附件2

深圳市直播电商基地（园区）认定指标填报说明

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **分项** | **指标** | **指标解释与填报注意事项** | **证明材料提示（包括但不限于以下内容）** |
| 1.基础情况 | / | 基地（园区）建筑面积 | 1.基地（园区）已投入使用的总体建筑面积，包括用于仓储、配套等用途的建筑面积。2.在建和已建成未使用的面积不计入在内。 | 基地（园区）建筑面积证明材料，如基地（园区）对应的标注尺寸的建筑平面图、房产证复印件、房屋授权使用证明、租赁合同复印件等。 |
| 基础设施情况 | 1.办公区域：基地（园区）已投入使用的、用于直播电商基地(园区)管理团队运营与服务的办公区（含直播电商相关企业用于办公的区域）。2.直播区域：基地（园区）已投入使用的、用于入驻企业开展直播活动所需的核心功能区（含直播间、扩展直播场景、货品陈列区、配套服务区等区域）。3.公共服务区域：基地（园区）已投入使用的、用于满足直播电商基地(园区)内企业开展商务活动等所需的公共服务区（含商务洽谈、企业路演等区域）。4.其他:基地（园区）已投入使用的、用于其他用途的功能区。 | 1.基地（园区）基础设施区域情况表（详见附件1）；2.区域平面示意图；3.现场照片。 |
| 入驻直播电商相关企业数量 | 1.全部入驻的直播电商企业及直播电商服务企业数量。直播电商企业指在直播电商平台注册账号或者通过自建网站等其他网络服务，开设直播间从事直播电商活动的企业；直播电商服务企业指不直接从事直播电商活动，但为直播电商企业提供配套服务的企业。2.企业注册地在基地（园区）内。 | 1.入驻直播电商企业和直播电商服务企业清单（详见附件2）；2.租赁合同。 |
| 直播间数量 | 基地（园区）已投入使用的直播间数量。 | 入驻直播电商企业和直播电商服务企业清单（详见附件2）。 |
| 主播数量 | 截至申报日，基地（园区）自有或签约的主播数量。 | 入驻直播电商企业和直播电商服务企业清单（详见附件2）。 |
| 基地（园区）直播电商从业人员数量 | 1.截至申报日，基地（园区）全体直播电商相关企业从业人员数量之和。2.企业从业人数统计口径：在本单位工作并取得劳动报酬或经营收入的实有人员数。从业人员还包括在各单位工作的外方人员和港澳台方人员、兼职人员、再就业的离退休人员、借用的外单位人员和第二职业者，但不包括离开本单位仍保留劳动关系的职工。 | 入驻直播电商企业和直播电商服务企业清单（详见附件2）。 |
| 2025年吸纳应届毕业生数量 | 2025年1月1日-申报日，基地吸纳应届毕业生就业人数之和。 | 入驻直播电商企业和直播电商服务企业清单（详见附件2）。 |
| 2.专项情况 | 直播电商园区 | 直播电商企业及直播电商服务企业使用面积 | 园区内由直播电商企业及直播电商服务企业使用的总建筑面积。 | 1.入驻直播电商企业和直播电商服务企业使用面积情况表（详见附件3）；2.企业租赁合同；3.使用场地现场照片。 |
| 直播电商企业及直播电商服务企业使用面积占比 | 园区内由直播电商企业及直播电商服务企业使用的总建筑面积与园区总建筑面积之间的比值，根据申报条件，此比值不应低于60%。 | 入驻直播电商企业和直播电商服务企业使用面积情况表（详见附件3）。 |
| 直播电商企业使用面积 | 园区内由直播电商企业使用的总建筑面积。 | 1.入驻直播电商企业和直播电商服务企业使用面积情况表（详见附件3）；2.企业租赁合同；3.使用场地现场照片。 |
| 直播电商企业使用面积占比 | 园区内由直播电商企业使用的总建筑面积与园区总建筑面积之间的比值，根据申报条件，此比值不应低于50%。 | 入驻直播电商企业和直播电商服务企业使用面积情况表（详见附件2）。 |
| 入驻直播电商企业数量 | 1.全部入驻直播电商企业数量。2.企业注册地在基地（园区）内。 | 入驻直播电商企业及直播电商服务企业清单（详见附件2）。 |
| 入驻直播电商服务企业数量 | 1.全部入驻直播电商服务企业数量。2.企业注册地在基地（园区）内。 | 入驻直播电商企业及直播电商服务企业清单（详见附件2）。 |
| 园区服务功能 | 基地具有自营或稳定合作的直播电商服务机构，为入驻企业提供市场营销、信息服务、物流快递、运营管理、供应链服务、摄影美工、客服托管、代运营、会计事务、专利申办、评估咨询、法律支持等专业服务；工商注册、年审年检、税务登记、政策辅导、会场租赁、展示宣传、路演活动等公共服务；融资、贷款、保险服务或园区设立投资基金等金融服务；举办直播电商培训交流、人才招聘活动等人才服务。 | 1.直播电商园区服务功能情况表（详见附件4）；2.专业服务、公共服务需提供相关管理规范文件等；3.金融服务需提供2024年7月-2025年6月期间金融服务合作证明文件（如合同）；4.人才服务需提供2024年7月-2025年6月期间相关活动方案、签到表、现场照片等。 |
| 直播电商基地（专业服务类） | 基地特色服务功能 | 基地具有自营或稳定合作的直播电商服务机构，为入驻企业提供直播工具、平台搭建、系统维护、数据分析等直播技术解决方案支撑服务；以及脚本编写、视频拍摄、后期制作等直播内容制作服务等特色专业服务功能。 | 1.直播电商基地（专业服务类）特色服务功能情况表（详见附件5）；2.关于服务的相关管理规范文件等。 |
| 直播电商基地（商品交易类） | 基地投入使用的直播间数量 | 截止申报日，基地已投入使用的直播间数量。 | 1.直播电商基地（商品交易类）投入使用的直播间清单（详见附件6）；2.企业直播间平面示意图；3.租赁合同；4.现场照片（对应每个直播间）。 |
|  | 基地2024年7月-2025年6月直播带货实际结算商品交易额（万元） | 在2024年7月-2025年6月期间，基地全体直播电商企业直播带货实际结算的商品交易额。 | 1.2024年7月-2025年6月直播带货实际结算商品交易额统计表（详见附件7）；2.佐证材料：用截图方式提供每家企业对应销售额数据，以淘天、抖音、快手等直播电商平台后台数据为准。 |
|  | 2024年7月-2025年6月直播带货每月平均实际结算商品交易额（万元） | 在2024年7月-2025年6月期间，基地全体直播电商企业直播带货每月平均实际结算商品交易额，由基地2024年7月-2025年6月直播带货实际结算商品交易额除以12得出。 | 2024年7月-2025年6月直播带货实际结算商品交易额统计表（详见附件7）。 |

附件2-1

基地（园区）基础设施区域情况表

单位名称：（公章）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **区域名称** | **面积****（平方米）** | **功能说明** |
| 1 | 办公区域 |  |  |
| 2 | 直播区域 |  |  |
| 3 | 公共服务区域 |  |  |
| 4 | 其他 |  |  |

联系人： 联系电话：

附件2-2

入驻直播电商企业和直播电商服务企业清单

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **企业名称** | **企业类型（直播电商企业/直播电商服务企业）** | **注册地址** | **入驻时间** | **主营业务** | **直播间数量** | **主播数** | **从业人员数量** | **2025年吸纳应届毕业生数量** | **联系人及联系方式** |
| 1 | …… |  |  | …… | …… | …… | …… |  |  | …… |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合计** |  |  |  |  | - |

单位名称：（公章）

联系人： 联系电话：

附件2-3

入驻直播电商企业和直播电商服务企业

使用面积情况表

单位名称：（公章）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **企业名称** | **企业类型（直播电商企业/直播电商服务企业）** | **使用面积（平方米）** |
| 1 | …… | …… |  |
|  |  |  |  |
| …… |  |  |  |
| 合计 |  |

直播电商企业及直播电商服务企业使用面积（平方米）：

直播电商企业及直播电商服务企业使用面积占比（%）：

直播电商企业使用面积（平方米）：

直播电商企业使用面积占比（%）：

联系人： 联系电话：

附件2-4

直播电商园区服务功能情况表

 单位名称：（公章）

| **序号** | **服务类型** | **服务提供机构** | **服务方式** | **服务内容** | **服务提供机构联系人****及联系电话** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 专业服务 | …… | …… | …… |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
|  | 公共服务 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | 金融服务 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | 人才服务 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | 其他服务 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

联系人： 联系电话：

附件2-5

直播电商基地（专业服务类）特色服务功能情况表

单位名称：（公章）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务类型** | **服务提供机构** | **服务方式** | **服务内容** | **服务提供机构联系人****及联系电话** |
| 1 | 直播技术支撑服务 | …… | …… | …… |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
|  | 内容创作服务 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | 其他服务 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

 联系人： 联系电话：

附件2-6

直播电商基地（商品交易类）投入使用的直播间清单

单位名称：（公章）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **直播间所属企业名称** | **销售产品或服务** | **入驻时间** | **直播间数量** | **面积** | **联系人及联系方式** |
| 1 | …… | …… | …… | …… | …… | …… |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **合计** |  |  | - |

联系人： 联系电话：

附件2-7

2024年7月-2025年6月直播带货实际结算

商品交易额统计表

单位名称：（公章）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **企业名称** | **销售产品或服务** | **直播带货实际结算商品交易额（万元）** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **合计** |  |
| **直播带货每月平均实际结算商品交易额（万元）** |  |

联系人： 联系电话：