# 附件1

# 粤海国际化企业服务交流中心运营服务项目

# 招标文件

1. 项目概况

粤海街道是深圳市首批国际化街区创建试点之一，2023年1月获评深圳市首批“国际化示范街区”及全市唯一的“国际化产业创新特色示范街区”。粤海国际化企业服务交流中心（以下简称“中心”）由粤海街道办事处设立，位于深圳湾1号，占地面积580平方米，于2023年6月正式启用，运营至今在“国际化企业服务”“国际化人才服务”“中外文化交流”等方面取得了一定成果。

项目将立足粤海街道特点和禀赋，围绕建设一流的现代化创新型国际街区目标，加快国际前沿技术研发中心集聚，吸引全球高能级专业服务机构落地，促进大中小各类主体协同互动发展，服务本土企业出海，扩大辐射影响力，加快环境优化，营造高品质国际化氛围，推动国际创新资源“汇粤海、聚南山、为深圳、链全球”。

项目名称：粤海国际化企业服务交流中心运营服务项目

项目预算：89万元

1. 服务内容

（一）整体

负责粤海国际化企业服务交流中心的日常运营（包含场地清洁、办公用品采买、宣传栏内容更新、设备维修等），以中心为主要阵地，为粤海企业、人才等提供全方位、多形式、高质量的国际化服务，高效推进粤海国际化街区建设。

要求：①对外链接新的合作伙伴不少于35家并梳理合作需求清单，促进资源对接，维护长期关系；②链接孵化机构不少于40家，或创业项目不少于40个；③常态化走访企业，全年线上线下联系不少于720家次；④为企业提供政策、法律、资本、财税、人才、品牌等咨询与支持服务不少于300次；⑤完成街道办指定的其它任务。

（二）细分

1.打造全球高端要素资源集聚地

内容：包括但不限于推动国际创新技术合作、支持优质企业及项目落地、引进海内外优秀人才等。

要求：①招商引资，招引项目认缴注册资本额累计不少于1.5亿元；②摸排5名以上符合国家级专项人才计划申报条件的人才线索，并收集相关信息；③为国际人才提供参访、接待、交流、对接等服务不少于400人次。

2.完善企业出海一站式服务体系

内容：包括但不限于助力企业“走出去”、引入跨境金融与资本力量、打造“粤海出海”品牌IP等。

要求：①举办出海相关主题活动（关税优惠、海关便利化、出口政策、人员管理、品牌运营等）不少于12场，服务不少于450人次；②建立不少于35家出海企业档案，收录成功案例、总结出海经验。

3.搭建跨境融资对接与服务平台

内容：包括但不限于设立融资需求快速响应机制、组织定向路演对接会、提供合规咨询与实战指导等。

要求：开展投融资对接活动不少于10场，服务有融资需求的企业不少于200家次并做好台账。

4.营造多元共融国际化街区氛围

内容：包括但不限于打造国际志愿服务品牌、开展中外文化交流活动、加强国际化宣传推广等。

要求：①新增国际志愿者队伍人数不少于10%，组织志愿者活动和提供志愿服务共不少于1000人次；②开展非遗体验、语言角等文化活动不少于4场；③在中心微信公众号/视频号、知名媒体、社交平台等发布推文/视频、新闻报道、直播等不少于60次，同时适时在海外宣传。

1. 供应商资格要求
2. 具有独立法人资格或具有独立承担民事责任能力的其它组织，并具有相关经营范围；
3. 投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的情形（采购方将通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询相关主体信用记录）；
4. 本项目不接受联合体投标，不允许分包、转包。
5. 评标定标方法

本项目采用综合评分法：是指在最大限度满足采购文件实质性要求前提下，按照采购文件规定的各项因素进行量化打分，最终按照评标总得分由高至低排序推荐候选中标人或中标人的评标方法。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项** | **分值** |
| **1** | **价格部分** | **20** |
| **1.本项目投标报价金额为所有服务内容的全部“单项服务报价（元）”的合计金额；****2.采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为20分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：** **投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×20** |
| **2** | **技术部分** | **35** |
| 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分准则 |
| 1 | 整体规划与目标设定 | 10 | 投标人必须提供详细的项目服务方案。（一）评分内容：1.战略定位与愿景：方案是否清晰体现粤海街道的国际化产业创新特色示范街区定位，是否契合高质量、可持续的发展要求，有无提出具有前瞻性和吸引力的发展愿景。2.目标体系科学性：方案设定的总体目标、阶段目标、具体指标（如服务企业数量、活动频次、合作伙伴数量等）是否系统、合理、可量化、可达成。（二）评分依据：1.战略定位与愿景：优：定位精准，充分体现国际化特色，愿景宏大，得5分。良：定位较清晰，基本体现国际化，愿景明确，得3分。中：定位模糊，愿景不清晰或缺乏特色，得1分。差：定位愿景缺失或严重偏离项目要求，得0分。2.目标体系科学性：优：目标体系完整、层次清晰，量化指标丰富、科学、可操作性强，得5分。良：目标体系较完整，有量化指标，基本契合核心要求，合理可行，得3分。中：目标体系不够完整或量化不足，与核心要求契合度较低，得1分。差：目标模糊、空泛、不可衡量或严重偏离要求，得0分。 |
| 2 | 实施路径与具体措施 | 25 | 投标人必须提供详细的项目服务方案。（一）评分内容：方案中为实现目标而制定的详细步骤、具体策略、关键活动及其可操作性、针对性和资源整合能力。1.核心策略：围绕国际化企业服务需求（如市场拓展、政策咨询、融资对接、人才服务、技术创新、文化交流等），提出的服务内容、运作模式是否具体、创新、有针对性。2.平台建设：投标人提供的项目服务方案中体现如何整合政府、商协会、专业服务机构（法务、财税、人力资源管理等）、科研院所、金融机构、国际组织等资源，如何建设“一站式”平台为企业提供全方位服务。（二）评分依据：1.核心策略：优：服务内容全面、模式创新、有特色，精准对接国际化企业痛点，得15分。良：服务内容较全面，模式可行，有一定针对性，得10分。中：服务内容较单薄，模式普通，针对性不强，得5分。差：服务内容空洞，模式不清晰，得0分。2.平台建设：优：资源整合思路清晰，机制合理，平台设计先进，得10分。良：资源整合有考虑，机制设计基本完整，平台设计较合理，得7分。中：资源整合简单罗列，机制设计不完善或缺失关键环节，得4分。差：缺乏有效资源整合与平台建设策略，得0分。 |
| **3** | **综合实力** | **45** |
| 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分准则 |
| 1 | 同类项目业绩 | 25 | （一）评分内容：1.投标人或其关联主体近三年（2022年1月1日至投标截止之日，以合同签订时间为准，关联主体指投标人占股50%及以上公司）具有运营众创空间、孵化器、公共服务中心类项目经验，得10分。2.投标人或其关联主体近三年（2022年1月1日至开标之日，以合同签订时间为准。关联主体指投标人占股50%及以上公司）曾承接政府或企事业单位项目且该项目与科技创新、招商引资、人才引进等相关的，每有1个符合上述条件的项目得5分，最高得15分。（二）评分依据：1.要求提供项目案例合同关键信息（至少能体现合同采购标的、合同签订双方盖章及合同签署日期等），通过合同关键信息无法判断是否得分的，还须同时提供合同采购方或管理方（或被服务方）出具的证明文件。2.要求提供有关股权证明材料。3.以上资料均要求提供扫描件或复印件加盖投标人公章，原件备查。评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。 |
| 2 | 资源协调能力 | 9 | （一）评分内容：投标人或拟派项目负责人具备专业人才引进或产业、上市公司资源导入能力，可协调高校专家学者、智库或创投圈资源，每提供一个有效资源得3分，最高得9分。（二）评分依据：提供有关战略合作协议、专家聘书、合作意向、服务合同等证明文件的扫描件或复印件并加盖投标人公章，原件备查。未按要求提供或提供不清晰导致专家无法判断的不得分。 |
| 3 | 拟派项目负责人 | 7 | （一）评分内容：项目负责人必须具备国际化视野和优秀的英文水平（大学英语六级或同等水平以上）：1.具有研究生或以上学历得1分；2.具有海外（包括港澳台）留学或工作经历得2分；3.有参与过政府或企事业单位科技创新、创业孵化、金融财税、出海服务、咨询服务等项目的，每提供一个项目得2分，最高得4分。（二）评分依据：1.提供学历及英文水平相关证书，涉及学历的，提供学历证书和学信网查询记录（如学信网无法查询的，还需提供毕业院校、人社部门等颁发机构或监管机构等单位出具的证明）。留学归国人员如无法提供学信网查询记录截图，提供国（境）外学历证书扫描件（以及中文翻译件）和教育部留学服务中心出具的国外学历学位认证书扫描件【或教育部留学服务中心网站（http://zwfw.cscse.edu.cn/）在线查询截图】也予以认可。2.涉及海外工作经历的，提供劳动合同、由原单位开具的工作或离职证明等。3.要求提供项目案例合同关键信息（至少能体现合同采购标的、合同签订双方盖章及合同签署日期等），通过合同关键信息无法判断是否得分的，还须同时提供合同采购方或管理方（或被服务方）出具的证明文件。4.以上资料均要求提供扫描件或复印件加盖投标人公章，原件备查。未按要求提供或提供不清晰导致专家无法判断的不得分。 |
|  | 4 | 项目团队人员情况（项目负责人除外） | 4 | （一）评分内容：团队人员（项目负责人除外）需具备本科或以上学历，以及良好的英文水平（大学英语四级或同等水平以上）。团队人员有参与过政府或企事业单位财税咨询、战略咨询、融资服务、企业出海、课题研究等项目的，每提供一名人员得2分，最高得4分。（二）评分依据：1.提供学历及英文水平相关证书，涉及学历的，提供学历证书和学信网查询记录（如学信网无法查询的，还需提供毕业院校、人社部门等颁发机构或监管机构等单位出具的证明）。留学归国人员如无法提供学信网查询记录截图，提供国（境）外学历证书扫描件（以及中文翻译件）和教育部留学服务中心出具的国外学历学位认证书扫描件【或教育部留学服务中心网站（http://zwfw.cscse.edu.cn/）在线查询截图】也予以认可。2.提供投标人与团队人员签订的有效劳动合同。3.要求提供项目案例合同关键信息（至少能体现合同采购标的、合同签订双方盖章及合同签署日期等），通过合同关键信息无法判断是否得分的，还须同时提供合同采购方或管理方（或被服务方）出具的证明文件。4.提供上述有效证明文件扫描件或复印件并加盖投标人公章，原件备查，未按要求提供或提供不清晰导致专家无法判断的不得分。 |

五、商务需求

（一）服务期

自合同签订之日起1年。

（二）服务地点

深圳市南山区粤海街道辖区

（三）报价要求

1.本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和利润。由投标供应商根据采购文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，报价总价作为中标供应商与采购人签订的合同金额，合同期限内不做调整。

2.投标供应商的报价不得超过项目预算金额。

3.投标供应商的报价，应当是本项目采购范围和采购文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复。

4.投标供应商不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标供应商在报价时，应充分考虑报价的风险。

5.投标人应根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标；评标时，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

6.投标人应充分了解项目的位置、情况、道路及任何其它足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。

（四）付款方式

按照区财政局的支付要求和采购人内部管理制度进行支付，具体以合同签订为准。

六、投标文件编制

投标文件一正四副（副本可采用正本盖章复印件，正本与副本须分别装订成册，不得采用活页夹。投标文件须编制目录，并且逐页标注连续页码，否则，采购人对由于投标文件装订松散而造成的丢失或其他后果不承担任何责任），要求按以下顺序编制，并密封包装：

1.投标报名表

2.报价一览表

3.投标人资质条件

3.1营业执照复印件加盖公章

3.2法人证明及法人身份证复印件或法人授权委托书及被委托人身份证复印件

4.技术部分

5.综合实力部分

6.投标人认为需要补充的资料（由投标人自定）