

附件一

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221230600150000		项目名称：	市市场监管局专项资金-农业食品发展领域专项资金	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	262142400.00	282213700.00	282207700.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	262142400.00	282213700.00	282207700.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展本项目，完成以下目标： 农业发展专项资金农产品质量安全检测能力建设项目资助数量≥8个，菜篮子基地综合考评奖励基地数量17个/年，农业发展专项资金龙头企业贷款贴息项目资助数量130个，农业发展专项资金龙头企业奖励项目数量90个，完成病害猪无害化处理补贴数量17000头，资助准确性100%，足额发放率100%，专家评审率100%等。			通过开展本项目，完成以下目标： 农业发展专项资金农产品质量安全检测能力建设项目资助数量17个，菜篮子基地综合考评奖励基地数量17个/年，农业发展专项资金龙头企业贷款贴息项目资助数量132个，农业发展专项资金龙头企业奖励项目数量90个，完成病害猪无害化处理补贴数量17178.83头，资助准确性100%，足额发放率100%，专家评审率100%等。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	农业发展专项资金农产品质量安全检测能力建设项目资助数量	≥8个	17个	4	3	偏差原因：本项目年初下达的2022年预算金额是2500万元，按照规定每家顶格资助300万元计算，制定绩效目标年度指标值≥8个。从三年疫情恢复出发，做了大量的发动工作，鼓励企业踊跃申报，因此通过评审的企业也较多，2022年最终资助17家。 改进措施：以后将根据实际工作，及时调整年度指标值，增加绩效指标约束性。
			农业发展专项资金龙头企业奖励项目数量	90个	90个	4	4	
			菜篮子基地综合考评奖励基地数量	17个/年	17个/年	4	4	

年度绩效指标	产出 (50分)		完成病害猪无害化处理补贴数量	17000头	17178.83头	4	4	
			农业发展专项资金龙头企业贷款贴息项目资助数量	130个	132个	4	4	
		质量	足额发放率	100%	100%	4	4	
			资助准确性	100%	100%	4	4	
			专家评审率	100%	100%	4	4	
		时效	农业发展专项资金休闲农业奖励项目完成时间	2022年12月底前	2022年12月底前	3	3	
			屠宰环节病害肉猪无害化处理专项资金资助发放时间	2022年12月31日前	2022年6月30日前	3	3	
		成本	每头非洲猪瘟强制扑杀补贴标准	根据重量按300元/头-1200元/头标准	根据企业申报与审计结果，120头强制扑杀的生猪重量为100KG以上，补贴标准为1200元	4	4	
			休闲农业资助项目金额	80万元/家	80万元/家	4	4	
			每头病害猪无害化处理补贴标准	800元/头	800元/头	4	4	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	防止重大动物疫情发生	有效防止	有效防止	15	15	
			促进龙头企业产业发展	引导促进	引导促进	15	15	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	工作过程中收到有效投诉次数	0次	无接到相关投诉	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221230600160000		项目名称：	市市场监管局专项资金-标准领域专项资金	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	100000000.00	99760157.00	99076168.38	10	99.31	9.93	
	其中：当年财政拨款	100000000.00	99760157.00	99076168.38	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下目标： 进行标准领域专项资金资助，实现年度受理申报项目总数 ≥600项，评审类项目专家评审率100%，资助准确性100%，有效推动深圳标准建设等。				进行标准领域专项资金资助，实现年度受理申报项目总数691项，评审类项目专家评审率100%，资助准确性100%，有效推动深圳标准建设等。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	年度受理申报项目总数	≥600项	691项	12.5	12.5	无偏差
		质量	评审类项目专家评审率	100%	100%	12.5	12.5	无偏差

年度绩效指标	产出 (50分)	时效	上一年度资助项目资金拨付及时率	100%	100%	12.5	12.5	无偏差
		成本	深圳标准领域专项资金资助年度资助总额完成率	97%	99.31%	12.5	12.5	无偏差
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	推动深圳标准建设	有效推动	有效推动	30	30	无偏差
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	深圳标准领域专项资金资助奖励项目相关有责投诉事件	≤3起	0	10	10	无偏差
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.0	99.93	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221230600170000		项目名称：	市市场监管局专项资金-知识产权领域专项资金	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	8790763.76	8672440.76	8672440.76	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	8790763.76	8672440.76	8672440.76	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	2022年通过运用知识产权领域专项资金开展知识产权保护体系建设与创新类项目、知识产权意识提升项目、知识产权重大专项项目等资助，促使全市企业知识产权维权水平和知识产权保护能力提升，有效促进全市知识产权工作发展，提高全市尊重和保护知识产权的意识。				通过运用知识产权领域专项资金开展知识产权保护体系建设与创新类项目、知识产权意识提升项目、知识产权重大专项项目等资助，开展知识产权意识提升项目9个，完成知识产权重大专项项目2个，形成3份产业专利导航中期报告，完成知识产权保护体系建设与创新类12个事后项目资助款的发放、4个事中项目的验收审计和尾款发放，保护类资助项目的质量符合资助标准，知识产权重大专项项目验收合格率达100%，推动我市企业和相关机构知识产权保护体系建设与创新能力的促进提高，促使全市企业知识产权维权水平和知识产权保护能力提升，有效促进全市知识产权工作发展，提高全市尊重和保护知识产权的意识。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			开展知识产权意识提升项目	≤10个	9个	4	4	

年度绩效指标	产出 (50分)	数量	知识产权保护体系建设与创新类资助项目	≥15个	16个	4	4	
			完成知识产权重大专项项目	≤3个	2个	4	4	
			形成产业专利导航中期报告	3份	3份	4	4	
		质量	保护类资助项目的质量	符合资助标准	符合资助标准	4	4	
			知识产权重大专项项目验收合格率	≥95%	100%	4	4	
			专利导航项目验收合格率	≥95%	100%	4	4	
			知识产权意识提升项目验收合格率	≥95%	100%	4	4	
		时效	专项资金资助及时发放	2022年12月31日前完成	2022年12月31日前完成	4	4	
			知识产权意识提升项目完成的及时性	合同期限内完成	合同期限内完成	3	3	
			专利导航2022年工作完成及时性	及时	及时	3	3	
			知识产权重大专项完成的及时性	合同期限内完成	合同期限内完成	4	4	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	8672440.76元，≤预算金额	4	4	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	企业知识产权维权水平和知识产权保护体系建设与创新能力	促进提高	促进提高	7.5	7.5	
			我市尊重和保护知识产权的意识	有效提高	有效提高	7.5	7.5	
			我市知识产权工作发展	有效促进	有效促进	7.5	7.5	
			我市相关产业专利工作发展	有效促进	有效促进	7.5	7.5	

		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	申报企业年内有效投诉率	≤10%	0%	2.5	2.5	
			知识产权重大专项项目服务验收满意度	≥95%	100%	2.5	2.5	
			专利导航项目服务验收满意度	≥95%	100%	2.5	2.5	
			知识产权意识提升项目服务验收满意度	≥95%	100%	2.5	2.5	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.0	100.0	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221230600130000		项目名称：	农业保险保费补贴资金	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	110970000.00	40970000.00	40535094.77	10	98.94	9.89	
	其中：当年财政拨款	67000000.00	9000000.00	9000000.00	—	—	—	
	上年结转资金	43970000.00	31970000.00	31535094.77	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展本项目，完成以下目标： 审核发放农业保险补贴资金，实现参与政策性农业保险对象与政策要求相符、按照工作进度参照《广东省农业保险高质量发展险种实施目录（2020-2022年）》及时发放补贴资金的目标，实现原先水稻保额标准（800元/亩）提高到1000元/亩、原先育肥猪保额标准（800元/头）提高到1400元/头、农业保险覆盖面100%覆盖全部岭南水果、促进乡村振兴、“三农”政策、国家粮食安全战略等。			审核发放农业保险补贴资金4053万元，实现参与政策性农业保险对象与政策要求相符、按照工作进度参照《广东省农业保险高质量发展险种实施目录（2020-2022年）》及时发放补贴资金的目标，实现原先水稻保额标准（800元/亩）提高到1000元/亩、原先育肥猪保额标准（800元/头）提高到1400元/头、农业保险覆盖面100%覆盖全部岭南水果、促进乡村振兴、“三农”政策、国家粮食安全战略等。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	对符合补贴范围的农业保险进行保费补贴	6700万元	4053万元	8	4.84	偏差原因：按照《深圳市支持农业保险高质量发展的实施方案》（深府办函〔2022〕48号）的要求，仅需4053万元即可完成全部补贴资金的发放，主要原因是商业险比例超出预期（不需要补贴）。 改进措施：在之后工作中，及时调整年度指标值。
		质量	参与政策性农业保险对象与政策要求相符性	100%	100%	10	10	
		时效	审核发放补贴资金及时性	按照工作进度及时发放	按照工作进度及时发放	12	12	

年度绩效指标		成本	农业保险保费补贴标准	补贴标准参照《广东省农业保险高质量发展险种实施目录（2020-2022年）》发放	补贴标准参照《广东省农业保险高质量发展险种实施目录（2020-2022年）》发放	10	10	
			资金支出金额	≤6700万元	4053万元	10	10	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	促进乡村振兴、“三农”政策、国家粮食安全战略	有效促进	有效促进	8	8	
			原先水稻保额标准（800元/亩）提高	1000元/亩	1000元/亩	8	8	
			原先育肥猪保额标准（800元/头）提高	1400元/头	1400元/头	8	8	
			农业保险覆盖面	100%覆盖全部岭南水果	100%覆盖全部岭南水果	6	6	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	农业企业、农户满意度	≥90%	100%	10	9	偏差原因：在实际工作中没有注意留痕。 改进措施：在之后工作中，注意留痕。
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	95.73	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300231231500600180		项目名称：	省转移支付-(粤财工【2022】125号) 2022年省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-第四批）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	3000000.00	3000000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	3000000.00	3000000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	目标1：构建通信5G产业与人工智能AI产业标准必要专利数据库。 目标2：研究形成基于标准、专利、标准必要专利数据的产业竞争分析模型，探索对产业/企业进行综合实力的分析评价方法。			推进中。根据《广东省财政厅关于安排（下达）2022年省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-知识产权创造运用保护及省部会商-第四批）的通知》，2022年12月2日，下发专项资金300万至深圳市市场监督管理局，并同步下达了项目绩效目标表。2022年12月6日，省市场监督管理局与深圳市标准技术研究院签订合同，根据合同约定，该项工作完成时限为2023年12月25日前，深圳市市场监督管理局已按要求向市标准院支付该专项资金300万。该项目合同主要内容是，聚焦5G与AI产业战略前沿和制高点，分析国家标准必要专利竞争现状，采集加工5G和AI核心技术标准、专利、标准必要专利等数据，构建数据库，探索通过“标准+专利”对企业进行综合实力的分析评价方法，形成完备的专利数据配套服务能力，推动5G和AI产业高质量发展。具体工作由深圳市标准技术研究院实施。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
产出 (50分)	数量	5G与AI标准必要专利数据库	标准数据不少于3000份，标准必要专利数据不少于3万件	推进中，2022年度设计完成数据表结构，采集标准及相关规范3000个	10	10	偏差原因：2022年12月2日，广东省市场监督管理局下发专项资金至深圳市市场监督管理局。2022年12月6日，广东省市场监督管理局与深圳市标准技术研究院签订合同，根据合同约定，该项工作完成时限为2023年12月25日前。 改进措施：按项目合同约定进度推进。	
		开展标准必要专利专业培训及咨询活动	≥4场	暂未开展	5	5	偏差原因：2022年12月2日，广东省市场监督管理局下发专项资金至深圳市市场监督管理局。2022年12月6日，广东省市场监督管理局与深圳市标准技术研究院签订合同，根据合同约定，该项工作完成时限为2023年12月25日前。 改进措施：按项目合同约定进度推进。	
		形成基于标准、专利、标准必要专利数据的产业竞争分析模型	1个	暂未开展	5	5	偏差原因：2022年12月2日，广东省市场监督管理局下发专项资金至深圳市市场监督管理局。2022年12月6日，广东省市场监督管理局与深圳市标准技术研究院签订合同，根据合同约定，该项工作完成时限为2023年12月25日前。 改进措施：按项目合同约定进度推进。	
		基于标准必要专利的5G与AI产业评价机制研究报告	1份	推进中，2022年度完成相关文献搜集整理工作	5	5	偏差原因：2022年12月2日，广东省市场监督管理局下发专项资金至深圳市市场监督管理局。2022年12月6日，广东省市场监督管理局与深圳市标准技术研究院签订合同，根据合同约定，该项工作完成时限为2023年12月25日前。 改进措施：按项目合同约定进度推进。	
		服务功能配套	1套	暂未开展	5	5	偏差原因：2022年12月2日，广东省市场监督管理局下发专项资金至深圳市市场监督管理局。2022年12月6日，广东省市场监督管理局与深圳市标准技术研究院签订合同，根据合同约定，该项工作完成时限为2023年12月25日前。 改进措施：按项目合同约定进度推进。	
	质量	5G与AI标准必要专利数据库及服务功能	结构合理，运行稳定	推进中	5	5	偏差原因：2022年12月2日，广东省市场监督管理局下发专项资金至深圳市市场监督管理局。2022年12月6日，广东省市场监督管理局与深圳市标准技术研究院签订合同，根据合同约定，该项工作完成时限为2023年12月25日前。 改进措施：按项目合同约定进度推进。	

年度绩效指标			5G与AI产业竞争分析模型	客观合理	暂未开展	5	5	偏差原因：2022年12月2日，广东省市场监督管理局下发专项资金至深圳市市场监督管理局。2022年12月6日，广东省市场监督管理局与深圳市标准技术研究院签订合同，根据合同约定，该项工作完成时限为2023年12月25日前。 改进措施：按项目合同约定进度推进。
		时效	项目完成及时性	规定期限内完成	推进中	5	5	偏差原因：2022年12月2日，广东省市场监督管理局下发专项资金至深圳市市场监督管理局。2022年12月6日，广东省市场监督管理局与深圳市标准技术研究院签订合同，根据合同约定，该项工作完成时限为2023年12月25日前。 改进措施：按项目合同约定进度推进。
		成本	项目支出金额	≤预算金额	推进中	5	5	偏差原因：2022年12月2日，广东省市场监督管理局下发专项资金至深圳市市场监督管理局。2022年12月6日，广东省市场监督管理局与深圳市标准技术研究院签订合同，根据合同约定，该项工作完成时限为2023年12月25日前。 改进措施：按项目合同约定进度推进。
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	汇聚和展示国际国内技术标准、专利和标准必要专利的关键信息	帮助我省企业快速识别、使用标准必要专利	推进中	20	20	偏差原因：2022年12月2日，广东省市场监督管理局下发专项资金至深圳市市场监督管理局。2022年12月6日，广东省市场监督管理局与深圳市标准技术研究院签订合同，根据合同约定，该项工作完成时限为2023年12月25日前。 改进措施：按项目合同约定进度推进。
			提升我省相关行业参与标准化活动的积极性	加强相关产业创新成果保护，提升产业竞争力	推进中	10	10	偏差原因：2022年12月2日，广东省市场监督管理局下发专项资金至深圳市市场监督管理局。2022年12月6日，广东省市场监督管理局与深圳市标准技术研究院签订合同，根据合同约定，该项工作完成时限为2023年12月25日前。 改进措施：按项目合同约定进度推进。
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	获得标准必要专利培训及咨询服务企业的满意度	≥80%	推进中	10	10	偏差原因：2022年12月2日，广东省市场监督管理局下发专项资金至深圳市市场监督管理局。2022年12月6日，广东省市场监督管理局与深圳市标准技术研究院签订合同，根据合同约定，该项工作完成时限为2023年12月25日前。 改进措施：按项目合同约定进度推进。
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300231231500600173		项目名称：	省转移支付-粤财工【2022】110号 2022年省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-第三批）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	34900000.00	34900000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	34900000.00	34900000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	目标1：知识产权创造高质量发展，全省有效发明专利量增加。 目标2：营造“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”的知识产权氛围，全省有效专利量增加。				目标1完成情况：知识产权创造高质量发展，全省有效发明专利量539237件，同比增加22.67%。 目标2完成情况：营造“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”的知识产权氛围，全省有效专利量3359312件，同比增长16%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	中国专利金奖（项）	2	2	5	5	
			中国专利银奖（项）	4	4	5	5	
			中国专利优秀奖（项）	71	71	5	5	
			中国外观设计金奖（项）	1	1	5	5	
			中国外观设计银奖（项）	1	1	5	5	
			中国外观设计优秀奖（项）	2	2	5	5	
			广东专利金奖（项）	10	10	5	5	
			广东专利银奖（项）	12	12	5	5	

年度绩效指标			广东专利优秀奖（项）	18	18	5	5	
			广东杰出发明人奖（项）	3	3	5	5	
		质量	-	-	无	0	0	
		时效	-	-	无	0	0	
		成本	-	-	无	0	0	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	知识产权创造高质量发展	全省有效发明专利量增加	全省有效发明专利量539237件，同比增长22.66%	15	15	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响	营造“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”的知识产权氛围	全省有效专利量增加	全省有效专利量3359312件，同比增长16%。	15	15	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	获奖单位及个人投诉率	0%	0%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500600001		项目名称：	省转移支付-（粤财社【2021】264号）2022年促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-药品监督管理）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	450000.00	445910.00	10	99.09	9.91	
	其中：当年财政拨款	0.00	450000.00	445910.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	1、通过开展药品质量抽检，发现、降低和消除不合格药品导致的安全风险，广东省药品生产企业生产的国家基本药物制剂品种抽检覆盖率达100%；2、严查一批违法违规行为、彻查一批大案要案、移送一批刑事案件，形成高压态势和震慑作用，严厉打击药品安全违法犯罪，大要案查办率达100%。3、继续推进地市、县级监管阶伍装备配备标准化，提升粤东西北区药品执法检查装备水平；加强药品检验检测技术支撑建设，促进粤东西北地市药品检验机构保持常规检验能力并适度增强服务监管和产业能力，粤东西北地市化北品常规检项能力参数覆盖率达85%。4、组织开展各类药品监管干部培训，着力培养造就一支高素质、专业化的药品监管队伍，粤东西北地区药品监管在职干部参加培训率达70%。5、完成2022年药品监管综合改革项目任务，取得一定的改革效果，形成可在全国或全省推广运用的改革项目数不少于2个			目前本项目已选取国药控股国大药房（深圳）连锁有限公司下属35家零售药店开展试点，试点效果良好。截至2022年12月底，系统登记在册处方审核执业药师51名，累计登记3448条处方药销售记录。通过事后监管，试点药店通过该系统销售登记处方药过程全部符合处方药销售监管要求，表明项目实施能从源头上减少未凭处方销售处方药、未经执业药师审核销售处方药等违规行为的发生。完成了2022年药品监管综合改革项目任务，取得一定的改革效果。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	系统试点上线零售药店数量（家）	35	35	10	10	

年度绩效指标	产出 (50分)	质量	处方信息登记准确率 (%)	100	100	10	10	
			销售记录采集覆盖率 (%)	95	100	10	10	
		时效	任务完成时间	2022年12月31日前	2022/11/29	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	445910元，≤预算金 额	10	10	
	效益 (30分)	经济效益	无	无	无	0	0	
		社会效益	构建药品销售行为智慧化 监管模式（个）	1	1	30	30	
		生态效益	无	无	无	0	0	
		可持续影响	无	无	无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	收到有效投诉次数	≤10次	0次	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.91	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502001026		项目名称：	行政综合管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	3618598.51	3288314.54	3121000.14	10	94.91	9.49	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	3618598.51	3288314.54	3121000.14	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展该项目，完成采购制服，验收并支付款项；统一干部职工对外形象。			2022年我局按实际公务员服装需求完成相应的购置工作，并完成项目验收，按照合同支付款项3121000.14元，未超项目预算金额，项目预算执行率94.91%。我局通过采购统一的制服，统一了干部职工对外形象。因疫情原因，厂家无法在规定时间内完成交付工作，故项目未如期在2022年11月前完成，未达到年度指标值。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	采购项目完成率	100%	100%	17	17	
		质量	验收合格率	100%	100%	15	15	

年度绩效指标	产出 (50分)	时效	项目完成时间	2022年11月底前	2023年2月	3	0	偏差原因：因疫情原因，厂家无法在规定时间内完成交付工作。 改进措施：建立健全与厂家的沟通交流机制，加强项目进度跟踪管理，针对异常情况及时汇报，采取纠偏措施。
		成本	项目支出金额	≤预算金额	3121000.14元，<预算金额	15	15	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	统一干部职工对外形象	统一	统一	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	工作人员满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	96.49	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500600013		项目名称：	中央转移支付-（粤财工【2022】22号）中央财政2022年服务业发展资金 专利转化专项计划第二批		绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	5500000.00	5500000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	5500000.00	5500000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	按时完成2家企业的资金拨付工作，资金拨付准确率达100%，有效促进知识产权发展。				按时完成2家企业的资金拨付工作，资金拨付准确率达100%，有效促进知识产权发展。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50分）	数量	资金拨付家次	2家次	2家次	10	10	
		质量	资金拨付准确率	100%	100%	10	10	
		时效	项目完成时效	按时完成	按时完成	20	20	
		成本	项目执行金额	不超出本项目金额	5500000元，≤项目预算金额	10	10	
	效益	经济效益			无	0	0	
		社会效益	促进知识产权发展	有效促进	有效促进	30	30	

	(30分)	生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	收到有效投诉次数	≤5次	0次	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300231231500600031		项目名称:	省转移支付-粤财农【2022】96号 2022年农业生产发展资金（第一、二批）	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	4970000.00	4965000.00	10	99.9	9.99	
	其中：当年财政拨款	0.00	4970000.00	4965000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	保障农业生产发展项目				截止2022年12月底，网院总人数共2010213人，课程量达4586节，课程总时长超31400分钟，平均学习时长182分钟，个人最长学习时长达42310分钟，平台浏览点击量过3.2亿次，服务范围从“一农”拓展到“三农”，加快培育农业农村现代化亟需的高素质农民，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化建设提供坚实的人才保障。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50分）	数量	提供注册学员为期一年的线上免费培训	200万名以上	2010213名	10	10	
			新增涉农视频学习课件	1000件以上	1046件	10	10	
		质量	网院平台运行稳定，重大系统故障率（学员因系统故障无法登陆时长超过24小时）	0%	0%	10	10	
		时效	项目完成时限	2022年12月31日前	2022年12月31日	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	4,965,000.00元，≤预算金额	10	10	

年度绩效指标	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	为全省农业从业人员提供一个免费开放学习平台，降低农民学习门槛，推进全省精勤农民培育工作	加速推进全省精勤农民培育工作	加速推进全省精勤农民培育工作	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	农业经理人对政府提供的跟踪服务的满意度	≥80%	100%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021209		项目名称：	特种设备安全监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	25631110.00	25437110.00	25372054.61	10	99.74	9.97	
	其中：当年财政拨款	25631110.00	25437110.00	25372054.61	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施该项目，完成以下指标： 全年完成机电类特种设备监督抽查，全年实现试点对工业园区进行24小时叉车作业监测、AI智能视频分析研究总量≥15个园区，全年完成对叉车进行故障监测预警技术及叉车故障模型、大数据分析技术研究≥100台，组织开展全市中央空调机组附属压力容器设备排查，完成开展特种设备使用单位安全标准化评价，全年完成大型游乐设施安全隐患排查总量≥150台，完成电梯特种设备检验质量监督抽查，完成“两工地”起重机械检验质量监督抽查，特种设备现场勘验或事故鉴定完成率≥50%，全年特种设备现场勘验或事故鉴定出具报告完成率≥98%，完成对特种设备生产单位开展落实安全生产主体责任工作宣贯工作≥300家，完成对特种设备生产单位是否落实安全生产主体责任抽查结果出具报告数≥100份，组织特种设备事故应急演练数≥1次，全年液化石油气钢瓶定期检验质量监督抽检数≥550只，全市液化石油气钢瓶定期检验质量监督抽检报告出具数≥600份，全年工业气瓶定期检验质量监督抽检数≥400只，全市工业气瓶定期检验质量监督抽检检验报告出具数≥400份，在全市范围内组织宣传发动住宅小区参加深圳市电梯安全社会治理试验区创建活动≥30个，在全市范围内住宅小区报名参加深圳市电梯安全社会治理试验区创建活动总量≥20个，全年组织举办每年度全市特种设备作业人员操作能力评测（技能竞赛活动）总量≥1次，组织举办每年度全市特种设备作业人员操作能力评测（技能竞赛活动）报名参赛的特种设备生产单位数≥100家，组织全市特种设备使用单位管理（从业）人员参加法规知识宣贯活动参加人次≥400人次，举办市特种设备使用单位管理（从业）人员集中参加法规知识宣贯活动≥1次，组织全市特种设备使用单位管理（从业）人员参加法规知识宣贯活动覆盖单位数≥200家，组织全市开展特种设备安全风险辨识和分级管控工作完成重点单位现场检查和风险辨识工作≥10家等。				通过实施该项目，完成以下工作：2022年完成机电类特种设备监督抽查13825台套；完成全市中央空调机组附属压力容器区域排查面积超714平方公里；实现试点对15个工业园区进行24小时叉车作业监测、AI智能视频分析研究，完成对共中100台叉车车进行故障监测预警技术及叉车故障模型、大数据分析技术研究；完成特种设备使用单位安全标准化评价400家；完成大型游乐设施安全隐患排查总量200台；完成“两工地”起重机械检验质量监督抽查200台套；完成全市液化石油气钢瓶定期检验质量监督抽检数600只；完成全市工业气瓶定期检验质量监督抽检数462只；完成对特种设备生产单位开展落实安全生产主体责任工作宣贯工作400家，并对特种设备生产单位是否落实安全生产主体责任抽查结果出具报告150份；开展特种设备现场勘验或事故鉴定完成率超50%；完成组织开展了1次市一级特种设备事故应急演练；在全市范围内组织宣传发动30个住宅小区参加深圳市电梯安全社会治理试验区创建活动，报名参加深圳市电梯安全社会治理试验区创建活动总量30个；成功组织举办1次全市特种设备作业人员操作能力评测（技能竞赛活动），）报名参赛的特种设备生产单位数218家；举办全市特种设备使用单位管理（从业）人员集中参加法规知识宣贯活动1次，参加宣贯活动400人次；组织全市开展特种设备安全风险辨识和分级管控工作，完成重点单位现场检查和风险辨识工作10家等。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			全年组织开展全市中央空调机组附属压力容器设备排查的区域面积	≥714平方公里	≥714平方公里	1.04	1.04	
			组织全市开展特种设备安全风险辨识和分级管控工作完成重点单位现场检查和风险辨识工作	≥10家	10家	1.04	1.04	

数量	组织全市特种设备使用单位管理（从业）人员参加法规知识宣贯活动覆盖单位数	≥200家	400家	1.04	0.52	1. 偏差原因：组织、发动行业相关单位参加培训工作比较理想，且开展期间我市疫情防控形势总体平稳，企业参与积极性较高，超出了预期。 2. 改进措施：对指标设置作优化。
	举办市特种设备使用单位管理（从业）人员集中参加法规知识宣贯活动次数	≥1次	1次	1.04	1.04	
	组织全市特种设备使用单位管理（从业）人员参加法规知识宣贯活动参加人次	≥400人次	400人次	1.04	1.04	
	组织举办每年度全市特种设备作业人员操作能力评测（技能竞赛活动）报名参赛的特种设备生产单位数	≥100家	100家	1.04	1.04	
	在全市范围内组织宣传发动住宅小区参加深圳市电梯安全社会治理试验小区创建活动	≥30个	30个	1.04	1.04	
	全市工业气瓶定期检验质量监督抽检检验报告出具数	≥400份	462份	1.04	1.04	
	全年工业气瓶定期检验质量监督抽检数	≥400只	462只	1.04	1.04	
	全年组织举办每年度全市特种设备作业人员操作能力评测（技能竞赛活动）总量	≥1次	1次	1.04	1.04	
	全市液化石油气钢瓶定期检验质量监督抽检报告出具数	≥600份	600份	1.04	1.04	
	全年液化石油气钢瓶定期检验质量监督抽检数	≥550只	600只	1.04	1.04	
	组织特种设备事故应急演练数	≥1次	1次	1.04	1.04	
	完成对特种设备生产单位是否落实安全生产主体责任抽查结果出具报告数	≥100份	150份	1.04	1.04	
	全年完成对特种设备生产单位开展落实安全生产主体责任工作宣贯工作	≥300家	400家	1.04	1.04	
	全年特种设备现场勘验或事故鉴定出具报告完成率	≥98%	100%	1.04	1.04	
	全年完成特种设备现场勘验或事故鉴定完成率	≥50%	100%	1.04	1.04	
	全年完成电梯特种设备检验质量监督抽查总量	≥900台套	1000台套	1.04	1.04	
	全年完成大型游乐设施安全隐患排查总量	≥150台	150台	1.04	1.04	
	全年开展特种设备使用单位安全标准化评价工作数量	≥395家	400家	1.04	1.04	
	全年完成“两工地”起重机械检验质量监督抽查	≥150台套	200台套	1.04	1.04	
	在合同约定的区域内，对已排查的建筑物内是否有中央空调机组附属压力容器设备的排查准确率	≥98%	100%	1.04	1.04	

年度绩效指标	产出 (50分)		全年完成对叉车进行故障监测预警技术及叉车故障模型、大数据分析技术研究	≥100台	117台	1. 04	1. 04	
			全年实现试点对工业园区进行 24小时叉车作业监测、AI 智能视频分析研究总量	≥15个园区	15个园区	1. 04	1. 04	
			全年完成机电类特种设备监督抽查总量	≥13800台套	13825（台套\家）	1. 04	1. 04	
		质量	机电类特种设备监督抽查报告质量达标率	≥98%	100%	1. 04	1. 04	
			制定组织特种设备事故应急演练方案可操作率	≥80%	100%	1. 04	1. 04	
			“两工地”起重机械检验质量监督抽查报告质量达标率	≥98%	100%	1. 04	1. 04	
			大型游乐设施安全隐患排查报告质量达标率	≥98%	100%	1. 04	1. 04	
			全市特种设备使用单位安全标准化评价报告质量达标率	≥98%	100%	1. 04	1. 04	
			工业园区进行24小时叉车作业监测、AI智能视频分析研究达标率	≥98%	100%	1. 04	1. 04	
			电梯特种设备检验质量监督抽查报告质量达标率	≥98%	100%	1. 04	1. 04	
		时效	叉车进行故障监测预警技术及叉车故障模型、大数据分析技术研究报告出具及时率	≥98%	100%	1. 04	1. 04	
			机电类特种设备监督抽查报告出具及时率	≥98%	100%	1. 04	1. 04	
			组织全市开展特种设备安全风险辨识和分级管控工作时间	年底前完成	本年度内完成	1. 04	1. 04	
			组织全市特种设备使用单位管理（从业）人员参加法规知识宣贯活动时间	年底前完成	本年度内完成	1. 04	1. 04	
			组织举办每年度全市特种设备作业人员操作能力评测（技能竞赛活动）时间	年底前完成	本年度内完成	1. 04	1. 04	
			全市范围内住宅小区报名参加深圳市电梯安全社会治理试验小区创建活动时间	年底前完成	本年度内完成	1. 04	1. 04	
			全市工业气瓶定期检验质量监督抽检检验报告出具及时性	本年度内完成	本年度内完成	1. 04	1. 04	
			全市液化石油气钢瓶定期检验质量监督抽检报告出具及时性	本年度内完成	本年度内完成	1. 04	1. 04	
			组织特种设备事故应急演练及时性	本年度内完成	本年度内完成	1. 04	1. 04	
			完成对特种设备生产单位开展落实安全生产主体责任工作及时性	年底前完成	本年度内完成	1. 04	1. 04	
			完成特种设备现场勘验或事故鉴定出具报告及时率	≥98%	100%	1. 04	1. 04	
			电梯特种设备检验质量监督抽查报告出具及时率	≥98%	100%	1. 04	1. 04	
			组织开展全市中央空调机组附属压力容器排查设备建档及时率	≥98%	100%	1. 04	1. 04	

			全市特种设备使用单位安全标准化评价报告出具及时率	≥98%	100%	1.04	1.04	
			大型游乐设施安全隐患排查报告出具及时率	≥98%	100%	1.04	1.04	
		成本	项目支出金额	25437110元	25372054.61元，小于预算数	1.12	1.12	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	在全市范围内住宅小区报名参加深圳市电梯安全社会治理试验小区创建活动总量	≥20个	30个	7.5	7.5	
			组织全市开展特种设备安全风险辨识和分级管控工作完成率	≥98%	100%	7.5	7.5	
			组织全市特种设备使用单位管理（从业）人员参加法规知识宣贯活动工作完成率	≥98%	100%	7.5	7.5	
			全市液化石油气钢瓶定期检验质量监督抽检工作的完成率	≥98%	100%	7.5	7.5	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	全市机电类特种设备监督抽查对象的有效投诉率	≤0.01%万分之一	0%	0.62	0.62	
			园区内叉车使用单位的有效投诉率	≤1%	0%	0.62	0.62	
			组织开展全市中央空调机组附属压力容器排查设备使用单位的有效投诉率	≤0.1%	0%	0.62	0.62	
			全市特种设备使用单位安全标准化评价对象的有效投诉率	≤1%	0%	0.62	0.62	
			完成特种设备现场勘验或事故鉴定工作有效投诉率	≤1%	0%	0.62	0.62	
			大型游乐设施安全隐患排查对象的有效投诉率	≤1%	0%	0.62	0.62	
			电梯特种设备检验质量监督抽查对象的有效投诉率	≤1%	0%	0.62	0.62	
			“两工地”起重机械检验质量监督抽查对象的有效投诉率	≤1%	0%	0.62	0.62	
			督促特种设备生产单位落实安全生产主体责任制工作有效投诉率	≤0.01%万分之一	0%	0.62	0.62	
			组织特种设备事故应急演练对象的有效投诉率	≤1%	0%	0.62	0.62	
			全市液化石油气钢瓶定期检验质量监督抽检对象的有效投诉率	≤1%	0%	0.62	0.62	
			全市工业气瓶定期检验质量监督抽检对象的有效投诉率	≤1%	0%	0.62	0.62	
			全市范围内住宅小区报名参加深圳市电梯安全社会治理试验小区创建活动的有效投诉率	≤1%	0%	0.62	0.62	

			组织举办每年度全市特种设备作业人员操作能力评测（技能竞赛活动）参赛单位的有效投诉率	≤1%	0%	0.62	0.62	
			组织全市特种设备使用单位管理（从业）人员参加法规知识宣贯活动单位的有效投诉率	≤1%	0%	0.62	0.62	
			组织全市开展特种设备安全风险辨识和分级管控工作的有效投诉率	≤1%	0%	0.7	0.7	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.00	99.45	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500024142		项目名称：	公务用车运行维护费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	130000.00	130000.00	92236.20	10	70.95	7.1	
	其中：当年财政拨款	130000.00	130000.00	92236.20	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下指标： 公车维护完成率100%，公务车辆运行服务优良，在2022年12月31日前完成，项目支出金额小于等于预算金额，有效保障局本级车辆正常运行，工作人员对供应商服务满意等。				本项目于2022年12月20日完成，项目完成率100%，因疫情原因公务用车维护需求低于预期值，故相应经费的支出减少，项目最终执行率为70.95%。但2022年我局已按实际公务用车维护需求完成相应的维护工作，公务车辆运行情况优良，有效保障局本级车辆正常运行，工作人员对车辆运行维护工作满意。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	公车维护完成率	100%	100%	15	15	
		质量	公务车辆运行服务	优良	优良	15	15	
		时效	服务完成时间	2022年12月31日前	12月20日	10	10	
		成本	项目支出金额	小于等于预算金额	92236.2元，<预算金额	10	10	

年度绩效指标	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	保障局本级车辆正常运行	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	工作人员对供应商服务满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	97.1	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500031969		项目名称：	质量监督管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	53233200.00	34233200.00	33945644.50	10	99.16	9.92	
	其中：当年财政拨款	53233200.00	34233200.00	33945644.50	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展本项目，完成以下指标： 印刷成品2000份，抽查重点消费品、工业产品125批次，完成1份《品牌评价分析报告》，抽查年度重点消费品5500批次，完成1份《推动高质量发展通用质量管理标准》，开展风险监测监督抽查，完成质量工作考核报告，首席质量官培训200人，完成工业生产许可企业检查50家，完成1份《深圳市公共服务质量监测报告》，抽查燃气器具210批次，抽查机动车配件产品，完成1份《深圳质量指数研究测评分析报告》，完成1份《深圳市产品质量指数测评报告》，抽查老年人用品88批次，完成1份《深圳质量发展报告》，开展1场“产品医院”“义诊”或专家会诊活动，发布线上课程或科普推文50篇，完成1份《产品质量提升比对研究报告》，为企业提供一对一技术帮扶10家/次企业等。			通过实施本项目，2022年完成了油品质量快速检测1511批次；抽查机动车配件产品32批次；《深圳质量指数研究测评分析报告》1份；抽查黄金珠宝玉石首饰产品655批次；“产品医院”“义诊”或专家会诊活动3场；《深圳市产品质量指数测评报告》1份；抽查老年人用品94批次；《深圳质量发展报告》1份；发布线上课程或科普推文70篇；《产品质量提升比对研究报告》1份；为企业提供一对一技术帮扶20家/次；抽查重点消费品、工业产品328批次；抽查能效、水效及噪声限值82批次；印刷成品数量8000份；抽查工业生产许可证产品事后的277批次；《品牌评价分析报告》1份；抽查年度重点消费品6061批次；《推动高质量发展通用质量管理标准》1份；首席质量官培训人数200人；编写风险监测报告5份；开展风险监测监督抽查242批次；质量工作考核报告1份；完成工业生产许可企业检查数56家；《深圳市公共服务质量监测报告》1份；完成复检复查等2173批次；抽查燃气器具等210批次批次。印刷完成率100%；《风险监测报告》合格；抽样单、检测报告差错率0.4%；获得认证证书人员质量合格；《品牌评价分析报告》合格；《深圳市公共服务质量监测报告》合理；完成指标设计，分设两组专家进行材料评审打分、排名合理；生产许可证获证企业检查报告错误率0%；《深圳质量指数研究测评分析报告》合格；《深圳市产品质量指数测评报告》合格；《推动高质量发展通用质量管理标准》合格；《深圳质量发展报告》合格；《产品质量提升比对研究报告》合格。所有项目于2022年12月10日前完成。项目支出金额33945644.5元。有效保障我市生产许可证获证企业产品质量水平，提高提升行业产品质量水平。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			油品质量快速检测批次	1500批次	1511批次	3	3	
			抽查机动车配件产品批次	30批次	32批次	0.5	0.5	
			《深圳质量指数研究测评分析报告》	1份	1份	1	1	
			抽查黄金珠宝玉石首饰产品批次	570批次	655批次	1	1	
			“产品医院”“义诊”或专家会诊活动	1场	3场	0.5	0.2	偏差原因分析：原计划开张1场“产品医院”“义诊”或专家会诊活动，根据实际工作需要，变成了3场。 改进措施：及时修正指标值，更科学、合理设置绩效考核目标值。
			《深圳市产品质量指数测评报告》	1份	1份	1	1	

产出 (50分)	数量	抽查老年人用品批次	88批次	94批次	1	1	
		《深圳质量发展报告》	1份	1份	1	1	
		发布线上课程或科普推文	50篇	70篇	0.25	0.25	
		《产品质量提升比对研究报告》	1份	1份	1	1	
		为企业提供一对一技术帮扶	10家/次企业	20家/次企业	0.25	0.25	
		抽查重点消费品、工业产品批次	125批次	328批次	0.5	0.3	偏差原因分析：1. 该项目主要开展临时应急专项，抽检产品有不确定因素，购样费和检测费差距较大；2. 生物降解塑料购物袋（非食品接触类）快速检测，因样品实际购买价格比预算低，且快检的检测费比预算低，导致总批次上升（200批次）。改进措施：未来预算要考虑到物价、检测项目因素，适当调整该项目抽查批次比例。
		抽查能效、水效及噪声限值批次	80批次	82批次	1	1	
		印刷成品数量	2000份	8000份	0.5	0.2	偏差原因分析：原计划印刷省考核申报材料、工作资料2000份，根据实际工作需要，印刷变成了海报、折页，成册的页数大幅降低，导致印刷份数提高到8000份。改进措施：及时修正指标值，更科学、合理设置绩效考核目标值。
		抽查工业生产许可证产品事中事后的批次	280批次	277批次	1	0.99	偏差原因分析：因企业生产经营和受疫情影响，深圳仅剩3家危险化学品包装物容器生产企业，流通企业没有危险化学品包装物容器销售企业，原计划抽查14批次任务仅完成了7批次，导致总批次数未达到280批次。改进措施：及时修正指标值，更科学、合理设置绩效考核目标值。
		《品牌评价分析报告》	1份	1份	1	1	
		抽查年度重点消费品批次	5500批次	6061批次	5	5	
		《推动高质量发展通用质量管理标准》	1份	1份	0.5	0.5	
		首席质量官培训人数	200人	200人	0.5	0.5	
		编写风险监测报告	5份	5份	1	1	
		开展风险监测监督抽查	230批次	242批次	1	1	
		质量工作考核报告	1份	1份	1	1	
		完成工业生产许可企业检查数	50家	56家	0.5	0.5	
		《深圳市公共服务质量监测报告》	1份	1份	1	1	
		完成复检复查等批次	1850批次	2173批次	3	3	
		抽查燃气器具等批次	210批次	210批次	1	1	

年度绩效指标	质量	印刷完成率	100%	100%	0.5	0.5	
		《风险监测报告》的完整性、合理性	合格	合格	1	1	
		抽样单、检测报告差错率	≤5%	0.4%	3	3	
		获得认证证书人员质量	合格	合格	0.5	0.5	
		《品牌评价分析报告》的完整性、合理性	合格	合格	1	1	
		《深圳市公共服务质量监测报告》的完整性、合理性	合理	合理	1	1	
		完成指标设计，分设两组专家进行材料评审打分、排名	合理	合理	1	1	
		生产许可证获证企业检查报告错误率	≤5%	0%	0.5	0.5	
		《深圳质量指数研究测评分析报告》的完整性、合理性	合格	合格	1	1	
		《深圳市产品质量指数测评报告》的完整性、合理性	合格	合格	1	1	
		《推动高质量发展通用质量管理标准》的完整性、合理性	合格	合格	0.5	0.5	
		《深圳质量发展报告》的完整性、合理性	合格	合格	1	1	
		《产品质量提升比对研究报告》的完整性、合理性	合格	合格	1	1	
	时效	项目完成时限	年内完成	2022年12月10日前完成	3	3	
	成本	项目支出金额	≤预算金额	33945644.5元	5	5	
	经济效益			无	0	0	
		保障我市产品风险提前预警能力	有效保障	有效保障	1.5	1.5	
		保障我市工业产品能效水效噪声限值等质量	提供保障	提供保障	1	1	
		质量宣传普及	进一步完善质量管理、监督工作	完善管理监督	0.5	0.5	
		保障我市重点消费品、工业产品质量	有效保障	有效保障	5	5	
		保障我市油品质量	有效保障	有效保障	5	5	
		保障我市经济、文化、社会、生态、城市建设管理和政府管理	有效保障	有效保障	1	1	
		引导、推动企业建立首席质量官制度	帮助企业质量改进、提升	改进、提升	1	1	
		保障我市燃气器具等产品质量	有效保障	有效保障	1.5	1.5	
		完成对我市产品质量状况水平的监测	客观合理	客观合理	1	1	

	效益 (30分)	社会效益	完成对我市深圳品牌评价体系构建与研究	客观合理	客观合理	1	1	
			保障我市产品质量复检复查等工作质量	有效保障	有效保障	1.5	1.5	
			保障我市工业生产许可证产品事中事后质量	有效保障	有效保障	1	1	
			提高我市生产许可证获证企业产品质量水平	提供有效保障	有效保障	1	1	
			保障我市黄金珠宝玉石首饰产品质量	有效保障	有效保障	1	1	
			完成对我市推动高质量发展通用质量管理标准编制	客观合理	客观合理	1	1	
			保障我市机动车配件产品质量	有效保障	有效保障	1	1	
			完成对我市经济、社会、文化、生态、城市建设、政府服务等领域质量状况的监测	客观合理	客观合理	1	1	
			保障我市老年人用品质量	有效保障	有效保障	1	1	
			完成对我市《深圳市公共服务质量监测报告》编制	客观合理	客观合理	1	1	
			提升行业产品质量水平	有效保障	有效保障	2	2	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	检验报告有效投诉率	≤3%	1.4%	3	3	
			印刷成果满意度	≥95%	100%	0.5	0.5	
			管理标准的有效投诉率	≤3%	0%	0.5	0.5	
			出具报告有效投诉率	≤5%	0%	0.5	0.5	
			被考核单位有效投诉率	≤5%	0%	1	1	
			测评对象对测评工作的有效投诉率	≤5%	0%	0.5	0.5	
			参加培训人员有效投诉率	≤5%	0%	0.5	0.5	
			被检查企业对工作满意度	≥95%	100%	0.5	0.5	
			服务对象对测算工作的有效投诉率	≤3%	0%	0.5	0.5	
			产品质量指数测评对象对测评工作的有效投诉率	≤3%	0%	0.5	0.5	
			学习对象对推广工作的满意度	≥90%	无	0.5	0	偏差原因分析：原计划开展质量标杆示范推广项目，二上已取消该项目。 改进措施：已取消项目，及时修正指标值。

			报告编制测评对象对工作的有效投诉率	≤3%	0%	0.5	0.5	
			服务企业对工作的有效投诉率	≤3%	0%	1	1	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.00	98.61	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500030094		项目名称：	化妆品安全监管	绩效自评年度：		2022	
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	900000.00	900000.00	878923.02	10	97.66	9.77	
	其中：当年财政拨款	900000.00	900000.00	878923.02	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下指标： 完成化妆品生产企业监督检查信息报送 ≥12期次，按企业提交数量完成生产环节许可审查数，按企业提交数量完成备案产品数，统计汇总上报化妆品生产企业相关信息的准确性 100%，许可审查现场记录完整性 100%，备案抽查通过率≥90%，按省局文件要求时限报送信息，按法定时限完成许可审查，按法定时限完成备案，项目支出金额≤预算金额，出差伙食补助标准≤100元/人/天，出差交通补助≤80元/人/天，误餐补助≤50元/人/餐，为开展化妆品生产环节的监管提供数据支撑，省局驳回报表件数 ≤3件，对工作人员有效投诉件数 ≤3件等。				通过开展本项目，已完成以下指标： 完成化妆品生产企业监督检查信息报送 ≥12期次，按企业提交数量完成生产环节许可审查数，按企业提交数量完成备案产品数，统计汇总上报化妆品生产企业相关信息的准确性 100%，许可审查现场记录完整性100%，备案抽查通过率≥90%，按省局文件要求时限报送信息，按法定时限完成许可审查，按法定时限完成备案，项目支出金额≤预算金额，出差伙食补助标准≤100元/人/天，出差交通补助≤80元/人/天，误餐补助≤50元/人/餐，为开展化妆品生产环节的监管提供数据支撑，省局驳回报表件数 0件，对工作人员有效投诉件数 0件等。			
产出 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	数量		完成化妆品生产企业监督检查信息报送	≥12期次	已按要求完成化妆品生产企业监督检查信息月报送合计12期次，年报送1期次	4	4	
			完成生产环节许可审查数	按企业提交数量完成	根据企业提交情况，共完成28家生产企业生产环节许可审查	6	6	
			完成备案产品数	按企业提交数量完成	根据企业申请备案情况，已完成备案产品15686个	6	6	
	质量		统计汇总上报化妆品生产企业相关信息的准确性	100%	100%	6	6	
			许可审查现场记录完整性	100%	100%	6	6	
			备案抽查通过率	≥90%	省局通报计算合格率全年平均>95%	6	6	
			及时上报信息	按省局文件要求时限报送	均按省局文件要求时限报送信息	2	2	

年度绩效指标		时效	许可审查办结时间	按法定时限完成	按法定时限完成	4	4	
			备案完成时间	按法定时限完成	按法定时限完成	4	4	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	878923.02元，小于预算金额	3	3	
			出差伙食补助标准	≤100元/人/天	≤100元/人/天	1	1	
			出差交通补助	≤80元/人/天	≤80元/人/天	1	1	
			误餐补助	≤50元/人/餐	≤50元/人/餐	1	1	
		效益 (30分)	经济效益			无	0	0
	社会效益		做好化妆品生产环节数据整理统计工作	为开展化妆品生产环节的监管提供数据支撑	为开展化妆品生产环节的监管提供数据支撑	30	30	
	生态效益				无	0	0	
	可持续影响				无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	省局驳回报表件数	≤3件	省局无驳回	5	5	
			对工作人员有效投诉件数	≤3件	无投诉	5	5	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.77	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021414		项目名称：	信息化新建项目（非政府投资项目）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	11747800.00	10326118.77	10112050.00	10	97.93	9.79	
	其中：当年财政拨款	11747800.00	10326118.77	10112050.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下指标： 完成信息化建设项目17项，验收合格率100%，在合同约定时间完成项目，项目支出金额≤预算金额，业务管理留痕、事后统计加强，委托方对乙方的满意等。				2022年我局完成信息化建设项目18项，18项信息化建设项目验收合格率100%，剩余1个项目未开展，项目支出金额10112050元，未超过预算金额。通过开展信息化建设项目，加强了业务管理留痕、事后统计。我局对乙方项目工作满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	信息化建设项目	17项	完成18项	12.5	12.5	
		质量	验收合格率	100%	18项信息化建设项目100%验收合格， 剩余1个项目未完成	12.5	11.84	中标公司因战略调整，放弃中标，重新招标时间来不及。以后加强项目监督管理，合理设置绩效指标和绩效指标值。
		时效	项目完成时间	合同约定时间	18项信息化建设项目在合同约定时间完成， 剩余1个项目未完成	12.5	11.84	中标公司因战略调整，放弃中标，重新招标时间来不及。以后加强项目监督管理，合理设置绩效指标和绩效指标值。
		成本	项目支出金额	≤预算金额	10112050元，<预算金额	12.5	12.5	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	业务管理留痕、事后统计	加强	加强	30	30	
		生态效益			无	0	0	

		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	委托方对乙方的满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.0	98.47	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300221231502400029	项目名称:	(粤财工【2021】65号)广东省财政厅下达第一批中央财政2021年服务业发展资金(知识产权运营服务体系建设)	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局(本级)	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	4458000.00	4458000.00	4440360.00	10	99.6	9.96	
	其中:当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	4458000.00	4458000.00	4440360.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展本项目,完成以下指标: 组织战略性新兴产业高校院所与中小微企业专利转化专项对接活动或运营培训≥4场,促成高校院所与中小微企业专利对接项目落地≥2项,完成重点园区专利转化需求对接1-2个。重点产业中小微企业专利技术需求信息平台3个重点产业/园区,高校院所、国企与中小微企业专利技术对接活动不少于10次。每个产业促成专利转让许可项目≥10项,每个园区开展专利业务培训≥5次,建立1个专利许可开放平台,知识产权质押融资“入园惠企”活动≥4场等。			积极开展项目实施与管理,截至2022年9月,已完成全部项目的实施与资金拨付,实际拨付金额4440360元,剩余金额全部为采购项目中标金额结余。共组织战略性新兴产业高校院所与中小微企业专利转化专项对接活动或运营培训4场,促成高校院所与中小微企业专利对接项目落地5项,完成重点园区专利转化需求对接1个。重点产业中小微企业专利技术需求信息平台3个重点产业/园区,高校院所、国企与中小微企业专利技术对接活动10次。三个产业促成专利转让许可项目分别为2、13、27项,每个园区开展专利业务培训5次,建立1个专利许可开放平台,知识产权质押融资“入园惠企”活动4场。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	组织战略性新兴产业高校院所与中小微企业专利转化专项对接活动或运营培训	≥4场	4场	4	4	
促成高校院所与中小微企业专利对接项目落地			≥2项	5项	4	4	该项目为中央下达的专项资金项目,在资金下达文件中一并对年度指标指进行规定。市局对项目实施情况进行指导与监管,督促项目承担单位在合理使用资金、保证指标完成质量的情况下最大化发挥资金效益,超额完成指标任务,故此项不扣分。	
完成重点园区专利转化需求对接			1-2个	1个	4	4		
重点产业中小微企业专利技术需求信息平台			3个重点产业/园区	3个重点产业领域	4	4		
高校院所、国企与中小微企业专利技术对接活动			不少于10次	10次	4	4		

年度绩效指标	产出 (50分)		每个产业促成专利转让许可项目	≥10项	三个产业分别促成专利转让许可项目12项、13项、27项	4	4	该项目为中央下达的专项资金项目，在资金下达文件中一并下发项目绩效目标表。市局对项目实施情况进行指导与监管，督促项目承担单位在合理使用资金、保证指标完成质量的情况下最大化发挥资金效益，超额完成指标任务，故此项不扣分。
			每个园区开展专利业务培训	≥5次	5次	4	4	
			建立专利许可开放平台	1个	1个	4	4	
			知识产权质押融资“入园惠企”活动	≥4场	4场	4	4	
		质量	项目验收合格率	≥95%	100%	4	4	
		时效	项目完成期限	2022年12月	2022年9月	5	5	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	4440360元	5	5	
	效益 (30分)	经济效益	中小微企业受让和被许可高校院所及国企业专利次数增幅	≥30%	99.1%	5	5	该项目为中央下达的专项资金项目，在资金下达文件中一并下发项目绩效目标表。市局对项目实施情况进行指导与监管，督促项目承担单位在合理使用资金、保证指标完成质量的情况下最大化发挥资金效益，超额完成指标任务，故此项不扣分。
			受让和被许可高校院所及国企业专利中小微企业数量（家）增幅	≥30%	70.6%	5	5	该项目为中央下达的专项资金项目，在资金下达文件中一并下发项目绩效目标表。市局对项目实施情况进行指导与监管，督促项目承担单位在合理使用资金、保证指标完成质量的情况下最大化发挥资金效益，超额完成指标任务，故此项不扣分。
			高校院所出让和许可专利次数（次）增幅	≥30%	91.05%	5	5	该项目为中央下达的专项资金项目，在资金下达文件中一并下发项目绩效目标表。市局对项目实施情况进行指导与监管，督促项目承担单位在合理使用资金、保证指标完成质量的情况下最大化发挥资金效益，超额完成指标任务，故此项不扣分。
			专利质押融资备案担保金额（亿元）增幅	≥30%	45.65%	5	5	该项目为中央下达的专项资金项目，在资金下达文件中一并下发项目绩效目标表。市局对项目实施情况进行指导与监管，督促项目承担单位在合理使用资金、保证指标完成质量的情况下最大化发挥资金效益，超额完成指标任务，故此项不扣分。
			专利质押融资项目数（件）增幅	≥30%	24.49%	5	4.08	2022年受疫情和经济下行影响，我市专利质押融资项目数增长放缓，且2021年深圳市专利质押融资项目基数较高（543件），指标完成难度大。接下来，我局将通过持续开展知识产权质押融资入园惠企活动，积极探索知识产权质押登记线上办理试点等方式，多措并举助力专利质押融资项目数稳步发展。
		社会效益	优化知识产权营商环境	得到优化	得到优化，达到年度指标	5	5	

		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	项目服务验收满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.04	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021452		项目名称：	医疗器械安全监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	930000.00	904169.00	855107.47	10	94.57	9.46	
	其中：当年财政拨款	930000.00	904169.00	855107.47	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展本项目，完成以下指标： 体外诊断试剂注册抽样500-2000批次，开展体外诊断试剂生产企业评估性检查20家，开展医疗器械生产企业行业体系评估性检查20家，开展我市三级（或按三级建设和管理）医院检查20家，UDI系统实操使用培训≥300人次，数据统计月报数≥12期，开展无菌和植介入医疗器械生产企业评估性检查20家，现有的一类医疗器械生产企业建档完成率100%，体外诊断试剂生产企业评估检查项目覆盖率100%，医疗器械生产企业评估检查项目覆盖率100%，医疗器械使用机构评估检查项目覆盖率100%，第三类医疗器械产品纳入唯一标识范围，数据统计准确性100%，无菌和植介入医疗器械生产企业评估检查项目覆盖率100%，现有的一类医疗器械生产企业一企一档达标率100%，项目在2022年12月20日前完成，项目支出金额≤预算金额，体外诊断试剂注册抽样完成率（实际抽样批次/企业申请抽样批次）100%，体外诊断试剂生产企业检查问题整改率100%，医疗器械生产企业检查问题整改率100%，医疗器械使用机构检查问题整改率100%，为医疗器械监管提供信息支撑，第三类医疗器械生产企业实施唯一标识制度100%，无菌和植介入医疗器械生产企业检查问题整改率100%，提升企业档案管理规范性，有效保障市民用械安全，项目验收满意等。			体外诊断试剂注册抽样602批次，开展体外诊断试剂生产企业评估性检查20家，开展医疗器械生产企业行业体系评估性检查20家，开展我市三级（或按三级建设和管理）医院检查20家，UDI系统实操使用培训660人次，数据统计月报数12期，开展无菌和植介入医疗器械生产企业评估性检查20家，现有的一类医疗器械生产企业建档完成率100%，体外诊断试剂生产企业评估检查项目覆盖率100%，医疗器械生产企业评估检查项目覆盖率100%，医疗器械使用机构评估检查项目覆盖率100%，第三类医疗器械产品纳入唯一标识范围，数据统计准确性100%，无菌和植介入医疗器械生产企业评估检查项目覆盖率100%，现有的一类医疗器械生产企业一企一档达标率100%，项目在2022年12月20日前完成，项目支出金额≤预算金额，体外诊断试剂注册抽样完成率（实际抽样批次/企业申请抽样批次）100%，体外诊断试剂生产企业检查问题整改率100%，医疗器械生产企业检查问题整改率100%，医疗器械使用机构检查问题整改率100%，为医疗器械监管提供信息支撑，第三类医疗器械生产企业实施唯一标识制度100%，无菌和植介入医疗器械生产企业检查问题整改率100%，提升企业档案管理规范性，有效保障市民用械安全，项目验收满意等。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	开展医疗器械生产企业行业体系评估性检查家次	20家	24家	3	3	偏差原因：2022年因国家UDI推广政策新要求，企业实际咨询量比较大，安排的大型培训活动基本都超过100人次规模，另外接入的三甲医院达15家，需要不断对医疗机构开展技术对接和培训工作，所以实际培训人次远超计划人次。 改进措施：以后年度根据项目工作计划、往年度指标完成情况合理设置绩效指标和指标值。
			现有的一类医疗器械生产企业建档完成率	100%	100%	3	3	
			数据统计月报数	≥12期	12期	3	3	
			开展无菌和植介入医疗器械生产企业评估性检查家次	20家	20家	3	3	
			UDI系统实操使用培训人次	≥300人次	660人次	3	2	
			开展体外诊断试剂生产企业评估性检查家次	20家	20家	3	3	
			体外诊断试剂注册抽样批次	500-2000批次	602批次	3	3	

年度绩效指标	产出 (50分)		开展我市三级（或按三级建设和管理）医院检查	20家	20家	3	3	
		质量	体外诊断试剂生产企业评估检查项目覆盖率	100%	100%	3	3	
			体外诊断试剂注册抽样完成率（实际抽样批次/企业申请抽样批次）	100%	100%	3	3	
			现有的一类医疗器械生产企业一企一档达标率	100%	100%	3	3	
			无菌和植介入医疗器械生产企业评估检查项目覆盖率	100%	100%	3	3	
			数据统计准确性	100%	100%	3	3	
			推进医疗器械唯一标识制度实施	第三类医疗器械产品纳入唯一标识范围	第三类医疗器械产品均已纳入唯一标识范围	3	3	
			医疗器械使用机构评估检查项目覆盖率	100%	100%	3	3	
			医疗器械生产企业评估检查项目覆盖率	100%	100%	3	3	
		时效	项目完成时间	2022年12月20日前	2022年12月20日前	1	1	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	855107.47元，≤预算金额	1	1	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	医疗器械安全监管效果	有效保障市民用械安全	有效保障市民用械安全	4	4	
			体外诊断试剂生产企业检查问题整改率	100%	100%	4	4	
			第三类医疗器械生产企业实施唯一标识制度	100%	100%	4	4	
			医疗器械生产企业检查问题整改率	100%	100%	4	4	
			医疗器械使用机构检查问题整改率	100%	100%	4	4	
			开展医疗器械数据分析	为医疗器械监管提供信息支撑	为医疗器械监管提供信息支撑	3	3	
			无菌和植介入医疗器械生产企业检查问题整改率	100%	100%	4	4	
			医疗器械企业档案整理	提升企业档案管理规范性	提升企业档案管理规范性	3	3	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	项目验收满意情况	满意	满意	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	98.46	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500034804		项目名称：	食品监管综合事务	绩效自评年度：		2022	
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	160739300.00	162536040.00	162439320.66	10	99.94	9.99	
	其中：当年财政拨款	160739300.00	162536040.00	162439320.66	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下指标： 应急演练活动1场，完成药品安全应急演练场次1场，完成药品安全应急培训场次1场，评价快检参数数量100个，人大代表、政协委员督导14人次，完成食品安全抽检监测批次数87800批次，风险研究项目≥2个，书籍或筛查手册1册（印刷200本），对各承检机构日常监管场次≥6次，进社区开展宣传场次10次，举办食品安全咨询委员会会议1场，宣传视频的数量大于5个，开展食品药品专题宣传活动2场，编制《深圳市市场监督管理局“圳品”项目绩效目标表》1份，制作食品安全风险交流科普文章70篇，编制《深圳市市场监督管理局“圳品”项目检查报告》1份，开展食品安全满意度调查对象数量4800个入户样本、3000个线上调查样本，制定2022年度深圳市食品安全工作评议考核工作方案1项，制作食品安全风险交流宣传品（电子版）30个主题，编写食品安全风险交流课件3套，开展食品安全风险交流活动23场，出具国家食品安全示范城市自查自评报告和对创建区初评的书面意见1份，举办食品安全市民大讲堂2场，召开深圳食品安全论坛1场，召开食品安全相关工作评审论证会议10场，生产经营企业信用风险模型指标体系1套。组织编制食安简报24期，重点组织/国家/地区食品安全标准与技术法规数据更新37个。举办食品安全科普讲座6场，举办食品安全多主题的科普展览活动1场，抽检解读与分析简报的数量25篇，新增国家开展标准比对研究1个，组建食品药品安全志愿服务队伍人数≥15000人等。				通过开展本项目，2022年完成以下工作： 应急演练活动1场，完成药品安全应急演练场次1场，完成药品安全应急培训场次1场，评价快检参数数量121个，人大代表、政协委员督导16人次，完成食品安全抽检监测批次数84683批次，风险研究项目4个，书籍或筛查手册1册（印刷200本），对各承检机构日常监管场次≥6次（其中计量院日常监管12次、海关日常监管9次、华测日常监管10次、谱尼日常监管11次、中鼎日常监管6次、通量日常监管7次），进社区开展宣传场次10次，举办食品安全咨询委员会会议1场，宣传视频的数量8个，开展食品药品专题宣传活动2场，编制《深圳市市场监督管理局“圳品”项目绩效目标表》1份，制作食品安全风险交流科普文章70篇，编制《深圳市市场监督管理局“圳品”项目检查报告》1份，开展食品安全满意度调查对象数量5608个入户样本、3230个线上调查样本，制定2022年度深圳市食品安全工作评议考核工作方案1项，制作食品安全风险交流宣传品（电子版）32个主题，编写食品安全风险交流课件3套，开展食品安全风险交流活动24场，出具国家食品安全示范城市自查自评报告和对创建区初评的书面意见1份，举办食品安全市民大讲堂2场，召开深圳食品安全论坛1场，召开食品安全相关工作评审论证会议10场，生产经营企业信用风险模型指标体系1套。组织编制食安简报24期，重点组织/国家/地区食品安全标准与技术法规数据更新37个。举办食品安全科普讲座6场，举办食品安全多主题的科普展览活动1场，抽检解读与分析简报的数量25篇，新增国家开展标准比对研究1个，组建食品药品安全志愿服务队伍人数15000人等。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			完成食品安全抽检监测批次数	87800批次	84683批次	0.58	0.55	因疫情所需调剂了80万元进行进口冷链食品核酸检测，所以该项目未达到年度指标值。实际全年共完成食品安全抽检监测84683批次，完成进口冷链食品核酸检测7990批次。在发现实际完成值与年度指标值存在偏差时，结合实际情况及时调整了指标。
			“圳品”统一视觉形象设计	1套	1套	0.58	0.58	
			“圳品”宣传物料	100套	100套	0.58	0.58	
			“圳品”评价配套实施规则修订	90项	90项	0.58	0.58	
			“圳品”宣贯培训活动	10场	10场	0.58	0.58	
			帮扶地区重点产业调研	10份	10份	0.58	0.58	
			开展“圳品”监督评价	560个	561个	0.58	0.58	

数量	“圳品”影响力提升活动	4场	5场	0.58	0.58	
	举办食品安全多主题的科普展览活动	1场	1场	0.58	0.58	
	实施”圳品“评价	600个	603个	0.58	0.58	
	重点组织/国家/地区食品安全标准与技术法规数据更新	37个	37个	0.58	0.58	
	应急演练活动	1场	1场	0.58	0.58	
	举办食品安全科普讲座	6场	6场	0.58	0.58	
	开展食品药品专题宣传活动	2场	2场	0.58	0.58	
	举办食品安全咨询委员会会议	1场	1场	0.58	0.58	
	进社区开展宣传场次	10次	10次	0.58	0.58	
	对各承检机构日常监理场次	≥6次	已完成对各承检机构日常监理场次 ≥6次 (其中计量院日常监理12次、海关日常监 理9次、华测日常监理10次、谱尼日常监 理11次、中鼎日常监理6次、通量日常监 理7次)	0.58	0.57	为保证受委托的承检机构能按照合同约定保 质保量完成抽检任务，使检测经费落到实处 。在项目进展期间，根据每次监理的实际情 况机动调整对各机构的监理次数，加大对检 验检测机构的管理，有针对性的发现和解决 在抽检过程中的问题，有效的提高抽检质量 。2023年已结合实际情况将该绩效指标值调 整。
	编制《深圳市市场监督管理局“圳品”项目检查报告》	1份	1份	0.58	0.58	
	书籍或筛查手册	1册（印刷200本）	已完成印刷书籍或筛查手册200本	0.58	0.58	
	制定2022年度深圳市食品安全工作评议考核工作方案	1项	1项	0.58	0.58	
	开展食品安全满意度调查对象数量	4800个入户样本、3000 个线上调查样本	5608个入户样本、3230个线上调查样本	0.58	0.58	
	制作食品安全风险交流科普文章	70篇	70篇	0.58	0.58	
	编制《深圳市市场监督管理局“圳品”项目绩效目标表》	1份	1份	0.58	0.58	
	评价快检参数数量	100个	121个	0.58	0.58	
	完成药品安全应急演练场次	1场	1场	0.58	0.58	
	完成药品安全应急培训场次	1场	1场	0.58	0.58	
	风险研究项目	≥2个	4个	0.58	0.57	为进一步强化食品安全风险管理，织就严密 的食品安全防护网，提高食品安全风险预警 水平，捕捉食品行业“潜规则”，尽可能多 的发现食品安全潜在风险，将有限资金最大 化利用。2022年组织有关单位对各中标机构 的选题进行评审，共选出的NFC果汁掺伪潜 规则研究、食品接触材料中非邻苯类塑化剂 潜规则研究、小麦粉“处理剂”中非食原料 潜规则研究、木薯粉冒充红薯粉潜规则研究 四个选题。2023年已结合实际情况调整绩效 指标值。

产出 (50分)	“圳品”评价配套实施规则修订	75项	80项	0.58	0.58	
	供深食品标准体系更新	190个	190个	0.58	0.58	
	供深食品团体标准修订	60项	60项	0.58	0.58	
	宣传片数量	至少1部	1部	0.58	0.58	
	开展社会监督	≧10项	12项	0.58	0.58	
	开展食品药品安全志愿服务活动	40场	41场	0.58	0.58	
	运营食品药品安全志愿服务U站	13个	13个	0.58	0.58	
	专家现场指导	10次	10次	0.58	0.58	
	供深食品团体标准制定	60项	60项	0.58	0.58	
	抽检解读与分析简报的数量	25篇	25篇	0.58	0.58	
	生产经营企业信用风险模型指标体系	1套	1套	0.58	0.58	
	组建食品药品安全志愿服务队伍人数	≧15000人	15000人	0.58	0.58	
	召开食品安全相关工作评审论证会议	10场	10场	0.58	0.58	
	召开深圳食品安全论坛	1场	1场	0.58	0.58	
	组织编制食安简报	24期	24期	0.58	0.58	
	举办食品安全市民大讲堂	2场	2场	0.58	0.58	
	开展食品安全风险交流活动	23场	24场	0.58	0.58	
	编写食品安全风险交流课件	3套	3套	0.58	0.58	
	出具国家食品安全示范城市自查自评报告 和对创建区初评的书面意见	1份	1份	0.58	0.58	
	宣传视频的数量	大于5个	8个	0.58	0.58	
	制作食品安全风险交流宣传品（电子版）	30个主题	32个主题	0.58	0.58	
	人大代表、政协委员督导	14人次	16人次	0.58	0.58	
	新增国家开展标准比对研究	1个	1个	0.58	0.58	
	项目验收合格率	≥95%	≥95%	0.58	0.58	
	食品安全社区科普知识	科学有效	科学有效	0.58	0.58	

年度绩效指标	质量	对各承检机构抽检批次资金使用情况抽查率	≥10%	全年完成食品安全抽检监测 84683 批次，开展资金审计 8829 批次，已完成对各承检机构抽检批次资金使用情况抽查率 ≥10%（其中计量院抽检批次资金使用情况抽查率 10.18%、海关抽检批次资金使用情况抽查率 10.83%、华测抽检批次资金使用情况抽查率 10.62%、谱尼抽检批次资金使用情况抽查率 11.08%、中鼎抽检批次资金使用情况抽查率 11.4%、通量抽检批次资金使用情况抽查率 10.83%）。	0.58	0.58	
		对各承检机构抽检批次质量抽查率	≥10%	全年完成食品安全抽检监测 84683 批次，开展监督 8829 批次，已完成对各承检机构抽检批次质量抽查率 ≥10%（其中计量院抽检批次质量抽查率 10.13%、海关抽检批次质量抽查率 10.22%、华测抽检批次质量抽查率 10.16%、谱尼抽检批次质量抽查率 10.13%、中鼎抽检批次质量抽查率 12.16%、通量抽检批次质量抽查率 10.76%）。	0.58	0.58	
		开展食品药品宣传活动完成率	100%	100%	0.58	0.58	
		风险研究项目完成率	100%	100%	0.58	0.58	
		项目完成率	100%	100%	0.58	0.58	
		分析报告及建议的内容	全面、客观、准确	全面、客观、准确	0.58	0.58	
		标准编制规范性	100%	100%	0.58	0.58	
		科普内容	准确无误，具有科学性和权威性	准确无误，具有科学性和权威性	0.58	0.58	
		科普材料内容	准确无误、具有科学性和权威性	准确无误、具有科学性和权威性	0.58	0.58	
		自查自评覆盖的创建评价指标内容	全面、客观、准确	全面、客观、准确	0.58	0.58	
		稿件传播及设计工作完成率	100%	100%	0.58	0.58	
		广东省考核深圳市各项指标在市内各责任辖区或部门得到落实	深圳市食品安全管理工作在广东省考核中名列前茅	深圳市食品安全管理工作在广东省考核中名列前茅	0.58	0.58	
		食品安全抽检覆盖率	5 批次/千人	2022 年共完成食品安全抽检监测 84683 批次，进口冷链食品核酸监测 7990 批次，合计完成 92673 批次。抽检覆盖率为 5.2 批次/千人（2022 年深圳市人口基础 1756 万）。	0.58	0.58	
		项目成果验收通过率	100%	100%	0.58	0.58	
		演练活动完成率	100%	100%	0.58	0.58	
		“圳品”项目绩效评价报告验收通过率	全部符合验收要求	全部符合验收要求	0.58	0.58	

			书籍或筛查手册编写完成率	100%	书籍或筛查手册编写完成率100%	0.58	0.58	
			出具研究报告的合格率	100%	100%	0.58	0.58	
			标准制定程序合法性	100%	100%	0.58	0.58	
			标准对实施”圳品“评价的适用性	100%	100%	0.58	0.58	
			“圳品”评价报告的完整性	无缺漏	无缺漏	0.58	0.58	
			供深食品标准体系建设和“圳品“评价监督推广项目活动完成率	100%	100%	0.58	0.58	
			组织专家委员会专家发挥作用	专家结论科学有依据	专家结论科学有依据	0.58	0.58	
			数据同步率	100%	100%	0.58	0.58	
			“圳品”评价配套规则与评价工作的匹配性	100%	100%	0.58	0.58	
		时效	完成2022年深圳市食品安全监督管理工作评议考核并提交总结材料截止时间	2022年11月30日前	2022年11月30日前	0.58	0.58	
			深圳市食品安全专家委员会秘书处日常工作并提交总结材料截止时间	2022/11/30	2022年11月30日前	0.58	0.58	
			完成书籍或筛查手册时间	2022年12月10日前	2022年11月30日	0.58	0.58	
			完成食品抽检监理服务时间	2022年12月10日前	2022年12月5日	0.58	0.58	
			项目完成及时性	2022年12月31日前完成	2022年11月30日前	0.58	0.58	
			“一街一车一室一中心一基地”提升项目-快速检测产品评价项目完成时间	按合同规定时间完成	2022年11月25日	0.58	0.58	
			完成食品抽检时间	2022年12月10日前	2022年12月5日	0.58	0.58	
			完成风险研究时间	2022年12月10日前	2022年12月2日	0.58	0.58	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	162439320.66元，≤预算金额	0.7	0.7	
		经济效益			无	0	0	
			提升药品安全突发事件应急处置能力	有效	有效	2	2	
			创建领导小组成员单位参与度	100%	100%	2	2	
			市民关注度	提升监管部门社会形象	提升监管部门社会形象	2	2	
			“一街一车一室一中心一基地”质量控制及提升	质量提升	质量提升	1	1	
			农产品质量安全得到提升	得到提升	得到提升	1	1	
			开展风险分析	研究行业共性问题及风险，为地区监管、推动行业标准制定等提供数据支撑	研究行业共性问题及风险，为地区监管、推动行业标准制定等提供数据支撑，共完成4个风险分析项目	1	1	

效益 (30分)	社会效益	制定供深食品标准、“圳品”评价文件的目的	为“圳品”评价工作提供依据	为“圳品”评价工作提供依据	1	1	
		食品安全社区科普宣传	广泛宣传	广泛宣传	1	1	
		食品安全风险交流应用的影响力	提升相关人员知识水平，广泛影响社会公众	提升相关人员知识水平，广泛影响社会公众	1	1	
		开展对检测机构抽样、检验等质量监管	提高检验检测机构工作质量	提高检验检测机构工作质量	1	1	
		全市食品药品安全活动的宣传	广泛宣传	广泛宣传	1	1	
		食品药品安全（宣传专项）的工作效果	有效宣传我局工作	有效宣传我局工作	1	1	
		开展深圳市食品安全满意度状况研究	促进深圳市食品安全治理水平提升	促进深圳市食品安全治理水平提升	1	1	
		深圳市11个辖区及市食药安委成员单位落实主体责任	有效提高	有效提高	1	1	
		促进财政资金使用效益良性发展	有效促进	有效促进	1	1	
		实现食品安全知识及监管信息的传播	广泛传播	广泛传播	1	1	
		用户对比对数据库及食品安全标准的了解情况	有效提升	有效提升	1	1	
		食品安全状况保持良好	食品安全评价性抽检合格率达到96%以上	食品安全评价性抽检合格率达到 99. 6%	1	1	
		市食品安全专家委员会的社会作用	提升、推进我市食品安全工作	提升、推进我市食品安全工作	1	1	
		食品安全科普宣传教育的效果	提升受众的食品安全知识的掌握水平	提升受众的食品安全知识的掌握水平	1	1	
		持续开展“圳品”评价工作	扩大“圳品”产品数量	推动“圳品”数量从568个扩大至922个	1	1	
		“圳品”影响力提升活动	扩大“圳品”销售渠道，推动产业化发展	扩大“圳品”销售渠道，推动产业化发展	1	1	
		推动市民主动关注和参与食品药品安全治理，形成监管部门的有益补充力量，推动构建社会共治格局	打造在全市具有影响力的志愿服务品牌	打造在全市具有影响力的志愿服务品牌	1	1	
		公众食品药品安全风险认知能力	有效提高	有效提高	1	1	
		食药安全宣传教育信息	有效传播	有效传播	1	1	
		圳品品牌得到良好保护	冒充、仿冒圳品的违法违规情形得到有效控制	冒充、仿冒圳品的违法违规情形得到有效控制。	1	1	
		行政事业单位内部控制管理水平	有效提高	有效提高	1	1	
	生态效益			无	0	0	
	可持续影响			无	0	0	
		社会对应应急演练的关注度和满意度	≥70%	86%	0. 6	0. 6	
		对第三方工作满意度	≥90%	≥95%	0. 47	0. 47	
		参与人员对应应急演练的满意度	≥70%	≥80%	0. 47	0. 47	

	满意度 (10分)	服务对象满意度	监管人员满意度	≥80%	82%	0.47	0.47	
			食品安全抽检监测项目收到有效投诉次数	≤10次	未收到有效投诉	0.47	0.47	
			潜规则研究项目收到有效投诉次数	≤10次	未收到有效投诉	0.47	0.47	
			收到被监理单位有效投诉次数	≤10次	未收到有效投诉	0.47	0.47	
			食品安全风险交流应用研究项目社会对食品安全的关注度和群众满意度	≥70%	100%	0.47	0.47	
			食品安全社区科普项目中参与活动的市民大众对食品安全满意度	大等于80%	100%	0.47	0.47	
			工作人员满意度	90%以上	100%	0.47	0.47	
			参加食品药品宣传活动公众满意度	≥85%	100%	0.47	0.47	
			市食药安办工作人员对项目的满意度	≥90%	100%	0.47	0.47	
			服务验收满意度	≥80%	100%	0.47	0.47	
			深圳市食品药品安全志愿服务项目社会对食品安全的关注度和群众满意度	≥70%	100%	0.47	0.47	
			申报方满意度	≥80%	100%	0.47	0.47	
			消费者满意度	≥80%	100%	0.47	0.47	
			国家食品安全示范城市自查自评及指导各区争创省食品安全示范县项目社会公众对食品安全满意度	≥80%	82.1%	0.47	0.47	
			食品药品安全公益广告宣传满意度	≥85%	85%	0.47	0.24	偏差原因：工作过程中未收集佐证资料； 改进措施：后续工作做好数据留痕。
			受众对食品安全科普宣传教育活动的满意度	≥90%	100%	0.47	0.47	
			食品安全满意度测评项目中深圳市民对 本市食品安全的满意度	≥70%	82.1%	0.47	0.47	
			市食品安全专家委员会专家对项目的满意度	≥90%	90%	0.47	0.47	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.00	99.71	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500026249		项目 名称：	市场规范管理	绩效自评年度：		2022	
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1662000.00	1655100.00	1590955.16	10	96.12	9.61	
	其中：当年财政拨款	1662000.00	1655100.00	1590955.16	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展本项目，完成以下指标： 完成深圳市塑料制品污染治理快速筛查标准制定及宣贯项目报告1个，完成农贸市场培训线上课程10节课，完成印刷品数量4000份，完成2022年深圳市农贸市场测评项目报告1个，出具升级改造专项经费审计报告1份，验收合格率100%，印刷品合格率100%。在2022年12月30日前完成深圳市塑料制品污染治理快速筛查标准制定及宣贯项目，在2022年11月30日前完成深圳市市场监督管理局农贸市场从业人员素质提升服务项目，在2022年12月15日前完成印刷项目，在2022年12月30日前完成2022年深圳市农贸市场测评项目，在2022年11月30日前完成深圳市农贸市场升级改造专项经费评审服务项目，项目支出金额小于等于预算金额。找准塑料污染治理的现状，加强治理能力建设，净化市场环境。全面提升农贸市场开办方和经营户的专业素养与服务管理水平，印刷品使用率100%，鼓励先进、落实整改，激发市场开办单位主体社会责任感，推动全市农贸市场综合治理工作。规范农贸市场升级改造市级专项经费的申报工作，对供应商满意等。			完成深圳市塑料制品污染治理快速筛查标准制定及宣贯项目报告1个，完成农贸市场培训线上课程11节课，完成印刷品数量4000份，完成2022年深圳市农贸市场测评项目报告1个，出具升级改造专项经费审计报告1份，验收合格率100%，印刷品合格率100%。在2022年11月16日完成深圳市塑料制品污染治理快速筛查标准制定及宣贯项目，在2022年8月12日前完成深圳市市场监督管理局农贸市场从业人员素质提升服务项目，在2022年11月7日前完成印刷项目，在2022年11月16日完成2022年深圳市农贸市场测评项目，在2022年6月20日完成深圳市农贸市场升级改造专项经费评审服务项目，项目支出金额小于预算金额。通过实施本项目，我局找准塑料污染治理的现状，加强治理能力建设，净化市场环境。全面提升农贸市场开办方和经营户的专业素养与服务管理水平，印刷品使用率100%，鼓励先进、落实整改，激发市场开办单位主体社会责任感，推动全市农贸市场综合治理工作。规范农贸市场升级改造市级专项经费的申报工作。我局对供应商提供的相关服务满意。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	深圳市塑料制品污染治理快速筛查标准制定及宣贯项目报告	1个	1个	4	4	无偏差
			农贸市场培训线上课程	10节课	11节	4	4	无偏差
			印刷品数量	4000份	4000份	4	4	无偏差

年度绩效指标	产出 (50分)		2022年深圳市农贸市场测评项目报告	1个	1个	4	4	无偏差
			出具升级改造专项经费审计报告数量	1份	1份	4	4	无偏差
		质量	验收合格率	100%	100%	4	4	无偏差
			印刷品合格率	100%	100%	4	4	无偏差
		时效	深圳市塑料制品污染治理快速筛查标准制定及宣贯项目完成时间	2022年12月30日前	2022年11月16日	4	4	无偏差
			深圳市市场监督管理局农贸市场从业人员素质提升服务项目完成时间	2022年11月30日前	2022年8月12日	4	4	无偏差
			印刷项目完成时间	2022年12月15日前	2022年11月7日	4	4	无偏差
			2022年深圳市农贸市场测评项目完成时间	2022年12月30日前	2022年11月16日	4	4	无偏差
			深圳市农贸市场升级改造专项经费评审服务项目完成时间	2022年11月30日前	2022年6月20日	4	4	无偏差
		成本	项目支出金额	≤预算金额	1590955.16元	2	2	无偏差
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	对在深圳市农贸市场、书店、药店内销售、使用的塑料制品进行摸底监测	找准塑料污染治理的现状，加强治理能力建设，净化市场环境。	找准塑料污染治理的现状，加强治理能力建设，净化市场环境。	6	6	无偏差
			全面提升农贸市场开办方和经营户的专业素养与服务管理水平	提升	全面提升农贸市场开办方和经营户的专业素养与服务管理水平	6	6	无偏差
			印刷品使用率	100%	100%	6	6	无偏差
			全面客观评价农贸市场综合治理工作成效	鼓励先进、落实整改，激发市场开办单位主体社会责任感，推动全市农贸市场综合治理工作。	鼓励先进、落实整改，激发市场开办单位主体社会责任感，推动全市农贸市场综合治理工作。	6	6	无偏差
			规范农贸市场升级改造市级专项经费管理	规范农贸市场升级改造市级专项经费的申报工作	规范农贸市场升级改造市级专项经费的申报工作	6	6	无偏差
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	

	满意度 (10分)	服务对象满意度	对供应商的满意度	满意	满意	10	10	无偏差
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.61	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502300027		项目名称：	第十九届中国国际农产品交易会	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	27940000.00	2499500.00	2499467.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	27940000.00	2499500.00	2499467.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	顺利举办第十九届中国国际农产品交易会，体现本次活动最具特色、最具创新、最高水平的展会特点。其中包括：公益展区搭建完成、举办品牌盛典场次1场、开幕式暨数字乡村发展论坛完成、举办2021世界数字农业论坛暨国际数字农业与投资论坛场次1场、举办三农发展国际对话高端论坛1场、举办中国农业生物育种高峰论坛1场、举办2021未来农业发展论坛1场、举办首届智慧农贸高峰论坛1场、举办数字农业之夜1场、举办中德农业周-中德农业合作研讨会1场、举办中德农业周-数字农业解决方案研讨会1场、举办总结大会1场、制作广告片、纪录片2个、综合保障服务点搭建数量9个、志愿者招募数量≥500人等。				2021年因疫情原因，第十九届中国国际农产品交易会延期举办。根据2022年3月12日，农业农村部印发的《2022年农业农村部展会计划》（农办市〔2022〕2号）通知，第十九届农交会取消在深圳举办。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			公益展区搭建完成率	100%	0%	2	0	因为农交会取消举办，此项工作不开展。
			举办品牌盛典场次	1场	0场	2	0	因为农交会取消举办，此项工作不开展。
			开幕式暨数字乡村发展论坛完成率	100%	0%	2	0	因为农交会取消举办，此项工作不开展。
			举办2021世界数字农业论坛暨国际数字农业与投资论坛场次	1场	0场	2	0	因为农交会取消举办，此项工作不开展。
			举办三农发展国际对话高端论坛	1场	0场	2	0	因为农交会取消举办，此项工作不开展。

年度绩效指标	产出 (50分)	数量	举办中国农业生物育种高峰论坛	1场	0场	2	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
			举办2021未来农业发展论坛	1场	0场	2	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
			举办首届智慧农贸高峰论坛	1场	0场	2	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
			举办数字农业之夜	1场	0场	2	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
			举办中德农业周-中德农业合作研讨会	1场	0场	2	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
			举办中德农业周-数字农业解决方案研讨会	1场	0场	2	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
			举办总结大会	1场	0场	2	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
			制作广告片、纪录片	2个	0个	2	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
			宣传工作完成率	100%	27%	2	0	根据第三方会计师事务所审计报告，设计广电集团的宣传费用为231万，约占其中标金额的27%。
			综合保障服务点搭建数量	9个	0个	2	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
			志愿者招募数量	≥500人	0人	2	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
		质量	验收合格率	100%	已取消举办	2	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
			制作广告片	约15秒	0秒	2	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
			制作纪录片	约45分钟	0分钟	2	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
			公益展区搭建规模	约2800平方米	0平方米	3	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
		时效	品牌盛典活动完成时间	以第十九届农交会组委会今后明确的复展时间为准。	已取消举办	3	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
			农交会活动完成时间	以第十九届农交会组委会今后明确的复展时间为准。	已取消举办	3	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
		成本	成本节约	≥0元	已取消举办	3	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。

	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	推动农交会顺利开展	促进农产品销售、贸易交流	已取消举办	30	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	对第三方工作满意度	≥95%	已取消举办	4	0	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
			企业对活动满意度	≥80%	已取消举办	3	3	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
			群众对活动满意度	≥80%	已取消举办	3	3	因为农交会取消举办， 此项工作不开展。
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	16	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500031845		项目名称：	防疫防控专项	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	135000000.00	220817100.00	220815390.04	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	135000000.00	220817100.00	220815390.04	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施该项目，完成以下指标： 管理货柜数量75条货柜/天，进口冻品应管尽管率100%，每件冻品外包装全消毒率100%，抽样产品检测率100%，每件冻品全追溯率100%，定期开展消毒效果评价，严格落实外包装预防性消毒，抽样检测质量严格按照国务院分级分类指南开展，每天按时完成预约货柜的消毒工作，每天按时完成预约货柜的抽检工作，项目支出金额≤预算金额，推进进口冻品集中监管仓工作，阻断疫情通过进口冻品传播的途径，防止疫情传播扩散造成大规模社会成本，行业企业满意等。			管理货柜数量平均75条货柜/天，进口冻品应管尽管率100%，每件冻品外包装全消毒率100%，抽样产品检测率100%，每件冻品全追溯率100%，每三个月开展一次消毒效果评价，严格落实外包装预防性消毒，抽样检测质量严格按照国务院分级分类指南开展，每天按时完成预约货柜的消毒工作，每天按时完成预约货柜的抽检工作，项目实际支出金额220815390.04元，推进进口冻品集中监管仓工作，阻断疫情通过进口冻品传播的途径，有效防止疫情传播扩散造成大规模社会成本，行业企业满意等。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	管理货柜数量	75条货柜/天	平均75条货柜/天	5	5	
			进口冻品应管尽管率	100%	100%	5	5	
			每件冻品外包装全消毒率	100%	100%	5	5	

年度绩效指标	产出 (50分)		抽样产品检测率	100%	100%	5	5	
			每件冻品全追溯率	100%	100%	5	5	
		质量	严格落实外包装预防性消毒，确保消毒质量	定期开展消毒效果评价	每三个月开展一次消毒效果评价	5	5	
			抽样检测质量	严格按照国务院分级分类指南开展	严格按照国务院分级分类指南开展	5	5	
		时效	完成预约货柜的消毒工作时限	每天按时完成预约货柜的消毒工作	每天按时完成预约货柜的消毒工作	5	5	
			完成预约货柜的抽检工作时限	每天按时完成预约货柜的抽检工作	每天按时完成预约货柜的抽检工作	5	5	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	实际支出220815390.04元	5	5	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	推进进口冻品集中监管仓工作，阻断疫情通过进口冻品传播的途径	防止疫情传播扩散造成大规模社会成本	有效防止疫情传播扩散造成大规模社会成本	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	行业企业满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500024143		项目名称：	机关综合运行保障	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	577000.00	85330.00	35330.00	10	41.4	4.14	
	其中：当年财政拨款	577000.00	85330.00	35330.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下指标： 接待任务完成率100%，接待达标率100%，按时供餐，项目支出金额≤预算金额，保障接待工作正常开展，圆满完成保障工作，来宾满意等。				因疫情原因，接待外单位来访次数低于预期值，故相应经费的支出减少，项目最终执行率为41.4%，但2022年我局已按实际公务接待需求完成相应的接待工作，接待任务完成率100%，接待达标率100%，按时供餐，圆满完成接待保障工作，来宾满意等。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	接待任务完成率	100%	100%	15	15	
		质量	接待达标率	100%	100%	10	10	
		时效	供餐完成及时率	按时供餐	按时供餐	15	15	

年度绩效指标		成本	项目支出金额	≤预算金额	35330元，<预算金额	10	10	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	保障接待工作正常开展	圆满完成保障工作	圆满完成保障工作	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	来宾满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	94.14	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500031321		项目名称：	办公设备采购	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2500000.00	3520342.00	3511141.00	10	99.74	9.97	
	其中：当年财政拨款	2500000.00	3520342.00	3511141.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下指标： 完成及时率100%，验收合格率100%，维护按时完成，项目支出金额小于等于预算金额，台式电脑购买成本符合要求，22、23楼多联空调故障处理率100%，使用人员基本满意等。				2022年我局已按实际办公设备购置需求完成相应的设备购置工作，项目项目完成率100%，完成及时率、验收合格率、维护完成及时率优良，达100%，使用人员对设备购置工作基本满意。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	完成及时率	100%	100%	10	10	
		质量	验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效	维护完成及时率	按时完成	按时完成	10	10	

年度绩效指标		成本	台式电脑购买成本	6500元/台	6500元/台	10	10	
			项目支出金额	≤预算金额	3511141元, ≤预算金额	10	10	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	22、23楼多联空调故障处理率	100%	100%	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	使用人员满意度	基本满意	基本满意	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.97	—

项目支出绩效自评表							
项目编码：	440300211231500021420		项目名称：	广告监管	绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局			
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	10900000.00	10900000.00	10734190.30	10	98.48	9.85
	其中：当年财政拨款	10900000.00	10900000.00	10734190.30	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下指标： 第三届广告设计制作技能竞赛参赛人数≥60人，移动应用APP广告数据采集服务不少于1000万条/年，公众号广告数据采集服务不少于190万条/年，移动端搜索引擎广告采集服务不少于5600万条/年，监测网络媒体广告≥166万条次，移动端网页广告数据采集服务不少于3000万条/年，移动端小程序广告采集服务不少于10万条/年，移动新闻门户广告数据采集服务不少于200万条/年，监测市属传统媒体广告≥80万条次，复核移动端互联网疑似违法广告≥8万条次，违法广告智能识别引擎服务不少于1亿条/年，年增存储数据量不少于1亿条/年，微信公众号监测管理2000个，移动端网页监测管理2000个，移动应用（APP）监测管理1000个，移动端新闻门户监测管理1000个，微信小程序监测管理500个，移动端搜索引擎监测管理4个，订阅书籍报刊≥38份，平台抓取违法广告准确率不低于50%，奖项评选公正率100%，验收通过率≥95%，监测对象广告采集频次不低于3次/天，项目在2022年12月31日前完成，误餐补助标准50元/人/餐，出差补助标准100元/人/天、出差交通补助80元/人/天，项目支出金额≤预算金额，推送疑似违法广告线索数量不少于25000条/年，广告违法率≤1%，复核人员对移动端互联网广告监测平台信息抓取的满意度不低于80%，供应商满意度≥80%等。			第三届广告设计制作技能竞赛因未获市总工会批准未开展，该项经已调剂为“广告行业企业信用综合评价服务项目”。移动应用APP广告数据采集服务2231万条/年，公众号广告数据采集服务226万条/年，移动端搜索引擎广告采集服务6750万条/年，监测网络媒体广告≥179万条次/年，移动端网页广告数据采集服务6164万条/年，移动端小程序广告采集服务15万条/年，移动新闻门户广告数据采集服务205万条/年，监测市属传统媒体广告87万条次/年，复核移动端互联网疑似违法广告11万条次，违法广告智能识别引擎服务1.55亿条，年增存储数据量1.55亿条，微信公众号监测管理2000个，移动端网页监测管理2000个，移动应用（APP）监测管理1000个，移动端新闻门户监测管理1000个，微信小程序监测管理500个，移动端搜索引擎监测管理4个，订阅书籍报刊38份，平台抓取违法广告准确率不低于60%，奖项评选公正率100%，验收通过率≥95%，监测对象广告采集频次不低于3次/天，项目在2022年12月31日前完成，误餐补助和出差补助按标准执行，项目支出金额≤预算金额，推送疑似违法广告线索数量11万条/年，广告违法率0.07%，复核人员对移动端互联网广告监测平台信息抓取的满意度不低于80%，供应商满意度≥80%等。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	移动端搜索引擎广告采集服务	不少于5600万条/年	6750万条	2	2	
			第三届广告设计制作技能竞赛参赛人数	≥60人	不开展	1	0	偏差原因：广告设计制作技能竞赛未获市总工会批准，已调整为“广告行业企业信用综合评价服务项目”。 改进措施：该项工作已纳入2023年重点工作，将按要求开展，并合理设置绩效指标。
			移动应用APP广告数据采集服务	不少于1000万条/年	2231万条	2	2	偏差原因：22年系统升级，提升监测质量，加大监测。 改进措施：合理设置年度指标。
			公众号广告数据采集服务	不少于190万条/年	226万条	1	1	
			监测网络媒体广告数量	≥166万条次	179万条	1	1	
			移动端网页广告数据采集服务	不少于3000万条/年	6164万条	1	0.5	偏差原因：22年系统升级重构，提升监测质量，加大监测。 改进措施：合理设置年度指标。
			移动端小程序广告采集服务	不少于10万条/年	15万条	2	1.5	偏差原因：22年小程序违法线索少，加大广告采集量；后续动态调整监测范围。 改进措施：合理设置年度指标。
			复核移动端互联网疑似违法广告	≥8万条次	11万条次	2	2	
			移动新闻门户广告数据采集服务	不少于200万条/年	205万条	2	2	
			监测市属传统媒体广告数量	≥80万条次	87万条次	2	2	
			违法广告智能识别引擎服务	不少于1亿条/年	1.55亿条	2	1.5	偏差原因：22年系统升级重构，提升监测质量，加大监测。 改进措施：合理设置年度指标。
			年增存储数据量	不少于1亿条/年	1.55亿条	2	1.5	偏差原因：22年系统升级重构，提升监测质量，加大监测。 改进措施：合理设置年度指标。
			微信公众号监测管理数量	2000个	2000个	2	2	
			移动端网页监测管理数量	2000个	2000个	2	2	

年度绩效指标			移动应用（APP）监测管理数量	1000个	1000个	2	2	
			移动端新闻门户监测管理数量	1000个	1000个	2	2	
			微信小程序监测管理数量	500个	500个	3	3	
			移动端搜索引擎监测管理数量	4个	4个	2	2	
			订阅书籍报刊数	≥38份	38份	2	2	
		质量	平台抓取违法广告准确率	不低于50%	≥60%	2	2	
			奖项评选公正率	100%	不开展	1	0	偏差原因：广告设计制作技能竞赛未获市总工会批准。 改进措施：该项工作纳入今年重点工作，将按要求开展。
			验收通过率	≥95%	≥95%	2	2	
		时效	监测对象广告采集频次	不低于3次/天	不低于3次/天	2	2	
			项目完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	2	2	
		成本	误餐补助标准	误餐补助50元/人/餐	50元/人/餐	2	2	
			出差补助标准	出差伙食补助100元/人/天、出差交通补助80元/人/天	出差伙食补助100元/人/天、出差交通补助80元/人/天	2	2	
			项目支出金额	≤预算金额	10734190.30元	2	2	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	推送疑似违法广告线索数量	不少于25000条/年	11万条次	15	14.5	偏差原因：22年系统升级重构，提升监测质量，加大监测。 改进措施：合理设置年度指标。
			广告违法率	≤1%	0.07%	15	15	
		生态效益			无	0	0	

		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	复核人员对移动端互联网广告监测平台信息抓取的满意度	不低于80%	≥80%	5	5	
			供应商满意度	≥80%	≥80%	5	5	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	95.35	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502100025		项目名称：	食品药品协调工作	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	7999700.00	2223714.00	2222439.00	10	99.94	9.99	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	7999700.00	2223714.00	2222439.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成项目工作，及时开展采购验收，扩大“圳品”产品数量，壮大“圳品”建设，推进“圳品”工程。				2022年围绕“圳品”工作，积极推进项目进度，及时完成采购验收，以“圳品”为抓手实现产业高质量发展，助力乡村振兴发展。2022年审定221家申报主体的568个产品通过“圳品”审定。“圳品”实现高标准引领食品产业高质量发展，同时实现全链条监管守护市民群众舌尖上的安全。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	采购完成率	100%	100%	15	15	
		质量	验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效	项目完成时间	2022/12/31前	2022/12/31前	10	10	

年度绩效指标		成本	项目支出金额	≤预算金额	2,222,439.00元, ≤ 预算金额	10	10	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	持续开展“圳品”评价工作	扩大“圳品”产品数量	568个	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	服务验收满意度	≥80%	100%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021298		项目名称：	计量检测认证管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	80748627.00	100636205.00	100552158.00	10	99.92	9.99	
	其中：当年财政拨款	80748627.00	100636205.00	100552158.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下指标： 绿色产品认证推广活动≥1次，合规管理体系对标项目开展推广活动≥1次，出具抽查报告≥400份，计量器具强制检定项目民用三表外的计量器具检定≥20万台件，开展质量认证培训≥1次，机动车检验机构在用仪器设备抽查≥400台，机动车检验机构≥40家，小微企业质量管理体系认证提升行动项目开展推广活动≥1次，计量器具强制检定（授权机构）项目民用三表外的计量器具检定≥4500台件，监督抽查种类≥8种，支撑市场主体开展诚信计量行动≥20家，参加机构≥20家，分析评估农贸市场试点相关工作实施情况≥3家。试点中期报告1份，电动汽车充电桩检定测试≥250台件，检查自愿性认证企业≥100家次，检验检测机构人员能力提升项目参加人员数量≥30人，绿色金融认证管理项目开展推广活动次数≥1次，计量器具强制检定核查≥200家次，能源计量审查≥80家次，计量检查≥25家次，计量比对项目≥3项，检验检测机构≥100家，现场检查发现问题发现≥100个，行业资讯更新每月更新不少于4次。强制性产品认证检查≥60家次，对开展合规管理体系对标部门的积极宣传报道≥1次，企业开展绿色产品认证证书年新增数量≥50张，企业质量认证证书年新增数量≥100张，网页正常运行网页故障次数少于10次/年，验收合格率≥90%等。				通过实施该项目，2022年完成473台机动车检验机构在用仪器设备抽查，检验56家机动车机构；完成计量器具强制检定项目民用三表外的计量器具检定254409台件，1份试点中期报告；开展1次小微企业质量管理体系认证提升行动、1次绿色产品认证推广活动。根据小微企业的实际情况，健全、完善管理体系文件。通过质量管理体系认证提升行动，企业学会运用内部审核、管理评审等自我检查、自我反思、自我改进的机制，不断完善小微企业的质量管理体系，持续改进管理。改善提高企业的运作效率，减少危险源，提高安全生产水平。让小微企业运作更规范，促进资源整合，企业与员工和谐发展、共同成长。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			出具抽查报告	≥400份	473份	1.5	1.5	无偏差
			计量器具强制检定项目民用三表外的计量器具检定台件数	≥20万台件	254409台件	5	5	无偏差
			绿色产品认证推广活动次数	≥1次	1次	1.5	1.5	无偏差

合规管理体系对标项目开展推广活动次数	≥1次	0次	0.2	0	偏差原因：业务需求的原因，预算调整开展检验检测行业深化与港澳规则对接研究，此工作不开展。 改进措施：加强监督管理，根据项目预算及实际工作变动调整指标。
开展质量认证培训次数	≥1次	9次	2	2	有偏差：考虑疫情因素，签订合同时已约定培训次数增加，每次人少减少的模式，但培训总人数不变。 改进措施：根据疫情实际情况作出相应调整。
机动车检验机构在用仪器设备抽查数量	≥400台	473台	1.6	1.6	无偏差
机动车检验机构数量	≥40家	56家	1.8	1.8	无偏差
小微企业质量管理体系认证提升行动项目开展推广活动次数	≥1次	1次	1.5	1.5	无偏差
计量器具强制检定（授权机构）项目民用三表外的计量器具检定台件数	≥4500台件	5910台件	1.5	1.5	无偏差
监督抽查种类	≥8种	8种	1.5	1.5	无偏差
试点中期报告	1份	1份	1.5	1.5	无偏差
电动汽车充电桩检定测试数量	≥250台件	277台件	1.5	1.5	无偏差
支撑市场主体开展诚信计量行动	≥20家	20家	1.5	1.5	无偏差
参加机构数量	≥20家	42家	1.2	1.2	偏差原因：本次技能竞赛争取到了市总工会支持，纳入总工会2022年职工竞赛项目，获奖第一名可以申报深圳市五一劳动奖章，通过主办方宣传发动，工程检测领域机构报名非常积极，导致大大超出了预计的参加机构数量。 改进措施：加强监都管理，根据项目预算及实际工作情况及时调整指标。
分析评估农贸市场试点相关工作实施情况	≥3家	3家	1.5	1.5	无偏差
检查自愿性认证企业家次	≥100家次	130家	1.5	1.5	无偏差

产出 (50分)	检验检测机构人员能力提升项目 参加人员数量	≥30人	55人	1.5	1.4	偏差原因是：对预算年度指标值理解不到位，认为大于等于30人，只有项目人数超过30人，就是100%完成了绩效指标值，而不存在超出多少的问题。 改进措施：加强对绩效指标的理解和测算。
	绿色金融认证管理项目开展推广 活动次数	≥1次	1次	1.5	1.5	无偏差
	计量器具强制检定核查家数	≥200家次	267家	1.5	1.5	无偏差
	能源计量审查家数	≥80家次	80家	1.5	1.5	无偏差
	计量检查家数	≥25家次	32家	1.5	1.5	无偏差
	计量比对项目数	≥3项	3项	1.5	1.5	无偏差
	强制性产品认证检查家次	≥60家次	80家	1.5	1.5	无偏差
	行业资讯更新	每月更新不少于4次	4次	1.9	1.9	无偏差
	对开展合规管理体系对标部门的 积极宣传报道次数	≥1次	0次	0.1	0	偏差原因：业务需求的原因，预算调整开展检验检测行业深化与港澳规则对接研究，此工作不开展。 改进措施：加强监督管理，根据项目预算及实际工作变动调整指标。
	检验检测机构数量	≥100家	148家	2.5	2.5	无偏差
	现场检查问题发现数量	≥100个	330个	1.5	1.5	该指标偏差度为230%，偏差原因：一是因为2022年检验检测机构对电子电器领域机构抽查比较多，该领域有些共性问题几乎每家机构都存在，导致发现问题总数大幅提高。二是出台了检查指南，对监督检查流程进行了细化，提高了工作效率，更利于专家在有限时间内发现更多问题。 改进措施：加强对绩效指标的理解和测算。
	企业开展绿色产品认证证书年新增数量	≥50张	56张	1.5	1.5	无偏差
	企业质量认证证书年新增数量	≥100张	128张	1.5	1.5	无偏差

年度绩效指标		质量	网页正常运行	网页故障次数少于10次/年	2次	0.2	0.1	该项目2022年为第一年实施，在预算设置年度绩效指标值时没有以往的经验可以借鉴参考，只能估算网页故障次数少于10次/年，实际发生故障为2次，导致绩效指标发生较大偏差。 改进措施：总结2022年项目预算执行的经验，加强对绩效指标的测算。
			验收合格率	≥90%	100%	1.5	1.5	无偏差
		时效	项目完成时限	年内完成	2022年11月30日完成	1	1	无偏差
		成本	项目支出金额	≤预算金额	100552158元	1	1	无偏差
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	促进小微企业发展	推动小微企业质量管理体系认证提升	导入质量管理体系，完善、确定新的组织架构，明确小微企业各部门及岗位的工作职责。根据小微企业的实际情况，健全、完善管理体系文件。通过质量管理体系认证提升行动，企业学会运用内部审核、管理评审等自我检查、反思、改进的机制，不断完善小微企业的质量管理体系，持续改进。改善提高企业的运作效率，减少危险源，提高安全生产水平。让小微企业运作更规范，促进资源整合，企业与员工和谐发展、共同成长。	3	3	无偏差
			减轻企事业单位负担	有效减轻企事业单位经济负担	共对1215525台件计量器具强制检定收费停征，减轻企事业单位经济负担78746295元。	4	4	无偏差
			支撑贸易结算用计量器具强制检定管理制度改革试点	有效支撑贸易结算用计量器具强制检定管理制度改革试点	组织研讨会、开展强制检定试点中期评估，形成电动汽车充电桩强制管理方式可行性方案，有效支撑深圳市贸易结算用计量器具强制检定管理制度改革试点阶段工作。	3	3	无偏差
			机动车检测机构仪器设备合规性	提升机动车检测机构仪器设备合规性	对全市 56 家机动车检验机构 473 台在用器具进行检测，结果全部合格，合格率为100%。	3	3	无偏差

		计量器具计量准确可靠	检定发现不合格停止使用	检定发现不合格，发放检定结果通知书和停用证，告知其不合格停止使用	2	2	无偏差
		检验检测机构从业人员技术能力	提升检验检测机构从业人员技术能力	共42家机构参加该项目，其中200多名检验检测人员报名，参加初赛，最终55名检验检测人员参与了项目决赛。通过培训和竞赛促进技术人员学习技能，提升技能。	3	3	无偏差
		加强计量管理	进一步规范计量管理秩序	抽查发现8批次过度包装商品，由辖区局进行后处理，进一步规范计量管理秩序	3	3	无偏差
		加强计量器具强制检定管理	发现强制检定存在问题，规范强制检定管理	核查发现涉及机构的问题单位共18家，要求相关机构进行改正提升。	2	2	无偏差
		优化计量营商环境	有效节约计量技术机构开支	计量比对不收费，且结果可作为申请CNAS认可能力验证，也可在计量器具核查复查时不再进行现场实验，节约计量技术机构开支。	3	3	无偏差
		检验检测机构合规性	提升检验检测机构合规性	对148家检验检测机构开展了现场技术检查，检查发现问题330个，通过后续对发现问题的整改或立案查处提升了行业的合规性。	2	2	无偏差
		行业信息公开	满足公众对行业信息的需求	全年更新行业资讯和政策法规54次，满足了公众对本行业资讯的需求。	2	2	无偏差
		生态效益		无	0	0	
		可持续影响		无	0	0	
	满意度 (10分)	对绿色金融认证活动的有效投诉数量	≤10宗	未收到任何投诉	0.5	0.5	无偏差
		有效投诉率	≤10%	未收到任何投诉	0.5	0.5	无偏差
		对绿色金融认证活动监管的有效投诉数量	≤10次	未收到任何投诉	1	1	无偏差
		对绿色产品认证推广活动的有效投诉数量	≤10次	未收到任何投诉	1	1	无偏差
		对质量认证促进质量提升项目的有效投诉次数	≤10次	未收到任何投诉	1	1	无偏差
		对自愿性认证活动监管的有效投诉数量	≤20次	未收到任何投诉	1	1	无偏差
		对自愿性认证活动的有效投诉数量	≤50宗	未收到任何投诉	1	1	无偏差

			收到核查对象有效投诉次数	≤25家次	未收到任何投诉	1	1	无偏差
			计量检测认证公共服务平台运营保障项目有效投诉率	有效投诉率小于10次/年	未收到任何投诉	1	1	无偏差
			对强制性产品认证活动的有效投诉数量	≤30宗	未收到任何投诉	1	1	无偏差
			对强制性产品认证活动监管的有效投诉数量	≤20次	未收到任何投诉	1	1	无偏差
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.0	99.49	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500025647		项目名称：	食品经营安全监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	16605550.00	16605550.00	16352347.52	10	98.48	9.85	
	其中：当年财政拨款	16605550.00	16605550.00	16352347.52	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展本项目，完成以下指标： 完成印刷2种食品经营资料，指导餐饮单位量化提升，复评，抽查，评审600间次，食品相关产品经营现状摸底1800家次，食品经营环节高风险摸排≤600家次，编制，更新培训课件，题库等20个，食品流通规范经营店30间，餐饮智慧化升级试点1家，食物中毒事故应急处置、培训、指导50家次，食品安全管理员监督抽考1.5万人，线下实地调查4000家，符合评价企业20家，酒类知识宣贯8场，现场指导，评估次数10次，食品经营单位报表收集等10种，校园推进系列活动20场，主题班会课≤1000场，重大活动一级保障任务快速检测≥33080项次，组建一支重大活动保障队伍≥14人。印刷制品合格率100%，指导餐饮单位量化提升，复评，抽查，评审完成率100%，食品相关产品经营现状摸底完成率100%，形成1份高风险摸排报告，走访餐饮企业并形成试点报告完成率100%，食物中毒事故应急处置、培训、指导完成率100%，制作食品经营食品安全培训课件合格率100%，对食品流通规范经营店进行评选完成率100%，酒类知识宣贯完成率100%，分析调查数据并形成分析报告完成率100%，符合性评价与提升报告1份，编制资料合格率100%，报表填报及汇总质量按要求完成，校园推进系列活动完成率100%，由专职队伍负责重大活动保障任务完成率100%等。			完成印刷3种食品经营资料，指导餐饮单位量化提升，复评，抽查，评审630间次，食品相关产品经营现状摸底1800家次，食品经营环节高风险摸排632家次，编制，更新培训课件，题库等20个，食品流通规范经营店40间，餐饮智慧化升级试点2家，食物中毒事故应急处置、培训、指导74家次，食品安全管理员监督抽考2.1万人，线下实地调查4000家，符合评价企业20家，酒类知识宣贯8场，现场指导，评估次数10次，食品经营单位报表收集等10种，校园推进系列活动20场，主题班会课1000场，重大活动一级保障任务快速检测37459项次，组建一支重大活动保障队伍16人。印刷制品合格率100%，指导餐饮单位量化提升，复评，抽查，评审完成率100%，食品相关产品经营现状摸底完成率100%，形成1份高风险摸排报告，走访餐饮企业并形成试点报告完成率100%，食物中毒事故应急处置、培训、指导完成率100%，制作食品经营食品安全培训课件合格率100%，对食品流通规范经营店进行评选完成率100%，酒类知识宣贯完成率100%，分析调查数据并形成分析报告完成率100%，符合性评价与提升报告1份，编制资料合格率100%，报表填报及汇总质量按要求完成，校园推进系列活动完成率100%，由专职队伍负责重大活动保障任务完成率100%等。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施

产出 (50分)	数量	餐饮智慧化升级试点	1家	2家	1	0.5	偏差原因：企业积极性很高，主动要求作为试点，故实际完成2家试点。 改进措施：如以后开展此类项目，前期做好项目调研，调动企业积极性，把项目资金用好，用实。
		食物中毒事故应急处置、培训、指导	50家次	74家次	1	1	
		线下实地调查	4000家	4000家	1	1	
		食品经营单位报表收集等	10种	10种	1	1	
		符合评价企业	20家	20家	1	1	
		酒类知识宣贯	8场	8场	1	1	
		现场指导，评估次数	10次	10次	1	1	
		校园推进系列活动	20场	20场	1	1	
		主题班会课	≥1000场	1000场	1	1	
		重大活动一级保障任务快速检测数量	≥ 33080项次	37459项次	1	1	
		组建一支重大活动保障队伍	≥14人	16人	1	1	
		食品经营环节高风险摸排数量	≥600家次	632家次	1	1	
		食品流通规范经营店	30间	40间	1	1	
		食品安全管理员监督抽考	1.5万人	2.1万人	1	1	
		编制，更新培训课件，题库等	20个	20个	1	1	
		食品相关产品经营现状摸底	1800家次	1923家次	1	1	
		指导餐饮单位量化提升，复评，抽查，评审	600间次	630间次	1	1	

年度绩效指标			印刷食品经营资料种类	2种	3种	1	1	
		质量	指导餐饮单位量化提升，复评，抽查，评审完成率	100%	100%	2	2	
			由专职队伍负责重大活动保障任务完成率	100%	100%	2	2	
			校园推进系列活动完成率	100%	100%	2	2	
			报表填报及汇总质量	按要求完成	按要求完成	2	2	
			编制资料合格率	100%	100%	2	2	
			符合性评价与提升报告	1份	1份	2	2	
			分析调查数据并形成分析报告完成率	100%	100%	2	2	
			酒类知识宣贯完成率	100%	100%	2	2	
			制作食品经营食品安全培训课件合格率	100%	100%	2	2	
			食物中毒事故应急处置、培训、指导完成率	100%	100%	2	2	
			走访餐饮企业并形成试点报告完成率	100%	100%	2	2	
			对食品流通规范经营店进行评选完成率	100%	100%	2	2	
			形成高风险摸排报告	1份	1份	2	2	
			食品相关产品经营现状摸底完成率	100%	100%	2	2	
			印刷制品合格率	100%	100%	2	2	
		时效	项目完成及时性	按合同规定时间完成	按合同规定时间完成	1	1	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	16,352,347.52元， ≤预算金额	1	1	
		经济效益			无	0	0	

效益 (30分)	社会效益	食品相关产品管理规范得到提升	得到提升	得到提升	2	2	
		重大活动一级保障任务快速检测率	100%	100%	2	2	
		报表收集，统计，上报完成率	100%	100%	2	2	
		现场指导，评估完成率	100%	100%	2	2	
		评价企业完成率	100%	100%	2	2	
		食育教育常态化	推动实现	推动实现	2	2	
		现场核查后移送率	100%	100%	2	2	
		食品流通行业食品安全管理质量	得到提升	得到提升	2	2	
		食品经营从业人员规范操作能力	得到提升	得到提升	2	2	
		中毒应急理论及实操能力得到提升	得到提升	得到提升	2	2	
		执法人员及酒类经营人员的酒类知识	得到提升	得到提升	2	2	
		餐饮行业智慧化	智慧化管理	智慧化管理	2	2	
		食品经营环节高风险品种安全质量得到提升	得到提升	得到提升	2	2	
		餐饮企业食品安全规范	规范餐饮企业	规范餐饮企业	2	2	
		食品经营企业落实主体责任	得到提升	得到提升	2	2	
	生态效益			无	0	0	
	可持续影响			无	0	0	
		食品流通规范经营提升有效投诉次数	≤5次	0	0.6	0.6	
		项深圳餐饮智慧化应用项目有效投诉次数	≤5次	0	0.6	0.6	

	满意度 (10分)	服务对象满意度	食品经营环节从业人员素质提升项目有效投诉次数	≤5次	0	0.6	0.6	
			餐饮量化业务指导项目有效投诉次数	≤6次	0	0.6	0.6	
			食品相关产品管理规范得到提升项目有效投诉次数	≤36次	0	0.6	0.6	
			食品经营资料印刷项目有效投诉次数	≤5次	0	0.6	0.6	
			食品经营环节高风险品种摸排项目有效投诉次数	≤5次	0	0.6	0.6	
			食品经营环节食物中毒应急处置能力提升项目有效投诉次数	≤5次	0	0.6	0.6	
			酒类产品鉴定鉴别项目有效投诉次数	≤5次	0	0.6	0.6	
			网络餐饮服务违法信息监测核查项目有效投诉次数	≤40次	0	0.6	0.6	
			深圳品牌餐饮企业食品安全保障与标准化水平提升项目有效投诉次数	≤5次	0	0.6	0.6	
			重大活动食品安全保障相关项目有效投诉次数	≤5次	0	1.6	1.6	
			特区条例之餐饮记分制服务项目有效投诉次数	≤5次	0	0.6	0.6	
			食品经营各类资料整理项目有效投诉次数	≤5次	0	0.6	0.6	
			青少年校园食育项目有效投诉次数	≤5次	0	0.6	0.6	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.0	99.35	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502200009	项目名称：	常态化下防疫物资采购轮换和储备项目	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	73010000.00	65165800.00	65161825.60	10	99.99	10	
	其中：当年财政拨款	73010000.00	65165800.00	65161825.60	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	实物储备医用口罩25779万个（现有库存5774万个）、医用防护服2万套、医用隔离衣2万套、一次性橡胶手套20万双、一次性面屏2万个。			实物储备医用口罩25779万个（现有库存5774万个）、医用防护服2万套、医用隔离衣2万套、一次性橡胶手套20万双、一次性面屏2万个，并需要根据要发放相关物资，做好我市新冠肺炎疫情防疫物资保障工作。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	新增购买医用外科口罩数量	20000万个	20000万个	5	5	
			新增购买医用防护口罩数量	5万个	5万个	5	5	
			新增购买医用防护服数量	2万套	2万套	5	5	
			新增购买医用隔离衣数量	2万套	2万套	5	5	
			新增购买一次性橡胶手套数量	20万双	20万双	5	5	
			新增购买一次性面屏数量	2万个	2万个	5	5	
		质量	新增购买防疫物资质量	符合	符合	5	5	
		时效	新增购买防疫物资质量	6月底	6月底	5	5	
			防疫物资储备	12月底	12月底	5	5	
		成本	2022年度采购总费用	6141万元	5480.5万元	2.5	2.23	偏差原因：根据公开招标后中标的价格。 改进措施：进一步准确估算物资的招标价格。
			2022年度储备费用	1160万元	1035.68256万元	2.5	2.23	偏差原因：新增防疫物资储备费900万；库存物资因中途有分发，按补充协议付款，实际执行135.68256万（原预算260万）。 改进措施：下一步要更加准确预判形势做好预算。
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0.00	
		社会效益	做好我市新冠肺炎疫情防疫物资保障工作	防疫物资及时供应、安全有效	防疫物资及时供应、安全有效	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	工作人员满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.0	99.46	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021445		项目名称：	标准化管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	6567356.00	6567356.00	6478723.84	10	98.65	9.87	
	其中：当年财政拨款	6567356.00	6567356.00	6478723.84	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展本项目，完成以下指标： 当年度研发与标准化同步试点企业培育≥7家，通过深圳标准认证企业资质审核15家，审核立项申请建议≥200项，产业政策、关键技术等研究报告不少于3份，受理申报专家≥90人，标准化培训/研讨活动不少于2场，地方标准技术审查项目≥50项，服务重点产业领域企业不少于50家，通过深圳标准认证的证书管理30张，年度受理申报项目≥600项，重点产业国内外标准态势研判、咨询、诊断服务少于30次，核心技术指标的标准验证服务不少于50次，服务企业实质性参与或主导国际性标准化活动不少于2次，提供实名认证服务≥500项，标准国际化人才专家选拔≥2人，国际标准化人才需求白皮书1项，国际标准化培训小程序1个，核对在深圳市标准信息平台上自我声明公开的标准≥3500项，提交1份《深圳经济特区标准化条例立法调研论证报告》，项目完成率100%，验收合格率≥90%，专家评审率100%，国内标准化工作先进省市调研开展外地标准化立法调研不少于2次，召开《深圳经济特区标准化条例》立法专家研讨会，听取部门和专家意见召开专家立法研讨会不少于6场次，开展《深圳经济特区标准化条例》立法调研企业、行业协会访谈走访企业或行业协会不少于20家次，项目在合同期限内完成，作出受理决定之日起十个工作日内完成家具行业深圳标准认证，上一年度资助项目资金拨付完成率100%，自我声明公开的标准核对工作及时完成，深圳标准创新示范基地累计培育≥15家，服务新兴产业领域推进国际标准研制不少于3项，标准化人才培训人次不少于260人次，受理满意度≥90%，对深圳标准+战略推进服务项目的企业有责投诉0起，深圳标准先进性评价有责投诉0起，培育服务有效投诉≤3起，年度深圳标准领域专项资金资助奖励项目申报单位顾客满意率≥90%，企业对标准化技术支撑服务的满意度满意，国际标准化人才培训基地技术支撑项目服务对象有效有责投诉0起，对《深圳经济特区标准化条例立法调研论证报告》有效投诉0起，立法质量满意度100%等。			通过开展研发与标准化同步试点企业和深圳标准创新基地培育服务项目工作，完成了研发与标准化同步试点企业培育11家，深圳标准创新示范基地累计培育18家，项目完成率100%，项目在2022年11月25日完成，培育服务有效投诉0起；通过开展地方标准综合技术服务项目工作，完成了审核立项申请建议274项，地方标准技术审查项目75项；通过开展国家技术标准创新基地（深圳）技术支撑服务项目工作，完成了产业政策、关键技术等研究报告5份，服务重点产业领域企业53家，重点产业国内外标准态势研判、咨询、诊断服务30次，核心技术指标的标准验证服务50次，服务企业实质性参与或主导国际性标准化活动3次，服务新兴产业领域推进国际标准研制3项，企业对标准化技术支撑服务的满意度满意；通过开展在家具行业向全国深圳标准认证项目工作，完成了通过深圳标准认证企业资质审核15家，通过深圳标准认证的证书管理106张，作出受理决定之日起十个工作日内完成家具行业深圳标准认证；通过开展深圳标准专家库维护项目工作，完成了受理申报专家125人；通过开展国际标准化人才培训基地技术支撑服务项目工作，完成了标准化培训/研讨活动3场，标准国际化人才专家选拔3人，国际标准化人才需求白皮书1项，国际标准化培训小程序1个，标准化人才培训人次308人次，验收合格率100%，国际标准化人才培训基地技术支撑项目服务对象有效有责投诉0起；通过开展深圳标准专项资金服务项目工作，完成了年度受理申报项目691项，专家评审率100%，上一年度资助项目资金拨付完成率100%，年度深圳标准领域专项资金资助奖励项目申报单位顾客满意率98.25%；通过开展标准自我声明公开和先进性评价服务项目工作，完成了提供实名认证服务503项，核对在深圳市标准信息平台上自我声明公开的标准2480项，自我声明公开的标准核对工作及时完成；通过开展《深圳经济特区标准化条例》调研论证项目工作，完成了提交1份《深圳经济特区标准化条例立法调研论证报告》，国内标准化工作先进省市调研开展外地标准化立法调研1次，召开《深圳经济特区标准化条例》立法专家研讨会，听取部门和专家意见召开专家立法研讨会6场次，开展《深圳经济特区标准化条例》立法调研企业、行业协会访谈走访企业或行业协会34家次，对《深圳经济特区标准化条例立法调研论证报告》有效投诉0起，立法质量满意度100%等。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			重点产业国内外标准态势研判、咨询、诊断服务次数	不少于30次	30次	1.72	1.72	无偏差
			服务企业实质性参与或主导国际性标准化活动	不少于2次	3次	1.72	1.72	无偏差
			年度受理申报项目总数	≥600项	691项	1.72	1.72	无偏差

产出 (50分)	数量	通过深圳标准认证的证书管理	30张	106张	1.72	1.7	偏差原因：偏差度253%，根据《深圳市市场监督管理局关于在家具行业向全国开放“深圳标准”认证的实施方案》三年推动100个以上家具产品通过认证。根据局领导指示，为落实国家认证监督管理委员会向市外扩展深圳标准认证的工作要求，加快推进在家具行业向全国开放深圳标准认证的试点工作，因此家具行业通过深圳标准认证的证书数量大幅提高。 改进措施：根据近年通过深圳标准认证证书数量以及年度工作安排，合理设置目标值。
		服务重点产业领域企业数量	不少于50家	53家	1.72	1.72	无偏差
		地方标准技术审查项目个数	≥50项	75项	1.72	1.71	偏差原因：该指标偏差度为50%，产生偏差的主要原因根据2020、2021年地方标准技术审查数据，预估2022年立项申报数量为50项，但是随着标准化工作大力推进，我市各委办局对标准化工作的重视程度大大提高，希望通过以标准手段提升行政管理和服务效能。因此，2022年各委办局提出的地方标准技术审查数量大幅提高。 改进措施：根据近年立项申报情况以及年度项目工作安排的情况，合理进行目标值设置。
		标准化培训/研讨活动场次	不少于2场	3场	1.72	1.72	无偏差
		受理申报专家人数	≥90人	125人	1.72	1.72	无偏差
		通过深圳标准认证企业资质审核	15家	15家	1.72	1.72	无偏差
		当年度研发与标准化同步试点企业培育数	≥7家	11家	1.72	1.71	原因：偏差度57%，因宣贯范围广，吸引近百家高新技术企业和相关科研机构咨询，专家推荐11家优秀企业成为研发与标准化同步试点企业。经公开征集、企业自愿申报、专家评审、社会公示、征求意见等程序，11家企业均无异议确认获评当年度试点企业。 措施：研究开展评价规范修订工作，评价标准文件进一步兼顾梯度培育优质中小企业的工作需求，进一步明确不同梯度企业的评价主体、标准、管理原则、培育思路，形成系统的梯度培育方案。
		产业政策、关键技术等研究报告	不少于3份	5份	1.72	1.71	原因：偏差度67%，聚焦智慧城市、纳米材料、智能网联汽车等重点产业领域分别形成1份报告。按照《深圳市推进新型信息基础设施建设行动计划（2022-2025年）》等要求，形成《2022年深圳市物联网产业白皮书》；在双碳背景及我市政策文件要求，基地在新能源光伏领域开展标准化研究，形成《建筑用太阳能光伏玻璃标准体系及关键技术标准研究》，超出2份。 措施：今后严格按项目合同要求，并根据实际情况及时调整指标。
		审核立项申请建议	≥200项	274项	1.72	1.72	无偏差
		核心技术指标的标准验证服务次数	不少于50次	50次	1.72	1.72	无偏差
		国际标准化人才需求白皮书	1项	1项	1.72	1.72	无偏差
		提供实名认证服务数量	≥500项	503项	1.72	1.72	无偏差
		标准国际化人才专家选拔	≥2人	3人	1.72	1.72	无偏差
		国际标准化培训小程序	1个	1个	1.72	1.72	无偏差

年度绩效指标			核对在深圳市标准信息平台上自我声明公开的标准数量	≥3500项	2480项	1.84	1.3	原因：偏差29.14%，企业选择在国家平台或深圳平台自我声明公开企业标准，深圳平台未与国家平台数据互通，导致深圳企业在全国平台自我声明公开的数据无法同步上传到深圳平台；疫情影响，公开标准积极性不高，未实现生产企业、服务企业全覆盖。 措施：通过行业主管部门与国家平台建立联系，实现与国家平台的数据同步；加强宣传，增强企业生产产品或服务申请自我声明公开的意识，督促企业将生产产品所执行的标准进行自我声明公开。	
			提交《深圳经济特区标准化条例立法调研论证报告》	1份	1份	1.72	1.72	无偏差	
		质量		召开《深圳经济特区标准化条例》立法专家研讨会，听取部门和专家意见	召开专家立法研讨会不少于6场次	6场次	1.72	1.72	无偏差
				开展《深圳经济特区标准化条例》立法调研企业、行业协会访谈	走访企业或行业协会不少于20家次	34家次	1.72	1.71	偏差原因：该指标偏差度为70%，属于超额完成工作指标要求。因受疫情防控原因影响，2022年一段时期内不允许离深赴外地调研导致偏差，增加了在深圳的协会座谈以及企业走访，因此企业走访部分远远超过指标要求。 改进措施：合理预测可能会出现的情况，适时调整指标值。
				国内标准化工作先进省市调研	开展外地标准化立法调研不少于2次	1次	1.72	0.86	原因：偏差50%，疫情防控原因，2022年一段时期内不允许离深赴外地调研，属于客观原因导致无法完成外地调研，服务单位无法解决出访受限的问题。增加在深圳的协会和企业走访座谈，收集各方面的立法需求。采取书面调研的方式，收集北京、上海等地标准化立法工作材料，了解重点全国21个省市的立法工作经验和亮点，撰写完成了立法分析报告，基本解决预定调研计划。 措施：加强项目实施监督管理，并根据实际情况及时调整绩效目标。
				项目完成率	100%	100%	1.72	1.72	无偏差
				验收合格率	≥90%	100%	1.72	1.72	无偏差
				评审类项目专家评审率	100%	100%	1.72	1.72	无偏差
		时效		家具行业深圳标准认证完成时间	作出受理决定之日起十个工作日内	作出受理决定之日起十个工作日内	1.72	1.72	无偏差
				项目完成时间	合同期限内完成	2022年11月25日	1.72	1.72	无偏差
				自我声明公开的标准核对工作完成时间	及时完成	及时完成	1.72	1.72	无偏差
		成本		项目支出金额	≤预算金额	6478723.84元	1.72	1.72	无偏差
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0		
		社会效益		深圳标准创新示范基地累计培育数	≥15家	18家	10	10	无偏差
				服务新兴产业领域推进国际标准研制	不少于3项	3项	10	10	无偏差
				标准化人才培训人次	不少于260人次	308人次	10	10	无偏差
		生态效益			无	0	0		
		可持续影响			无	0	0		
				培育服务有效投诉	≤3起	0起	1.66	1.66	无偏差

	满意度 (10分)	服务对象满意度	国际标准化人才培训基地技术支撑项目 服务对象有效有责投诉	0起	0起	1.66	1.66	无偏差
			年度深圳标准领域专项资金资助奖励项目 申报单位顾客满意率	≥90%	98.25%	1.7	1.7	无偏差
			企业对标准化技术支撑服务的满意度	满意	满意	1.66	1.66	无偏差
			对《深圳经济特区标准化条例立法调研 论证报告》有效投诉	0起	0起	1.66	1.66	无偏差
			立法质量满意度	100%	100%	1.66	1.66	无偏差
		其他满意度			无	0	0	
		总分				100.00	98.41	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500200301		项目名称：	小型工程类项目（非政府投资项目）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	950000.00	950000.00	938101.81	10	98.75	9.88	
	其中：当年财政拨款	950000.00	950000.00	938101.81	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下指标： 会议室改造完成率100%，验收通过率100%，在12月15日前竣工验收，项目支出金额小于等于预算金额，有效保障会议室正常使用，对供应商服务满意等。				本项目于2022年12月上旬完成竣工验收，目前已正常投入使用，项目完成率100%。因公开招标报价中标单位报价低于预算金额，故项目最终执行率为98.75%。2022年我局已按实际小型工程类项目需求完成相应的工程类工作，通过改造，满足了基本使用功能，提高了使用效率，保证了各种会议的正常召开，完成了预期目标。有效保障会议室正常使用，对供应商服务满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	会议室改造完成率	100%	100%	20	20	
		质量	验收通过率	100%	100%	10	10	
		时效	竣工验收时间	12月15日前	12月15日前	10	10	
		成本	项目支出金额	小于等于预算金额	938101.81元，<预算金额	10	10	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	保障会议室正常使用	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	对供应商服务满意度	满意	满意	10	10	
其他满意度				无	0	0		
	总分					100	99.88	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500024154		项目名称：	物业维修维护（非公用经费部分）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2400000.00	2720103.64	2699751.79	10	99.25	9.93	
	其中：当年财政拨款	2400000.00	2720103.64	2699751.79	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展本项目，完成以下指标： 更换26、27楼地面砖完成率100%，各类维修完成率100%，消防改造完成率100%，弱电网络故障率0，故障处理响应力100%，电梯维修维护响应力100%，验收通过率100%，监控、门禁系统维保维护响应力100%，中央空调主机、水泵、管道翻新喷漆完成及时率100%。弱电网络维护在2022年11月前完成，电梯维修维护完成及时率100%，26、27楼地面砖维修维护完成及时率100%，局物业等维修在12月31日前竣工验收，监控、门禁系统维保维护完成及时率100%，消防改造项目在12月15日前竣工验收。项目支出金额小于等于预算金额。基本保障中央空调主机、水泵、管道正常运行，有效保障大楼正常使用，有效保障弱电网络运行正常，有效保障监控、门禁系统正常运行。消除安全隐患，保证物业安全使用，服务对象满意度>90%，对供应商服务满意等。			本项目项目完成率100%，因项目中标供应商报价金额低于预期金额，物业维修需求低于预期值等原因，故相应经费的支出减少，项目最终执行率为99.25%。但2022年我局已按实际物业维修维护需求完成相应的维修维护工作，完成及时率、维修维护响应力、验收合格率、维护完成及时率优良，达100%，有效保障弱电网络、中央空调主机、水泵正常运行，有效保证物业、大楼正常安全使用，服务对象满意度>90%，对供应商服务满意。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	更换26、27楼地面砖完成率	100%	100%	5	5	
			消防改造完成率	100%	100%	2	2	
			各类维修完成率	100%	100%	2	2	
		质量	故障处理响应力	100%	100%	2	2	
			监控、门禁系统维保维护响应力	100%	100%	2	2	
			验收通过率	100%	100%	2	2	
			电梯维修维护响应力	100%	100%	2	2	
			弱电网络故障率	0%	0%	2	2	
			监控、门禁系统维保维护完成及时率	100%	100%	2	2	
	局物业等维修竣工验收时间	12月31日前	12月31日前	5	5			

年度绩效指标		时效	26、27楼地面砖维修维护完成及时率	100%	100%	5	5	
			电梯维修维护完成及时率	100%	100%	5	5	
			弱电网络维护完成时间	2022年11月前完成	2022年11月前完成	5	5	
			中央空调主机、水泵、管道翻新喷漆完成及时率	100%	100%	2	2	
			消防改造项目竣工验收时间	12月15日前	12月15日前	2	2	
		成本	项目支出金额	小于等于预算金额	2699751.79元，小于预算金额	5	5	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	保障监控、门禁系统正常运行	有效保障	有效保障	6	6	
			保障中央空调主机、水泵、管道正常运行	基本保障	基本保障	6	6	
			保障大楼正常使用	有效保障	有效保障	6	6	
			保障弱电网络运行正常	有效保障	有效保障	6	6	
			消除安全隐患	保证物业安全使用	保证物业安全使用	6	6	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	服务对象满意度	>90%	>90%	5	5	
			对供应商服务满意度	满意	满意	5	5	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.93	—

项目支出绩效自评表											
项目编码：		440300221231500600002		项目名称：		省转移支付-（粤财工【2021】126号）2022年度省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-知识创造运用保护及省部会商）		绩效自评年度：		2022	
实施单位：		深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：		深圳市市场监督管理局					
资金使用情况											
		年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值		执行率（%）	得分		
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	7900000.00	7858082.00		10		99.47	9.95		
	其中：当年财政拨款	0.00	7900000.00	7858082.00		—		—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00		—		—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00		—		—	—		
项目目标完成情况											
年度总体目标	预期目标					* 实际完成情况					
	目标1完成每年度国家知识产权局和广东省知识产权促进工作各项部署。 目标2知识产权创造质量全面提高。以企业为主体、市场为导向的知识产权高质量创造机制逐步完善，知识产权与技术创新、标准化、产业化深度融合，关键核心技术领域核心专利布局实现重点突破，知识产权“卡脖子”问题明显缓解。知识产权运用效益持续增强。知识产权转移转化机制更加完善，知识产权流转更加顺畅，知识产权转化效益显著提高，知识产权市场价值进一步凸显，知识产权密集型产业增加值和版权产业增加值占地区生产总值比重持续上升，品牌竞争力大幅提升。知识产权服务更加优化。知识产权公共服务体系进一步完善，供给全面加强、资源充分整合、网络更加完善、领域更加拓展。知识产权代理质量不断提升，服务业规模和水平更好满足高质量发展需求，基本建成专业化、高端化、国际化的知识产权服务体系。知识产权人文环境更有活力。尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争的知识产权文化理念深入人心，知识产权文化传播形式多样、融合发展，知识产权人才发展环境更加开放、更加积极。知识产权区域和国际合作更加深入。粤港澳知识产权合作持续深化，粤港澳大湾区知识产权国际合作中心建设稳步推进，湾区区位和资源优势充分发挥。知识产权国际合作交流稳步推进，我省在知识产权全球治理领域的影响力和塑造力有效提升。知识产权创造、保护和运用生态系统基本形成知识产权与产业、科技、金融、区域发展更加融合，知识产权助力打造新发展格局战略支点作用更加突出，建设知识产权强国先行示范区取得明显成效。为打造国际一流知识产权保护和运用核心区奠定坚实的基础。 目标3：深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于强化知识产权保护的意见》和我省《关于强化知识产权保护的若干措施》，坚持问题导向，突出重点，全面加强知识产权保护。 目标4：完成2022年度国家和省委、省政府知识产权保护工作各项部署，加快完善知识产权保护体系，提升知识产权行政裁决效能，加强知识产权纠纷多元化解决，加强知识产权保护协作，加强重点领域、关键环节知识产权保护，加强地理标志产品保护，提升知识产权保护资金使用绩效。					根据上级业务主管部门有关文件要求，2022年进驻深圳3次重点展会，编制《深圳市展会知识产权保护工作指南》、《深圳市市场监督管理局第二十四届高交会执法保障工作方案》等材料并提供展会主办方相关指引，发放市设计印刷展会知识产权保护指引、知识产权维权指引和中华人民共和国著作权法等共计2000份知识产权保护宣传资料；形成《深圳市大数据领域知识产权保护研究报告》一份、《深圳市大数据领域行业知识产权保护规则》一份，主动对接企业辅导需求，对两家企业开展知识产权合规辅导或保护维权能力提升试点，积极实施省下放市县专项资金项目的实施与管理，按时完成各项项目验收及资金拨付任务。强化高价值专利培育与布局工作，推动我市知识产权创造指标再创新高。通过梳理建立知识产权违法失信行为相关文献库，完善知识产权信用信息归集，完成知识产权专业领域信用分级分类监管指标，与深圳市已形成的监管体系进行对接，开展知识产权领域信用信息数据治理。重点推进知识产权转化运用、证券化、知识产权金融等重点工作，推动企业把知识产权工作融入经营发展全过程，运用效益显著提高。					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		* 实际完成值		* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 (50分)	数量	围绕双十产业，建设高价值专利培育布局中心	4家		4家		4	4		
			组织开展军民领域技术成果展示及军地对接活动	2次以上		2次		4	4		
			组织开展知识产权金融对接活动	2次以上		2次		4	4		
			开发知识产权证券化产品，年内发行知识产权证券化产品	至少1个		3个		4	4	该项目为省下放市县审批权限专项资金项目，在资金下达文件中一并下发项目绩效目标表。市局对项目实施情况进行指导与监管，督促项目承担单位在合理使用资金、保证指标完成质量的情况下最大化发挥资金效益，超额完成省局任务，故此项不扣分。	
			组织进驻当地重点展会	不少于1届次		3届次		4	4		
			开展新领域、新业态、新模式知识产权保护试点工作	不少于1个		2个		3	3		
			建立知识产权领域以信用为基础的分级分类监管相关工作机制	1个		1个		3	3		
		质量	资金使用标准	符合资金使用标准		符合资金使用标准		4	4		
	项目验收通过率		100%		100%		4	4			

		时效	资金按时支付	2022年12月31日前	2022年12月31日前	4	4	
			项目完成时限符合要求	2022年12月	2022年12月31日前	4	4	
		成本	按项目进度开展	与预算支出序时进度匹配	达成年度指标，与预算支出序时进度匹配	4	4	
			项目支出金额	≤预算金额	7858082元，≤预算金额	4	4	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	企业知识产权贯标推进	企业知识产权能力提升，各地贯标企业数量力争有较大幅度增 长	2021年底我市贯标企业5448家，2022年底我 市贯标企业6109家，达成年度指标	30	30	
		生态效益			无	0	0	
					无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	收到有效投诉次数	≤5次	0次	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.95	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300211231500033647		项目名称:	药品安全监管	绩效自评年度:		2022	
实施单位:	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	618224.00	551418.40	547382.64	10	99.27	9.93	
	其中:当年财政拨款	618224.00	551418.40	547382.64	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展本项目,完成以下指标 印刷专项行动材料、执法文书、药品监管相关政策法规资料文件>50份,对药品生产企业、使用单位年度经营状况数据填报情况进行确认≈500家次,对药品经营企业年度经营状况数据填报情况进行确认≈1000家次,完成药品生产领域行政许可材料初审0%,完成药品生产领域许可业务档案整理、数据录入和统计100%,完成药品批发领域行政许可材料初审0%,完成药品批发领域许可业务档案整理、数据录入和统计100%,对药品生产企业、使用单位填报数据的完整性和准确性进行复核统计分析等00%,对药品经营企业填报数据的完整性和准确性进行复核统计分析等00%,数据录入和统计的准确约00%,印刷专项行动材料、执法文书、药品监管相关政策法规资料文件等项目在2022年11月底前完成,对药品生产企业、使用单位年度经营状况数据填报情况进行确认项目数2022年11月底前完成,对药品经营企业年度经营状况数据填报情况进行确认项目数2022年11月底前完成,法定时限内办结省局委托许可件,项目支出金额≤预算金额,对数据统计、复核、分析后对行业情况提出建设性意见,委托单位对供应商的满意度≥90%,办理省局委托许可可收到有效投诉次数≤10次等。			2023年印制疫情防控海报5840张用于全市药店发挥药店哨点的疫情防控作用,制作国药品抽样专用密封袋000个保障全市药品抽样工作正常开展,在2022年6月29日前对2042家次药品生产企业、使用单位和6949家次经营企业年度经营状况数据填报情况进行确认、统计、审核、分析并对我市药品行业产业情况提出建议,供领导决策提供参考依据,完成省局委托的药品生产领域行政许可和药品批发领域行政许可初审、业务档案整理、数据录入和统计工作,所有许可事项全部在法定时限内办结,未收到一例投诉,我局对供应商服务满意。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	印刷专项行动材料、执法文书、药品监管相关政策法规资料文件数量	≥50份	41840张/个	3	2.5	偏差原因:印制2022年国药品抽样专用密封袋000个,印制疫情防控海报5840张。因疫情防控需要印刷零售药店张贴海报,单位从“份”调整到“张”。改进措施:提高绩效目标管理水平,下年度结合工作计划,往年指标完成情况等合理设置年度指标值
			对药品生产企业、使用单位年度经营状况数据填报情况进行确认数量	≈500家次	2042家次	3	2.5	偏差原因:最初统计的是全市三级医院和疫苗接种单位共计约10家,实际上有不少诊所也上交了自查报告,导致整体数量增大。改进措施:提高绩效目标管理水平,下年度结合工作计划,往年指标完成情况等合理设置年度指标值
			对药品经营企业年度经营状况数据填报情况进行确认数量	≈1000家次	6949家次	3	2.5	偏差原因:最初设定的是药品批发和零售连锁总部企业和单体药店,实际上所有零售连锁分店也都上传了自查情况,整体数量增大。改进措施:提高绩效目标管理水平,下年度结合工作计划,往年指标完成情况等合理设置年度指标值
			完成药品批发领域许可业务档案整理、数据录入和统计	100%	100%	3	3	
			完成药品生产领域行政许可材料初审	100%	100%	3	3	
			完成药品生产领域许可业务档案整理、数据录入和统计	100%	100%	3	3	
		质量	完成药品批发领域行政许可材料初审	100%	100%	3	3	
			对药品生产企业、使用单位填报数据的完整性和准确性进行复核统计分析等	100%	100%	4	4	
			对药品经营企业填报数据的完整性和准确性进行复核统计分析等	100%	100%	4	4	
			数据录入和统计的准确性	100%	100%	4	4	
		时效	印刷专项行动材料、执法文书、药品监管相关政策法规资料文件等项目完成时间	2022年11月底前	2022年6月24日前	3	3	
			对药品生产企业、使用单位年度经营状况数据填报情况进行确认项目完成时间	2022年11月底前	2022/6/29	3	3	
			对药品经营企业年度经营状况数据填报情况进行确认项目完成时间	2022年11月底前	2022/6/29	3	3	
			办结省局委托许可件时间	法定时限内办结	法定时限内办结	5	5	
	成本	项目支出金额	≤预算金额	547382.64元、≤预算金额	3	3		
	效益(30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	对数据进行统计、复核、分析后工作后对行业情况提出建议。	对数据统计、复核、分析后对行业情况提出建设性意见	提出建设性意见	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度(10分)	服务对象满意度	委托单位对供应商的满意度	≥90%	100%	5	5	
			办理省局委托许可可收到有效投诉次数	≤10次	0次	5	5	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	98.43	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500600000		项目名称：	中央转移支付-《粤财工【2021】95号》中央财政2022年服务业专项资金（专利转化专项计划-第一批）		绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	1000000.00	947000.00	10	94.7	9.47	
	其中：当年财政拨款	0.00	1000000.00	947000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	中小微企业受让和被许可高校院所及国企专利次数，受让和被许可高校院所及国企专利中小微企业数量、高校院所出让和许可专利次数、专利质押融资担保备案金额、专利质押融资项目数增长；高校院所及国企许可中小微企业专利金额、政策惠及中小微企业数量、政策惠及中小微企业营业收入、全省相关中小微企业专利产品备案数量等大幅增长。				中小微企业受让和被许可高校院所及国企专利次数，受让和被许可高校院所及国企专利中小微企业数量、高校院所出让和许可专利次数、专利质押融资担保备案金额、专利质押融资项目数，高校院所及国企许可中小微企业专利金额等专利许可转让核心指标均有所增长。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	专利转让次数（次）增幅	≥20%	未收到省局反馈	5	5	该绩效指标为省局设定，且专利转让次数（次）为省局提供，目前我局暂未收到省局反馈的专利转让数据，故此项不扣分。
			专利许可次数（次）增幅	≥20%	未收到省局反馈	5	5	该绩效指标为省局设定，且专利许可次数（次）为省局提供，目前我局暂未收到省局反馈的专利许可次数（次）数据，故此项不扣分。
			专利许可金额增幅	≥20%	未收到省局反馈	5	5	该绩效指标为省局设定，且专利许可金额增幅为省局提供，目前我局暂未收到省局反馈的专利许可金额增幅数据，故此项不扣分。
		质量	验收通过率	100%	100%	10	10	
		时效	项目完成期限符合要求	2022年12月	2022年12月前	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	947000元	15	15	
	效益 (30分)	经济效益	专利质押融资备案担保金额	≥20%	45.65%	10	10	该项目为中央下达的专项资金项目，在资金下达文件中一并对年度指标指进行规定。市局对项目实施情况进行指导与监管，督促项目承担单位在合理使用资金、保证指标完成质量的情况下最大化发挥资金效益，超额完成指标任务，故此项不扣分。
			专利质押融资项目数（件）	≥20%	24.49%	10	10	
		社会效益	促进专利转化	有效促进	有效促进，达到年度指标	10	10	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	收到有效投诉次数	≤5次	0次	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.47	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300231231500600171		项目名称：	省转移支付-（粤财工〔2022〕96号）2022年省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-第二批）		绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	3500000.00	3500000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	3500000.00	3500000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际情况			
	建设前海国际知识产权综合运营服务中心实体，加快知识产权金融创新服务平台建设，推动知识产权证券化、股权投资、质押融资、保险等知识产权业务上线，设计完成前海首笔深港专场知识产权证券化产品，建设国际专利转让许可和技术转移孵化平台，实现与香港高校院所创新平台和创新团队的对接，推动与广东省战略性新兴产业集群知识产权协同运营中心对接，建立深港前海知识产权转化服务联盟。建设国际贸易、现代服务业知识产权合作交流基地建设，开展知识产权贸易现代服务业知识产权合作交流基地建设，开展知识产权贸易、现代服务业知识产权问题研究，培养知识产权国际人才，开展国际交流合作活动。形成《人工智能产业标准和专利融合机制研究》报告一份，并对2家企业进行调研和融合指导，形成《人工智能产业标准和专利融合机制实操指引》一份				该资金为省戴帽资金，省局与项目单位签订合同，合同期限为合同签订之日起至2023年6月，目前尚未实施完毕。我局负责该资金的转拨工作，对合同具体内容并不掌握。目前，项目已完成中期验收，部分合同任务尚未实施完毕。省局在资金下达文件中一并下发本项目绩效目标表，但我局不掌握项目开展情况，因此部分产出指标及效益指标无法填写。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50分）	数量	建设前海国际知识产权综合运营服务中心实体机构（个）	1	不掌握完成情况	10	10	
			建设知识产权金融创新服务平台（个）	1	不掌握完成情况	10	10	
			形成《人工智能产业标准和专利融合机制研究》一份	1	不掌握完成情况	10	10	
			形成《人工智能产业标准和专利融合机制实操指引》一份	1	不掌握完成情况	10	10	
		质量	/	/	无	0	0	
		时效	/	/	无	0	0	
		成本	项目支出金额（元）	3500000	3500000	10	10	
	效益（30分）	经济效益	/	/	无	0	0	
		社会效益	建设线下公共服务咨询窗口（个）	1	不掌握完成情况	5	5	
			完成前海首笔深港专场知识产权证券化产品、规模不少于1亿元（期）	1	不掌握完成情况	5	5	
			面向大湾区创新主体的宣传推广活动（场）	≥6	不掌握完成情况	5	5	
			完成知识产权质押融资（万元）	≥5000	不掌握完成情况	5	5	
			开展国际知识产权规划培训与研讨会（场）	≥1	不掌握完成情况	5	5	
			对企业进行调研和融合指导（家）	2	不掌握完成情况	5	5	
		生态效益	/	/	无	0	0	
		可持续影响	/	/	无	0	0	
	满意度（10分）	服务对象满意度	/	/	无	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021297		项目名称：	畜牧和兽医管理	绩效自评年度：		2022	
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2462950.00	2462950.00	2419134.99	10	98.22	9.82	
	其中：当年财政拨款	2462950.00	2462950.00	2419134.99	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下指标： 全市畜牧兽医监管对象数据收集、报送及信息系统维护工作完成率100%，开展专项资金审计≥1场，畜牧兽医业务评审委托服务工作完成≥2场，组织全国执业兽医资格考试现场确认（深圳）≥600人，编制生猪屠宰环节品质检验实操技术标准规范≥1份，对宠物饲料经营单位开展宠物饲料抽检≥160批次，完成动物诊疗机构分级分类评审数≤180家，分批抽检畜禽及生鲜乳样品≤200批次，突发重大动物疫情应急预案演练项目≥1场，制定畜牧业安全生产分级分类标准数量1个，风险动态评估工作完成率100%。畜牧兽医业务评审质量符合项目要求，审计报告验收准确性100%，信息统计准确性、系统维护工作验收合格准确性≥95%，全国执业兽医资格考试现场确认（深圳）组织情况符合项目要求，生猪屠宰环节品质检验实操技术标准规范完成质量符合要求，项目抽检符合项目要求，动物诊疗机构分级管理等级项目完成的质量符合项目要求，畜禽及生鲜乳产品抽检情况质量符合国家农业部、省农业农村厅标准，突发重大动物疫情应急预案演练项目符合市应急办关于应急演练工作要求，制定畜牧业安全生产分级分类标准及完成风险动态评估符合安全生产应急考核标准，信息报送及时性≥95%，项目支出金额≤预算金额，有效保障工作执行力与时效性，宠物饲料抽检合格率≥60%等。				全市畜牧兽医监管对象数据收集、报送及信息系统维护工作完成率100%，开展专项资金审计5场，畜牧兽医业务评审委托服务工作完成5场，组织全国执业兽医资格考试现场确认（深圳）900人，编制生猪屠宰环节品质检验实操技术标准规范1份，完成宠物饲料经营单位宠物饲料抽检160批次、畜禽及生鲜乳样品样品数200批次，开展动物诊疗机构分级分类评审180家，举办突发重大动物疫情应急预案演练项目1场，制定畜牧业安全生产分级分类标准数量1个，风险动态评估工作完成率100%。信息统计准确性、系统维护工作验收合格准确性≥95%，全国执业兽医资格考试现场确认（深圳）组织情况符合项目要求，生猪屠宰环节品质检验实操技术标准规范完成质量符合要求，项目抽检符合项目要求，动物诊疗机构分级管理等级项目完成的质量符合项目要求，畜禽及生鲜乳产品抽检情况质量符合国家农业部、省农业农村厅标准，突发重大动物疫情应急预案演练项目符合市应急办关于应急演练工作要求，制定畜牧业安全生产分级分类标准及完成风险动态评估符合安全生产应急考核标准，信息报送及时性≥95%，项目支出金额≤预算金额，有效保障工作执行力与时效性，宠物饲料抽检合格率=90%等。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			编制生猪屠宰环节品质检验实操技术标准规范	≥1份	1份	3	3	
			全市畜牧兽医监管对象数据收集、报送及信息系统维护工作完成率	100%	100%	3	3	

年度绩效指标	产出 (50分)	数量	开展专项资金审计场数	≥1场	2场	2	2	
			畜牧兽医业务评审委托服务工作完成次数	≥2场	4场	2	2	
			组织全国执业兽医资格考试现场确认（深圳）人数	≥600人	810人	2	2	
			对宠物饲料经营单位开展宠物饲料抽检	≥160批次	160批次	2	2	
			制定畜牧业安全生产分级分类标准数量	1个	1个	2	2	
			完成动物诊疗机构分级分类评审数	≤180家	178家	2	2	
			分批抽检畜禽及生鲜乳样品	≤200批次	200批次	2	2	
			突发重大动物疫情应急预案演练项目	≥1场	1场	2	2	
			风险动态评估工作完成率	100%	100%	2	2	
		质量	畜牧兽医业务评审质量有效性	符合项目要求	符合项目要求	2	2	
			审计报告验收准确性	100%	100%	2	2	
			信息统计准确性、系统维护工作验收合格准确性	≥95%	100%	2	2	
			动物诊疗机构分级管理等级项目完成的质量情况	符合项目要求	符合项目要求	2	2	
			全国执业兽医资格考试现场确认（深圳）组织情况	符合项目要求	符合项目要求	2	2	
			生猪屠宰环节品质检验实操技术标准规范完成质量	符合质量要求	符合质量要求	2	2	
			突发重大动物疫情应急预案演练项目完成情况	符合市应急办关于应急演练工作要求	符合市应急办关于应急演练工作要求	2	2	
			项目抽检完成情况	符合项目要求	符合项目要求	2	2	
			畜禽及生鲜乳产品抽检情况质量	符合国家农业部、省农业农村厅标准	符合国家农业部、省农业农村厅标准	2	2	
			制定畜牧业安全生产分级分类标准及完成风险动态评估	符合安全生产应急考核标准	符合安全生产应急考核标准	2	2	
		时效	信息报送及时性	≥95%	100%	2	2	
			项目完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前完成	2	2	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	2419134.99元，≤预算金额	2	2	

	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	畜牧兽医行业行政管理工作情况	有效保障工作执行 力与时效性	有效提升畜牧兽医行业行政管理工作的执行 力与时效性	15	15	
			宠物饲料抽检合格率	≥60%	90%	15	15	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	畜牧兽医监管业务信息收集、报送及日常系统维护 辅助业务委托服务项目收到有效投诉次数	≤10次	未接到有关投诉	1	1	
			畜牧兽医业务评审委托服务项目收到有效投诉次数	≤10次	未接到有关投诉	1	1	
			全国执业兽医资格考试现场确认（深圳）服务项目 收到有效投诉次数	≤10次	未接到有关投诉	1	1	
			生猪屠宰环节品质检验实操技术标准规范项目收到 有效投诉次数	≤10次	未接到有关投诉	1	1	
			宠物饲料质量安全抽检监测项目收到有效投诉次数	≤10次	未接到有关投诉	1	1	
			动物诊疗机构分级管理等级评审项目收到有效投诉 次数	≤10次	未接到有关投诉	1	1	
			深圳养殖及屠宰环节兽药残留监控项目收到有效投 诉次数	≤10次	未接到有关投诉	1	1	
			突发重大动物疫情应急预案演练项目收到有效投诉 次数	≤10次	未接到有关投诉	1	1	
			畜牧业安全生产分级分类标准制定与风险动态辨识 评估工作收到有效投诉次数	≤10次	未接到有关投诉	1	1	
			专项资金审计工作收到有效投诉次数	≤10次	未接到有关投诉	1	1	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.82	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500600015		项目名称：	中央转移支付-深财行【2022】29号 动物防疫等补助经费		绩效自评年度：		2022
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	60000.00	57600.00	10	96	9.6	
	其中：当年财政拨款	0.00	60000.00	57600.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	开展强制免疫、强制扑杀和养殖环节病死猪无害化处理				组织开展动物疫病防控补助经费发放工作，完成资金使用方案制定、项目申报、审核、审计等程序，于2022年9月完成资金发放工作，完成120头非洲猪瘟监测阳性生猪强制扑杀补助工作，资金发放率100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50分）	数量	强制扑杀补助数量（头、只）	120	120	12	12	
		质量	中央财政补助经费使用率	100%	100%	14	14	
		时效	资金支付时限	2022年12月31日前	2022年12月31日完成支付	12	12	
		成本	每头非洲猪瘟强制扑杀补贴标准	根据重量按300元/头-1200元/头标准	根据企业申报与审计结果，120头强制扑杀的生猪重量为100KG以上，补贴标准为1200元	12	12	
	效益（30分）	经济效益			无	0	0	
		社会效益	防止重大动物疫情发生	有效防止	有效防止	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度（10分）	服务对象满意度	补助对象对项目实施满意率	≥90%	100%	10	10	
其他满意度				无	0	0		
	总分					100	99.6	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500017162		项目名称：	课题调研专项	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	500000.00	318176.00	56485.91	10	17.75	1.78	
	其中：当年财政拨款	500000.00	318176.00	56485.91	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下指标： 课题调研18次，出行规范率100%，项目及时完成，项目支出金额≤预算金额，交通补助标准80元/人/天，伙食补助标准100元/人/天。积极考察学习其他城市政策优势，为开展市场监管工作提供支撑，工作人员满意等。				通过开展该项目，学习了特殊食品先进管理经验、源头抽检、检验检测认证、商品交易市场等先进做法，为开展市场监管工作提供支撑。但由于疫情原因，很多需要去外地的调研工作没法开展。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	课题调研次数	18次	4次	10	2.22	原因：由于疫情原因，很多处室没开展去外地的调研工作。 改进措施：根据今年实际情况，督促申报单位按时完成考察调研活动。
		质量	出行规范率	100%	100%	10	10	
		时效	项目完成及时性	及时	不及时	10	2	原因：由于疫情原因，很多工作没法开展，尤其是去外地学习考察类。 改进措施：根据今年实际情况，督促申报单位按时完成考察调研活动。
		成本	项目支出金额	≤预算金额	56485.91元	10	10	
			出差交通补助标准	80元/人/天	80元/人/天	5	5	
			出差伙食补助标准	100元/人/天	100元/人/天	5	5	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	积极考察学习其他城市政策优势	为开展市场监管工作提供支撑	为开展市场监管工作提供支撑，但数量还不够	30	15	原因：由于疫情原因，很多工作没法开展，尤其是去外地学习考察类 改进措施：根据今年实际情况，督促申报单位按时完成考察调研活动
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	工作人员满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	61.00	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021224		项目名称：	网络交易监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	10250000.00	10250000.00	10153746.00	10	99.06	9.91	
	其中：当年财政拨款	10250000.00	10250000.00	10153746.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展本项目，完成以下指标： 出具电子证据司法鉴定报告≤100宗，企业信用信息对维度整合、分析处理≥10万条，监测任务≥30个，完成标准数量1项，涉网投诉举报工单处置数量≥25000单，企业信用信息对维度整合、分析处理数量≥10万条，提供网络交易主体数据≥10万条，管理和维护历史已备案经营主体数据≥10000家，草案文本1项。服务项目验收合格率100%，线索案件转化率≥5%，在2022年12月20日完成项目，项目支出金额小于等于预算金额，提升电子证据可采纳性，网络主体身份核验数量≥15万家，为消费者维权及时提供参考依据，公开消费服务标准，打击网络交易违法立案≥100宗，涉网投诉举报调处效率提升≥20%，探索国际合作互认机制，助推企业国际市场开拓至少与1家国际组织或企业建立合作机制；按照网络交易监管监测要求，能有效检索出目标信息；制定《深圳经济特区消费者权益保护条例》草案，推动立法进程，处室对项目满意等。			通过实施该项目，2022年完成1项标准，企业信用信息对维度整合、分析处理达10.03万条，管理和维护历史已备案经营主体13775家，监测任务30个，涉网投诉举报工单处置33294单，提供网络交易主体114732条，线索案件转化率达6.3%，服务项目验收合格率达100%，打击网络交易违法立案128宗，涉网投诉举报调处效率提升≥20%，探索国际合作互认机制，助推企业国际市场开拓至少与1家国际组织或企业建立合作机制，按照网络交易监管监测要求，能有效检索出目标信息，网络主体身份核验15.41万家，为消费者维权及时提供参考依据，制定《深圳经济特区消费者权益保护条例》草案，推动立法进程，处室对项目满意。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			完成标准数量	1项	1项	3	3	
出具电子证据司法鉴定报告数量			≤100宗	0宗	1	0	数据偏差原因：相关案件当事人认可我局存储出示的电子证据，未出现在复议或诉讼阶段需出具电子证据司法鉴定报告情形，因此该数据为0。此项数据为0说明项目线索电子证据可靠性强。由于该项指标越低越能说明电子证据可靠性越强这一特点，此项指标不适宜以实际完成值达到或超过年度指标值视为完成指标。 改进措施：按照工作计划和往年指标完成情况合理设置、调整绩效指标及指标值。	
企业信用信息对维度整合、分析处理数量			≥10万条	10.03万条	3	3		

年度绩效指标	产出 (50分)	数量	管理和维护历史已备案经营主体数据	≥10000家	13775家	3	3	
			监测任务	≥30个	30个	2	2	
			涉网投诉举报工单处置数量	≥25000单	33294单	2	2	
			提供网络交易主体数据	≥10万条	114732条	2	2	
			草案文本	1项	1项	3	3	
			印发投诉举报参考手册等相关指导性文件	≥600份	650份	3	3	
			投诉举报分类分拨处置工作指引	≥12份	12份	3	3	
			投诉举报分类分拨处置工作指引应用推广培训会	≥4场	4场	3	3	
			工作报告（动态）	≥40期	41期	2	2	
			工作报告（分析报告）	≥10期	10期	2	2	
			投诉举报多元协同治理机制探讨会	≥2场	2场	2	2	
			投诉举报多元协同治理机制创新研究报告	≥1份	1份	2	2	
			投诉举报多元协同治理机制建设工作指引	≥2份	2份	2	2	
			投诉举报多元协同治理机制建设工作指引应用推广培训会	≥4场	4场	2	2	
		质量	线索案件转化率	≥5%	6.3%	2	2	
			服务项目验收合格率	100%	100%	2	2	
		时效	项目完成时间	2022年12月20日前	2022年11月30日	2	2	
			双11价格监测时间	2022年11月4日-11月18日	2022年10月25日-11月25日	2	2	《明码标价禁止价格欺诈规定》第十六条:经营者未标明被比较价格的详细信息的,被比较价格应当不高于该经营者在同一经营场所进行价格比较前七日内的最低成交价格。因此为保证能采集的数据符合法律规定,双十一价格监测前将商品监测采集时间提前10天进行;在11月18日完成监测任务后,延后跟踪7天商品价格波动有利于判断商家是否存在促销节中涨价。后续按照工作计划和往年指标完成情况合理设置、调整绩效指标及指标值。
		成本	项目支出金额	小于等于预算金额	10153746元,小于预算金额	2	2	

	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	打击网络交易违法立案	≥100宗	128宗	4	4	
			涉网投诉举报调处效率提升	≥20%	≥20%	3	3	
			探索国际合作互认机制，助推企业国际市场开拓	至少与1家国际组织或企业建立合作机制	已和日本乐天跨境电商平台建立资质审核业务，截止目前已完成203家企业资质审核工作。	3	3	
			按照网络交易监管监测要求，能有效检索出目标信息	能	能	3	3	
			制定《深圳经济特区消费者权益保护条例》草案	推动立法进程	起草完成《深圳经济特区消费者权益保护条例（草案）》，按立法程序，公开征求意见并报送市司法局。	4	4	
			网络主体身份核验数量	≥15万家	15.41万家	4	4	
			电子证据可采纳性	提升	提升	3	3	
			规范化投诉举报调解处置业务	提供标准保障	项目开展提供了标准保障，规范化投诉举报调解处置业务。	3	3	
			为消费者维权及时提供参考依据	公开消费服务标准	已公开消费服务标准	3	3	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	处室对项目的满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	98.91	—

项目支出绩效自评表																	
项目编码：		440300221231500100340		项目名称：		课题调研专项2		绩效自评年度：	2022								
实施单位：		深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：		深圳市市场监督管理局											
资金使用情况																	
		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率（%）	得分						
项目资金（元）		年度资金总额		3000000.00		3000000.00		2996500.00		10		99.88	9.99				
		其中：当年财政拨款		3000000.00		3000000.00		2996500.00		—		—	—				
		上年结转资金		0.00		0.00		0.00		—		—	—				
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—		—	—				
项目目标完成情况																	
年度总体目标		预期目标						* 实际完成情况									
		通过实施该项目，完成以下指标： 完成1份菜篮子小镇规划文本，采购商、渠道商赴常德调研考察4次，产销、投资对接洽谈会2场，农业企业品牌提升手册1份，重点卓越企业品牌针对与帮扶5家，规划内容对保障全市菜篮子供应安全稳定的贡献率100%，完成深圳常德优质农产品、食品产销投资对接100%，完成国际食品谷卓越企业集群品牌培育与提升100%，项目支出金额≤预算金额，规划印发后落地实施的食品及农产品产业建设项目数量≥1个，保障供应稳定，实现农民增收，企业赢利，推进深圳国际食品谷建设，提升品牌竞争力和影响力，项目属地政府、相关企业、市民群众对规划内容的满意度≥90%等。						完成采购商、渠道商赴常德调研考察4次，产销、投资对接洽谈会2场，农业企业品牌提升手册1份，重点卓越企业品牌针对与帮扶5家，完成深圳常德优质农产品、食品产销投资对接100%，完成国际食品谷卓越企业集群品牌培育与提升100%，项目支出金额≤预算金额，规划印发后落地实施的食品及农产品产业建设项目数量≥1个，保障供应稳定，实现农民增收，企业赢利，推进深圳国际食品谷建设，提升品牌竞争力和影响力，项目属地政府、相关企业、市民群众对规划内容的满意度≥90%。完成采购商、渠道商赴常德调研考察4次，产销、投资对接洽谈会2场，农业企业品牌提升手册1份，重点卓越企业品牌针对与帮扶5家，完成深圳常德优质农产品、食品产销投资对接100%，完成国际食品谷卓越企业集群品牌培育与提升100%，项目支出金额≤预算金额，研究材料为政府部门决策提供参考依据，需求方、相关企业、市民群众对规划材料基本满意。									
		一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		* 实际完成值		* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施					
				数量		完成“菜篮子”小镇规划研究材料		1份		1份		5		5			
						采购商、渠道商赴常德调研考察		4次		4次		5		5			
						产销、投资对接洽谈会		2场		2场		4		4			
						农业企业品牌提升手册		1份		1份		4		4			
						重点卓越企业品牌针对与帮扶		5家		6家		4		4			

年度绩效指标	产出 (50分)	质量	研究材料整体完整及合理性	完整合理	合理	5	3.2	研究材料欠缺完整性，将加强对供应商的业务指导。
			完成深圳常德优质农产品、食品产销投资对接	100%	100%	5	5	
			完成国际食品谷卓越企业集群品牌培育与提升	100%	100%	5	5	
		时效	完成研究材料等所有合同明确的服务内容的时间	2022年11月30日前	2022年11月30日前	4	4	
			严控项目重要时间节点，及时进行汇报反馈，按期完成各项任务	2022年12月底前	2022年10月31日前	4	4	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	2996500元，≤预算金额	5	5	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	研究材料为政府部门决策提供依据	提供参考	提供参考	10	10	
			加强深圳市“米袋子”“菜篮子”工程和深圳国际食品谷常德产业园的有效对接	保障供应稳定，实现农民增收，企业赢利	保障供应稳定，实现农民增收，企业赢利	10	10	
			推进深圳国际食品谷建设	提升品牌竞争力和影响力	提升了6家品牌竞争力和影响力	10	10	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	需求方、相关企业、市民群众对规划材料的满意度	满意	基本满意	10	6	规划材料未能按采购单位的要求及时修改，将加强对供应商的业务指导。
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	94.19	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300231231502200181		项目名称:	疫情防控专项（治疗包）	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	50000000.00	50000000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	50000000.00	50000000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	为进一步做好新冠病毒感染轻症患者居家隔离治疗相关工作，确保全市疫情防控“有序、平稳、可保障”，我局按照采购目录通过应急采购的方式落实防疫治疗包的供货单位和货源储备。指定国药集团一致药业股份有限公司（以下简称“国药一致”）按标准采购和配置全市200万份防疫治疗包，其中市物资保障组采购40万份，各区共采购160万份。			为应对我市新冠肺炎疫情今冬明春可能到来的洪峰期，市物资保障组办公室以应急采购方式进行采购，并指定国药集团一致药业股份有限公司统一代采和配送200万份防疫治疗包。鉴于12月上旬我国治疗新冠肺炎的药品产能和市场供应非常紧张，经报请市疫情防控指挥部办公室同意，先行向国药集团一致药业股份有限公司预付5000万元的采购预付款，所需经费由市财政局下达至市市场监管局办理拨付。后续根据价格谈判、签署合同和实际采购情况按照市区分担比例据实结算。截至2022年底，全市11个区的160万份防疫治疗包已全部完成备货和分配（所需费用由各区指挥部同国药一致进行结算），市级40万份已预定了货源。鉴于目前防疫实际情况，拟买市级40万份治疗包里面部分物资，该请示还需报市指挥部审批，预付款剩余的费用按程序退至财政金库。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50分）	数量	预定防疫治疗包	40万份	40万份	20	20	
		质量	支付准确率	100%	100%	10	10	
		时效	完成防疫治疗包备货及时性	及时	及时	10	10	
		成本	项目金额	不超出本预算	5000万	10	10	
	效益（30分）	经济效益			无	0	0	
		社会效益	做好我市新冠肺炎疫情药品物资保障工作	药品物资及时供应、安全有效	药品物资及时供应、安全有效	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度（10分）	服务对象满意度	收到有效投诉次数	0次	0次	10	10	
其他满意度				无	0	0		
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300211230100027856		项目名称:	国有资本经营-其他解决历史遗留问题及改革成本支出	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	0.00	261000.00	196069.00	10	75.12	7.51	
	其中:当年财政拨款	0.00	261000.00	196069.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	按月及时发放事业单位转企退休人员两贴经费,有效保障退休人员基本需求。			我局已于2022年按月及时完成事业单位转企退休人员两贴经费发放工作,有效保障退休人员基本需求。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	事业单位退休人员人数	2人	已经完成2名退休人员两贴经费发放工作	12.5	12.5	
		质量	发放准确性	100%	100%	12.5	12.5	
		时效	发放时间	按月发放	按月发放	12.5	12.5	
		成本	发放金额	不超出本预算	196069元	12.5	12.5	
	效益(30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	保障退休人员基本需求	保障	保障	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度(10分)	服务对象满意度	退休人员满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
		总分					100.0	97.51

项目支出绩效自评表									
项目编码：	440300211231500032062		项目名称：	市场监督管理综合事务		绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
项目资金（元）	年度资金总额	52237417.44	49690679.56	48199706.91	10	97	9.7		
	其中：当年财政拨款	52237417.44	49690679.56	48199706.91	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
	预期目标				* 实际完成情况				
	年度总体目标								
通过开展本项目，完成以下指标： 每月开展联合检查≥4次，日常检查≥50次，活动保障≥20次，小额维修≥6次，制定、完善应急管理制度≥4个，监管执法数据采集整合方案≥1份，监管执法数据分析报告1份，模型研制≥1套，模型应用培训指导专项活动≥6次，模型实施及应用评价机制1套，执法任务数据场景构建≥1个，执法任务数据场景综合应用培训≥3次，监管执法数据分析与可视化应用讲解≥100场，监管执法数据分析与可视化应用专题活动≥2场，监管执法数据分析与可视化应用设备运维事故0次，监管执法数据应用调研收集≥1次。评估报告数10份，移动执法终端租赁项目（原信息中心移动执法项目）（尾款）资金支付次数2次，深圳市移动工商执法系统手持网络终端运营费（尾款）资金支付次数2次，移动执法和办公终端租赁项目（2022年度首付和进度款）资金支付次数2次。外出调研及考察工作完成率100%，整理在职人员档案2500册，对下属单位人事档案巡查每季度两次，新增材料整理数量40000面，人事信息维护工作完成率100%，招录公务员体检率100%，评审专家45人，完成1份深圳市市场监管中长期综合改革重点问题研究成果，对规划草案进行论证和评审数量≥1份，召开专家咨询会≥1场。支出标准复核服务完成率100%，局本级会计核算及专项资金核算辅助服务完成率100%，采购项目抽查完成率100%，委托审计及专项检查完成率100%，内部控制自我风险评估提交完成率100%，会计核算及专项资金核算辅助项目完成率100%，政府采购项目辅助服务完成率100%，政府采购招标辅助项目完成率100%，单独辅导企业数量≥130家。清洗设备1台，行政综合执法制式服装采购数量交付率100%，白蚁防治服务完成率100%，提供2份物业安全检测报告，提供法律诉讼服务报告2份，固定资产管理辅助服务派驻工作人员1人，基建档案管理辅助服务派驻工作人员1人，资产仓库管理辅助服务派驻工作人员1人，机关食堂劳务派遣员工6人，执法记录设备定期维保检查大于等于12次，业务用车租赁100次，配送月12批次，食堂聘用人员工作服采购数量交付率100%，电话管理辅助服务派驻人员1人。订阅报刊书籍100份，档案整理200件，档案扫描10000页，档案纸盒200个，开展市监大讲堂监督活动4场，雇员平均每月加班时间不大于9小时，印刷资料800本，开展走进市监局活动4场，开展政廉回头看监督活动4场，开展现场看执法监督活动12场，参加培训100人，开展体验您办事监督活动12场，开展满意度测评活动12场。出具检查报告2份，田间检查完成率100%，企业采购扶贫农产品数据采集20家。行政处罚裁量权实施标准起草委托项目完成率100%，行政执法案卷评查委托项目完成率100%，开展营商环境（市场监管）评价及辅助工作委托项目完成率100%，数据库更新服务完成率1000%。每月加班人数大于等于6人，政务微博、微信每周更新每周至少5次，出具舆情周报大于35期，传统载体档案数字化≥20000份，文档整理数量≥30000份，订阅报刊的数量大于1000份，《深圳市场监管》印刷5000本/期，印刷批次大于3次，深圳品牌故事期数不少于24期，不少于7个视频，不少于六个宣传，全年完成播放信息的数量不少于200条，总结回顾片不少于五个，星期三查餐厅期数不少于24期，抖音短视频大于100条，短视频的不少于10期，版面不少于20个，晶报说专栏不少于12期，新闻发布会等不少于11期，不少于10次宣传，展板不少于六个，H5不少于12页，长图不少于16页，播出节目不少于24期，《市场发现》宣传节目有效播出不少于24期，全年完成播放信息数量不少于200条等。									
通过开展本项目，完成以下工作： 每月开展联合检查平均6次/月，日常检查74次，活动保障27次，小额维修6次，制定、完善应急管理制度4个，监管执法数据采集整合方案1份，监管执法数据分析报告2份，模型研制1套，模型应用培训指导专项活动6次，模型实施及应用评价机制1套，执法任务数据场景构建1个，执法任务数据场景综合应用培训3次，监管执法数据分析与可视化应用讲解101场，监管执法数据分析与可视化应用专题活动2场，监管执法数据分析与可视化应用设备运维事故0次，监管执法数据应用调研收集1次。评估报告数22份，移动执法终端租赁项目（原信息中心移动执法项目）（尾款）资金支付次数1次，深圳市移动工商执法系统手持网络终端运营费（尾款）资金支付次数1次，移动执法和办公终端租赁项目（2022年度首付和进度款）资金支付次数3次。外出调研及考察工作完成率100%，整理在职人员档案2513册，对下属单位人事档案巡查每季度两次，新增材料整理数量44078面，人事信息维护工作完成率100%，招录公务员体检率100%，评审专家46人，完成1份深圳市市场监管中长期综合改革重点问题研究成果，对规划草案进行论证和评审数量1份，召开专家咨询会1场。支出标准复核服务完成率100%，个体劳动协会专项补助完成率100%，系统财务管理常规辅助及预算审核汇总工作完成率100%，局系统2021年部门决算审核完成率100%，财务档案整理完成率100%，局本级会计核算及专项资金核算辅助服务完成率100%，重点项目绩效评价完成率100%，采购项目抽查完成率100%，委托审计及专项检查完成率100%，内部控制自我风险评估提交完成率100%，会计核算及专项资金核算辅助项目完成率100%，政府采购项目辅助服务完成率100%，政府采购招标辅助项目完成率100%，单独辅导企业数量137家。清洗设备1台，行政综合执法制式服装采购数量交付率100%，白蚁防治服务完成率100%，提供5份物业安全检测报告，提供法律诉讼服务报告2份，固定资产管理辅助服务派驻工作人员1人，基建档案管理辅助服务派驻工作人员1人，资产仓库管理辅助服务派驻工作人员1人，机关食堂劳务派遣员工6人，执法记录设备定期维保检查61次，大于等于12次，业务用车租赁23次，配送月12批次，食堂聘用人员工作服采购数量交付率100%，电话管理辅助服务派驻人员1人。订阅报刊书籍108份，档案整理192件，档案扫描10000页，档案纸盒200个，开展市监大讲堂监督活动2场，雇员平均每月加班时间8.63小时，印刷资料800本，开展走进市监局活动4场，开展政廉回头看监督活动2场，开展现场看执法监督活动12场，参加培训103人，开展体验您办事监督活动3场，开展满意度测评活动1场。出具检查报告3份，田间检查完成率100%，企业采购扶贫农产品数据采集26家。行政处罚裁量权实施标准起草委托项目完成率100%，行政执法案卷评查委托项目完成率100%，开展营商环境（市场监管）评价及辅助工作委托项目完成率100%，数据库更新服务完成率100%。每月加班人数大于等于7人，政务微博、微信每周更新每周至少5次，出具舆情周报大于52期，传统载体档案数字化已完成20000余份，文档整理数量32095份，订阅报刊的数量1414份，《深圳市场监管》印刷5000本/期，印刷批次等于3次，深圳品牌故事期数完成24期，已完成8个视频，已完成七种形式的宣传，全年完成播放信息的数量已完成313条，总结回顾片已完成六个案例视频，星期三查餐厅期数已完成30期，抖音短视频已完成106条，短视频的完成10期，版面已完成25个版面，晶报说专栏完成12期，新闻发布会完成11期，已完成12次宣传，展板完成六个，H51页，长图16页，播出节目已完成24期，《市场发现》宣传节目有效播出完成27期，全年完成播放信息数量已完成313条等。									
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
			内部控制自我风险评估提交完成率	100%	100%	0.3	0.3		
			委托审计及专项检查完成率	100%	100%	0.3	0.3		
			局本级会计核算及专项资金核算辅助服务完成率	100%	100%	0.3	0.3		
			财务档案整理完成率	100%	100%	0.3	0.3		
			重点项目绩效评价完成率	100%	100%	0.3	0.3		
			局系统2021年部门决算审核完成率	100%	100%	0.3	0.3		
			采购项目抽查完成率	100%	100%	0.3	0.3		
			监管执法数据分析与可视化应用专题活动	≥2场	2场	0.3	0.3		
		监管执法数据分析与可视化应用讲解	≥100场	101场	0.3	0.3			

执法任务数据场景综合应用培训	≥3次	3次	0.3	0.3	
执法任务数据场景构建	≥1个	1个	0.3	0.3	
迎检台账	2套	2套	0.3	0.3	
配送月批次	12批次	12批次	0.3	0.3	
业务用车租赁的次数	100次	23次	0.3	0.07	偏差原因：因疫情原因，租赁需求减少。 改进措施：加强项目进度跟踪管理，针对异常情况及及时汇报及合理调整绩效目标。
信访维稳心理咨询服务派驻心理工作者人数	2人	2人	0.3	0.3	
宣传的数量	不少于10次宣传	已完成12次	0.3	0.3	
新闻发布会等的数量	不少于11期	完成11期	0.3	0.3	
执法记录设备定期维保检查	大于等于12次	61次，大于等于12次	0.3	0.15	偏差原因：因执法记录设备使用年限较长，故障率增加，为满足设备使用需求，根据各单位上报故障情况，增加维修次数。 改进措施：根据本年度故障率及时汇总反馈，加强项目跟踪管理。同时结合预算资金量、工作计划及往年工作完成情况，合理设置绩效指标与指标值，提高绩效目标设置水平。
品报说专栏期数	不少于12期	完成12期	0.3	0.3	
实战拉动个数	2个	2个	0.3	0.3	
完成桌面推演次数	1次	1次	0.3	0.3	
每月开展联合检查次数	≥4次	平均6次/月	0.3	0.3	
活动保障	≥20次	27次	0.3	0.3	
全年完成播放信息数量	不少于200条播放信息	已完成313条	0.3	0.15	偏差原因：因为该项目为跨年项目，2021年6月8日至2022年6月8日，实际完成值为626条，因项目为跨年项目，2022年实际完成313条，未根据实际工作调整绩效目标值。 改进措施：以后将做好绩效规划管理。
电视台播出节日期数	不少于24期	已完成24期	0.3	0.3	
H5、长图的数量	H5不少于12页，长图不少于16项	完成35宣传报，1项H5，24幅G I F动图	0.3	0.15	偏差原因：为配合不同时间段的重点工作调整及日常工作需求，增加或调整了设计内容，以海报形式及时有效对外宣传我局的工作部署及执法成效，提高公众知晓率，因而减少了H5、长图设计。 改进措施：以后将做好绩效规划管理。
《市场发现》宣传节目有效播出期数	不少于24期	完成27期	0.3	0.3	
开展市监大讲堂监督活动次数	4场	2场	0.3	0.15	偏差原因：由于疫情防控致使社会层面经常封控，相关活动无法全面开展。已利用社会层面放开的间隙尽可能多的开展了相关活动。 改进措施：加强项目进度管理，根据工作计划及实际情况合理设置指标值。
档案纸盒数量	200个	192个	0.3	0.29	偏差原因：档案整理数量以实际发生不准，无法精确估计。 改进措施：加强过程监督，根据实际情况及时调整指标值。
档案扫描数量	10000页	22416页	0.3	0.15	偏差原因：档案文件内含资料较多，故增加了扫描工作量。档案整理以实际发生文件资料为准。 改进措施：加强过程监督，根据实际情况及时调整指标值。
订阅报刊书籍数量	100份	108份	0.3	0.3	
政府采购招标辅助项目完成率	100%	100%	0.3	0.3	
田间检查完成率	100%	100%	0.3	0.3	
出具检查报告	2份	3份	0.3	0.3	
行政处罚裁量权实施标准起草委托项目完成率	100%	100%	0.3	0.3	
参加培训人数	100人	103人	0.3	0.3	
深圳市场监管中长期综合改革重点问题研究成果	1份	1份	0.3	0.25	
模型实施及应用评价机制	1套	1套	0.3	0.3	

年度绩效指标		开展满意度测评活动场次	12场	1场	0.3	0.03	偏差原因：由于疫情防控致使社会层面经常封控，相关活动无法全面开展。已利用社会层面放开的间隙尽可能多的开展了相关活动。 改进措施：加强项目进度管理，根据工作计划及实际情况合理设置指标值。
		传统载体档案数字化数量	≥20000份	已完成20000余份	0.3	0.3	
		系统财务管理常规辅助及预算审核汇总工作完成率	100%	100%	0.3	0.3	
		总结回顾片的数量	不少于五个	已完成六个案例视频	0.3	0.3	
		个体劳动协会专项补助完成率	100%	100%	0.3	0.3	
	质量	公务出行运转服务	优良	优良	0.25	0.25	
		材料整合合规性	100%	100%	0.25	0.25	
		资金支付规范性	规范	规范	0.25	0.25	
		监管执法数据分析与综合应用服务项目验收	100%	100%	0.25	0.25	
		服务完成率	100%	100%	0.25	0.25	
		全年培训完成率	100%	100%	0.25	0.25	
		参与部门每月按照主题准确开展	每个参与部门及时到位	及时到位	0.25	0.25	
		验收合格率	100%	100%	0.25	0.25	
		排查故障率	≥98%	100%	0.25	0.25	
		H5、长图的质量合格率	100%	100%	0.25	0.25	
		应急值守能力提升	≥80%	91%	0.25	0.25	
		设计制作展板验收合格率	100%	100%	0.25	0.25	
		版面的质量合格率	100%	100%	0.25	0.25	
		加班质量	100%	100%	0.25	0.25	
		印刷合格率	90%以上	100%	0.25	0.25	
		周报数据准确性	100%	100%	0.25	0.25	
		报刊书籍合格率	90%以上	100%	0.25	0.25	
		委托业务验收通过率	100%	100%	0.25	0.25	
		食堂聘用人员工作服完好达标率	100%	100%	0.25	0.25	
		整理档案合格率	90%以上	100%	0.25	0.25	
		信息采集的有效性	对信息有效的采集	对信息有效的采集	0.3	0.3	
		深圳品牌故事质量	有效的深圳品牌故事质量	有效的深圳品牌故事质量	0.3	0.3	
		订阅报刊的质量	符合订阅报刊的质量	符合订阅报刊的质量	0.3	0.3	
		报告编辑有效性	对报告有效的编辑	对报告有效的编辑	0.3	0.3	
		文书档案整理有序性	井然有序	井然有序	0.3	0.3	
		网站优化建设	日常运营及网站内容策划管理工作	日常运营及网站内容策划管理工作	0.25	0.25	
		《深圳市场监管》每期印刷合格率	100%	100%	0.25	0.25	
		传统载体档案数字化质量	符合市档案馆接收标准	符合市档案馆接收标	0.25	0.25	
		网站优化建设	日常运营及网站内容策划管理工作	日常运营及网站内容策划管理工作	0.25	0.25	

				食品净化机设备完好，正常使用率	100%	100%	0.25	0.25	
				成果达标率	100%	100%	0.25	0.25	
				决算编报汇审达标率	100%	100%	0.25	0.25	
				食材质量合格率	95%	95%	0.25	0.25	
				行政综合执法制式服装完好达标率	100%	100%	0.3	0.3	
				出具的监测评估结果与规划实际完成情况的符合度	100%	80%	0.3	0.24	供应商出具的监测评估结果与规划实际完成情况未能充分体现采购单位要求，今后将加强对供应商的业务指导。
				咨询研究和咨询活动与市场监管业务领域的契合度	100%	100%	0.3	0.3	
				品报说专栏质量合格率	100%	100%	0.3	0.3	
				回顾片的合格率	100%	100%	0.3	0.3	
				星期三查餐厅质量	有效的星期三查餐厅质量	有效的星期三查餐厅质量	0.3	0.3	
				完成材料整理质量	合格、有序	合格、有序	0.3	0.3	
				维护人事信息准确性	≥95%	≥95%	0.25	0.25	
				内部控制报告编报达标率	100%	100%	0.25	0.25	
				提出的改革举措对照上级文件明确的市场监管任务指标覆盖率	100%	100%	0.25	0.25	
				按规范进行检测	保证检测报告的真实性、合法性	保证检测报告的真实性、合法性	0.25	0.25	
				物业管理服务	优良	优良	0.25	0.25	
				维保后设备正常使用	维保后设备正常使用	维保后设备正常使用	0.25	0.25	
	时效			故障处理响应力	100%	100%	0.25	0.25	
				服务项目进驻时间	一年	一年	0.3	0.3	
				体检工作完成及时性	招录一个月内完成	招录一个月内完成	0.3	0.3	
				2022年药师职称评审完成评审及时性	2天	2天	0.3	0.3	
				维护人事信息及时性	按照规定时限完成	按照规定时限完成	0.3	0.3	
				材料整理完成及时性	按照规定时限完成	按照规定时限完成	0.3	0.3	
				资金支付及时性	及时	及时	0.3	0.3	
				突发事件信息报送不间断咨询	24小时不间断	24小时不间断报送突发事件信息	0.25	0.25	
				项目完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	0.25	0.25	
				农业产业化统计完成时间	以省农业农村厅通知时间为准	以省农业农村厅通知时间为准	0.25	0.25	
	成本			药师职称评审会议费用	场地3.6万，设备2.6万，人员2万，共8.2万元	8.1万元	0.3	0.3	
				新增材料每页费用	1.5元	1.5元	0.3	0.3	
				三类会议	550元/人/天	550元/人/天	0.3	0.3	
				项目支出金额	≤预算金额	48199706.91元，<预算金额	0.3	0.3	
				二类培训标准	550元/人/天	550元/人/天	0.3	0.3	
				行政综合执法制式服装每套价格	每套≤3313元	每套≤3313元	0.3	0.3	
				冬装、夏装货物价格	冬装≤600元/套，夏装≤300元/套	冬装≤600元/套，夏装≤300元/套	0.3	0.3	

		每人体检费用	1224元	901.8元	0.3	0.3	
	经济效益			无	0	0	
效益 (30分)	社会效益	保障执法记录设备正常运行，避免设备无法使用	有效保障	有效保障	0.6	0.6	
		资产仓库管理辅助服务	保障工作运行	保障工作运行	0.6	0.6	
		保障局本级公务用车出行运转正常	有效保障	有效保障	0.6	0.6	
		保障广大职工干部用餐	有效保障	有效保障	0.6	0.6	
		市监局重要职能和工作成就的宣传片的宣传力度	有效宣传我局工作	有效宣传我局工作	0.6	0.6	
		应急预案体系	不断健全、内容丰富、种类完备	不断健全、内容丰富、种类完备应急预案体系	0.6	0.6	
		提升监管执法效能	≥10%	10%	0.6	0.6	
		符合指挥处预期要求，且可满足使用人员的需求	符合期望值≥98%	100%	0.6	0.6	
		提升农贸市场和进口冷链食品疫情防控应急处置能力	持续提升	持续提升农贸市场和进口冷链食品疫情防控应急处置能力	0.6	0.6	
		社会各界代表意见征集数量	≥10条意见	13条意见	0.6	0.6	
		保障税务工作准确性	有效保障	有效保障	0.6	0.6	
		对涉及重大民生事项及市场主体切身利益的专项规划进行论证和评审的覆盖率	100%	80%	0.6	0.48	供应商出具的专项规划的论证和评审未能完全达到采购单位要求，今后将加强对供应商的业务指导。
		提高财政资金使用合规性	有效提高	有效提高	0.6	0.6	
		对涉及重大民生事项及市场主体切身利益的专项规划、政策措施等进行咨询论证的场次数	≥1场	1场	0.6	0.6	
		深入推进内部控制体系建设	有效推进	有效推进	0.6	0.6	
		完善单位内部控制运行体制	有效完善	有效完善	0.6	0.6	
		员工服务效益	有效保障	有效保障	0.6	0.6	
		保证食品安全	100%	100%	0.5	0.5	
		保障大楼正常工作	有效保障	有效保障	0.6	0.6	
		促进队伍建设与业务开展	有效促进	有效促进	0.5	0.5	
		培训对业务水平提升	有效提升	有效提升	0.5	0.5	
		推动扶贫企业	有效推动	有效推动	0.5	0.5	
		降低行政法律风险	有效降低	有效降低	0.5	0.5	
		提高新媒体应对能力	有效提高	有效提高	0.5	0.5	
		宣传工作情况	有效宣传我局工作	有效宣传我局工作	0.5	0.5	
		提高应对舆情能力	有效提升	有效提升	0.5	0.5	
		文书档案正常运转情况	有效提升	有效提升	0.5	0.5	
		局网站正常运转	有效宣传我局工作	有效宣传我局工作	0.5	0.5	
		传统载体档案有效数字化	符合市档案馆接收标准，可供查询利用	符合市档案馆接收标准，可供查询利用	0.5	0.5	
		项目正常运转	有效提升	有效提升	0.5	0.5	
		保障食品安全应急值班的正常运行	有效保障	有效保障	0.6	0.6	
		劳务派遣服务	保障劳务派遣正常使用	保障劳务派遣正常使用	0.6	0.6	

			保障大楼等物业安全	有效保障	有效保障	0.6	0.6	
			保障工作运行	有效保障	有效保障	0.6	0.6	
			形象业务建设等综合性宣传工作力度	有效宣传我局工作	有效宣传我局工作	0.6	0.6	
			898新闻频率宣传力度	有效宣传我局工作	有效宣传我局工作	0.6	0.6	
			向公众宣传我局查电梯工作职能情况	有效地向公众宣传我局查电梯工作职能	有效地向公众宣传我局查电梯工作职能	0.6	0.6	
			宣传我局工作力度	有效宣传我局工作	有效宣传我局工作	0.6	0.6	
			进口冷链食品或相关人员阳性处置率	100%	100%	0.6	0.6	
			提升各单位在进口冷链食品或相关人员阳性时的协调联动能力，切实保障人民群众生命健康安全	提升	提升各单位在进口冷链食品或相关人员阳性时的协调联动能力，切实保障人民群众生命健康安全	0.6	0.6	
			减少多头执法，提高抽查靶向性	减少率≥10%	22%	0.6	0.6	
			协助推动行业领域安全监管工作	有效推动	有效推动	0.6	0.6	
			保障电话沟通顺畅	保障工作运行	保障工作运行	0.6	0.6	
			保障药师队伍质量	有效保障	有效保障	0.6	0.6	
			执法保障能力提高	提高	提高	0.6	0.6	
			提高评估准确率	提高	提高	0.6	0.6	
			新闻发布会宣传力度	有效宣传我局工作	有效宣传我局工作	0.6	0.6	
			短视频的宣传力度	有效宣传我局工作	有效宣传我局工作	0.6	0.6	
			抖音短视频宣传力度	有效宣传我局工作	有效宣传我局工作	0.6	0.6	
			机场、火车站、地铁、公交、楼宇广告、户外投放、线上新媒体等投放宣传的宣传力度	有效宣传我局工作	有效宣传我局工作	0.6	0.6	
			档案保管查询便捷度	方便保管和查询	方便保管和查询	0.6	0.6	
			资金使用安全性	促进提升	促进提升	0.6	0.6	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
			收到对印刷服务的有效投诉次数	0次	0次	0.5	0.5	
			监管执法数据分析与综合应用服务对象满意度	≥95%	100%	0.5	0.5	
			牵头单位和活动主办单位满意度	≥98%	100%	0.5	0.5	
			基层、企业等满意度	不存在相关举报	不存在相关举报	0.5	0.5	
			突发事件处理、制度编制、预案体系完善满意率	≥98%	100%	0.5	0.5	
			用户满意度	满意	满意	0.5	0.5	
			服务对象满意度	满意	满意	0.5	0.5	
			收到对书刊的有效投诉次数	小于3件	0件	0.5	0.5	
			收到档案整理的有效投诉次数	小于等于3次	0次	0.5	0.5	
			接到有关监督员的有效投诉次数	不超过3件	0件	0.5	0.5	
			培训期间学员提出的有效投诉次数	不超过3件	0件	0.5	0.5	

	满意度 (10分)	服务对象满意度	委托方对乙方满意度	满意	满意	0.5	0.5	
			收到药师的有效投诉次数	0次	0次	0.4	0.4	
			规划编制部门对监测评估结果的满意度	100%	80%	0.4	0.32	材料未能按采购单位的要求及时修改，今后要求供应商全面提供服务背景、以往成果情况，且项目实施过程中加强项目监管，明确双方职责，确保项目服务质量符合要求。
			局有关部门对咨询研究成果的满意度	≥80%	≥80%	0.4	0.4	
			群众对接访人员的投诉率	下降	下降，2021年投诉率为0.57%，2022年投诉率为0.09%	0.4	0.4	
			项目验收满意度	满意	满意	0.4	0.4	
			采购单位对提交的改革举措建议满意度	90%	90%	0.4	0.4	
			局机关干部职工满意度	≥95%	≥95%	0.4	0.4	
			广大职工干部用餐满意度	满意度>90%	满意度>90%	0.4	0.4	
			设备使用人员满意度	100%	100%	0.4	0.4	
			工作人员满意度	100%	100%	0.4	0.4	
		其他满意度			无	0	0	
		总分				100.00	97.05	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500600016		项目名称：	中央转移支付-深财行【2022】31号 中央2022年农业生产发展资金		绩效自评年度：		2022
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	5800000.00	4948655.49	10	85.32	8.53	
	其中：当年财政拨款	0.00	5800000.00	4948655.49	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	按照相关规划或实施方案，根据任务清单并结合地方实际支持农业生产发展。				2022年，我局按照资金使用方案，根据工作任务并结合深圳市实际支持了农业生产发展，具体工作完成情况如下：一是有力支持了黄田荔枝的核心产区全方位提升和改良，深化了黄田荔枝延伸产品的研发和发展，促进了黄田荔枝品牌的影响；二是已完成不少于3700头种猪生产性能测定，且按补助标准完成补助工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	支持发展地理标志农产品数量（个）	1	1	6	6	
			种畜禽生产性能测定数量（只、头）	3700	4094	6	6	
		质量	种畜禽生产性能测定数量有效率	≥80%	≥80%	6	6	
			准确支付黄田荔枝有关企业	准确支付	准确支付	6	6	
		时效	种畜禽生产性能测定补贴发放时限	2022年12月31日前	已在2022年12月31日前完成	6	6	
			地理标志农产品保护工程完成时间	不晚于合同约定时间	不晚于合同约定时间	7	7	
		成本	种畜禽生产性能测定补贴标准	200元/头	200元/头	6	6	
			地理标志农产品保护工程成本	不高于合同资金	不高于合同资金	7	7	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	地理标志农产品保护效果	提升	提升	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	补助对象对项目实施的满意度	≥80%	100%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	98.53	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021462		项目名称：	业务培训	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	5420000.00	5420000.00	4159917.03	10	76.75	7.68	
	其中：当年财政拨款	5420000.00	5420000.00	4159917.03	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下指标： 培训工作完成率90%，培训对象覆盖率90%，培训签到及时率100%，项目支出金额≤预算金额，提高培训人员业务能力，整体培训对象满意率95%以上，单位对培训师资的满意度95%以上等。				2022年我局培训工作完成率100%，培训对象覆盖率达到100%，培训签到及时率100%，项目支出金额4159917.03元，≤预算金额。通过实施本项目，提高了培训人员业务能力，整体培训对象满意率95%以上，单位对培训师资的满意度95%以上。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	培训工作完成率	90%	100%	10	10	

年度绩效指标	产出 (50分)	质量	培训对象覆盖率	90%	100%	10	10	
		时效	培训签到及时率	100%	100%	15	15	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	4159917.03元， ≤预算金额	15	15	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	提高培训人员业务能力	有效提高	有效提高	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	整体培训对象对培训工作的满意率	95%以上	95%以上	5	5	
			单位对培训师资的满意率	95%以上	95%以上	5	5	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	97.68	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500034500		项目名称：	信用监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	4304000.00	4288900.00	4256188.00	10	99.24	9.92	
	其中：当年财政拨款	4304000.00	4288900.00	4256188.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下指标： 控烟标识印刷100000张，吊销企业11万户以下，出具1份第三方政务诚信评价报告，重点领域企业信用风险分类分级覆盖全市重点企业，县级以上城市检测661个，出具1份社会信用体系建设三年规划方案。开展吊销清理合法合规率100%，政务诚信评价覆盖10个以上部门，选取最优模型方案评估选型，规划考核5方面。在2022年底前完成项目，项目支出金额≤预算金额，促进商品批发与零售场所禁烟，营商环境政务诚信考核不失分，促进企业信用管理，重点领域实施分级分类监管，统筹推进我市社会信用体系建设工作，协调解决社会信用体系建设重大问题，提升信用状况排名，社会群众100%满意等。				通过开展本项目，已完成以下工作： 控烟标识印刷115000张，吊销企业115560户，出具1份第三方政务诚信评价报告，重点领域企业信用风险分类分级覆盖全市重点企业，县级以上城市检测661个，出具1份社会信用体系建设三年规划方案。开展吊销清理合法合规率100%，政务诚信评价覆盖10个以上部门，选取最优模型方案评估选型，规划提出五大实施战略，推动社会信用体系高质量发展。在2022年底前完成项目，项目支出金额≤预算金额，促进商品批发与零售场所禁烟，营商环境政务诚信考核不失分，促进企业信用管理，重点领域实施分级分类监管，统筹推进我市社会信用体系建设工作，协调解决社会信用体系建设重大问题，提升信用状况排名，社会群众100%满意等。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	重点领域企业信用风险分类分级覆盖范围	全市重点企业	全市所有企业	5	5	无
			控烟标识印刷数量	100000张	115000张	5	5	无
			吊销企业数量	11万户以下	115560户	2	0	吊销营业执照作为一种行政处罚决定，需经案件调查、听证审批等程序和综合调查事实和证据材料等情况而作出，邮寄文书仅为吊销工作其中的辅助工作措施，无法通过邮寄文书项目的执行来准确确认最终吊销决定的数量。 改进措施：合理设置指标值，根据一般工作经验，指标值应设置为吊销决定数量合理上下限。
			出具第三方政务诚信评价报告数量	1份	1份	6	6	无

年度绩效指标	产出 (50分)		县级以上城市检测数量	661个	656个	2	1.98	全国共有661个县级以上城市，但根据《国家发展改革委关于运用大数据技术开展城市信用状况监测工作的通知》，中经网对全国36个省会及副省级城市、259个地级市、361个县级市开展全面监测（共计656个县级以上城市），因上级部门设置规则原因，未覆盖全部661个县级以上城市。 改进措施：合理设置指标值，根据一般工作经验，指标值调整为上级部门设定值。
			出具社会信用体系建设三年规划方案	1份	完成1份规划方案	5	5	无
		质量	实现的建模基础	选取最优模型方案评估选型	最优的模型	4	4	无
			规划考核方面	5方面考核	提出五大实施战略，推动社会信用体系高质量发展	4	4	无
			政务诚信评价覆盖范围	覆盖10个以上部门	覆盖28个部门	2	1	因政务诚信涉及多个政府部门，在实际开展政务诚信评价的过程中，发现需纳入监测评价的政府部门数量超过项目预计数量，但为确保政务诚信评价全面性，仍采取了应纳尽纳的形式。 改进措施：合理设置指标值，根据此次开展工作经验，指标值应相应提升。
			开展吊销清理合法合规率	100%	100%	5	5	无
		时效	项目完成时间	2022年底前	2022年3月	5	5	无
		成本	项目支出金额	≤预算金额	4256188元，小于预算金额	5	5	无
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	商品批发与零售场所禁烟情况	促进禁烟	控烟标识在校园周边批发零售门店广泛粘贴	6	6	无
			营商环境政务诚信考核得分	不失分	不失分	6	6	无
			促进企业信用管理	重点领域实施分级分类监管	已实现分类分级监管	6	6	无
			统筹推进我市社会信用体系建设工作	协调解决社会信用体系建设重大问题	协调解决社会信用体系建设重大问题	6	6	无
			信用状况排名	提升	提升1名	6	6	无
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	社会群众满意度	100%	100%	10	10	无
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	96.90	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300211231500024141	项目名称:	党组织建设	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局(本级)	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	1340000.00	1340000.00	946615.89	10	70.64	7.06	
	其中:当年财政拨款	1340000.00	1340000.00	946615.89	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展本项目,完成以下指标: 党群服务中心(职工之家管理)项目完成率100%,党报党刊订阅数量≥500份,女同志健康体检≥1次,购买书籍≥150套,机关党团文化建设工作完成率≥80%,党性修养培训≥1次,验收合格,党报党刊订阅在12月31日前完成,在7月1日前完成购书,在12月31日前完成党性修养培训,项目支出金额≤预算金额,出差伙食补助金额100元/人/天,误餐补助金额50元/人/餐,有效提升党员干部素质,对供应商满意度≥90%等。			通过开展本项目,完成以下工作: 党群服务中心(职工之家管理)项目完成率100%,党报党刊订阅数量610份,女同志健康体检1次,购买书籍255套,机关党团文化建设工作完成99.98%,党报党刊订阅在12月31日前完成,在5月27日完成购书,项目支出金额≤预算金额,2022年出差伙食补助金额100元/人/天,误餐补助金额50元/人/餐,均在标准内执行。通过项目的实施,有效提升党员干部素质,对供应商满意度≥90%等。此外,因2022年疫情防控工作要求,无法到市外开展相关培训活动,造成党性修养培训项目未按期完成。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	购买书籍套数	≥150套	255套	4	1.2	偏差原因:对局机关14周岁以下儿童数量预估偏低。 改进措施:对局机关职工家庭14周岁以下儿童再次组织摸排。
			党群服务中心(职工之家管理)项目完成率	100%	100%	4	4	
			党报党刊订阅数量	≥500份	610份	4	4	
			女同志健康体检次数	≥1次	1次	4	4	
			机关党团文化建设工作完成率	≥80%	99.98%	4	4	
			党性修养培训组织次数	≥1次	0次	3	0	1.原因分析:因2022年疫情防控客观原因,该项目无法在市外开展,造成未执行。 2.改进措施:疫情防控形势好转,按期组织筹划培训。现已筹划2023年党性修养培训班。
		质量	验收合格率	100%	100%	4	4	
		时效	购书完成时间	7月1日前	5月27日	4	4	
			党报党刊订阅完成时间	12月31日前	2022年11月	4	4	

			党性修养培训完成时间	12月31日前	未完成	3	0	1. 原因分析：因2022年疫情防控客观原因，该项目无法在室外开展，造成未执行。 2. 改进措施：疫情防控形势好转，按期组织筹划培训。现已筹划2023年党性修养培训班。
		成本	项目支出金额	≤预算金额	946615.89元，≤预算金额	4	4	
			出差伙食补助金额	100元/人/天	100元/人/天	4	4	
			误餐补助金额	50元/人/餐	50元/人/餐	4	4	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	党员干部素质	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	对供应商满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	88.26	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021816		项目名称：	食品生产安全监管		绩效自评年度：		2022
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	3090000.00	3080200.00	3014330.00	10	97.86	9.79	
	其中：当年财政拨款	3090000.00	3080200.00	3014330.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成以下指标： 开展食品生产单位飞行检查或体系检查70家次，制作2个风险防控指南，开展特殊食品生产经营单位飞行检查54家次，开展食品生产单位飞行检查10家次，开展检验培训2场，规模以上食品生产企业检查20家次，开展培训3场，对食品小作坊开展现场指导120家次，对2022年食品生产企业检查整改工作验收合格率100%，按照2个品种分类制作指南，对深圳市保健食品生产企业和特殊食品经营企业飞行检查整改工作验收合格率100%，对2022年深圳市食品相关产品生产企业检查整改工作验收合格率100%，制作1份行业分析报告，培训完成率100%，项目在2022/11/30前完成，项目支出金额≤预算金额，提升企业自身食品安全、特殊食品生产经营单位自身食品安全管理水平，强化我市食品生产企业风险防控意识，提升企业食品安全及质量管理水平，提升企业食品安全及质量管理水平，促进深圳食品生产企业检验人员提高基础理论知识水平和检验能力，促进深圳食品小作坊从业人员提升食品安全意识及风险防控能力，2022年食品生产企业飞行检查和重点企业全要素生产体系检查对象的有效投诉≤5次，深圳市保健食品生产企业和特殊食品经营企业飞行检查对象的有效投诉≤5次，2022年重点食品生产企业风险防控能力提升项目服务对象的有效投诉≤2次，2022年深圳市食品相关产品生产企业飞行检查对象的有效投诉≤5次，深圳市规模以上食品生产企业分析和HACCP体系推广项目服务对象的有效投诉≤5次，学员有效投诉≤5次，食品小作坊品质控制和安全水平提升项目服务对象的有效投诉≤5次等。				通过开展本项目，完成以下工作： 开展食品生产单位飞行检查或体系检查70家次，制作2个风险防控指南，开展特殊食品生产经营单位飞行检查54家次，开展食品生产单位飞行检查10家次，开展2场检验培训、开展食品小作坊培训3场，规模以上食品生产企业检查20家次，对食品小作坊开展现场指导120家次，对2022年食品生产企业检查整改工作验收合格率100%，按照2个品种分类制作指南，对深圳市保健食品生产企业和特殊食品经营企业飞行检查整改工作验收合格率100%，对2022年深圳市食品相关产品生产企业检查整改工作验收合格率100%，制作1份行业分析报告，培训完成率100%，项目在2022/11/30前完成，项目支出金额≤预算金额，提升企业自身食品安全、特殊食品生产经营单位自身食品安全管理水平，强化我市食品生产企业风险防控意识，提升企业食品安全及质量管理水平，提升企业食品安全及质量管理水平，促进深圳食品生产企业检验人员提高基础理论知识水平和检验能力，促进深圳食品小作坊从业人员提升食品安全意识及风险防控能力。2022年食品生产企业飞行检查和重点企业全要素生产体系检查对象的有效投诉0次，深圳市保健食品生产企业和特殊食品经营企业飞行检查对象的有效投诉0次，2022年重点食品生产企业风险防控能力提升项目服务对象的有效投诉0次，2022年深圳市食品相关产品生产企业飞行检查对象的有效投诉0次，学员有效投诉0次，食品小作坊品质控制和安全水平提升项目服务对象的有效投诉0次等。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	数量	规模以上食品生产企业检查		20家次	20家次	3	3	
		对食品小作坊开展现场指导		120家次	123家次	4	4	
		开展培训场数		3场	3场	3	3	
		开展检验培训		2场	2场	3	3	
		开展食品生产单位飞行检查		10家次	10家次（食品相关产品）	3	3	

年度绩效指标	产出 (50分)		开展特殊食品生产经营单位飞行检查	54家次	54家次	4	4	
			制作风险防控指南	2个	2个	3	3	
			开展食品生产单位飞行检查或体系检查	70家次	70家次	4	4	
		质量	制作行业分析报告	1份	1份	3	3	
			培训完成率	100%	100%	3	3	
			对2022年深圳市食品相关产品生产企业检查 整改工作验收合格率	100%	100%	3	3	
			对深圳市保健食品生产企业和特殊食品经营 企业飞行检查整改工作验收合格率	100%	100%	3	3	
			按照品种分类制作指南	2个品种	2个品种	3	3	
			对2022年食品生产企业检查整改工作验收合 格率	100%	100%	3	3	
		时效	项目完成时间	2022/11/30前	2022/11/30前	3	3	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	3014330元，≤预算金额	2	2	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	深圳食品小作坊从业人员食品安全意识及风 险防控能力	促进深圳食品小作坊从业人员提升食品安全 意识及风险防控能力	促进深圳食品小作坊从业人员提升食品安全 意识及风险防控能力	5	5	
			深圳食品生产企业检验人员能力水平	促进深圳食品生产企业检验人员提高基础理 论知识水平和检验能力	促进深圳食品生产企业检验人员提高基础理 论知识水平和检验能力	5	5	
			推进企业提升管理能力	提升企业食品安全及质量管理水平	提升企业食品安全及质量管理水平	5	5	
			推进企业建立风险防控措施	强化我市食品生产企业风险防控意识，提升 企业食品安全及质量管理水平	强化我市食品生产企业风险防控意识，提升 企业食品安全及质量管理水平	5	5	
			规范企业生产经营行为	提升特殊食品生产经营单位自身食品安全管 理水平	提升特殊食品生产经营单位自身食品安全管 理水平	5	5	
			规范企业生产经营行为	提升企业自身食品安全管理水平	提升企业自身食品安全管理水平	5	5	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	2022年重点食品生产企业风险防控能力提升 项目服务对象的有效投诉次数	≤2次	0次	1.5	1.5	
			2022年食品生产企业飞行检查和重点企业全 要素生产体系检查对象的有效投诉次数	≤5次	0次	1.5	1.5	
			深圳市保健食品生产企业和特殊食品经营企 业飞行检查对象的有效投诉次数	≤5次	0次	1.4	1.4	
			2022年深圳市食品相关产品生产企业飞行检 查对象的有效投诉次数	≤5次	0次	1.4	1.4	
			深圳市规模以上食品生产企业和HACCP体 系推广项目服务对象的有效投诉次数	≤5次	0次	1.4	1.4	

			学员有效投诉次数	≤5次	0次	1.4	1.4	
			食品小作坊品质控制和安全水平提升项目服务对象的有效投诉次数	≤5次	0次	1.4	1.4	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.0	99.79	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500031624		项目名称：	注册审批管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2526815.00	1906384.44	1895378.51	10	99.42	9.94	
	其中：当年财政拨款	2526815.00	1906384.44	1895378.51	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展本项目，完成以下指标： 出具考评报告数量≥400个，印刷许可证≥150000套，完成食品生产企业抽查回访单位40家，年度办理业务量15000件次，完成食品经营企业抽查回访单位605家，气瓶、压力容器鉴定评审≥15家，窗口现场及电话咨询年度完成量15000件次，特种设备作业人员证发放≥1000人次，特种设备登记证数量≥2万套，叉车车牌数≥2000套，考评规范完成100%，出具考评报告准确率100%，印刷许可证准确率100%，抽查企业覆盖全市各区，预审、受理、审核、发证等工作办理失误率≤0.5%，鉴定评审单位合格率≥60%，特种设备作业人员证发放规范率100%，特种设备登记证准确率≥99%，印刷许可证按合同规定时限完成，在45个工作日内完成考评，在2022年9月30日前完成抽查回访，预审、受理、审核、发证等工作办结及时率100%，鉴定评审完成平均时限不多于8个月，登记证制作所需平均时间≤30天，项目支出金额小于等于预算金额，食品生产单位证后抽查回访检查费用800元/家，食品经营单位证后抽查回访检查费用550元/家，办理一件业务、咨询工作所需费用约15元/件次，每家鉴定评审费用不高于15750元，考试人员人均费用低于500元，每本登记证费用≤2.5元，每台车牌费用≤60元，满足正常发放许可证的数量，许可规范率100%等。			出具考评报告数量393个，印刷许可证7.9万套，完成食品生产企业抽查回访单位40家，年度办理业务量22534件次，完成食品经营企业抽查回访单位605家，气瓶、压力容器鉴定评审23家，窗口现场及电话咨询年度完成量15090件次，特种设备作业人员证发放275人次，特种设备登记证数量≥2万套，叉车车牌数3750套，考评规范完成100%，出具考评报告准确率100%，印刷许可证准确率100%，抽查企业覆盖全市各区，预审、受理、审核、发证等工作办理失误率≤0.5%，鉴定评审单位合格率达65%，特种设备作业人员证发放规范率100%，特种设备登记证准确率≥99%，印刷许可证按合同规定时限完成，在45个工作日内完成考评，在2022年9月30日前完成抽查回访，预审、受理、审核、发证等工作办结及时率100%，鉴定评审完成平均时限不多于8个月，登记证制作所需平均时间≤30天，项目支出金额小于等于预算金额，食品生产单位证后抽查回访检查费用800元/家，食品经营单位证后抽查回访检查费用550元/家，办理一件业务、咨询工作所需费用约15元/件次，每家鉴定评审费用不高于15750元，考试人员人均费用低于500元，每本登记证费用≤2.5元，每台车牌费用≤60元，满足正常发放许可证的数量，许可规范率100%等。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
数量			年度办理业务量	15000件次	22534件次	1	0.8	偏差原因：产业发展及疫情等原因，造成药品、医疗器械相关业务办理量激增，同时广东省市场监管局不断下放业务事项，也增加了办理数量。 改进措施：将进一步优化人员和经费配置，并结合年度工作计划和往年工作完成情况合理设定指标与指标值。
			出具考评报告数量	考评报告数量≥400个或者申请家数≥100家	393家	1	0.98	偏差原因：疫情原因申请数量下降。 改进措施：将进一步优化许可业务，并结合年度工作计划和往年工作完成情况合理设定指标与指标值。
			印刷许可证数量	≥150000套	7.9万套	1	0.52	偏差原因：疫情原因申请数量下降，并实行电子证照。 改进措施：我局将进一步优化许可业务，并结合年度工作计划和往年工作完成情况合理设定指标与指标值。
			完成食品生产企业抽查回访单位数量	40家	40家	1	1	无
			完成食品经营企业抽查回访单位数量	605家	605家	1	1	无
			气瓶、压力容器鉴定评审数量	≥15家	23家	1	0.8	偏差原因：2022年市局印发气瓶证后回访通知，导致证后评审家次增加。 改进措施：合理设置指标值。
			窗口现场及电话咨询年度完成量	15000件次	15090件次	2	2	无
			特种设备作业人员证发放数量	≥1000人次	275人次	1	0.3	偏差原因：因疫情原因，申请量大幅减少。 改进措施：我局将进一步优化许可业务，并结合年度工作计划和往年工作完成情况合理设定指标与指标值。
			特种设备登记证数量	≥2万套	20000套	2	2	无
			叉车车牌数	≥2000套	3750套	1	0.8	偏差：通过公开竞价方式，供应商降低价格，从而提供的车牌数有所增加。 改进措施：我局将进一步优化许可业务，并结合年度工作计划和往年工作完成情况合理设定指标与指标值。

年度绩效指标	产出 (50分)	质量	考评规范完成	100%	100%	2	2	无
			出具考评报告准确率	100%	100%	1	1	无
			鉴定评审单位合格率	>60%	65%	1	1	无
			印刷许可证准确率	100%	100%	2	2	无
			抽查企业的区域覆盖率	覆盖全市各区	覆盖全市各区	2	2	无
			预审、受理、审核、发证等工作办理失误率	≤0.5%	0%	1	1	无
			特种设备作业人员证发放规范率	100%	100%	2	2	无
			特种设备登记证准确率	≥99%	99.5%	1	1	无
		时效	印刷许可证时限	按合同规定时限完成	按时完成	2	2	无
			在规定时间内完成考评	45个工作日内	45个工作日	2	2	无
			完成抽查回访时间	2022年9月30日前	2022年9月30日	2	2	无
			预审、受理、审核、发证等工作办结及时率	100%	100%	2	2	无
			鉴定评审完成平均时限	不多于8个月	未多于8个月	1	1	无
			登记证制作所需平均时间	≤30天	30天	2	2	无
		成本	办理一件业务、咨询工作所需费用	约15元/件次	约15元/件次	1	0.8	无
			项目支出金额	≤预算金额	1895378.51元，≤预算金额	2	2	无
			食品生产单位证后抽查回访检查费用	800元/家	800元/家	2	2	无
			食品经营单位证后抽查回访检查费用	550元/家	550元/家	2	2	无
			每家鉴定评审费用	不高于15750元	15600元	2	2	无
			考试人员人均费用	低于500元	低于500元	2	2	无
			每本登记证费用	≤2.5元	2元	2	2	无
			每台车牌费用	≤60元	15.1元	2	2	无
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	提高申请人业务能力	申请人合格率不低于百分八十	85%	5	5	无
			印刷许可证任务	满足正常发放许可证的数量	已发放7.9万套，能满足需求	5	5	无
			许可规范率	100%	100%	5	5	无
			完成各环节工作情况	按时按质按量完成各环节	按时按质按量完成各环节	5	5	无
			提高考试人员的业务能力	考试人员及格率占比高于百分之五十	60%	5	5	无
			强化社会安全管理	特种设备叉车车牌挂牌率 ≥85%	90%	5	5	无

		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	计量标准考评费项目有效投诉率	≤3%	0%	2	2	无
			对服务方的满意度	满意	满意	2	2	无
			食品生产和食品经营许可证质量抽查及证后回访收到有效投诉次数	≤5次	0次	2	2	无
			完成各环节反馈情况	每年投诉不超过10件	未发生有效投诉	1	1	无
			气瓶、移动式压力容器充装许可鉴定评审项目申请人满意程度	申请人有效投诉率占比低于百分之五	0%	1	1	无
			特种设备作业人员考试（综合）申请人满意程度	申请人有效投诉率占比低于百分之五	0%	1	1	无
			8大类特种设备使用登记项目申请人满意程度	申请人有效投诉率占比 ≤5%	0%	1	1	无
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	97.94	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500032033		项目名称：	知识产权管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	4099000.00	4065380.00	3897636.50	10	95.87	9.59	
	其中：当年财政拨款	4099000.00	4065380.00	3897636.50	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展本项目，完成以下指标： 完成策划并承办我市知识产权十大事件评选活动 1场，受理我市商标申请业务 ≥50万，组织外出学习调研及外出参加工作会议、培训 ≥10次，开展知识产权意识提升项目 ≤10个，策划并承办知识产权宣传活动 ≥2场，制作商标窗口工作人员制服 9套，发布商标预警报告 ≥2.3万份，形成3份产业专利导航中期报告，组织知识产权专项资金专家评审会 ≥3场，设计并建设知识产权十大事件投票通道 1个，检查单位 ≥20家，完成知识产权重大专项项目 ≤3个，完成知识产权分析评议制度建设方案 1份，组织知识产权专项资金专家验收会 ≥1场，收集、整理并协助审核材料 ≥200份，发布知识产权宣传报道 ≥2篇，线上宣传活动观看人次 ≥30万，完成中央服务业专项资金绩效考核及审计报告 1份，组织国家优势示范企业、省示范单位、市专利奖的复核、推荐及评审会议 ≥2场，收集整理并协助审核相关材料 ≥100份，调查问卷回收率 ≥80%，白皮书印刷数量 ≥500本，知识产权保护类专项资金验收数量 ≥2个，印刷品种类型 ≥3种，发布成果 ≥3个。完成对考核佐证材料收集 ≥30家，对100%的责任单位进行评价工作考点梳理，完成对专家信息的录入 ≥500人，开展超过2场活动，完成对知识产权保护工作站的年度评价工作 ≥90家，完成知识产权保护类专项资金申报项目审核率 100%。项目验收合格率 ≥95%，资金使用效率 ≥75%，回收调查问卷有效率 ≥80%，印刷合格率 ≥90%，资料审核出错率 ≤10%，资料印刷合格率 ≥90%，发布活动验收合格率 ≥90%，初审材料工作出错率 ≤10%，评价资料回收率 ≥80%，专家信息出错率 ≤10%，活动包含主题 ≥2个，评审材料出错率 ≤10%等。			通过开展本项目，完成以下工作： 完成策划并承办我市知识产权十大事件评选活动 1场，受理我市商标申请业务 46.2805万，组织外出学习调研及外出参加工作会议、培训7次，开展知识产权意识提升项目9个，策划并承办知识产权宣传活动 2场，制作商标窗口工作人员制服 9套，发布商标预警报告 3.2907万份，形成3份产业专利导航中期报告，组织知识产权专项资金专家评审会 3场，设计并建设知识产权十大事件投票通道 1个，检查单位30家，完成知识产权重大专项项目 2个，完成知识产权分析评议制度建设方案1份，组织知识产权专项资金专家验收会 1场，收集、整理并协助审核材料 237份，发布知识产权宣传报道 2篇，线上宣传活动观看人次 53.13万人次，完成中央服务业专项资金绩效考核及审计报告 1份，组织国家优势示范企业、省示范单位、市专利奖的复核、推荐及评审会议2场，收集整理并协助审核相关材料 108份，调查问卷回收率 80%，白皮书印刷数量 500本，知识产权保护类专项资金验收数量 3个，印刷品种类型 6种，发布成果 4个。完成对考核佐证材料收集 40家，对100%的责任单位进行评价工作考点梳理，完成对专家信息的录入 500人，开展2场活动，完成对知识产权保护工作站的年度评价工作 96家，完成知识产权保护类专项资金申报项目审核率 100%。项目验收合格率 100%，资金使用效率 100%，回收调查问卷有效率 100%，印刷合格率 100%，资料审核出错率 0%，资料印刷合格率 100%，发布活动验收合格率 100%，初审材料工作出错率 0%，评价资料回收率 80%，专家信息出错率 1.8%，活动包含主题 5个，评审材料出错率 0%等。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			收集整理并协助审核相关材料	≥100份	108份	1	1	
			完成知识产权保护类专项资金申报项目审核率	100%	100%	1	1	
			活动场次	≥2场	2场	1	1	
			完成对知识产权保护工作站的年度评价工作	≥90家	96家	1	1	
			完成对专家信息的录入	≥500人	500人	2	2	
			对责任单位进行评价工作考点梳理	对100%的责任单位进行评价工作考点梳理	100%	2	2	
			完成对考核佐证材料收集	≥30家	40家	1	1	
			发布成果	≥3个	4个	1	1	
			印刷品种类型	≥3种	6种	1	0.5	偏差原因：根据实际工作需要，在预算范围内增加印刷品类。 改进措施：结合实际，提高绩效目标设置准确性，根据外部情况在绩效监控时按需调整绩效目标。
			白皮书印刷数量	≥500本	500本	1	1	

产出 (50分)	数量	调查问卷回收率	≥80%	80%	1	1	更正为80%，详见《2022年深圳市知识产权保护社会满意度调查报告》。
		组织国家优势示范企业、省示范单位、市专利奖的复核、推荐及评审会议	≥2场	2场	1	1	
		完成中央服务业专项资金绩效考核及审计报告	1份	1份	1	1	
		受理我市商标申请业务	≥50万	46.2805万	1	0.93	受疫情、经济、市场环境等多方面因素影响，全国商标注册申请的总量均有所下降，2021年全国商标申请量9192675件，2022年7304007件。下一步将结合往年情况及工作计划优化年度指标值的设置，提高商标申请业务能力。
		开展知识产权意识提升项目	≤10个	9个	1	1	
		组织外出学习调研及外出参加工作会议、培训次数	≥10次	7次	1	0.7	受疫情影响，2022年离深调研及培训工作受限，故未达到预期指标。下一步将结合往年情况及工作计划优化年度指标值的设置。
		策划并承办我市知识产权十大事件评选活动	1场	1场	1	1	
		检查单位数量	≥20家	30家	1	0.5	偏差原因：根据《关于报送2022年企业使用正版软件工作重点推进单位的通知》，要求深圳上报30家以上企业。为完成相关任务指标，2022年将软件正版化检查对象增至30家。 改进措施：下一步将结合往年情况及工作计划优化年度指标值的设置。
		策划并承办知识产权宣传活动	≥2场	2场	1	1	
		组织知识产权专项资金专家评审会	≥3场	3场	1	1	
		制作商标窗口工作人员制服	9套	9套	1	1	
		发布商标预警报告	≥2.3万份	3.2907万份	2	2	
		形成产业专利导航中期报告	3份	3份	1	1	
		设计并建设知识产权十大事件投票通道	1个	1个	1	1	
		完成知识产权重大专项项目	≤3个	2个	1	1	
		完成知识产权分析评议制度建设方案	1份	1份	1	1	
		组织知识产权专项资金专家验收会	≥1场	1场	1	1	
		收集、整理并协助审核材料	≥200份	237份	1	1	
		发布知识产权宣传报道	≥2篇	2篇	1	1	
		知识产权保护类专项资金验收数量	≥2个	3个	1	1	
		线上宣传活动观看人次	≥30万	53.13万人次	1	0.23	线上宣传活动观看人数较难预估，目标值是参考上年度实际情况设定，但实际完成情况受宣传力度、宣传内容、宣传形式等因素影响，不确定性较大。下一步将结合往年情况及工作计划优化绩效指标和年度指标值的设置。
		回收调查问卷有效率	≥80%	100%	1	1	更正为100%，详见《2022年深圳市知识产权保护社会满意度调查报告》。

年度绩效指标	质量	资金使用效率	≥75%	100%	1	1	
		项目验收合格率	≥95%	100%	1	1	
		印刷合格率	≥90%	100%	1	1	
		资料审核出错率	≤10%	0%	1	1	
		资料印刷合格率	≥90%	100%	1	1	
		发布活动验收合格率	≥90%	100%	1	1	
		初审材料工作出错率	≤10%	0%	1	1	
		评价资料回收率	≥80%	100%	1	1	资料回收100%，主要体现于项目执行过程中，除了发文让各单位补充材料，还会在日常工作中对考点和题库的材料进行补充以及更新，做到100%的考点和考题均有材料对应，详见“营商环境评价资料回收率”。
		专家信息出错率	≤10%	1.8%	1	1	
		活动包含主题	≥2个	5个	1	1	
		评审材料出错率	≤10%	0%	1	1	
	时效	项目完成时间	2022年12月31日前完成	2022年12月31日前完成	1	1	
	成本	项目支出金额	≤预算金额	3897636.5元，≤预算金额	2	2	
		误餐费补贴标准	≤50元/餐/人	50元/餐	1	1	
	经济效益			无	0	0	
		我市知识产权典型事件的示范引领效益	有效提高	有效提高，达到年度指标	1.3	1.3	
		我市商标业务申请量	有效提高	未达到预期目标	1.3	0	受疫情、经济、市场环境等多方面因素影响，全国商标注册申请的总量均有所下降，2021年全国商标申请量9192675件，2022年7304007件。下一步将结合往年情况及工作计划优化年度指标值的设置，提高商标申请业务能力。
		我市知识产权工作发展	有效促进	有效促进，达到年度指标	1.3	1.3	
		我市商标工作发展	有效促进	有效促进，达到年度指标	1.3	1.3	
		我市相关产业专利工作发展	有效促进	有效促进，达到年度指标	1.3	1.3	
		国家优势示范企业复核、省示范单位推荐及市专利奖评审工作效率	有效提升	有效提升，达到年度指标	1.3	1.3	
		我市软件正版化工作	有效促进	有效促进，达到年度指标	1.3	1.3	
		中央服务业发展专项资金使用效益	有效提高	有效提高，达到年度指标	1.3	1.3	
		商标窗口工作人员着装	统一规范	统一规范，达到年度指标	1.3	1.3	
		我市4•26知识产权工作宣传效果	有效增强	有效增强，达到年度指标	1.3	1.3	
		干部加班用餐成本	有效降低	有效降低，达到年度指标	1.3	1.3	

	效益 (30分)	社会效益	我市尊重和保护知识产权的意识	有效提高	有效提高，达到年度指标	1.3	1.3	
			知识产权保护社会满意度反馈渠道畅通情况	较以往有明显提升	较以往有明显提升	1.3	1.3	
			全社会对我市知识产权状况的知晓度	明显提高	明显提高	1.3	1.3	
			知识产权保护类专项资金验收工作的效率	有明显提升	有明显提升	1.3	1.3	
			印刷知识产权保护工作相关资料受益单位数量	全市各成员单位和相关企业、知识产权保护工作站	印刷的习近平总书记关于知识产权保护的重要论述、知识产权保护指南等资料,供全市各成员单位和企业、工作站等查阅、交流、学习	1.3	1.3	
			知识产权保护类专项资金资助项目受理、评审等工作的效率	有明显提升	在线申报项目97个，初审受理80个，工作效率有明显提升	1.3	1.3	
			发挥知识产权政策导向与专项资金引导作用	提高全社会知识产权保护意识和能力	选取2021年深圳市知识产权保护类项目中具有代表性的4个面向社会发布，有效提高全社会知识产权保护意识和能力	1.3	1.3	
			各区各成员单位的市场监管体系建设意识	得到一定提高	相关宣传活动通过线上+线下的形式开展，共有市知识产权联席会议成员单位、各区局、相关企事业单位的知识产权岗位人员200余人参加，有效提高各区各成员单位的市场监管体系建设意识	1.3	1.3	
			知识产权保护工作考核机制建立健全情况	得到建立健全	修订完善我市知识产权保护工作考核办法，制定2022年度知识产权保护工作考核方案，知识产权保护工作考核机制得到健全情况	1.3	1.3	
			优化知识产权营商环境	我市知识产权营商环境得到优化	在2021年度广东省营商环境评价中，深圳知识产权指标获全省第一	1.3	1.3	
			管理专家、维护专家库的作用	为我市知识产权战略咨询研究、评审评选等提供专家资源	2022年共入库专家499名，为我市知识产权战略咨询研究、评审评选等提供专家资源	1.3	1.3	
			激励知识产权保护工作站开展知识产权保护工作	提升各工作站知识产权保护工作水平	评选2022年度优秀工作站4家、良好工作站18家，有效提升各工作站业务规范、服务能力和知识产权保护工作水平	1.4	1.4	
	满意度 (10分)	生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
		服务对象满意度	服务验收满意度	≥90%	≥90%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.0	96.15	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500400274		项目名称：	信息化运维项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局(本级)		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	252200.00	361150.00	356600.00	10	98.74	9.87	
	其中：当年财政拨款	252200.00	361150.00	356600.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展本项目，完成以下指标： 完成信息化运维项目6项，验收合格率100%，在2022年12月31日前完成项目，项目支出金额≤预算金额，保障信息化系统正常、流畅运行，委托方对乙方满意等。			实际完成信息化运维项目4项，均验收合格率100%，均在2022年12月31日前完成相应的项目工作，剩余2个项目取消开展。项目支出金额356600元≤预算金额，成本可控。通过实施本项目，保障信息化系统正常、流畅运行，委托方对乙方满意等。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	信息化运维项目	6项	5项	12.5	10.42	偏差原因：部分信息化运维项目因为取消运维导致未开展。 改进措施：后续根据项目预算资金量、工作计划、往年指标完成情况合理设置绩效指标和年度指标值，加强项目进度过程管理。
		质量	验收合格率	100%	剩余2个项目未开展，其余信息化运维项目100%验收合格	12.5	8.93	偏差原因：部分信息化运维项目因为取消运维导致未开展。 改进措施：后续根据项目预算资金量、工作计划、往年指标完成情况合理设置绩效指标和年度指标值，加强项目进度过程管理。
		时效	项目完成时间	2022年12月31日前	剩余2个项目未开展，其余信息化运维项目规定时间内完成相应工作	12.5	8.93	偏差原因：部分信息化运维项目因为取消运维导致未开展。 改进措施：后续根据项目预算资金量、工作计划、往年指标完成情况合理设置绩效指标和年度指标值，加强项目进度过程管理。
		成本	项目支出金额	≤预算金额	356600元，< 预算金额	12.5	12.5	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	保障信息化系统正常、流畅运行	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益			无	0	0	

		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	委托方对乙方的满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.0	90.65	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500031149		项目名称：	农业管理及农产品监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局（本级）		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	160188643.00	160310323.40	159644924.42	10	99.58	9.96	
	其中：当年财政拨款	160188643.00	160310323.40	159644924.42	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展本项目，完成以下指标： 配套经费足额拨付率100%，出具园区十四五规划1套，深圳国家农业科技园区管理项目总结报告1套，菜篮子基地统计项目编制报告1份，信息收集、材料整理完成率100%，化肥农药实名制宣传培训6场，巡查片区数量不少于30个，深圳市“菜篮子”信息快报48份，《若干措施》实施方案1份，《若干措施》操作规程4个，深圳市农业产业高质量发展规划文件1套，新评审放心肉菜超市10家，审计和评审工作完成率100%，市场准入提升检查80家市场，农贸市场快检工作监督80家市场，农业企业隐患排查工作的隐患排查次数≥40家，农药企业、售卖点检查50家次，快检抽检1200批次，“菜篮子”市长负责制考核指标18个，深圳市菜篮子基地56个，培训辅导2场，跟踪评价放心肉菜超市80家，研究基本农田保护立法文献不少于50篇，开展外地基本农田保护立法调研不少于1次，召开《深圳经济特区基本农田保护条例》立法专家研讨会少于3场次，深入实地考察调研，走访各区监管部分或企业不少于20家次，按月提交基本农田巡查报告6份，深圳市菜篮子基地大于等于158个，风险排查检测250批次，耕地和基本农田资料数据收集整理范围3万亩，形成《深圳经济特区永久基本农田保护条例立法研究报告》报审稿1份，数据整理报告2份，建立健全农业基础信息库1个，农业保险补贴政策宣导会议至少1次，农业行业应急预案和明白卡等支撑类文件合计不少于四个，完成展会≥3场，组织集中参展单位10家以上，深圳市菜篮子基地大于等于158个。对2022年食用农产品抽检项目任务实施核查≥10%，对2022年食用农产品抽检项目任务实施检测经费审计≥10%，对每个食用农产品承检机构日常监管≥12次，完成食用农产品定量抽检批次数66300批次，深圳市食品安全补充检验方法2个，编制《年度食品及食用农产品抽检分析报告（白皮书）》1本，编写《月度食品安全抽检工作通报》≥10期，制作抽检蓝马甲570件，编制深圳市食品安全抽检监测承检机构监督评价工作地方标准1项等。			通过实施本项目，2022年完成了巡查片区数量不少于31个，建立健全农业基础信息库1个，耕地和基本农田资料数据收集整理范围3万亩，信息收集、材料整理完成率100%，按月提交基本农田巡查报告6份；形成深圳市耕地和永久基本农田图斑监测底图数据库。收集、整合了各相关部门矢量数据，形成了反映耕地和永久基本农田数量、面积、位置等信息的矢量数据库；形成深圳市耕地和永久基本农田图斑调查分析报告。综合内业分析和外业调查数据，识别了问题图斑，对农田价值进行了综合评价，为全市高标准农田建设任务分配提供了支撑，对各区高标准农田建设提供了指导；提供深圳市耕地和永久基本农田图斑技术支持服务。依托前述工作基础，编制了全市高标准农田建设规划，征求了各部门、各区意见，通过了专家评审和农业处验收。此外，在区级规划审核、图斑分析、材料撰写、相关部门来文反馈等方面，累计提供超过30余次专业技术服务，累计为市局农业处、大鹏新区、龙岗区、光明区、宝安区等各区管理局提供技术咨询时长超过60工时；完成农业企业隐患排查工作的隐患排查次数40家，支撑深圳市农业领域安全生产和应急管理工作，提高安全管理水平和应急管理能力。配套经费足额拨付率100%，出具园区十四五规划1套，深圳国家农业科技园区管理项目总结报告一套，对2022年食用农产品抽检项目任务实施检测经费审计率为10.5%，对每个食用农产品承检机构日常监管12次，完成食用农产品定量抽检批次数66604批次，深圳市食品安全补充检验方法2个，编制《年度食品及食用农产品抽检分析报告（白皮书）》1本，编写《月度食品安全抽检工作通报》10期，制作抽检蓝马甲570件，编制深圳市食品安全抽检监测承检机构监督评价工作地方标准1项等，通过市生态文明建设考核，推动深圳市农业科技高质量发展，提高检验检测机构、从业人员对于检验检测的质量控制、结果保证等的责任意识。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			深圳市菜篮子基地综合考评	大于等于158个	158个	0.5	0.5	
			耕地和基本农田资料数据收集整理范围	3万亩	3万亩	0.5	0.5	
			数据整理报告	2份	2份	0.5	0.5	
			组织集中参展单位数量	10家以上	13家	0.5	0.5	
			农业保险补贴政策宣导会议	至少1次	3次	0.5	0.5	
			按月提交基本农田巡查报告	6份	6份	1	1	
			风险排查检测	250批次	250批次	1	1	
			建立健全农业基础信息库	1个	1个	0.5	0.5	
			深圳市菜篮子基地监测	大于等于158个	158个	0.5	0.5	

编制深圳市食品安全抽检监测承检机构监督评价工作地方标准	1项	1项	0.5	0.5	
编写《月度食品安全抽检工作通报》	≥10期	10期	0.5	0.5	
农药企业、售卖点检查	50家次	65家次	1	1	
研究基本农田保护立法文献	不少于50篇	56篇	0.5	0.5	
深圳市菜篮子基地认定	56个	56个	0.5	0.5	
培训辅导次数	2场	2场	0.5	0.5	
跟踪评价放心肉菜超市	80家	80家	0.5	0.5	
开展外地基本农田保护立法调研	不少于1次	1次	1	1	
对2022年食用农产品抽检项目任务实施核查	≥10%	10.4%	0.5	0.5	
深入实地考察调研，走访各区监管部分或企业	不少于20家次	20家次	0.5	0.5	
制作抽检蓝马甲	570件	570件	0.5	0.5	
“菜篮子”市长负责制考核指标	18个	18个	0.5	0.5	
深圳市“菜篮子”信息快报	48份	48份	0.5	0.5	
深圳国家农业科技园区管理项目总结报告	一套	一套	0.5	0.5	
出具园区十四五规划	1套	0套	0.5	0	偏差原因：根据《2022年国家农业科技园区管理项目》合同，项目成果未要求出具园区十四五规划。 改进措施：在园区后续合同签订中，根据实际情况调整项目成果指标。
农业企业隐患排查工作的隐患排查次数	≥40家	检查农业企业 40家	1	1	
配套经费足额拨付率	100%	90%	0.5	0.45	偏差原因：2021年申请预算期间，专项资金项目评审工作尚未开始，预计审计410家，实际完成审计225家。 改进措施：根据实际情况及时调整。
菜篮子基地统计项目编制报告	1份	1份	0.5	0.5	
农贸市场快检工作监督	80家市场	80家市场	1	1	
深圳市农业产业高质量发展规划文件	1套	1套	0.5	0.5	
市场准入提升检查	80家市场	80家市场	1	1	
快检抽检批次	1200批次	1217批次	1	1	
召开《深圳经济特区基本农田保护条例》立法专家研讨会	少于3场次	3场次	0.5	0.5	
农业行业应急预案和明白卡等支撑类文件	合计不少于四个	已制定4个支撑类文件	1	1	
完成展会场次	≥3场	1场	0.5	0.17	偏差原因：该指标偏差度为66%，因新冠疫情，原定举办展会延期，导致偏差。 改进措施：提高项目敏感度，结合实际情况制定项目指标值。
对每个食用农产品承检机构日常监测次数	≥12次	对每个食用农产品承检机构日常监测次数 12次	1	1	

数量

产出 (50分)		完成食用农产品定量抽检批次	66300批次	已完成食用农产品定量抽检 66604批次（不含质安院例行监测任务）	0.5	0.5	
		对2022年食用农产品抽检项目任务实施检测经费审计	≥10%	10.5%	0.5	0.5	
		深圳市食品安全补充检验方法	2个	已完成深圳市食品安全补充检验方法 2个（《水体中多种抗生素类药物残留的测定 液相色谱-串联质谱法》、《食用血制品中药物多残留的测定 液相色谱-串联质谱法》）	1	1	
		《若干措施》操作规程	4个	4个	1	1	
		新评审放心肉菜超市	10家	10家	0.5	0.5	
		审计和评审工作完成率	100%	100%	0.5	0.5	
		巡查片区数量	不少于30个	31个	1	1	
		审核企业家数	按申报企业核算	按申报企业核算	0.5	0.5	
		化肥农药实名制宣传培训	6场	6场	1	1	
		《若干措施》实施方案	1份	1份	1	1	
		信息收集、材料整理完成率	100%	100%	0.5	0.5	
		形成《深圳经济特区永久基本农田保护条例立法研究报告》报审稿	1份	1份	0.5	0.5	
		编制《年度食品及食用农产品抽检分析报告（白皮书）》	1本	1本	0.5	0.5	
	质量	监督抽检数据公示完成率	100%	100%	0.5	0.5	
		对食用农产品检测项目的任务完成情况开展财务审计	1份	1份	0.5	0.5	
		对承检机构的食用农产品检测任务开展财务审计	1份	1份	1	1	
		园区未来发展规划编制完成率	100%	100%	0.5	0.5	
		满足生态文明等政策性考核要求	100%	100%	0.5	0.5	
		项目完成率	100%	100%	0.5	0.5	
		食用农产品抽检覆盖率	4.7批次/千人	4.7批次/千人	0.5	0.5	
		基本农田巡查地块全覆盖	100%	100%	0.5	0.5	
		提高安全管理水平和应急管理能力	有效提高	有效提高	0.5	0.5	
		农业保险承保工作顺畅性	基本顺畅	顺畅	1	1	
		完成监测工作	100%	100%	0.5	0.5	
		专项整治完成率	100%	100%	0.5	0.5	
		认定工作完成率	100%	100%	1	1	
		问题图斑识别目标数量范围	关键地区：90%-100%	100%	0.5	0.5	
		综合考评工作完成率	100%	100%	0.5	0.5	

年度绩效指标		完成考核工作	100%	100%	0.5	0.5	
		高质量发展规划文件及相关工作完成率	100%	100%	1	1	
		配套经费拨付合规性、准确性	合规、准确	合规、准确	0.5	0.5	
		快报编撰工作完成率	100%	100%	0.5	0.5	
		验收合格率	100%	100%	0.5	0.5	
		资金投入标准	符合合同要求	符合合同要求	0.5	0.5	
		巡查范围覆盖率	100%	100%	0.5	0.5	
		配套政策文件出台	100%	50%	0.5	0.25	偏差原因：项目实施过程中根据实际情况，工作完成度为50%。 改进措施：加强项目监督管理，后续结合项目工作计划科学合理设置绩效指标与指标值。
		化肥农药实名制购买改革主体宣传覆盖率	全覆盖	全覆盖	1	1	
	时效	项目完成时间	2022年底	2022年12月31日	0.5	0.5	
		严控项目重要时间节点，及时进行汇报反馈，按期完成各项任务	2022年12月底前	2022年12月底前	0.5	0.5	
		基本农田及耕地巡查工作	2022年12月底前完成	2022年12月底前完成	0.5	0.5	
		农业保险补贴资金拨付及时性	按照补贴资金操作规程执行	发放4053万元补贴	0.5	0.5	
		食用农产品“治违禁 控药残 促提升”三年行动考核技术支持服务项目完成时间	按合同规定时间完成	2022年11月30日	0.5	0.5	
		项目进展汇报完成时间	按时完成	按时完成	0.5	0.5	
		完成基本农田防旱演练时间	在2022年11月30日前完成	在2022年11月30日前完成	0.5	0.5	
	成本	项目支出金额	≤预算金额	159,644,924.42元，≤预算金额	0.5	0.5	
		经济效益		无	0	0	
		支撑深圳市农业领域安全生产和应急管理工作	形成有效支撑	形成有效支撑	1	1	
		基本农田管理和保护水平	有效提升	有效提升	1	1	
		认定工作对行业的影响	鼓励企业投资创建更多的菜篮子基地	已起鼓励作用	1	1	
		综合考评工作对行业的影响	激励深圳市菜篮子基地生产经营企业做大做强	已起激励作用	1	1	
		为农业产业发展提供引导	促进农业产业开展，助力农业企业上市。	得到提升	1.5	1.5	
		农产品质量安全得到提升	得到提升	得到提升	1	1	
		若干措施对社会发展影响	推动深圳市农业科技高质量发展	推动	1	1	
		支撑农产品质量安全三年行动考核	形成有效支撑	形成有效支撑	1.5	1.5	
		提升农产品保供能力	满足市民对农产品的消费需求	已满足市民对农产品的消费需求	1	1	
		编制快报的社会影响	掌握米袋子菜篮子产品供应信息	掌握	1	1	
		资金使用安全性	促进提升	促进提升	1.5	1.5	

效益 (30分)	社会效益	加大我市食用农产品经营交易场所的抽检监测力度，严厉打击销售不合格食用农产品的违法违规行为	全面提高我市食用农产品质量安全水平	全面提高我市食用农产品质量安全水平	1.5	1.5	
		发展壮大基因组所	促进提升农业基因组科技自主创新能力	促进提升农业基因组科技自主创新能力	1	1	
		菜篮子统计的社会影响	掌握市菜篮子基地生产、销售数据	掌握	1	1	
		农产品产地化肥农药使用量	负增长	负增长	1	1	
		为深圳市食品、农产品抽检提供统筹协调相关专业技术服务	协助我局食品及食用农产品抽检工作有序开展	协助我局食品及食用农产品抽检工作有序开展	1	1	
		有效支撑我局食品及食用农产品抽检工作开展	有效支撑	有效支撑	1	1	
		“深圳市食品安全抽检监测承检机构监督评价工作地方标准”	提高检验检测机构、从业人员对于检验检测的质量控制、结果保证等的责任意识	提高检验检测机构、从业人员对于检验检测的质量控制、结果保证等的责任意识	1	1	
		促进例行监测的食用农产品排查整治	得到排查并整治	得到排查并整治	1.5	1.5	
		市生态文明建设考核	通过市生态文明建设考核	通过市生态文明建设考核	1	1	
		农业企业和农户获得有效风险保障	得到保障	总保额超过20亿元	1	1	
		基本农田及耕地保护	提升基本农田及耕地保护管理水平	已提升	1	1	
		推动农业数字化标准体系建设发展	有效推动	有效推动	1	1	
		承保理赔工作有序开展	有序开展	有序开展	1.5	1.5	
		促进检验检测机构行业良性发展	提高检验检测机构、从业人员对于检验检测的质量控制、结果保证等的责任意识	提高检验检测机构、从业人员对于检验检测的质量控制、结果保证等的责任意识	1	1	
		我市农业品牌知名度和影响力	促进提高	已提高	1	1	
		监测工作对行业的影响	激励深圳市菜篮子基地生产经营企业做大做强	已起激励作用	1	1	
	生态效益			无	0	0	
	可持续影响			无	0	0	
	服务对象满意度	“菜篮子”市长负责制考核相关工作收到有效投诉次数	0件	0件	0.5	0.5	
		深圳市菜篮子基地工作（基地综合考评）收到有效投诉次数	0次	0次	0.5	0.5	
		区农业部门满意度	80%	99%	0.5	0.5	
		市农业部门满意度	90%	99.5% （总分220分，得分119分）	0.5	0.5	
		农业产业高质量发展项目收到有效投诉次数	≤10次	0次	0.5	0.5	
		深圳市菜篮子基地工作（基地认定）收到有效投诉次数	0次	0次	0.5	0.5	
		服务对象满意度	满意	满意	0.5	0.5	
		立法质量满意度	100%	100%	0.5	0.5	
		主管部门验收满意度	满意	满意	0.5	0.5	
		深圳市“菜篮子”信息监测分析项目收到有效投诉次数	0件	0件	0.5	0.5	

	满意度 (10分)	服务对象满意度	农业展览工作过程中投诉情况	没有在工作过程中出现投诉	0	0.5	0.5	
			采购单位对制定的地标的满意度	≥90%	100%	0.5	0.5	
			食用农产品定量抽检项目收到有效投诉次数	≤10次	未收到相关投诉	0.5	0.5	
			深圳市菜篮子基地工作（基地监测）收到有效投诉次数	0次	0次	0.5	0.5	
			食用农产品抽检监理项目收到有效投诉次数	≤10次	未收到相关投诉	0.5	0.5	
			采购单位对提交的补充检验方法的满意度	≥90%	100%	0.5	0.5	
			菜篮子基地统计项目收到有效投诉次数	0次	0次	0.5	0.5	
			食品及食用农产品抽样检验工作秘书部服务收到有效投诉次数	≤10次	未收到相关投诉	0.5	0.5	
			基因组所对我局资金拨付满意度	满意	满意	0.5	0.5	
			对第三方工作满意度	≥90%	100%	0.5	0.5	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.0	98.83	—

附件二

2022 年度知识产权领域专项资金 项目支出部门评价报告

项目主管部门：深圳市市场监督管理局

项目实施单位：深圳市市场监督管理局（本级）、中国（深圳）知识产权保护中心（深圳国家知识产权局专利代办处）

一、项目基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

根据《中共深圳市委、深圳市人民政府关于完善区域创新体系推动高新技术产业持续快速发展的决定》（深发〔2004〕1号）、《中共深圳市委、深圳市人民政府关于贯彻落实〈中共广东省委、广东省人民政府关于加快建设科技强省的决定〉的实施意见》（深发〔2004〕7号）等文件要求，深圳市在知识产权创造、管理、保护各环节大力实施知识产权战略，引导知识产权高质量发展，打造知识产权强国建设高地，推进国家创新型城市建设，加快“深圳速度”向“深圳质量”转变。因此，市市场监管局制定并印发《深圳市市场监督管理局知识产权领域专项资金操作规程》（深市监规〔2019〕10号）（以下简称“原操作规程”），以及设立知识产权领域专项资金项目并纳入年度部门预算。

2022年，为进一步推动深圳知识产权事业高质量发展，规范市市场监管局知识产权领域专项资金资助和奖励项目的组织实施，提高专项资金使用效益和管理水平，根据《知识产权强国建设纲要（2021-2035）》《广东省知识产权事业发展“十四五”规划》部署要求，深入实施知识产权强市战略，市市场监管局在原操作规程基础上对资助方向、资助标准等内容进行修订，并于11月4日印发《深圳市市场监督管理局知识产权领域专项资金操作规程》（深市监规〔2022〕10号）（以下简称“新操作规程”），12月1日起施行，

有效期五年。

2. 项目实施情况

项目主管部门为市市场监管局，项目实施单位为局本级知识产权促进处（以下简称“促进处”）、局本级知识产权保护处（以下简称“保护处”）及中国（深圳）知识产权保护中心（以下简称“知保中心”）。截至评价基准日（2022年12月31日），项目实施情况详见表1。

表1 项目实施情况¹

序号	项目实施单位	工作内容
1	促进处	(1) 深圳市知识产权优势、示范单位资助 (2) 深圳市版权创新发展基地培育资助 (3) 产业知识产权联盟资助 (4) 重大经济科技活动知识产权分析评议项目资助 (5) 产业专利导航项目资助 (6) 知识产权重大专项资助 (7) 中小学知识产权培训课程项目资助 (8) 知识产权培训课程项目资助 (9) 知识产权意识提升项目资助 (10) 引进国内外高端知识产权服务机构资助 (11) 知识产权服务机构培育项目
2	保护处	(1) 知识产权维权项目资助 (2) 知识产权纠纷调解资助 (3) 知识产权保护体系建设与创新项目资助
3	知保中心	(1) 商标注册资助 (2) 著作权登记的资助 (3) 实施知识产权管理规范贯标认证后资助 (4) 知识产权项目配套奖励 (5) 专利代理从业培训项目资助 (6) 知识产权服务品牌机构的配套奖励

注：由于2022年知识产权领域专项资金项目预算实施错年编报（2022年支付上一年度未完成资助的项目以及个别当年度评审/核查通过的项目），因此实际资

¹ 2022年实际资助项目按照原操作规程执行，商标、专利申请阶段的资助和奖励自2021年最后一批次资助奖励拨付完成后，全面取消此类资助和奖励，连同其他核准制一般性资助奖励，自2022年度（2022年1月1日-12月31日）起统一执行新操作规程。

助（即发放资助资金）项目包括：2021 年度产业专利导航项目资助、2022 年度知识产权重大专项资助、2022 年度知识产权意识提升项目资助、2021 年度知识产权保护体系建设与创新项目资助、2021 年度商标注册资助、2021 年度著作权登记的资助、2021 年知识产权项目配套奖励。

3. 项目资金投入和使用情况

知识产权领域专项资金项目预算纳入局本级、知保中心年度预算，2022 年项目年初预算为 7,475.88 万元，年中预算调减 1,156.13 万元，调减后预算为 6,319.75 万元。截至 2022 年 12 月 31 日，项目实际支出为 6,319.75 万元，预算执行率为 100%。项目预算支出明细详见表 2。

表 2 知识产权领域专项资金项目支出明细

序号	项目实施单位	明细项目	年初预算 金额/万元	调整后预算 金额/万元	实际支出 金额/万元	预算执行率
1	促进处	产业专利导航项目	240	240	240	100%
		知识产权重大专项资助项目	90	90	90	100%
		知识产权意识提升项目资助项目	90	90	90	100%
2	保护处	知识产权保护体系建设与创新项目资助	459.08	447.24	447.24	100%
3	知保中心	商标注册资助、著作权登记的资助（一般性资助）	2,966.80	1,842.51	1,842.51	100%
		知识产权项目配套奖励	3,630	3610	3610	100%
合计			7,475.88	6,319.75	6,319.75	100%

（二）项目绩效目标

2022 年知识产权领域专项资金项目的绩效目标为：

1. 2022 年通过运用知识产权领域专项资金开展知识产

权保护体系建设与创新类项目、知识产权意识提升项目、知识产权重大专项项目等资助，促使全市企业知识产权维权水平和知识产权保护能力提升，有效促进全市知识产权工作发展，提高全市尊重和保护知识产权的意识。

2. 及时实施商标注册资助、著作权登记资助及知识产权项目配套奖励，通过专项资金的资助，激发全市知识产权创新创造活力，提升知识产权创造能力，促进商标注册登记量等知识产权指标持续增长。专项资金受理申报、审核、资金拨付等工作严格按照规定程序执行，保障服务对象满意。

项目绩效指标详见表 3。

表 3 知识产权领域专项资金项目绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	开展知识产权意识提升项目	≤10 个
		知识产权保护体系建设与创新类资助项目	≥15 个
		完成知识产权重大专项项目	≤3 个
		形成产业专利导航中期报告	3 份
		商标资助量	>7000 件
		著作权资助量	>11000 件
		中国专利奖奖励项数	>85 项
		深圳市专利奖奖励项数	>22 项
	质量指标	保护类资助项目的质量	符合资助标准
		知识产权重大专项项目验收合格率	≥95%
		专利导航项目验收合格率	≥95%

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
		知识产权意识提升项目验收合格率	≥ 95%
		发放资金准确率	100%
	时效指标	专项资金资助及时发放	2022 年 12 月 31 日前完成
		知识产权意识提升项目完成的及时性	合同期限内完成
		专利导航 2022 年工作完成及时性	及时
		知识产权重大专项完成的及时性	合同期限内完成
		资金拨付及时率	1
	成本指标	（促进类、保护类）项目支出金额	≤ 预算金额
		（知识产权项目奖励及配套奖励以及商标、版权等知识产权一般性资助项目）发放成本	≤ 预算金额
效益指标	社会效益	企业知识产权维权水平和知识产权保护体系建设与创新能力	促进提高
		我市尊重和保护知识产权的意识	有效提高
		我市知识产权工作发展	有效促进
		我市相关产业专利工作发展	有效促进
		促进知识产权创造能力全面提升	有效提升
	满意度指标	申报企业年内有效投诉率	≤ 10%
		知识产权重大专项项目服务验收满意度	≥ 95%
		专利导航项目服务验收满意度	≥ 95%
		知识产权意识提升项目服务验收满意度	≥ 95%
		服务对象对知保中心满意度	≥ 95%

二、绩效评价工作开展情况

（一）评价目的

从资金使用的经济性、效率性、效果性和公平性进行综合评判，客观评价知识产权领域专项资金项目的经费使用情况，衡量一个完整财政年度内项目支出的整体绩效。通过本次绩效评价，旨在总结既有经验、分析存在问题，强化部门预算绩效管理意识，促进项目单位进一步提升预算绩效管理工作水平，强化支出责任，规范资金管理行为，提高财政资金使用效益。

（二）评价对象和范围

1. 评价对象和范围

本次评价对象为知识产权领域专项资金项目，项目年初预算下达金额为 7,475.88 万元。

2. 评价基准日

2022 年 12 月 31 日。

（三）评价原则及方法

1. 评价原则

实事求是，客观公正，科学规范。

2. 评价方法

为使评价结论科学合理、客观公正，评价方法主要采用成本效益分析法、目标结果比较法、因素分析法、公众评判法、穿行测试法等多种方法（详见表 4）；评价指标分析主要采用定量指标分析，并辅以部分定性分析。

表 4 主要评价方法

序号	评价方法	方法说明
1	目标结果比较法	通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、同

序号	评价方法	方法说明
		部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。
2	因素分析法	通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。
3	公众评判法	通过评价小组或专家评估、公众问卷及抽样调查等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。
4	穿行测试法	通过追踪项目实施内容在财务信息中的处理过程，采用询问、观察、检查等方式以确定是否与初始认知一致，了解项目的真实情况，评价前期投入及过程管理的规范性。

（四）评价依据

本次绩效评价的主要依据为《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《财政支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）、《中共广东省委 广东省人民政府关于全面实施预算绩效管理的若干意见》（粤发〔2019〕5号）等文件。

（五）评价指标体系设置

本次评价采用目标预定与实施效果比较、定性与定量综合分析、自评材料审核与实地访谈、核查相结合等方法，对项目决策、过程、产出和效益方面进行全面综合评价，确定了包括4项一级指标，10项二级指标，31项三级指标的评价指标体系。该指标体系采用百分制计分法，其中决策20分、过程20分、产出30分和效益30分（详见附件1）。

（六）评价工作组织实施

本次评价工作主要经过了单位自评、书面评价、线上访谈及核查、综合评价、撰写报告5个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

（一）综合评价情况

知识产权领域专项资金项目 2022 年完成了相关资助项目的组织申报、项目审核、征求意见、资助公示、资金拨付（仅个别项目）等工作，在资金管理、项目管理方面的工作落实情况良好，但在绩效指标设置、预算编制、实施成效总结和分析等方面仍有待进一步改善和加强。

（二）评价结论

基于书面及现场核查结果及相关佐证材料分析，2022 年知识产权领域专项资金项目综合评价最终得分为 96 分，绩效等级为“优”（注：90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差）。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1. 项目立项

（1）立项依据充分性

一是项目根据《中共深圳市委、深圳市人民政府关于完善区域创新体系推动高新技术产业持续快速发展的决定》（深发〔2004〕1号）、《中共深圳市委、深圳市人民政府关于贯彻落实〈中共广东省委、广东省人民政府关于加快建设科技强省的决定〉的实施意见》（深发〔2004〕7号）、《知识产权强国建设纲要（2021-2035）》《深圳市知识产权保护和运用“十四五”规划》等政策文件立项，符合国民经济发展规划和相关政策要求；二是根据《深圳市市场监督管理

局优化知识产权领域专项资金管理使用工作方案》（深市监〔2020〕354号）以及部门职责“负责促进知识产权运用、组织实施知识产权战略”，项目属于部门履职所需；三是项目支出纳入年度部门预算，属于公共财政支持范围；四是项目未与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。综上所述，项目立项依据充分，该指标评价得分3分。

（2）立项程序规范性

根据《深圳市市场监督管理局 深圳市财政局关于印发<深圳市市场监督管理局专项资金管理办法>的通知》（深市监规〔2020〕3号）以及项目申报、预算批复等相关材料，项目按照规定的程序申请设立（包括编制项目预算、填报绩效目标等），审批文件、材料符合相关要求，立项程序规范。该指标评价得分1分。

2. 绩效目标

（1）绩效目标合理性

项目根据实施内容及职责分工设置了绩效目标，绩效目标与实际工作内容关联度较高，预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，且与预算确定的资金量相匹配。绩效目标设置合理，该指标评价得分6分。

（2）绩效指标明确性

对设定的绩效目标进行细化分解，设置30项三级指标，但个别绩效指标存在可衡量性、可考核性不足，与项目计划数不够匹配等问题，具体分析如下：一是数量指标“开展知识产权意识提升项目≤10个”“完成知识产权重大专项项目

≤3个”，仅反映两项资助项目资助上限数量，未能准确体现项目预期产出数量目标；二是质量指标“保护类资助项目的质量（符合资助标准）”，预期目标仅体现该项资助项目需符合资助条件，未能准确反映其预期产出质量要求（如验收通过率等）；三是社会效益指标“我市尊重和保护知识产权的意识（有效提高）”“企业知识产权维权水平和知识产权保护体系建设与创新能力（促进提高）”等，均为定性指标，可考核性有待进一步提升。综合评价扣1分。

3. 资金投入

（1）预算编制科学性

根据原操作规程中各资助方向、资助标准等内容，结合2021、2022年度各资助项目申报、评审情况，按照错年编报原则对知识产权领域专项资金项目2022年预算资金进行测算，但个别资助项目测算与实际情况有所偏差。如“商标、版权等知识产权一般性资助”（包括商标注册资助、著作权登记资助），涉及预算测算资金2,966.80万元，上述两项资助项目未能在2022年预算编报前完成资助审核工作，仅结合初审结果等情况编报项目预算，且未明确测算过程如资助对象数量及拟资助金额，预算编制科学性、合理性不足，最终财政统筹收回预算资金1,092.42万元，预算偏差率达35%以上。此外，2021年亦存在上述情况，统筹收回及结余预算资金合计5,334.76万元，容易导致财政资金沉淀影响使用效率，项目预算管理水平有待进一步提升。综合评价扣1分。

（2）资金分配合理性

项目依据原操作规程资助标准及预算测算资金量对各拟资助项目进行资金分配，资金分配额度合理。该指标评价得分 1 分。

（二）项目过程情况

1. 资金管理

（1）预算执行率

项目实际到位金额 7,475.88 万元，预算调整后资金 6,319.75 万元，截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 6,319.75 万元，预算执行率为 100%。该指标评价得分 2 分。

（2）资金使用合规性

项目根据《深圳市市场和质量监督管理委员会关于印发经费开支管理规定》（深市质〔2018〕491 号）、《深圳市市场监督管理局专项资金管理办法》（深市监规〔2020〕3 号）以及原操作规程等相关规定开展项目支付与管理等相关工作，资金的拨付程序和手续合规，资金的使用符合项目预算批复、合同规定的用途，剩余资金均及时统筹收回，不存在截留、挤占、挪用资金及虚列支出的情况。该指标评价得分 10 分。

2. 组织实施

（1）管理制度健全性

在财务管理制度方面，市市场监管局制定了一系列制度，财务管理制度合法、合规、完整。

在业务管理制度方面，市市场监管局制定了《市市场监

管局关于进一步完善专项资金内部监管体系的通知》（深市监〔2019〕87号）、《深圳市市场监督管理局专项资金管理办法》（深市监规〔2020〕3号）、《市市场监管局关于印发<深圳市市场监督管理局优化知识产权领域专项资金管理使用工作方案>的通知》（深市监〔2020〕354号）、《深圳市市场监督管理局关于印发<深圳市知识产权专家库管理办法>的通知》（深市监规〔2022〕11号）、原操作规程以及新操作规程等制度，业务管理制度健全、完善。

综上所述，该指标评价得分2分。

（2）制度执行有效性

项目按照原操作规程、《市市场监管局关于印发<深圳市市场监督管理局优化知识产权领域专项资金管理使用工作方案>的通知》（深市监〔2020〕354号）等相关规定执行，项目资金调整手续完备，项目资料齐全并已归档整理。但抽查资助项目验收材料，存在结项数据准确性不足的情况。如“知识产权重大专项资助”中“深圳市专利协会-知识产权国际合作高地建设项目”，实施方案中明确“WIPO服务体系宣讲活动听课人数不少于500人”，但结项材料中仅提供线下听课人数472人（2期参与人数分别为217人和255人）相关佐证材料，未对课程回放的参与情况进行说明，导致结项数据准确性、客观性不足。综合评价扣0.5分。

（三）项目产出情况

1. 产出数量

（1）产业专利导航项目资助数量

产业专利导航项目每年评选不超过 3 项，项目实施期不少于 3 年，每项资助不超过 200 万元。2022 年实际资助的产业专利导航项目为 2021 年审核通过且 2022 年中期验收通过的项目，拟资助项目数量为 3 项。

根据《2021 年知识产权领域专项资金促进类评审制项目产业专利导航资助项目中期验收评审会议纪要》《深圳市市场监督管理局关于公示 2021 年深圳市市场监督管理局知识产权领域专项资金促进类评审制项目（第一批）拟资助名单的通告》（深市监通告〔2021〕76 号）以及项目合同等材料，2022 年产业专利导航项目资助数量为 3 项，达到预期目标。该指标评价得分 2 分。

（2）知识产权重大专项项目资助数量

知识产权重大专项项目每年评选不超过 3 个项目，每项资助不超过 100 万元。2022 年实际资助的知识产权重大专项项目为 2022 年审核通过且验收通过的项目，拟资助项目数量为 2 项。

根据国家、省、市知识产权重点工作部署，结合《深圳市市场监督管理局关于公示 2022 年度知识产权领域专项资金产业专利导航、知识产权重大专项及重大经济科技活动知识产权分析评议项目拟资助名单的通告》（深市监通告〔2022〕111 号）、专家评审意见以及项目合同等材料，2022 年知识产权重大专项项目资助数量为 2 项，达到预期目标。该指标评价得分 2 分。

（3）知识产权意识提升项目资助数量

知识产权意识提升项目每年评选不超过 10 项，每项资助不超过 50 万元，资助总额不超过 300 万元。2022 年实际资助的知识产权意识提升项目为 2022 年审核通过且验收通过的项目，拟资助项目数量为 9 项。

根据《深圳市市场监督管理局关于公示 2022 年度知识产权领域专项资金知识产权意识提升项目及知识产权培训课程项目拟资助名单的通告》（深市监通告〔2022〕99 号）、

《2022 年深圳市知识产权领域专项资金促进类评审制项目验收评审会会议纪要》以及项目合同等材料，2022 年知识产权意识提升项目资助数量为 9 项，达到预期目标。该指标评价得分 2 分。

（4）知识产权保护体系建设与创新项目资助数量

知识产权保护体系建设与创新项目每项资助不超过 50 万元，资助总额不超过 500 万元。2022 年实际资助的知识产权保护体系建设与创新项目为 2021、2022 年验收或评审通过的项目，拟资助项目数量为 16 项。

根据《深圳市市场监督管理局关于 2021 年度知识产权保护类专项资金拟资助项目名单的公示》及其附件、审计报告、事中项目资助合同以及专家验收会议纪要等材料，市知识产权专家评审、合议后，推荐知识产权保护体系建设与创新项目共 17 个，分别为事后项目 12 个，事中项目 5 个。由于“深圳中细软知识产权运营有限公司”研究团队调整，予以放弃申报项目（属于事中项目），2022 年知识产权保护体

系建设与创新项目资助数量为 16 项，达到预期目标。该指标评价得分 2 分。

（5）中国专利奖配套奖励项目资助数量

获评中国专利奖的，金奖一次性配套奖励 200 万元，银奖一次性配套奖励 50 万元，优秀奖一次性配套奖励 20 万元。2022 年实际资助的中国专利奖配套奖励项目为获评第二十二届中国专利奖且 2022 年审核通过的项目，拟资助项目数量为 86 项。

根据国家知识产权局官网公布的第二十二届中国专利奖评审结果，结合《深圳市市场监督管理局关于办理 2021 年深圳市知识产权项目中国专利奖配套奖励领款手续的通知》等材料，市市场监管局拟对 87 家（名）获评第二十二届中国专利奖的企事业单位和个人进行奖励。由于“深圳市科比特航空科技有限公司”注册地址已迁出深圳行政区域，与奖励条件不符，因此不予奖励。2022 年中国专利奖配套奖励项目资助数量为 86 项，达到预期目标。该指标评价得分 3 分。

（6）深圳市专利奖配套奖励项目资助数量

获评深圳市专利奖的，每项一次性奖励 30 万元。2022 年实际资助的深圳市专利奖配套奖励项目为获评 2021 年深圳市专利奖且 2022 年审核通过的项目，拟资助项目数量为 25 项。

根据《深圳市人民政府关于颁发 2021 年度深圳市科学技术奖的通报》（深府〔2022〕2 号）等材料，2022 年深圳

市专利奖配套奖励项目资助数量为 25 项，达到预期目标。
该指标评价得分 2 分。

（7）商标注册资助项目数量

商标注册资助项目资助标准为：①通过马德里体系取得商标注册证书的，按指定国家或地区的数量资助，每指定一个国家或地区资助 1,000 元，每件最多资助 20 个国家或地区。②取得欧盟知识产权局、非洲知识产权组织（OAPI）、非洲地区工业产权组织（ARIPO）商标注册证书的，每件给予资助 3000 元。③在单一国家取得国外商标注册证书的，每件给资助 1000 元，且该项同一申请人年度受资助件数不得超过 3 件。④在港澳台地区取得商标注册证书的，每件给予资助 1000 元，且该项同一申请人年度受资助件数不得超过 3 件。⑤取得国内证明商标、集体商标注册证书的，证明商标和集体商标每件给予资助 20 万元，地理标志每件给予资助 50 万元。⑥第一至四项针对同一申请人的年度资助总额不得超过 50 万元，且仅对商标注册申请进行资助。2022 年实际资助的商标注册资助项目为 2020 年授权下证的商标且 2021 年审核通过的项目，拟资助项目数量为 7405 项。

根据《深圳市市场监督管理局关于办理 2021 年商标注册资助、著作权登记资助领款手续的通知》及其附件、《2021 年深圳市商标注册资助汇总表》等材料，纳入资助范围的商标注册资助项目共计 7736 项。由于 331 项资助项目未及时补正银行退票或未在规定时间内办理领款手续，造成资助资金发放失败，因此，2022 年商标注册资助项目数量为 7405

项，达到预期目标。该指标评价得分 3 分。

（8）著作权登记资助项目数量

著作权登记资助项目资助标准为：①取得国家软件著作权登记机构颁发的《计算机软件著作权登记证书》，年度登记量 20 件以上（含 20 件）的，每件给予资助 300 元，非个人申请人年度资助不超过 10 万元，个人申请人年度资助不超过 1 万元。②一般版权作品获得国家或广东省版权登记机构颁发的《作品登记证书》，年度登记量 5 件以上（含 5 件）的，每件给予资助 200 元，非个人申请人年度资助不超过 10 万元，个人申请人年度资助不超过 1 万元。2022 年实际资助的著作权登记资助项目为 2020 年授权下证的著作权且 2021 年审核通过的项目，拟资助项目数量为 11305 项。

根据《深圳市市场监督管理局关于办理 2021 年商标注册资助、著作权登记资助领款手续的通知》及其附件、《2021 年深圳市著作权登记资助汇总表》等材料，纳入资助范围的著作权登记资助项目共计 11326 项。由于“深圳桑达电子设备有限公司”在拨款资助时已迁出深圳行政区域，与资助条件不符，因此其申报的 21 项著作权登记项目不予资助。因此，2022 年著作权登记资助项目数量为 11305 项，达到预期目标。该指标评价得分 2 分。

2. 产出质量

（1）资助资金发放准确率

查阅资助项目资助资金发放相关材料，各资助项目资助、奖励金额符合资助标准，资助资金计算准确。该指标评价得

分 2 分。

（2）合同制资助项目验收合格率

查阅产业专利导航项目、知识产权重大专项资助项目、知识产权意识提升项目以及知识产权保护体系建设与创新项目的合同与验收等材料，应于 2022 年度验收的合同制项目均已通过验收评审。该指标评价得分 4 分。

3. 产出时效

（1）资助资金发放及时率

查阅各资助项目相关的领款公示、项目合同（如有）、资金拨付等材料，资助资金发放及时。该指标评价得分 2 分。

（2）公示结果时长

根据原操作规程中对于评审制知识产权资助和奖励项目方案公示时间规定不少于 5 个工作日，核查各项资助项目公示情况，均符合公示时长要求。该指标评价得分 2 分。

4. 产出成本

项目计划成本与实际成本均为 6,319.75 万元，一定程度上控制项目成本。该指标评价得分 2 分。

（四）项目效益情况

1. 项目效益

（1）知识产权创造能力提升程度

该项指标通过 2022 年商标注册及著作权登记资助项目数、每万人有效发明专利拥有量、发明专利授权量三个方面同比增长情况进行综合评价，商标注册及著作权登记资助项目数、每万人有效发明专利拥有量、发明专利授权量较 2021

年均有增长。该指标评价得分 4 分。（2）知识产权质量水平提升程度

该项指标通过 2022 年中国专利奖配套奖励项目数量、深圳市专利奖配套奖励项目数量的同比增长情况进行综合评价。2022 年中国专利奖配套奖励项目数量、深圳市专利奖配套奖励项目数量较 2021 年均有不同程度的增长。该指标评价得分 5 分。

（3）知识产权运用能力提升程度

该项指标通过产业专利导航项目资助、知识产权重大专项资助工作开展情况进行综合评价。其中，**产业专利导航项目资助方面**，持续聚焦新材料产业、新能源（燃料电池）产业、医疗器械产业，延续 2021 年与深圳市新材料行业协会、深圳市标准技术研究院、深圳市医疗器械行业协会开展的三项产业专利导航项目，以促进相关产业创新资源的优化配置，解析深圳市新材料产业、新能源（燃料电池）产业、医疗器械产业发展路径，增强核心技术自主知识产权的创造和储备，为深圳市相关产业及领域高质量发展提供重要的知识产权支撑。**知识产权重大专项资助方面**，依据国家、省、市重点工作部署重点推进的知识产权专项工作，完成专利代理机构全息画像研究及系统建设项目、知识产权国际合作高地建设项目两个知识产权重大项目资助工作。专利代理机构全息画像研究及系统建设项目从专利代理机构的基本信息、专利申请情况、专利应用情况、奖惩情况、客户情况等五个维度构建专利代理机构画像模型的指标体系，科学整合专利代理信

息，创新专利代理机构监管模式，配合国家、省局要求全面落实专利代理行业监管，实现监管机制能力全面提升；知识产权国际合作高地建设项目通过组织开展深圳知识产权国际合作论坛、WIPO 服务体系宣讲、知识产权高级研修班、深圳知识产权国际合作高地建设情况研究等系列活动，搭建国际合作交流平台，为深圳参与世界知识产权组织框架下的新领域新业态国际规则和标准制定提供帮助，同时也为深圳乃至粤港澳大湾区创新主体了解知识产权国际规则提供新途径，助推深圳打造知识产权强国建设高地和知识产权标杆城市。该指标评价得分 4 分。

（4）知识产权意识提升程度

该项指标通过知识产权意识提升项目资助工作开展情况进行综合评价。根据国家、省、市知识产权意识提升工作重点部署及实际工作需求，市市场监管局联合深圳市林盛林文化传播有限公司等 9 家资助对象开展知识产权宣传，通过多元化传播渠道，全方位、多角度宣传知识产权相关工作，利用多种宣传形式扩大深圳市知识产权政策的导向作用，进一步加强知识产权保护宣传教育，增强市民尊重和保护知识产权的意识，充分发挥市场监管先行示范作用，为深圳打造国际一流营商环境、建设高质量发展典范城市、推进粤港澳大湾区和中国特色社会主义先行示范区建设提供有力支撑。该指标评价得分 4 分。

（5）知识产权服务能力提升程度

该项指标通过引进国内外高端知识产权服务机构资助、

知识产权服务机构培育项目、知识产权服务品牌机构的配套奖励工作开展情况进行综合评价。2022 年市市场监管局组织了上述三个资助项目的申报，其中知识产权服务机构培育项目仅一家申报，经评审确定不予推荐，国内外高端知识产权服务机构项目近两年均未有效资助，在促进服务机构的规模化、专业化和品牌化以及激励企业科技创新活力等方面有待进一步加强。综合评价扣 0.5 分。

（6）知识产权保护能力提升程度

该项指标通过知识产权保护体系建设与创新项目资助开展情况进行综合评价。结合上级部门精神及深圳知识产权实际情况，市市场监管局资助深圳海翼智新科技有限公司等 16 家单位，以新技术、新业态、新领域知识产权保护、重大知识产权事件预警、合规经营、评价体系和激励机制建设等作为重点研究方向开展知识产权保护体系相关制度研究及建设，为相关行业发展提供指导，有力保障相关领域贯彻新发展理念，进一步构建新发展格局，推动有关研究成果的应用，助力引导提升知识产权保护意识。该指标评价得分 4 分。

2. 满意度

（1）申报对象年内有效投诉率

经访谈了解，2022 年知识产权领域专项资金项目未有投诉情况发生。该指标评价得分 3 分。

（2）服务对象满意度

根据访谈情况及满意度调查结果，促进处及知保中心对各资助对象发放了满意度调查问卷，对政策引导、信息服务、

开展流程、办事效率、监督指导等方面基本满意；但保护处未针对资助对象开展满意度调查，未能掌握和了解资助工作过程中存在的不足，综合评价扣 1 分。

五、主要经验及做法

项目主要绩效如下：

（一）针对性优化和修订专项资金资助政策，进一步发挥政策激励和撬动作用

自 2019 年实施原操作规程以来，在一定程度上引导深圳知识产权高质量发展，推动深圳入选首批国家知识产权强市建设示范城市，提升了“深圳质量”内涵。2022 年，为进一步推动深圳知识产权事业高质量发展，结合国家知识产权局印发《关于进一步严格规范专利申请行为的通知》（国知发保字〔2021〕1 号）、国务院印发《“十四五”市场监管现代化规划》（国发〔2021〕30 号）等文件要求，市市场监管局修订并印发新操作规程。政策修订重点包括：一是**强化知识产权质量导向**，坚持知识产权质量导向，新增促进高价值、高质量专利培育工作奖励。二是**加强对中小微企业的支持**，新增中小微企业专利转化运用资助、专利转化运用对接活动资助、企业知识产权合规经营审查资助。三是**优化调整资助项目**，根据市委市政府工作部署及我市知识产权工作实际业务需要，新增逾十个资助奖励项目。

（二）组织开展年度知识产权十大事件征集评选活动，助力提高知识产权发展优势和成效

为高标准打造国家知识产权强市建设示范城市，集中展

示深圳知识产权创新发展优势和成效，市市场监管局组织开展“深圳市年度知识产权十大事件征集”评选活动，重点聚焦 2022 年度深圳辖区内各创新主体的知识产权事迹、突出成绩、代表性举措和典型案例等，最终结果将于知识产权宣传周期间向社会公布。截至 3 月上旬，已征集 77 件知识产权领域的突出事迹、举措或典型案例，事件内容主要包括：政府部门在知识产权促进和保护方面的重大举措，服务企业的创新措施和先进做法；法院、公安、检察院、海关、市场监督管理局等知识产权司法、行政执法部门办理的商标、专利、版权、商业秘密等知识产权典型案件；企业、高校院所等各类创新主体在知识产权创造、运用、保护、服务和管理全链条中的典型事迹或突出成绩；社会团体、知识产权服务机构等组织在推动知识产权事业发展中的代表性事件。政府部门、企事业单位和社会团体组织等皆可推荐参加。开展该项评选活动，一是营造关注知识产权的社会氛围，提升知识产权创造、运用、保护、服务和管理意识；二是宣传知识产权政策措施和创新主体知识产权先进事迹，发挥榜样力量，助力创新发展；三是发挥典型案件作用，对侵权行为起到强烈震慑警示作用。

（三）规范深圳市知识产权专家库管理，充分发挥专业力量对知识产权领域的推动作用

为进一步规范深圳市知识产权专家库管理，更好地发挥专家在深圳知识产权事业发展中的重要作用，市市场监管局订完善了《深圳市知识产权专家库管理办法》（深市监规

〔2022〕11号），自2022年12月15日起施行，有效期5年。根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于强化知识产权保护的意见》以及《深圳经济特区知识产权保护条例》等相关规定，修订优化内容包括：**一是明确专家库实行分级分类与动态管理**，界定专家库建设和运行的原则与主管部门职责、说明专家入库和清理方式和程序；**二是完善入库专家的权利与义务**，加强对入库专家信息的管理；**三是进一步规范专家库的使用**，明确专家库的适用范围、程序以及专家抽取原则和回避情形，强化对专家评审意见的审核和履职情况的评价；**四是进一步加强监督管理**，规定专家可被列入不当行为记录、解聘出库等情形，以及明确追责方式。

六、存在的问题及原因分析

项目在取得成效的同时，也存在部分问题仍需完善改进，具体存在问题及原因分析如下。

（一）预算测算不够严谨、科学，资助审核进程有待优化

存在问题：个别资助项目预算测算与实际情况有所偏差。如“商标、版权等知识产权一般性资助”（包括商标注册资助、著作权登记资助），涉及预算测算资金2,966.80万元，上述两项资助项目未能在2022年预算编报前完成资助审核工作，仅结合初审结果等情况编报项目预算，且未明确测算过程如资助对象数量及拟资助金额，预算编制科学性、合理性不足，最终财政统筹收回预算资金1,092.42万元，预算偏差率达35%以上。此外，2021年亦存在上述情况，统筹收

回及结余预算资金合计 5,334.76 万元，容易导致财政资金沉淀影响使用效率，项目预算管理水平有待进一步提升。

原因分析：一是市市场监管局专项资金管理系统仍在建设和不断完善，由于系统功能不完善、系统运行不稳定，对资助审核工作造成一定影响。二是商标注册资助、著作权登记资助项目在 2021 年 6 月-2022 年 1 月期间完成预审、初审、复审、复审同意 4 轮审核，2022 年 5 月下旬发布领款通知，在 2022 年预算编报前未最终确定资助名单，未能严格按照“错年编报”原则申报商标注册资助、著作权登记资助项目所需预算资金。三是专项资金从申请到办理领款周期长（申报时间 2021 年 5 月 1 日-31 日，办理领款时间 2022 年 5 月 23 日-6 月 13 日，跨期近一年），加上新冠疫情不可抗力原因对中小微企业的冲击，部分申报主体存在联系人离职、无人跟进、破产、注销等情形造成的未按时补正或办理领款手续情况。

（二）绩效指标设置合理性不足，未能充分反映项目预期产出和成效

存在问题：个别绩效指标存在可衡量性、可考核性不足，与项目计划数不够匹配等问题，具体分析如下：一是数量指标“开展知识产权意识提升项目 ≤ 10 个”“完成知识产权重大专项项目 ≤ 3 个”，仅反映两项资助项目资助上限数量，未能准确体现项目预期产出数量目标；二是质量指标“保护类资助项目的质量（符合资助标准）”，预期目标仅体现该项资助项目需符合资助条件，未能准确反映其预期产出质量

要求（如验收通过率等）；三是社会效益指标“我市尊重和保护知识产权的意识（有效提高）”“企业知识产权维权水平和知识产权保护体系建设与创新能力（促进提高）”等，均为定性指标，可考核性有待进一步提升。

原因分析：对绩效指标的认识不够深入，未能结合项目预期目标准确设置绩效指标值，以充分反映和体现项目产出和实施成效的目标要求。

（三）个别资助项目结项数据准确性不足，验收材料与实际情况不符

存在问题：抽查资助项目验收材料，存在结项数据准确性不足的情况。如“知识产权重大专项资助”中“深圳市专利协会-知识产权国际合作高地建设项目”，实施方案中明确“WIPO 服务体系宣讲活动听课人数不少于 500 人”，但结项材料中仅提供线下听课人数为 472 人（2 期参与人数分别为 217 人和 255 人）相关佐证材料，未对课程回放的参与情况进行说明，导致结项数据准确性、客观性不足。

原因分析：资助对象未及时更新结项数据及相关说明，导致结项数据、验收材料与实际情况不匹配。

（四）项目实施效益有待提升，未能凸显专项资金引领撬动作用

存在问题：一方面，2022 年项目实施对深圳市知识产权质量水平、知识产权运用能力、知识产权意识、知识产权保护能力等方面均有一定的促进作用，但在知识产权服务能力提升方面仍有待进一步强化。知识产权服务机构培育项目仅

一家申报，经评审确定不予推荐，国内外高端知识产权服务机构项目近两年均未有效资助，在促进服务机构的规模化、专业化和品牌化以及激励企业科技创新活力等方面有待进一步加强。另一方面，未全面开展满意度调查，难以充分了解资助工作整体满意程度。根据访谈情况及满意度调查结果，促进处及知保中心对各资助对象发放了满意度调查问卷，对政策引导、信息服务、开展流程、办事效率、监督指导等方面基本满意；但保护处未针对资助对象开展满意度调查，未能掌握和了解资助工作过程中存在的不足，未能对后续资助工作的持续优化提供参考依据。

原因分析：一是知识产权服务机构资助条件设置合理性有待进一步商榷，对于知识产权服务能力提升方面政策宣导力度不足。二是缺乏满意度调查工作开展经验，对事后调研、分析和总结工作的主动性不足。

七、有关建议

为了整体提升项目单位的项目管理水平，提高资金使用效益，因此，针对评价过程中发现的问题，对应提出如下意见建议。

（一）提高预算测算严谨性和科学性，合理优化资助审核进程

一是建议市市场监管局加快专项资金管理系统建设和完善，为专项资金申报、审核等工作提供信息化的支撑。二是建议提高预算测算的准确性，及早开展申报、审核工作，按照“错年编报”的原则在预算编报前确定资助名单，结合

实际所需资金量进行测算与申报；此外，结合财政资金安排，提早开展补贴领款工作，避免因流程过长资助对象出现异常情况导致补贴款无法支出，从而影响财政资金支付进度和使用效率。

（二）优化绩效指标设置，充分反映和体现项目预期产出和成效

一是结合项目实施情况及相关政策要求，合理设置绩效指标，体现政策限制的同时更要关注预期产出目标，确保目标完成值在合理区间，以推动履职能力和效果的提升。此外，各指标内容应准确反映指标考核要求，以提高对实施情况的考核性，全面反映项目产出和效益。二是建议项目单位重视绩效管理工作，提高对绩效考核指标内容理解，根据填报要求规范设置绩效指标，以准确考核相关内容，科学体现预期实施目标。三是建议结合项目实际效益，尽量设置能够量化社会效益指标或明确定性指标的评价维度和标准，客观反映项目实施的预期成效。例如社会效益指标“我市尊重和保护知识产权的意识”可根据工作实际设置商标注册资助数量同比增长率、著作权登记资助数量同比增长率、发明专利授权量同比增长率等指标考核方向和内容，有利于直观反映和后续考核项目实施取得的效益。

（三）认真核实资助任务完成情况，保障验收材料的客观性、准确性

建议资助对象在收集整理项目实施相关佐证材料时，应对照实施方案、项目合同既定的开展任务进行一一梳理，确

保结项材料能真实、准确反映项目实施开展情况。此外，市市场监管局应对其结项材料认真组织落实验收评审工作，发现与实际情况存在偏差的，应进一步问询其原因并形成书面的过程材料，确保真实、准确反映项目实施情况及取得的成效。

（四）充分发挥专项资金引领撬动作用，有效显现项目实施成效

一是提升政策落实绩效，通过扩大政策宣传覆盖面、拓宽申报渠道、对拟申报项目对象进行专题培训等方式，为申报对象提供有效指导，降低其申报阻力。此外，进一步研究和完善知识产权公共服务体系，帮助知识产权服务机构开展多元化发展，积极引进国外高端知识产权服务机构，做大做强深圳市高端知识产权服务机构，有效培育品牌知识产权服务机构，促进区域内知识产权创造能力提升。二是建议项目实施单位全面开展满意度调查工作，通过事后问卷调查结果，分析、总结资助工作中存在的不足，提高工作效率。切实结合申报主体及群众意见完善工作流程，做到便民亲民，为后续资助工作持续、深度推进提供有效支撑。

附件 1 项目支出部门评价评分表

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
决策	20	项目立项	4	立项依据充分性	3	项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 以上每点 0.6 分，根据实际情况酌情给分。	/	3
				立项程序规范性	1	项目申请、设立过程符合相关要求	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 以上每点 0.33 分，根据实际情况酌情给分。	/	1

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
		绩效目标	9	绩效目标合理性	6	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 以上每点 1.5 分，根据实际情况酌情给分。	/	6
				绩效指标明确性	3	依据绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量等	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 以上每点 1 分，根据实际情况酌情给分。	个别绩效指标存在可衡量性、可考核性不足，与项目计划数不够匹配等问题，综合评价扣 1 分。	2

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
		资金投入	7	预算编制科学性	6	项目预算编制经过科学论证、有明确标准,资金额度与年度目标相适应	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准,资金额度与年度目标是否相适应,用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①预算编制是否经过科学论证; ②预算内容与项目内容是否匹配; ③预算额度测算依据是否充分,是否按照标准编制; ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 以上每点 1.5 分,根据实际情况酌情给分。	个别资助项目测算与实际情况有所偏差,综合评价扣 1 分。	5
				资金分配合理性	1	项目预算资金分配有测算依据,与补助单位或地方实际相适应	项目预算资金分配是否有测算依据,与补助单位或地方实际是否相适应,用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	①预算资金分配依据是否充分,体现厉行节约从严从紧安排的导向; ②资金分配额度是否合理,与项目单位或地方实际是否相适应。 以上每点 0.5 分,根据实际情况酌情给分。	/	1
过程	20	资金管理	12	预算执行率	2	100%	项目预算资金是否按照计划执行,用以反映或考核项目预算执行情况。	得分=2×预算执行率,预算执行率=(实际支出资金/预算调整后资金)×100%。 实际支出资金=一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。	/	2

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				资金使用合规性	10	项目资金使用符合相关的财务管理制度规定	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理规程的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 以上每点 2.5 分，根据实际情况酌情给分。	/	10
		组织实施	8	管理制度健全性	2	项目实施单位的财务和业务管理制度健全	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。 以上每点 1 分，根据实际情况酌情给分。	/	2
				制度执行有效性	6	项目实施符合相关管理规定	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 以上每点 1.5 分，根据实际情况酌情给分。	存在结项数据准确性不足的情况，综合评价扣 0.5 分。	5.5

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
产出	30	产出数量	18	产业专利导航项目资助数量	2	3 项	产业专利导航项目资助数量是否与计划拟资助项目名单一致（排除不符合资助条件的单位）。	实际资助 3 项产业专利导航项目，得满分，否则按比例扣分。	/	2
				知识产权重大专项项目资助数量	2	2 项	知识产权重大专项资助数量是否与计划拟资助项目名单一致（排除不符合资助条件的单位）。	实际资助 2 项知识产权重大专项，得满分，否则按比例扣分。	/	2
				知识产权意识提升项目资助数量	2	9 项	知识产权意识提升项目资助数量是否与计划拟资助项目名单一致（排除不符合资助条件的单位）。	实际资助 9 项知识产权意识提升项目，得满分，否则按比例扣分。	/	2
				知识产权保护体系建设与创新项目资助数量	2	16 项	知识产权保护体系建设与创新项目资助数量是否与计划拟资助项目名单一致（排除不符合资助条件的单位）。	实际资助 16 项知识产权保护体系建设与创新项目，得满分，否则按比例扣分。	/	2

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				中国专利奖配套奖励项目资助数量	3	86 项	中国专利奖配套奖励项目资助数量是否与第二十二届中国专利奖授奖名单、计划拟资助项目名单一致（排除不符合资助条件的单位）。	实际资助 86 项中国专利奖配套奖励项目，得满分，否则按比例扣分。	/	3
				深圳市专利奖配套奖励项目资助数量	2	25 项	深圳市专利奖配套奖励项目资助数量是否与 2021 年度深圳市科学技术奖名单、计划拟资助项目名单一致（排除不符合资助条件的单位）。	实际资助 25 项深圳市专利奖配套奖励项目，得满分，否则按比例扣分。	/	2
				商标注册资助项目数量	3	7405 项	商标注册资助项目数量是否与计划拟资助项目名单一致（排除不符合资助条件的单位）。	实际资助 7405 项商标注册资助项目，得满分，否则按比例扣分。	/	3
				著作权登记资助项目数量	2	11305 项	著作权登记资助项目数量是否与计划拟资助项目名单一致（排除不符合资助条件的单位）。	实际资助 11305 项著作权登记资助项目，得满分，否则按比例扣分。	/	2

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
		产出质量	6	资助资金发放准确率	2	100%	通过抽查项目申报材料，与资助政策、申报指南等的资助标准和资助条件进行对比核查，各项资助项目资助资金发放是否符合政策规定的资助标准、是否足额发放。	各资助项目资助资金发放准确率 100%，得满分，否则发现一项资助资金发放不准确，扣 1 分，扣完为止。	/	2
				合同制资助项目验收合格率	4	100%	通过查阅专家评审意见及合同验收材料等，合同制项目是否符合验收条件。	①产业专利导航项目中期验收合格率 100%，得 1 分，否则按照实际情况扣分。 ②知识产权重大专项资助项目验收合格率 100%，得 1 分，否则按照实际情况扣分。 ③知识产权意识提升项目验收合格率 100%，得 1 分，否则按照实际情况扣分。 ④知识产权保护体系建设与创新项目验收合格率 100%，得 1 分，否则按照实际情况扣分。	/	4
		产出时效	4	资助资金发放及时率	2	100%	通过查阅各资助项目资助资金发放材料，资金发放是否及时。	资助资金发放及时率 100%，得满分，否则发现一项资助项目资金发放不及时，扣 0.5 分，扣完为止。	/	2

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				公示结果 时长	2	合规、合理	通过查阅各资助项目公示材料，公示时长是否合规、合理。	各项目公示时长合规、合理，得满分，否则发现一项资助项目公示工作不符合要求或不够合理，扣 0.5 分，扣完为止。	/	2
		产出 成本	2	成本节约 率	2	≥ 0%	项目成本控制措施是否达到成本节约。	成本节约率=[(计划成本-实际成本)/计划成本]×100%。 若项目存在通过成本控制措施达到成本节约情况，成本节约率≥0%时，得满分，每下降1%时，扣 0.5 分，扣完为止。	/	2
效益	30	项目 效益	30	知识产权 创造能力 提升程度	4	有效提升	通过 2022 年商标注册及著作权登记资助项目数、每万人有效发明专利拥有量、发明专利授权量三个方面同比增长情况，反映和考核知识产权创造能力提升程度。	①商标注册及著作权登记资助项目数同比增长率≥0，得 2 分，否则不得分。 ②每万人有效发明专利拥有量同比增长率≥0，得 1 分，否则不得分。 ③发明专利授权量同比增长率≥0，得 1 分，否则不得分。	/	4
				知识产权 质量水平 提升程度	5	有效提升	通过 2022 年中国专利奖配套奖励项目数量、深圳市专利奖配套奖励项目数量的同比增长情况，反映和考核知识产权质量水平提升	①中国专利奖配套奖励项目数量同比增长率≥0，得 3 分，否则不得分。 ②深圳市专利奖配套奖励项目数量同比增长率≥0，得 2 分，否则不得分。	/	5

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
							程度。			
				知识产权运用能力提升程度	4	有效提升	通过综合评价产业专利导航项目资助、知识产权重大专项资助工作开展情况，反映和考核知识产权运用能力提升程度。	①通过产业专利导航项目资助工作开展情况进行综合评分，最高得2分。 ②通过知识产权重大专项资助工作开展情况进行综合评分，最高得2分。	/	4
				知识产权意识提升程度	4	有效提升	通过线上、线下宣传及推广活动情况，反映和考核知识产权意识提升程度。	通过知识产权意识提升项目资助工作开展情况进行综合评分，最高得4分。	/	4
				知识产权服务能力提升程度	3	有效提升	通过综合评价引进国内外高端知识产权服务机构资助、知识产权服务机构培育项目、知识产权服务品牌机构的配套奖励工作开展情况，反映和考核知识产权服务能力提升程度。	①通过引进国内外高端知识产权服务机构资助工作开展情况进行综合评分，最高得1分。 ②通过知识产权服务机构培育项目工作开展情况进行综合评分，最高得1分。 ③通过知识产权服务品牌机构的配套奖励工作开展情况进行综合评分，最高得1分。	在促进服务机构的规模化、专业化和品牌化以及激励企业科技创新活力等方面有待进一步加强，综合评价扣0.5分。	2.5

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				知识产权保护能力提升程度	4	有效提升	通过综合评价知识产权保护体系建设与创新项目资助工作开展情况，反映和考核知识产权保护能力提升程度。	通过知识产权保护体系建设与创新项目资助开展情况进行综合评分，最高得 4 分。	/	4
				申报对象年内有效投诉率	3	≤ 10%	通过申报对象年内有效投诉情况，反映和考核申报对象对项目实施是否存在需改进和完善之处。	申报对象年内有效投诉率 ≤ 10%，得满分，否则不得分。	/	3
				服务对象满意度	3	≥ 95%	通过对资助对象进行问卷调查，反映和考核资助对象对项目实施效果的满意程度。	①促进处负责的促进类项目综合满意度 ≥ 95%，得 1 分，否则每下降 5%，扣 0.5 分，扣完为止。 ②保护处负责的保护类项目综合满意度 ≥ 95%，得 1 分，否则每下降 5%，扣 0.5 分，扣完为止。 ③知保中心负责的配套奖励及一般性资助项目综合满意度 ≥ 95%，得 1 分，否则每下降 5%，扣 0.5 分，扣完为止。	保护处未针对资助对象开展满意度调查，未能掌握和了解资助工作过程中存在的不足，综合评价扣 1 分。	2
总分	100	/	100	/	100	/	/	/	/	96