附件3

商标品牌指导站信息表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 参加行动批次 | □已参加首批行动  □申报参加第二批行动 | |
| 商标品牌指导站名称 |  | |
| 建设单位 |  | |
| 审批单位 |  | |
| 地址 |  | |
| 联系人及联系方式 | （姓名） | （手机号码） |
| 工作人员数量 |  | |
| 经费来源和保障情况 | (请列明来源、组成及比例） | |
| 主要服务地区和服务对象 |  |  |
| 商标品牌服务指导主要业务范围 |  | |
| 近三年服务经营主体数量（家次） | 2022年 |  |
| 2023年 |  |
| 2024年 |  |
| 对接服务参加行动的企业商标品牌 | （填写参加同一批次行动的企业商标品牌） | |
| 对接服务参加行动的区域商标品牌 | （填写参加同一批次行动的区域品牌） | |
| 开展服务的其他商标品牌 |  | |
| 指导服务工作方案 | （300字以内，申报参加第二批行动的指导站填写） | |
| 近三年指导站建设管理运行相关  经验情况 | （300字以内） | |
| 对接服务的典型案例介绍 | （300字以内，参加首批行动的指导站填写，主要介绍对接服务参加行动主体的工作情况和成效） | |
| 申报单位意见 | （商标品牌指导站盖章） | |