

部门（单位）整体支出绩效目标申报表 (2025年度)					
部门（单位）名称		深圳市福田区融媒体和网络安全信息化中心	主管部门		中共深圳市福田区委宣传部（本级）
年度 主要 任务	任务名称	主要内容	预算金额（万元）		
			总额	财政拨款	其他资金
	在职人员经费	主要用于发放在编人员、雇员及特聘人员工资福利、社保及住房公积金缴纳、住房补贴等。	1146.80	1146.80	0.00
	对个人与家庭补助	主要用于发放退休人员经费等。	20.00	20.00	0.00
	增人增资	主要用于增人及晋级增资、伤残及死亡抚恤金、丧葬费、“一榜三令”嘉奖等需求。	131.20	131.20	0.00
	机构公用经费	主要包括工会经费、公用经费综合定额、水电费、物业管理费、公车维护费等。	252.00	252.00	0.00
	一般管理事务	主要包括基层党建经费、办公设备购置经费、劳务派遣人员经费、高层次紧缺专业人才经费等。	204.92	204.92	0.00
	小型工程类项目（非政府投资项目）	主要包括办公场地影视摄录制设备的维护维修费用、天台顶楼维护费用等。	1.00	1.00	0.00
	融媒网信中心信息化系统运营维护项目	主要用于中心信息化系统运营维护，维持中心基本运行。	54.00	54.00	0.00
	“福田融媒”APP鸿蒙原生应用开发维护项目	主要用于“福田融媒”APP开发维护。	1.00	1.00	0.00
	媒体平台建设	主要用于中心管理的各新媒体平台运营；围绕区委区政府中心工作，对福田区重大活动进行宣传报道等。	370.80	370.80	0.00
	时政新闻平台建设	主要用于时政新闻宣传，围绕区委区政府中心工作，全年对全区性的重要政务和重大活动进行宣传报道；与各媒体开展年度合作；开展演播室技术服务合作、演播室栏目包装设计与合作；新媒体平台抖音账号的运营；Youtube账号国际传播平台运营和传播等。	487.28	487.28	0.00
	媒体宣传制作	主要用于区委区政府中心工作、重大项目、重要事项对外宣传；区各主要部门重点业务的对外宣传；国家省市上级部门对区里某项工作下达的宣传工作要求；策划、拍摄、制作视频内容，提升福田对外形象，加强国际传播能力建设，在国际主流媒体平台讲好福田故事、深圳故事。	165.00	165.00	0.00
	网络安全与舆情应对	主要用于互联网大数据采集分析管理系统及配套服务。	65.00	65.00	0.00
	预算准备金	主要用于预算执行中临时增加的工作需要。	1.00	1.00	0.00
金额合计：			2900.00	2900.00	0.00
年度 总体 目标	深圳市福田区融媒体中心2025年主要工作目标包括： 1、实施全国省市区政务新媒体TOP50攻坚计划，力争2025年“福”字号新媒体传播矩阵持续跃升能级。 2、推进党的创新理论“进村入户”网络传播工程全区推广。 3、升级文体服务平台。 4、开设《请上座》民生专栏。 5、推出区域文化精品。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	“幸福福田”微信公众号推文、“福田发布”微博号发布微博、“福田融媒”APP发布新闻、“活力福田”小红书发布笔记	≥1200条	
			数量指标	≥100条	
			数量指标	≥20部	
			数量指标	≥220条	
		数量指标	围绕“百千万工程”“高质量发展”等重点工作，“国际红树林中心”、福田重要节假日系列活动、围绕区委区政府重要会议及重点工作、都市型公共文化服务体系构建目标，策划制作宣传视频	≥8条	
		质量指标	宣传内容审核合格率	≥95%	
		时效指标	融媒产品拍摄、制作、发布及时性	≥90%	
		时效指标	网络数据收集任务操作及时率	≥90%	
		成本指标	成本控制率	80%-100%	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	
		社会效益指标	展现福田宜居宜业宜游的良好环境，广泛宣传福田区的经济社会建设，传播福田区的中心城区形象，营造辖区居民爱福田、支持福田发展的良好氛围，鼓励居民参与福田区全面建设，自觉维护福田区形象	显著	
		社会效益指标	把区委区政府的重大决策部署和大事要事及时传达给辖区干部群众，增强群众对区委区政府各项工作知晓度	显著	
		社会效益指标	提升辖区居民对福田区宣文旅商及其他涉及民生方面活动的知晓度、参与度、满意度。	显著	
		社会效益指标	强化网络安全地基，营造良好网络生态	显著	
		可持续影响指标	不适用	不适用	
		生态效益指标	不适用	不适用	
	满意度指标	服务对象满意度指标	辖区群众满意度	≥90%	
		其他满意度指标	不适用	不适用	