00	14268915.71		_	_		_	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00		_			_	
	其他资金	0.00	0.00	0.00		_			_	
项目目标完成情况										
	预期目标					* 实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目,主要完成以下目标: 1、加强财务管理、后勤综合管理等工作,租赁办公场所5处,实现围绕中心、服务大局,全面履行管理、保障和服务职能,规范管理体制、完善服务机制、提升保障实力,更好的服务于广大干部职工及人民群众; 2、加强我局人事管理工作,规范党建人事科日常业务资料整理,2024年10月前完成干部职工体检和妇检,保障干部职工身体健康,组织三八妇女节和儿童节相关活动,关爱和保障妇儿福利; 3、进一步规范和提高行政执法工作质量; 进一步加强行政应诉工作,委托法律顾问应诉案件约85宗,有效预防和化解行政争议,降低行政风险; 4、进一步加强法治宣传教育工作,2024年12月前有效完成; 有效处理费投诉工单超过20000件,及时挽回消费者损失; 5、委托第三方提供光明局安全感知平台服务,流量采集分析服务完成率100%,安全防护及安全技术支持服务完成率100%,促进我单位在网络安全防护、预警通报能力,切实提高网络安全综合防御水平,维护我单位的网络空间安全。					通过实施本项目,主要加强单位财务管理、后勤综合管理等工作,2024年充分保障职工伙食,100%完成流量采集分析服务、安全防护服务、安全技术支持服务等,租赁办公场所5处,完成委托法律顾问应诉案件125宗,完成咨询举报投诉				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	度量单位	* 实际完成值	* 权重	<b>*</b> 得分	偏差原因分析及改进措 施	
		数量指标	后勤经费保障伙食人 员数量	≥273人		321人	2	2		
		数量指标	流量采集分析服务完 成率	100%		100%	2	2		

数量指标	安全防护服务完成率	100%	100%	2	2	
数量指标	安全技术支持服务完 成率	100%	100%	2	2	
数量指标	办公场所租赁数量	5处	5处	2	2	
数量指标	委托法律顾问应诉案 件数量	125宗	125宗	2	2	
数量指标	咨询举报投诉工单处 理数量	≥20000件	39288件	2	1.5	偏差原因:因民意速办平台和民生诉求一体化平台咨询投诉举报增多导致工单数量增长。
数量指标	全年工单制度建设、 热点预警、分析研判 工作资料数量	1套	1套	2	2	
数量指标	编制光明区安全管理 综合信息系统工作分 析报告数量	4份	4份	2	2	
质量指标	流量采集分析服务合 格率	100%	100%	2	2	
质量指标	安全防护服务合格率	100%	100%	2	2	
质量指标	安全技术支持服务合 格率	100%	100%	2	2	
质量指标	对重大决策、重大行 政行为、重大民事合 同委托法律顾问单位 宙查率	100%	100%	2	2	
质量指标	咨询举报投诉工单处 理、工单制度建设等 项目外包验收合格率	100%	100%	2	2	
质量指标	档案整理验收合格情 况	100%	100%	2	2	
质量指标	财务管理及综合管理 购买服务验收合格率	100%	100%	2	2	
时效指标	工单分派科所及时性	及时	及时	2	2	
时效指标	人员体检完成时间	2024年11月 30日前	2024年9月29日	2	2	
时效指标	开展法律法规宣传教 育完成时间	2024年12月 前	45503	2	2	

产出指标 (50分)

年度绩效指标

		时效指标	信息安全保障完成时 限	2024年12月 前		2024年12月31 日	2	2	
		时效指标	办公场所租赁费支付 及时性	及时		及时	2	2	
		成本指标	办公场所租赁费标准	不超标		不超标	3	3	
		成本指标	人员人均体检费用	≤1683元		1538.7元	2	2	
		成本指标	法律顾问委托服务应 诉案件费用	4000元/宗		4000元/宗	3	3	
	效益指标 (30分)	经济效益指标				无	0	0	
		社会效益指标	新时期市场监管系统 高标准高质量发展	有效促进		有效促进	15	15	
		社会效益指标	重大信息安全事故发 生数	0次		0次	15	15	
		生态效益指标				无	0	0	
	满意度指标	可持续影响指标				无	0	0	
		服务对象满意度指标				无	10	10	
	(10分)	其他满意度指标				无	0	0	
	总分						100	99.47	_

备注: 作为导入模板,置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统,数据有出入请自行负责;作为导出模板,置灰信息系统自动带出。