附件1

企业商标品牌信息表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 参加行动批次 | □已参加首批行动  □申报参加第二批行动 | | |
| 企业名称 |  | | |
| 统一社会信用代码 |  | | |
| 联系人及联系方式 | （姓名） | （手机号码） | |
| 申报参加行动的商标品牌（下同）及注册号 | （1个主商标，可为文字或图形） | 注册号： | |
| 商标品牌创立时间及使用持续时间 | ××××年××月 | ××年 | |
| 商标品牌主要商品（服务）  所属领域 | □制造业 □服务业 □农业 □其他\_\_\_ | | |
| 商标品牌所属行业分类 | （按照《国民经济行业分类》进行填写） | | |
| 商标品牌商品（服务）的主要  客户类型 | □B端客户：主要面向企业客户  □C端客户：主要面向个人消费者 | | |
| 企业规模 | □大型企业 □中型企业 □小型企业  □微型企业 | | |
| 企业类型 | □国有企业 □集体企业 □民营企业  □外资及港澳台企业 □合资企业 | | |
| 企业称号 | □国家知识产权示范企业 □省级知识产权示范企业 □制造业单项冠军企业 □专精特新“小巨人”企业 □专精特新中小企业 □创新型中小企业 □科技型中小企业 □高新技术企业 □中华老字号企业 □省级老字号企业 | | |
| 主营业务收入金额（万元） | 2022年 |  | |
| 2023年 |  | |
| 2024年 |  | |
| 商标品牌所属商品（服务）的年销售额（万元） | 2022年 |  | |
| 2023年 |  | |
| 2024年 |  | |
| 商标品牌所属商品（服务）  的海外年销售额  （万元） | 2022年 |  | |
| 2023年 |  | |
| 2024年 |  | |
| 企业年度净利润率 | 2022年 |  | |
| 2023年 |  | |
| 2024年 |  | |
| 企业年度新招聘员工数 | 2022年 |  | |
| 2023年 |  | |
| 2024年 |  | |
| 企业商标品牌营销宣传投入金额（万元） | 2022年 |  | |
| 2023年 |  | |
| 2024年 |  | |
| 企业商标品牌所属商品（服务）的研发投入金额（万元） | 2022年 |  | |
| 2023年 |  | |
| 2024年 |  | |
| 企业商标品牌维权投入及商标被侵权获赔金额（万元） | 2022年 | （投入金额） | （获赔金额） |
| 2023年 |  |  |
| 2024年 |  |  |
| 商标品牌受驰名商标保护情况 | ××××年得到××（行政或司法机关）驰名商标保护 | | |
| 商标品牌海外注册情况 | （国家或地区） | （商标件数） | |
| …… | …… | |
| 商标品牌所属商品（服务）使用的专利数量（件数） | （专利数量） | （发明专利数量） | |
| 企业在公益事业和履行社会责任等方面的投入金额 | 2022年 |  | |
| 2023年 |  | |
| 2024年 |  | |
| 企业获得省部级以上荣誉和省部级以上主流媒体报道情况 |  | | |
| 对接服务的商标品牌指导站 |  | | |
| 企业商标品牌战略制定、商标品牌工作领导机制、商标资产管理体系等情况 | （300字以内，首批参加行动企业请重点介绍参加行动以来改进提升情况） | | |
| 企业协同推进科技创新和商标品牌建设情况 | （300字以内，重点介绍发挥专利、商标等多种类型知识产权组合效应，提升商标品牌价值的情况） | | |
| 报送企业意见 | （企业盖章） | | |