附件2

区域商标品牌信息表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参加行动批次 | | □已参加首批行动  □申报参加第二批行动 | | | | |
| 区域商标权品牌权利人名称  （协会、团体等） | |  | | | | |
| 统一社会信用代码 | |  | | | | |
| 联系人及联系方式 | | （姓名） | | 电话： | | |
| 区域商标品牌名称 | |  | | | | |
| 商标（文字或图形）及注册号 | | （1个主商标） | | 注册号： | | |
| 商标类型 | | □集体商标□证明商标□普通商标 | | | | |
| 区域商标品牌创立时间  及使用持续时间 | | ××××年××月 | | | ×年 | |
| 区域商标品牌覆盖的主要商品或服务 | |  | | | | |
| 区域商标品牌主要商品（服务）  所属领域 | | □制造业 □服务业 □农业 | | | | |
| 区域商标品牌所在地区名称（市、区、县） | |  | | | | |
| 所在地区是否为国家级知识产权强国建设示范市、县、园区 | | □示范城市 □示范县 □示范园区  □否 | | | | |
| 使用区域商标品牌的企业及中小企业数量 | | （企业总数） | | （中小企业数量） | | |
| 区域商标品牌年产值（万元）  以及占当地GDP的比重 | | 2022年 | |  | |  |
| 2023年 | |  | |  |
| 2024年 | |  | |  |
| 区域商标品牌参与制定或采用的标准 | |  | | | | |
| 区域商标品牌宣传投入金额（万元） | | 2022年 | |  | | |
| 2023年 | |  | | |
| 2024年 | |  | | |
| 区域商标品牌相关就业人数（人） | | 2022年 | |  | | |
| 2023年 | |  | | |
| 2024年 | |  | | |
| 区域商标品牌就业人员年均收入（元） | | 2022年 | |  | | |
| 2023年 | |  | | |
| 2024年 | |  | | |
| 区域商标品牌相关商品（服务）的研发投入  金额（万元） | | 2022年 | |  | | |
| 2023年 | |  | | |
| 2024年 | |  | | |
| 地方政府为区域商标品牌产业的投入金额  （包含基建、产业扶持基金等，万元） | | 2022年 | |  | | |
| 2023年 | |  | | |
| 2024年 | |  | | |
| 获得省部级以上荣誉和省部级以上主流媒体报道情况 | |  | | | | |
| 区域商标品牌受驰名商标保护情况 | | ××××年得到××（行政或司法机关）驰名商标保护 | | | | |
| 对接服务的商标品牌指导站 | |  | | | | |
| 商标品牌战略制定、区域品牌工作领导机制、商标使用管理规则等情况 | | （300字以内，首批参加行动主体重点介绍参加行动以来改进提升情况） | | | | |
| 区域商标品牌培育、建设和产业发展  情况 | | （300字以内，首批参加行动主体重点介绍参加行动以来改进提升情况） | | | | |
| 报送主体意见 | （协会、  团体盖章） | 所在地县级以上人民政府或行业主管部门意见 | （盖章） | | | |