

质量强链实施指南

深圳市市场监督管理局 发布

2025 年 8 月

目 次

1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 工作总则	2
5 组织领导	2
6 产业链质量状况分析	3
7 策划质量强链项目	3
8 编制实施方案	3
9 项目实施	4
10 绩效评价	4
11 持续改进	5
附录 A（资料性） 产业链质量全景图谱示例	6
附录 B（资料性） 产业链质量问题清单示例	7
附录 C（资料性） 质量强链项目简介示例	8
附录 D（资料性） 质量强链重点攻关项目分类释义	9
附录 E（资料性） 项目策划书示例	13
附录 F（资料性） 项目立项书示例	14
附录 G（资料性） 质量强链政策工具清单示例	16
附录 H（资料性） 质量强链工作实施方案示例	17
附录 I（资料性） 项目完工书示例	21
附录 J（资料性） 项目结算表示例	23
附录 K（资料性） 质量强链工作绩效评价指标及说明	24

质量强链实施指南

1 范围

本文件给出了质量强链工作的实施方法，包括工作总则、组织领导、产业链质量状况分析、策划质量强链项目、编制实施方案、项目实施、绩效评价、持续改进等内容。

本文件适用于市场监督管理部门组织开展质量强链工作。各有关行业主管部门、产业园区管理机构、行业协会、产业组织、链主企业、质量技术机构等组织在开展产业链质量提升时可参照适用。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 19000 质量管理体系 基础和术语

GB/T 40753-2021 供应链安全管理体系 ISO 28000实施指南

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

产业链 Industry Chain

以产品和服务为核心，由相互关联的产业环节构成的链条式组织形态。它通过企业间供给关系、空间布局优化和分工协同，实现资源高效配置与价值最大化，涵盖从原材料获取、生产加工、分销零售直至售后服务的全流程，各环节基于技术经济联系与时空布局形成有机整体。

3.2

供应链 Supply Chain

从原材料来源到通过运输途径将产品或者服务交付至终端用户的一系列资源和流程。

3.3

质量强链 Industrial chain quality improvement

充分运用计量、标准、检验检测、认证认可、质量管理等质量工具，解决产业链质量关键问题和共性问题，全面提升产业链质量水平，保障产业链韧性和安全，促进产业链高质量发展的系统性工程。

3.4

链主企业 Chain owner enterprise

在产业链中占据核心支配地位、通过市场机制或政策认定形成的龙头企业，具备技术引领、资源整合及生态构建能力的关键组织者。

3.5

链员企业 Chain member enterprise

通过链主企业认定，加入特定产业生态链，承担专业化配套服务职能，与链主企业形成协同发展关系的企业实体。

3.6

牵头承担单位 Leading implementing unit

受市场监管部门委托，负责具体组织实施质量强链项目的单位，可以是市场监管部门相关内设机构、系统内外相关质量技术机构、行业协会、产业组织、链上企业或科研院所等。

3.7

质量技术机构 Quality and technical institution

具备相关资质的标准、计量、检验检测、认证认可、特种设备安全等专业技术机构。

4 工作总结

4.1 坚持问题导向。组织分析产业链质量状况，聚焦国际竞争焦点、脱钩断链卡点、高质量发展堵点，提出并解决产业链质量共性问题 and 关键问题，有效提升产业链供应链韧性和安全水平。

4.2 突出质量支撑。以质量基础设施协同应用、融合发展为重点，构建覆盖研发、生产、服务的质量技术服务生态圈，加快研制一批产业链关键国际标准、国家标准、行业标准、地方标准、团体标准，研发一批计量技术规范和计量标准装置，建立一批亟需的检验检测方法和质量评价认证规则，全面开展中小企业质量管理体系提升行动，加强企业质量技术帮扶，着力解决产业链质量瓶颈，推动产业链高质量发展。

4.3 发挥各方作用。加强“政产学研用”联动协同，构建“部门组织+链主引领+链员协同+基础支撑”的产业链质量强链工作模式。

5 组织领导

5.1 建立组织体系

建立质量强链工作组织，统筹协调标准、计量、检验检测、认证认可、特种设备安全等职能和资源。

5.2 制定管理制度

制定质量强链工作管理制度，明确目标任务、职责分工、工作流程、协调机制、监督管理、绩效评估等重点事项，规范过程管理。

5.3 强化经费保障

争取财政支持，将质量强链工作经费纳入部门预算。同时，可以采取业务经费采购服务、专项资金资助、政企合作、社会资源投入等多元化经费投入方式予以保障。

6 产业链质量状况分析

6.1 产业链选择

根据本地区党委、政府年度经济工作部署，以战略性新兴产业和未来产业为重点，兼顾传统优势产业、特色产业，结合产业基础、资源禀赋、区位优势、技术力量等现实条件，确定年度实施质量提升的产业链。

6.2 确定质量强链工作牵头承担单位

针对年度实施质量提升的产业链特点，选择职责相近的内设机构或者直属事业单位作为质量强链工作牵头承担单位。

牵头承担单位可以组织系统内外有关质量技术机构、行业协会、产业组织、链主企业、科研院所等共同实施质量强链工作。

6.3 质量状况分析

质量强链工作牵头承担单位组织开展产业链质量状况调研，分析全链上下游结构、地域分布、企业构成、竞争格局、优势短板等情况，厘清产业链产品质量水平、质量管理能力、质量品牌水平、主要质量问题和质量服务需求，形成产业链质量全景图谱、产业链质量问题清单。

产业链质量全景图谱示例参见附录A，产业链质量问题清单示例参见附录B。

7 策划质量强链项目

针对产业链关键质量问题，结合下列因素策划质量强链项目：

- 注重央地联动，围绕市场监管总局质量强链标志性项目、省级项目，结合本地产业特点，策划联动实施同一产业链不同细分领域、上中下游不同环节、不同技术方向、不同重点企业等关联性项目，形成质量强链全国“一盘棋”。
- 注重多维协同，包括产业链质量协同、区域质量协同、政产学研联动协同等，注重质量基础设施优势互补、资源共享、链式协同。
- 注重分级赋能，以企业实际需求为重点，按行业特性、企业规模、质量管理成熟度等，分级分类策划服务企业的项目。面向已形成规模的成熟行业，可考虑建立产品质量分级体系。

质量强链项目简介示例参见附录C。

8 编制实施方案

8.1 明确重点攻关项目

质量强链项目确定后，针对产业链关键质量问题，明确重点攻关项目，编制各个重点攻关项目的项目策划书、项目立项书。

重点攻关项目可按照工作内容不同，分为质量技术攻关、质量管理攻关、质量协同攻关、质量基础设施攻关、质量品牌攻关等项目。质量强链重点攻关项目分类释义参见附录D。

项目策划书参见附录E，项目立项书示例参见附录F。

8.2 形成政策工具清单

政策工具清单主要包含现行有效的宏观或微观质量政策措施,以及为推进产业链质量提升工作而新制定或进一步完善的相关政策举措,主要涉及战略规划、法规制度、监管评价、问诊帮扶、要素配置、激励奖补、组织保障等领域。可从政策合理性、可行性、适用性等角度制定合适的质量政策工具。政策工具清单示例参见附录G。

8.3 编制质量强链工作实施方案

在梳理产业链全景地图、产业链质量问题清单、重点攻关项目清单、政策工具清单(统称一图三清单)的基础上,厘清产业链各主要环节基本现状、趋势特征和实际需求,识别主要质量瓶颈问题和薄弱环节,明确质量提升目标、路径、措施和具体项目,编制具备较强可操作性和技术性的质量强链工作实施方案。质量强链工作实施方案示例参见附录H。

9 项目实施

9.1 建立协调监督机制

建立质量强链项目协调监督机制,定期调度、监督检查项目重点工作任务的落实情况。

9.2 编制项目完工书

在项目完成后组织项目验收,验收内容包括项目成果、质量、进度、成本等方面是否符合项目策划书和立项书的要求。

验收合格后,编制项目完工书,详细记录项目实施过程、成效成果、经验做法等信息,并归档上报。项目完工书示例参见附录I。

9.3 编制项目结算表

项目完工后,统计项目实际发生的各项费用支出和收入情况,编制项目结算表,提交财务部门或相关机构审核审批,对项目成本效益进行分析评估,为后续项目提供参考和改进建议。项目结算表示例参见附录J。

注:建立质量强链“三书一表”(项目策划书、立项书、完工书、结算表)制度,能够有效保障质量强链项目顺利推进、目标精准实现、过程规范管理、资源合理分配及成果有效评估。

9.4 推动项目成果转化

总结项目成果经验,提炼质量强链典型模式。在质量强链工作结束后,应提炼质量强链工作中在质量管理、研发创新、技术改进、品牌建设等方面的具体做法、实际成效和成功经验,形成质量强链典型案例,总结形成区域质量强链典型模式。

9.5 推广项目成果

将质量强链典型案例整理成为微观质量领域政策导向和示范标杆,组织培训交流,广泛宣传,促进其他链上企业效仿学习应用。

10 绩效评价

10.1 建立评价指标体系

组织编制质量强链项目绩效评价指标体系，各项评价维度应具备具体、明确、实操性强等特点。指标设置坚持定性与定量结合，客观、科学反映产业链质量水平的提升情况、产业链创新成果产出情况、产业链协同情况、经济社会效益情况、组织实施情况等。各级评价指标及说明参见附录K。

10.2 收集基础数据

牵头承担单位应当结合质量强链工作绩效评价指标体系，组织参与单位在质量强链工作各环节采集相关基础数据。

10.3 开展质量强链绩效评价

在质量强链项目结束后或阶段性节点，由牵头承担单位依据评价指标和评价方法组织开展项目绩效自我评价。绩效评价应当从投入产出、质量创新与安全等维度对质量强链项目进行效益分析。

可以委托第三方机构在自评报告基础上实施质量强链绩效审核评价，评价过程和结果应当全面、客观、准确。

11 持续改进

11.1 纠正措施

对未达到要求或未实现预期目标的现象应采取纠正措施，以便：

- 消除这些现象的不良影响或防止其继续产生不良影响；
- 根据现象的严重性及其影响程度，采取适宜的纠正措施，防止类似现象再次发生；
- 评价所采取措施的有效性。

11.2 持续改进

根据工作绩效评价和分析的结果，总结归纳区域质量强链工作取得的阶段性成效和不足，确定是否存在改进的需求，包括采取预防措施机制、持续改进引发的创新活动等，指导并督促实施主体及相关方按要求进一步完善和改进。

附录 A
(资料性)
产业链质量全景图谱示例

产业链质量全景图谱示例见图A. 1。

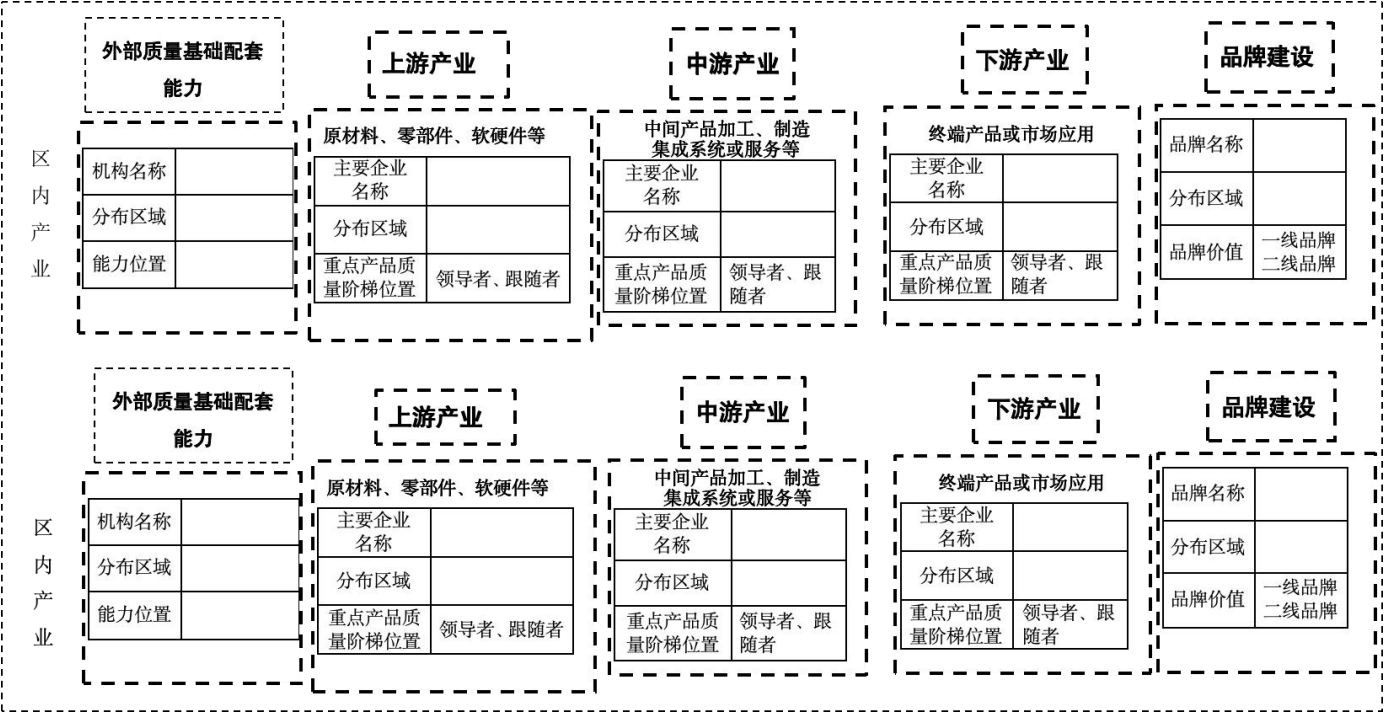


图 A. 1 产业链质量全景图谱示例

附 录 B
(资料性)
产业链质量问题清单示例

产业链质量问题清单示例见表 B. 1。

表 A. 1 产业链质量问题清单示例

	产业名称	产业链位置	地区	主要企业名称	产业链质量问题				
					质量技术问题	质量管理问题	质量基础设施问题	质量品牌问题	其他质量相关问题
1	XXX 产业	上游	XXX	XXX	★★★★ 1、XXX ★★ 2、XXX	★★★★ XXX	★★★★ 1、XXX ★★ 2、XXX	★★ 1、XXX ★ 2、XXX	/
24		中游	XXX	XXX	★★ 1、XXX ★★ 2、XXX	★★ 1、XXX ★★ 2、2、XXX	★★ 1、XXX ★★ 2、XXX	★★ 1、XXX ★★ 2、XXX	★★ XXX
30		下游	XXX	XXX	★★XXX	★★ XXX	★★ XXX		★★ XXX

附 录 C
(资料性)
质量强链项目简介示例

质量强链项目简介示例见表C.1

表 C.1 产业链质量问题清单示例

序号	产业链名称	项目名称	承担单位	项目申报情况介绍
1	新能源汽车	新能源汽车芯片产业链供应链质量联动提升项目	xxx xxx xxx (排在首位的为牵头承担单位,下同)	该项目围绕解决新能源汽车芯片国产化程度低、汽车芯片标准和检测体系不完善、供应链不稳定等问题,重点开展以下工作:建设产学研用“一体化”服务平台,研制新能源汽车芯片行业标准,引领产业规模化发展及标准应用;完善自主测试评价体系,加速芯片验证与质量提升;推动产业链上下游企业深度合作,突破自动化检测设备质量技术瓶颈,推动新能源汽车芯片的自主可控,助力设备制造商增强品牌形象和行业地位;推动国产化替代和规模化应用,提升可靠性,降低成本 50%以上。通过关键核心技术质量攻关、产业链供应链的质量协同、建立完善汽车芯片标准体系、构建“一站式”服务与人才培养示范平台、打造国内车规级芯片一流企业及质量品牌等措施,以“点”带“链”,实现产业链质量链联动提升,打造安全可靠、竞争力强的汽车芯片产业体系。
2	高端医疗器械	医疗器械体外诊断产业链供应链质量联动提升项目	xxx	该项目围绕解决高端医疗器械关键零部件进口依赖,供应链质量协同不足,行业自动化制造水平偏低、质量可靠性和稳定性不足,机加件设计规格不统一、资源分散等问题,实施产业链供应链质量协同能力提升、产业技术基础公共服务平台支撑能力提升、企业和产品质量水平提升等 3 大工程,以及关键零部件国产标准化、搭建医疗器械非标机加件合作平台、推动行业智能制造和数字化转型、推动供应链质量协同、帮助企业导入精益生产模式等 10 个项目,组织行业协会、技术机构、整机企业、核心供应链企业等,联合开展技术攻关,以标准化手段推动柱塞泵、采样针等关键零部件质量性能提升和国产替代,以精益生产等先进质量管理方法推动企业质量管理水平整体提升,以精准服务平台支撑企业数字化转型和供应链对接,实现产品、企业、产业链质量水平整体提升,质量收益超过 3000 万元。
3	新型显示	新型显示产业链供应链质量联动提升项目	xxx	该项目围绕解决新型显示产业链上游关键材料质量性能不高,关键制造装备、检测设备国产化率偏低,技术标准、检测方法、产品认证体系不完善等问题,成立“新型显示质量技术创新联合体”,建立“需求牵引、协同攻关、利益共享”机制,研制一批行业亟需的产品技术要求和国家标准、行业标准和团体标准;开展新型显示供应链关键材料质量联动提升;实施关键检测设备技术突破;健全产品、零部件的认证体系;搭建广东省新型显示产业链质量提升培训基地;推动激光智能装备的国产化应用。通过建立一批行业亟需技术标准、研制国产铜蚀刻液等关键材料测试方法、研制基于高光谱技术的显示产品光色性能检测新方法、建立新型显示产品、零部件的认证体系、培育一批质量认证人才、开展国产激光设备质量技术攻关等措施,解决一批行业共性和关键质量问题,突破产业质量瓶颈,推动产业链迈向全球价值链高端。

附 录 D
（资料性）
质量强链重点攻关项目分类释义

D.1 质量技术攻关

质量技术攻关项目设置应聚焦产业链的基础零部件及元器件、基础软件、基础材料、基础工业、产业技术基础等瓶颈问题，以及链上质量共性堵点、难点、痛点问题和共性质量技术需求，并结合自身能力实际进行设计。项目攻关内容包括但不限于：关键指标优化，可靠性提升，合格率提升，关键原材料、零部件、工艺攻关、质量测试等。可根据实际引入产业链创新联合体、技术协同创新研究院和产业技术创新战略联盟等模式，支持企业、高校等各类创新主体开展联合攻关，在技术、产品、服务等领域进行创新突破，引领产业链深度融合和高端跃升。

D.2 质量管理攻关

质量管理优化项目设置应以激发产业链质量提升内生动力、提升产业链运行效率为目标实施项目设计。项目内容包括但不限于：质量管理体系优化、质量管理工具开发、质量数据分析与利用、质量风险防控工具与方法研究、质量管理制度改进与创新、数字化赋能行动等。

D.3 质量协同攻关

质量协同项目包括但不限于：

——产业链质量协同项目，包括实施产业链上下游协同管理、制定产业链上下游协同规范、建立产业链交流共享机制、建设产业链质量协同数字化平台等。如推动骨干企业实行供应商协同管理制度、设置质量水平达标企业“白名单”等。

注：如：某链主企业通过开放技术和数据平台共建产业生态，为上游关键材料提供中试服务并导入生产线验证，实现多款国产材料质量性能提升和规模化应用。某链主企业实施标准强链提升攻关行动，开展重点领域标准研制，解决一系列关键元器件质量技术问题，对200余家供应链重点企业开展全工序能力诊断，带动产业链质量协同提升。

——区域质量协同项目，设置时应科学划定质量强链牵头地区与参与地区，并明确牵头地区与参与地区的工作任务。一般牵头地区集聚多家骨干企业和大量技术资源，参与地区配套企业多、发展潜力大。具体项目内容包括但不限于：建立跨区域合作机制、共建质量服务平台等。

注：在区域质量协同中，建议以上一级统筹（比如总局的标志性项目，可以统筹各地优势资源）或区域合作（比如签订区域合作协议）的方式落地。

——政产学研联动协同项目，注重发挥行业协会、产业联盟等产业组织作用，联合质量技术机构、科研机构、产业链重点企业，有效整合产业链的上中下游，开展联合技术攻关、标准研制等，打通技术研究、质量标准、产业应用全链条，建立“技术攻关+成果转化+产业应用+质量支撑+标准引领”的产业质量提升模式。

注：如：在深圳市“灵渠”计划医疗器械产业质量强链行动中，实施国产零部件标准化项目，选取柱塞泵、移液针、滑动丝杆等医疗器械“卡脖子”关键零部件，组织技术机构、零部件供应商、整机企业、行业协会联合开展技术攻关，提升国产零部件基于医疗用途的技术指标，攻关成果形成5项团体标准；同时，推动零部件供应商应用标准生产，撮合供需对接和整机企业采购，实现一批关键零部件国产替代。

D.4 质量基础设施攻关

质量基础设施项目主要是依托国家质检中心、国家市场监管重点实验室、质量标准实验室等高水平质量基础设施资源优势，聚焦检测认证、质量技术、质量控制与管理、标准转化等领域建立“实验+试验+检验”三位一体的质量提升服务平台，通过提升计量、标准、检测、认证、质量管理等质量基础设施要素能力赋能产业链质量提升，一般包括标准化水平提升项目、计量保障项目、检验检测支撑项目、认证升级项目。

- 标准化水平提升项目内容可重点关注：链上标准体系完善、先进标准研制、标准助企行动等。如加快关键环节、关键领域、关键产品的标准研制应用，促进产业链上下游标准有效衔接；建设一批国家技术标准创新基地、国家标准验证点；深入实施团体标准培优计划和企业标准领跑者制度；建立完善国际标准一致性跟踪转化机制等。
- 计量保障项目内容可重点关注：建设和完善适应产业链发展和强制检定需要的社会公用计量标准体系、加强高端仪器仪表计量测试技术的研究与应用、推动计量测试设备智能化升级改造、建设产业计量公共服务平台、实施中小企业计量伙伴计划等。
- 检验检测支撑项目内容可重点关注：提升检验检测服务水平、加强国产检验检测技术与装备研发、开展国产检验检测仪器设备验证评价、加快培育检验检测知名品牌、实施检验检测促进产业优化升级重点项目等。
- 认证升级项目内容可重点关注：实施重点产业质量认证提升行动、加快产业链高端细分产品领域认证升级、开展质量管理体系认证升级活动、开展中小微质量管理体系认证提升行动、健全认证采信机制、深化国际互认等。
- 质量管理提升项目内容可重点关注：与“链主”企业、行业龙头企业构建产业链质量管理能力升级互助机制，开展产品检测标准和关键质量指标“双比对、双提升”结对共建活动，面对链上中小企业实施“大手拉小手”专项活动等。

D.5 质量品牌攻关

质量品牌建设项目的设置应以提升品牌管理水平、强化品牌关键影响要素为目标核心，具体内容包括但不限于：增加优质产品供给、制定差异化品牌战略、重视品牌保护和资产维护、提升品牌意识等。

质量强链重点攻关项目清单示例见表D.1

表 D.1 质量强链重点攻关项目清单示例

项目类型	项目名称	拟解决的质量问题	项目任务内容	项目承担单位	预期成效	项目实施周期
质量技术攻关	医疗器械关键零部件国产标准化	医疗器械行业存在多品种、小批量，离散型制造等行业特点，部分关键零部件存在依赖进口、交付难以保证、国内医疗器械供应链能力开发和自主创新能力不足、缺乏产业链上下游协同创新的机制等问题。	选取柱塞泵、移液针、滑动丝杆等医疗器械“卡脖子”关键零部件，组织技术机构、零部件供应商、整机企业、行业协会联合开展技术攻关，提升国产零部件技术性能，并形成 5 项团体标准；同时，推动零部件供应商应用标准生产，撮合供需对接和整机企业采购，推动关键零部件国产替代。	XXX	发布《医疗器械用机械驱动微量柱塞泵》《体外诊断医疗器械用移液针》等 5 项团体标准，以标准化为手段推动原材料和零部件质量升级，实现上下游企业供需对接，有效降低成本，实现一批关键零部件国产替代，每年产生效益超过 3 亿元。	XX 年 X 月— XX 年 X 月
质量管理攻关	ICT 产业链新型 PCB 质量“数智化”能力提升	工艺过程控制难题，如高频板阻抗偏差（±10%）、孔铜厚度不足（<20 μm）等精密工艺波动等问题；生产协同断层问题，如设计与制造数据孤岛导致首件合格率低等问题；供应链质量波动问题，如供应商质量数据未打通，追溯效率低下等问题；检测能力局限问题，如人工检测难以识别绿油起泡、微裂纹等微米级缺陷等问题。	聚焦质量“数智化”生产应用公共平台支撑 PCB 产业链升级，实施持续提升 PCB 行业的质量管理水平和产品竞争力、实现基于 MES 系统的全流程最小单元追溯和关键过程系统调取参数、开展生产自动化评估推动产业链质量共建、开展 PCB 产业链体系化质量管理能力提升培训等 4 项关键任务。	XXX	实现质量指标提升，如 AI 缺陷检测系统使微缺陷识别率达 95%以上等；实现运营效率优化，如在制品库存降低 30%，设备稼动率提升 18%；实现管理效能突破，如建立全流程质量追溯体系，异常响应速度提升 50%等；实现产业链协同，如供应链协同平台使原材料合格率提升 15%等。	XX 年 X 月— XX 年 X 月
质量协同攻关	智能家电新型技术协同攻关研究与应用推广	供应链质量波动问题，如原材料批次差异（如芯片性能波动）导致产品一致性差，返修率升高。供应商质量数据未共享，追溯效率低下；智能化功能可靠性不足问题。如 AI 算法（如语音识别）在复杂环境下的误触率高达 15%，影响用户体验。故障预测模型精度不足，仅能覆盖 30%。	发挥政产学研用协同作用，由链主企业牵头组建质量技术创新联合体，通过加强 QI 能力建设、创新数字化质量管理模式、建立高端品质认证培育机制等方式，开展智能交互、智能传感、信息安全等质量共性技术协同攻关，提升智能家电产业链整体质量管理水平。	XXX	构建供应链协同平台，关键零部件合格率提升 20%，客诉处理周期缩短 50%。建立智能家电质量数据中台，实现设计-生产-售后全链路追溯。应用推广价值，形成 3-5 项行业标准，推动适老化、绿色节能等场景落地。项目示范企业生产效率提升 25%，一次不良率降低 58%。	XX 年 X 月— XX 年 X 月

表 D.1 质量强链重点攻关项目清单示例（续）

项目类型	项目名称	拟解决的质量问题	项目任务内容	项目承担单位	预期成效	项目实施周期
质量基础设施攻关	研制超充国家计量技术规范	超充远程计量测试方法、超充设施V2G测试方法、动力电池容量在线测量方法等计量技术规范缺失，各品牌车型的动力电池包设计、总电压电流大小要求等不一致，充电接口及通信协议不统一等问题存在，影响超充设施产业规模化发展。	研制超充远程计量测试方法、超充站能耗测试方法、超充设施V2G测试方法、超充动力电池在线测试方法等计量技术规范。	XXX	形成超充远程计量测试方法、超充设施V2G测试方法、超充动力电池在线测试方法等4项国家计量技术规范，解决超充设施远程计量、动力电池容量在线测量问题，填补行业空白，为超充行业规模化发展提供计量支撑。	XX年X月-XX年X月
质量品牌攻关	基于新型电力系统的低空无人机质量品牌联动提升	技术标准碎片化问题。如电力巡检无人机缺乏专用通信协议，现有60%设备采用民用标准，难以适配电网复杂电磁环境等；质量管控断层问题，如供应链关键部件(如电机、飞控)合格率仅82%，劣质配件引发25%的故障率等；品牌价值缺失问题，如90%电力无人机企业缺乏自主品牌，依赖OEM代工模式等。	聚焦低空无人机产业链、供应链的关键技术与示范建设，以电网应用环境为切入点，通过解决无人机在电力行业质量品牌联动提升领域的技术难题，改善无人机在巡检、航拍、运输、测绘和应急场景的性能表现。组织建设自主化技术研发中心，提升高原、沿海等特殊环境低空飞行器产品供给质量；建立高端产品品质认证规范，培育一批具有国际影响力的电力无人机品牌。	XXX	培育2-3个具有国际影响力的电力无人机品牌；高端产品市场占有率突破30%，溢价能力提升50%制定3项电力专用无人机标准，通信可靠性提升至99.9%；关键部件合格率提升至95%，通过数字孪生技术实现缺陷预测准确率≥90%。	XX年X月-XX年X月

附 录 E
(资料性)
项目策划书示例

XXX产业链质量强链重点攻关项目策划书

一、项目背景

二、项目目标

三、项目任务与预期成果

(一) 子任务 1

1. 成果 1

2. 成果 2

(二) 子任务 2

.....

四、项目承担单位要求

(一) 技术能力要求

(二) 人员配置要求

各任务具体技术能力要求与人员配置要求详见任务策划书。

五、项目实施方式

六、质量保证与风险防范措施

附 录 F
(资料性)
项目立项书示例

XXX产业链质量强链重点攻关项目立项书

一、基本信息

(描述项目牵头承担单位、参与单位、项目经费等)

二、任务概要

(一) 任务背景

(二) 总体目标

(三) 绩效目标

三、任务分解及主要内容

根据任务总体目标及考核指标的要求，为保证项目能够高质量进行，设置了*项子任务。各任务设置方案如下：

子任务 1: *****

工作内容

子任务 2: *****

工作内容

.....

四、实施进度安排

阐述实施进度安排，明确项目关键时间节点、重点任务和里程碑成果

上半年（立项-202×年 7 月 1 日前）：(1) ***** (2) ***** (3) *****

标志性成果：(1) ***** (2) *****

下半年（202×年 7 月 1 日-202×年 12 月 30 日）：(1) ***** (2) ***** (3) *****

交付成果：(1) ***** (2) *****

五、任务研究团队

(1) 子任务 1 研究团队情况

1. 子任务负责人简介

2. 项目团队构成情况

六、任务承担单位各方签章

任务 1 承担单位： (公章)

负责人（签字）：

年 月 日

任务 2 承担单位： (公章)

负责人（签字）：

年 月 日

附 录 G
(资料性)
质量强链政策工具清单示例

质量强链政策工具清单示例见表 G.1。

表 G.1 质量强链政策工具清单示例

	政策类别	具体举措	落实形式	预期成效
1	战略规划	将质量强链纳入质量强省（市）建设工作要点		
		将质量强链纳入政府部门年度工作要点		
		制定区域质量强链三年/五年行动计划		
		纳入质量工作考核		
2	法规制度	完善质量安全、质量责任、知识产权等法律法规		
		完善政府政务服务模式或制度		
3	监管评价	进一步实施产品质量监督抽查		
		进一步实施产品质量合格率统计调查		
		完善企业信用分级制度		
		完善产品质量分级		
4	问诊帮扶	开展产业链重点企业质量问诊		
		实施先进质量管理体系导入		
		实施岗位技能培训		
		实施品牌建设培训		
5	要素配置	配套建设或完善符合产业发展需求的质量基础设施		
		加大质量融资增信政策支持力度		
		推进质量人才培养、学科专业建设、质量教育读本编制		
6	激励奖补	加大对获得中国质量奖、省长质量奖等各级政府质量奖或其他品牌奖企业的激励力度		
		向促进产业链质量提升取得明显成效的主要企业给予重点项目投入倾斜		
7	组织保障	建立质量强链实施评价机制，定期跟踪分析和督促指导		
		对质量强链责任部门实施工作绩效考核		

附 录 H
(资料性)
质量强链工作实施方案示例

XXX产业链质量强链工作实施方案

一、产业链基本状况

本部分论述建议包含以下两个部分：

一是产业链总体描述

包括但不限于描述国际、国内产业发展背景、产业市场概况、地区政策贯彻与实施、地区产业地位和布局以及产业链战略重要性等内容。

二是产业链结构概述

包括但不限于产业链上中下游简介（简要绘制产业链图示）、不同环节技术特点、分类及应用、地区领先实践。（例：经济表现与技术优势，及在质量基础设施四要素等方面的创新推广成果，国家/省级技术创新中心和实验室等创建情况。）

二、产业链质量状况和关键质量问题

本部分整体以产业链整体视角，高屋建瓴描述产业链全链质量情况、主导产品质量发展现状、与国内外先进水平存在的差距。

（一）产业链质量状况

本部分论述建议从产业链各个环节出发，对产业链质量状况进行分析。

以研发创新质量为例，包括但不限于描述研发创新关键环节创新实践经验；在推动质量提升与管理、技术、标准、知识产权一体化融合中形成的先进经验。

例：某主力产品/未来爆款产品在研发阶段就同步部署相关标准的研制，在产品进入市场的同时就出台相关的标准，助力企业抢占市场先机。

（二）产业链关键质量问题

本部分论述建议从质量技术问题、质量管理问题、质量安全问题、质量基础设施问题、质量品牌问题等方面进行阐述。

以质量技术问题为例。包括但不限于以案例和数据说明产业链企业在科学研究、概念验证、小试、中试等环节中遇到的质量技术瓶颈、产品可靠性问题有哪些；是否存在检验检测设备短缺、检测成本过高、人才短缺、公共服务平台不配套等问题；本企业所属产业链中，面临的质量技术创新难题是什么，共性质量技术协同攻关方面还存在哪些问题。面对当前的问题，企业采取了哪些措施、政府部门有哪些支撑政策，有哪些进展，还存在哪些困难。

例：某产品长期存在某项质量技术问题难以突破，某项技术指标的可靠性偏低等；某个新产品/新兴产业领域缺少检验检测设备、小试中试平台等；现有检验检测设备和技术等与创新、新兴产业的发展需求不相匹配；产业链上下游企业不愿协同攻关，认为技术属于企业核心机密，闭门造车，导致创新效率偏低等；缺少牵头的链主企业，链上企业参与度不高，组织机制不健全等。

三、产业链质量提升主要任务

围绕解决上述产业链关键质量问题，以项目化的形式，提出产业链质量提升的主要任务和举措，提出拟实施的质量攻关项目，明确项目任务内容、责任单位、时间安排等。在布局质量攻关项目时，可按照项目类型、产业链各环节等方式进行部署。

（一）按项目类型部署

1.质量技术攻关项目

例如：医疗器械关键零部件国产标准化项目、研制MUE大容量终端模拟测试仪器项目、研制高性能液晶材料测试评价方法项目、研制医疗设备可靠性试验评价模型项目、研制电池隔膜（湿法）工艺质检技术项目等。

2.质量管理攻关项目

例如：ICT产业链新型PCB质量“数智化”能力提升项目、辅助企业导入精益生产模式项目、建立

行业智能制造服务平台项目、产业质量管理公益推广项目、制定产业链质量管理数字化升级指南项目、研制产业链质量标准图谱项目等。

3.质量协同攻关项目

例如：智能家电新型技术协同攻关研究与应用推广项目、建立医疗器械非标机加件合作平台项目、建立产品原材料供应链信息服务平台项目、供应链质量管理协同能力和智能化水平提升项目等。

4.质量基础设施攻关项目

例如：研制超充国家计量技术规范项目、研制超充量值传递标准装置项目、研制电动汽车供电设备安全要求国家标准项目、研制电池管理系统（BMS）检测技术项目、研制光学显微镜智能识别纤维定量测试方法项目、建立移动电源产品质量分级认证体系项目等。

5.质量品牌攻关项目

基于新型电力系统的低空无人机质量品牌联动提升项目、建立储能贸易技术评议和企业品牌国际传播创新合作基地、开展产业链重点产品关键质量指标和品牌国际竞争力对标评测项目等。

6.其他攻关项目

例如：建设产业质量提升培训基地项目等。

.....

（二）按产业链各环节部署

1.产业链上游关键材料和部件质量提升项目

例如：建立国产材料试验验证平台、研制关键材料性能测试评价方法项目、制定零部件耐久性试验方法标准项目、推进关键基础材料的规模应用项目等。

2.产业链中游技术和装备质量提升项目

例如：研制产线缺陷检测机器视觉一致性检测设备项目、研制产线光学检测设备在线校准方法及标准器装置、研制核心模块可靠性测试方法项目、制定首台（套）重大技术装备检测评定指标体系项目等。

3.产业链下游终端产品质量提升项目

例如：实施整机可靠性提升项目、建立新应用场景可靠性测试方法项目、研制远场和近场标准测量装置项目、建立产品质量分级认证体系项目等。

4.其他项目

.....

（三）按其他方式部署

.....

四、预期经济社会效益

该部分建议以可量化数据指标及案例为核心，主要描述 XX 市 XX 产业链供应链质量联动的试点工作有望带来良好的经济效益和社会效益：

一是经济效益

从规模效率指标，有利于提高总体产值规模，提升产能利用率；从质量成本指标，有利于提高产品质量，适当降低产品生产成本；从品类应用指标，有利于增加商业化生产产品品类数量，增强产品市场竞争力，充分开发占据细分市场应用领域，提高顾客满意度水平。

二是社会效益

不仅有利于发挥 XX 的引擎作用，筑牢产业发展基础，使其成为联动 XX 产业的战略核心，推动区域 XX 产业的协同发展，更有助于 XX 加快转变经济发展方式，在保护、改善生态环境的前提下，为产业的可持续发展注入新动力，推动区域产业实现高质量发展。

附件：1.XX 产业链供应链质量问题清单

2.XX 产业链供应链重点攻关项目清单

3.XX 产业链供应链质量政策工具清单

附 录 I
(资料性)
项目完工书示例

XXX产业链质量强链重点攻关项目完工书

一、实施进展情况

二、考核指标完成情况

三、实施成效

四、创新成果及推广情况

五、人员投入及资金使用情况

(一) 人员投入情况

(二) 资金使用情况

六、验收情况（附验收意见）

七、对产业链质量提升的政策建议

附表

XXX产业链质量强链重点攻关项目完工信息采集表

项目编号：

日期： 年 月 日

基本信息	项目名称		任务名称		完工日期	年 月 日	
绩效目标 完成确认	子任务名称	绩效目标	完成时指标值/状态	考核方式（方法）及评价手段	未完成或 调整原因	完成单位	负责人签字
资料 归档 确认	1. 前期文件（如无，请说明原因）： ☐ 投标书 ☐ 项目立项书 ☐ 合同 ☐ 其他：_____				经费 使用 情况	合同金额	
	2. 过程资料（如无，请说明原因）： ☐ 阶段性成果 ☐ 中期评估报告 ☐ 经费结算表 ☐ 绩效评估报告 ☐ 项目验收报告 ☐ 其他：_____					确认支出经费	
	3. 项目成果（如无，请说明原因）： ☐ 研究报告 ☐ 标准、计量、检验检测与认证认可相关成果 ☐ 测试报告 ☐ 其他：_____					剩余经费	

附 录 J
(资料性)
项目结算表示例

质量强链重点攻关项目经费结算表示例见表J.1

表 J.1 质量强链重点攻关项目经费结算表

项目名称				
任务名称				
任务承担单位				
起止时间				
经费总额： ____ 万元				
序号	预算科目名称	合同预算支出（万元）	实际支出 （万元）	备注 （情况说明）
1	材料费			
2	委托业务费 （测试化验加工费）			
3	差旅费			
4	会议费			
5	邮电费 （出版/文献/信息传播/知 识产权事务费）			
6	印刷费			
7	劳务费			
8	专家咨询费			
9	其他费用			
合计				
任务负责人	签字： 年 月 日			
任务承担机构负责人签字： 单位盖章 年 月 日				

附 录 K

（资料性）

质量强链工作绩效评价指标及说明

质量强链工作绩效评价指标及说明见表K.1。

表 K.1 质量强链工作绩效评价指标及说明

一级指标	二级指标	三级指标	指标含义	分值
项目设计合理性（20分）	需求匹配度	国家战略符合性	质量提升项目的设计是否符合国家、区域的法律法规、相关政策、产业发展规划、部门职责。	5分
		行业需求适配性	质量提升项目内容设计是否符合本区域产业链研发、生产制造、销售等各个环节真实的质量基础设施需求，以及获取行业需求方式的科学合理性。	5分
		要素资源保障性	质量提升项目的设计内容、技术要求、攻关难度是否与本区域质量基础设施发展能力相匹配，包括人员能力匹配、资金实力匹配、设备资源匹配等。	5分
		预期成果适用性	质量提升项目的预期成果与产业链相关企业实际应用场景是否相匹配。	5分
项目实施可靠性（40分）	要素协同度	政产学研用协同度	质量提升项目实施过程中各大利益相关方是否形成合力。	6分
		链上企业协同度	质量提升项目实施过程中产业链上中下游企业是否协同发力。常用指标包括组建质量技术创新联合体数量、质量服务平台主体数量等。	6分
		质量基础设施要素协同度	质量提升项目实施过程中，计量、标准、检验检测、认证认可等要素是否充分发挥质量基础设施集成作用。	6分
	项目完成度	管理制度完备性	质量提升项目管理制度健全性，制度内容的科学合理性。管理制度包括项目实施质量管理体系、项目财务管理制度、知识产权和成果管理制度、项目验收管理制度等。	6分
		实施过程合理性	质量提升项目实施过程是否科学合理，包括是否根据项目实施计划、相关管理制度开展各项工作，是否对项目实施进行监控和跟踪检查等。	6分
		绩效目标完成度	质量提升项目绩效考核指标的完成情况。考核指标主要包括计量基准装置数量和误差度要求、国家计量技术规范制定数量要求、标准制定数量要求、测试方法数量要求、认证规则数量要求、试点应用企业数量要求、填补产业链创新发展急需的质量基础设施空白数量、以及补齐计量、检验检测仪器设备等短板的数量等。	10分

表 K.1 质量强链工作绩效评价指标及说明（续）

一级指标	二级指标	三级指标	指标含义	分值
项目成果有效性（40分）	效益彰显度	质量提升程度	通过质量提升项目，抬升质量高线。包括通过质量提升项目为企业带来的质量技术突破、产品质量提升等。常用指标包括突破制约产业链发展和安全的关键共性质量技术瓶颈数量、制造业产品质量合格率、解决质量问题数、产业技术先进程度。	4分
		产业链安全保障	通过质量强链项目，提升产业链质量安全，增强产业链韧性。常用指标包括关键原材料、元器件替代进口情况，解决“卡脖子”技术问题数量等。	4分
		成本节约程度	产业链相关企业通过开展质量提升，使用项目成果，企业生产经营成本的降低程度。主要包括管理成本、研发成本、采购成本、生产成本、其他成本。 ——管理成本。如通过质量提升项目实施，为提升质量管理水平而投入的培训费用、管理流程优化费用等以及这些投入带来的长期管理效率提升和成本节约，如减少因管理不善导致的损失、浪费和重复工作等。 ——研发成本。如通过质量提升项目引起的研发成本的降低，包括新产品研发、工艺设计、材料试验等，以及项目带来的长期研发效率提升和成本节约，如减少研发周期、降低研发失败率、提高产品研发的成功率和市场竞争力等。 ——采购成本。通过质量提升项目实施，完善了供应商管理制度，提升了供应商原材料质量，所引起的长期原材料采购成本降低。 ——生产成本。通过质量提升项目实施，企业应用了新标准、新工艺技术，引起的长期生产成本降低，如提高生产效率、减少生产过程中的浪费和损失、降低能耗和物耗等。 ——其他成本。需要企业提供相关材料。	4分
		效率改善程度	产业链企业通过质量配套提升，实现的生产经营效率的提升程度。如单位时间产出量。	4分
		生态完善程度	通过开展质量提升项目，通过品牌建设、推动优质优价、智慧监管、沙盒监管、解决“内卷式”竞争等方式，产业发展生态的完善情况。	4分
		效益提高程度	产业链相关企业通过开展质量提升项目，实现技术突破、产品质量提升、成本降低、效率改善、生态完善，导致的市场竞争力提升，包括市场份额提升、营收增长、利润增加等。	4分
	项目满意度	利益相关方满意度	各利益相关方对质量提升项目的实施情况、实施效果的满意程度，包括行业协会满意度、企业满意度、产业组织满意度、质量技术机构满意度、消费者满意度等。	8分
	成果可持续性	实施机制延续性	质量提升项目结束后，项目形成的理念、机制的持续使用情况。	4分
		项目成果溢出性	质量提升项目结束后，项目形成的成果被采纳情况以及持续使用情况。如及时推广应用攻关成果数量等。	4分