

部门（单位）整体支出绩效目标申报表

（ 2025年度）

部门（单位）名称		中共深圳市福田区宣传部（本级）	主管部门	中共深圳市福田区宣传部（本级）	
年度 主要 任务	任务名称	主要内容	预算金额（万元）		
			总额	财政拨款	其他资金
	理论调研	1. 理论学习方面，完成所有规定学习专题的学习组织工作，结合上级有关精神，开展符合新时代发展要求的学习专题的学习组织工作； 2. 基层宣讲方面，持续兴起学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想热潮，推动新思想在福田深入人心、落地生根； 3. 理论调研方面，围绕我区中心工作，开展专题调查研究。	90.00	90.00	0.00
	新闻舆论	1. 围绕区委、区政府的中心工作和重点工作，全力建设一流国际化中心城区为宣传主线，把我区党的建设、深化改革、金融科技、城市管理、民生服务、文明创建、生态建设、体育强区等方面的工作作为宣传报道的重点，唱响主旋律，打好主动仗。通过深入我区各街道、企业、部门进行采访，推出一大批提升福田知名度、美誉度的重点报道，收到外塑形象、内聚人心的良好效果； 2. 切实落实网络意识形态工作责任制和网络安全工作责任制，构建网络舆情全域处置体系和网络宣传立体传播体系，推进网信队伍体系建设，努力打造忠诚干净担当的网信铁军。	3,018.00	3,018.00	0.00
	精神文明创建	1. 开展文明培育工作。聚焦创新文明培育协同推动机制，加强道德模范和身边好人的推荐选树、学习宣传，深入开展第七届新时代福田好少年先进事迹宣传活动，加强福田区未成年人心理健康辅导站建设，推进未成年人思想道德建设。 2. 开展文明实践工作。聚焦推进新时代文明实践体系综合改革，开展理论宣讲、青少年研学、“我们的节日”等文明实践活动，通过社工专业化服务持续深化新时代文明实践中心建设。 3. 开展文明创建工作。聚焦建立健全文明城市创建常态长效工作机制，开展公共文明指数监测，有针对性开展整改、举一反三。加大福田文明吉祥物公益广告的宣传推广力度，提升城区形象和品质，让文明新风深入人心。	550.00	550.00	0.00
	网络信息安全	持续进行网络监测，开展网络安全全量扫描、网络安全演练和网络安全培训。筑牢网络安全“防火墙”，强化网络安全地基，营造良好网络生态，让互联网更好造福辖区群众。	90.00	90.00	0.00
	互联网行业党委	实现福田区互联网行业党建事业发展，确保区委区政府重大社会经济发展政策得以落实，开创我区互联网行业党建工作新局面。充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，推进企业党建工作与生产经营深度融合。	90.00	90.00	0.00
	扫黄打非	根据上级扫黄打非办的工作部署，开展“护河”、“护苗”、“护基”三大工程，组织“清源、净网、秋风、护苗、固边”等五大专项行动，调查（包括明察暗访）和掌握出版物市场的信息、动向，组织“扫黄打非”工作的社会和媒体宣传，充分开展群防群治工作，培训基层骨干力量，为辖区营造良好的社会文化环境奠定坚实基础。	16.00	16.00	0.00
	新闻出版和电影管理	1. 开展公益电影放映工作更好地满足广大人民群众的精神文化需求，激发广大群众的爱国热情，凝聚正能量； 2. 开展全民读书月活动，实现福田区文化事业发展，提升人文高地功能，着力打造更具软实力的“文化教育中心”。3. 定期对影院级企业管理、宣传、年审、培训、安全生产检查，加强对连续性内部资料出版物的管理工作，加快推进“福田区安全生产”建设，促进安全生产发展。	98.00	98.00	0.00
	综合管理事务	保障单位党建活动和日常综合协调等、确保单位劳务派遣人员工资的发放	308.00	308.00	0.00
	宣传文体事业发展专项资金	1、协调文化艺术工作和文艺队伍建设，指导推进文化体制改革和文化事业发展，指导协调公共文化服务体系建设，推进福田文化强区、体育强区和文明典范城区建设； 2、积极实施“世界冠军和文化名人引进计划”、充分发挥名人的专业资源和影响力资源在辖区开展各类公益活动。 3、建立并不断完善规范科学的专项资金管理制度体系，实现资金审批全流程把控、项目实施全周期监管、绩效管理全维度考察，保障资金安全的同时不断放大资金使用效益。	4,900.00	4,900.00	0.00
	基本支出	本单位在编人员和退休人员工资补贴以及公用经费	1,220.00	1,220.00	0.00
	金额合计：		10,380.00	10,380.00	0.00

年度 总体 目标	1. 聚焦首要政治任务，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。健全完善理论学习中心组学习机制，制定《福田区党委（党组）理论学习中心组“联学”工作指引》；打造“书记讲堂”“群众讲堂”“移动讲堂”宣讲品牌。 2. 聚焦团结稳定鼓劲，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。持续强化正面宣传，发挥“主流媒体+政务新媒体+社会自媒体”流量传播优势，以深圳、福田经济社会高质量发展实践唱响中国高质量发展强音。探索新时代区县级融媒深入链接基层、实现媒介治理等创新路径，持续建设红色媒体、开放媒体、民生媒体、创新媒体“四型媒体”。 3. 聚焦培根铸魂育人，加快实现更高水平的“首善文明”。进一步加强和改进未成年人思想道德建设，推进“福润思政大课堂”等品牌项目。；深化深圳市青少年研学体系（福田试点）建设，推进“福润思政大课堂”等品牌项目；推进新时代文明实践体系综合改革，打造超100个文明实践特色点和5个社会化运营文明实践阵地。 4. 聚焦惠民兴业赋能，开拓公共服务、文艺创作、文旅融合、文明交流新局面。出台福田区建设“文化中心区”《发展策划》《空间规划》《行动计划》，全面推进中心区文化意象构建、文化空间规划、产业路径策划等工作；完善“星罗棋布”公共文化服务多元化供给机；优化国际时尚要素对接交流机制，建强车公庙千亿级时尚产业集群；健全“宣、文、旅、商”深度融合发展体制机制，出台《福田区宣文旅商深度融合发展实施办法》。加快培育城区文旅品牌IP矩阵。 5. 聚焦统筹发展和安全，坚决有效防范化解意识形态风险。构建“五制联动”意识形态工作责任制落实机制。；在全省率先建成区级网络应急指挥体系，建立舆论引导和舆情应对协同机制，健全与深圳应急保障中心及专业舆情力量联动机制。
----------------	--

	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	涉福田舆情信息处置数	≥2500条
		数量指标	互联网行业党组织书记补贴发放人数	≥20人
		数量指标	新闻宣传平台年度合作个数	≥8个
		数量指标	新媒体宣传和主流媒体刊发版面的数量	≥80次
		数量指标	开展基层理论宣讲场次	≥100场
		数量指标	开展“学而时习之”书目活动期数	≥4期
		数量指标	专项资金运营配套服务项目数量	≥4项，评估子项目≥100项
		数量指标	资助文体项目个数	≥100个
		数量指标	文艺宣传推广活动数量	≥1项
		数量指标	开展文明指数测评次数	≥12次
		数量指标	新时代文明实践中心活动开展次数	≥3次
		数量指标	国防教育活动次数	≥1次
		数量指标	公益电影放映场数	≥200场
		数量指标	网络安全演练、宣传次数	≥1次
		数量指标	舆情收集与转办综合平台个数	1个
		质量指标	公益电影放映场数达标率	≥95%
		质量指标	精神文明创建活动合格率	≥95%

绩效指标		质量指标	专项资金资助规范率	≥95%
		质量指标	资金项目绩效评估和调查评审合格率	≥95%
		质量指标	处置敏感网络舆情合格率	≥95%
		质量指标	宣传内容审核合格率	≥95%
		质量指标	网络安全演练宣传达标率	≥95%
		时效指标	专项资金运营配套服务项目及时率	≥90%
		时效指标	公益电影放映及时率	≥90%
		时效指标	舆论引导及时率	≥90%
		时效指标	新闻宣传发布及时率	≥90%
		时效指标	各项活动开展及时率	≥90%
		时效指标	理论学习宣讲开展及时率	≥90%
		成本指标	支出进度达标率	≥90%
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	加强宣传覆盖力度，增强群众对区委区政府各项工作知晓度	显著
		社会效益指标	进一步提升我区群众对理论宣讲工作的知晓率和支持率	显著
		社会效益指标	强化网络安全地基及筑牢网络安全“防火墙”	显著
		社会效益指标	充分发挥互联网行业党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用	显著
		社会效益指标	提升全区网络安全水平，强化网络安全地基	显著
		社会效益指标	提升公益电影放映服务质量	显著
		社会效益指标	群众参与文化活动积极性提升程度	显著
		社会效益指标	优质社会资源参与福田宣传文体事业建设的保障程度	显著
		社会效益指标	文明城市创建氛围的提升程度	显著

		可持续影响指标	福田区文化事业发展 推进程度	≥90%
		生态效益指标	不适用	不适用
	满意度指标	服务对象满意度指标	辖区群众满意度	≥90%
		其他满意度指标	不适用	不适用

部门（单位）整体支出绩效目标申报表 （2025年度）							
部门（单位）名称		深圳市福田区融媒体体和网络安全信息化中心	主管部门	中共深圳市福田区委宣传部（本级）			
年度 主要 任务	任务名称	主要内容	预算金额（万元）				
			总额	财政拨款	其他资金		
	在职人员经费	主要用于发放在编人员、雇员及特聘人员工资福利、社保及住房公积金缴纳、住房补贴等。	1146.80	1146.80	0.00		
	对个人与家庭补助	主要用于发放退休人员经费等。	20.00	20.00	0.00		
	增人增资	主要用于增人及晋级增资、伤残及死亡抚恤金、丧葬费、“一榜三令”嘉奖等需求。	131.20	131.20	0.00		
	机构公用经费	主要包括工会经费、公用经费综合定额、水电费、物业管理费、公车维护费等。	252.00	252.00	0.00		
	一般管理事务	主要包括基层党建经费、办公设备购置经费、劳务派遣人员经费、高层次紧缺专业人才经费等。	204.92	204.92	0.00		
	小型工程类项目（非政府投资项目）	主要包括办公场地影视摄录制设备的维护维修费用、天台顶楼维护费用等。	1.00	1.00	0.00		
	融媒网信中心信息化系统运营维护项目	主要用于中心信息化系统运营维护，维持中心基本运行。	54.00	54.00	0.00		
	“福田融媒”APP鸿蒙原生应用开发维护项目	主要用于“福田融媒”APP开发维护。	1.00	1.00	0.00		
	媒体平台建设	主要用于中心管理的各新媒体平台运营；围绕区委区政府中心工作，对福田区重大活动进行宣传报道等。	370.80	370.80	0.00		
	时政新闻平台建设	主要用于时政新闻宣传，围绕区委区政府中心工作，全年对全区性的重要政务和重大活动进行宣传报道；与各媒体开展年度合作；开展演播室技术服务合作、演播室栏目包装设计与制作合作；新媒体平台抖音账号的运营；Youtube账号国际传播平台运营和传播等。	487.28	487.28	0.00		
	媒体宣传制作	主要用于区委区政府中心工作、重大项目、重要事项对外宣传；区各主要部门重点业务的对外宣传；国家省市上级部门对区里某项工作下达的宣传工作要求；策划、拍摄、制作视频内容，提升福田对外形象，加强国际传播能力建设，在国际主流媒体平台讲好福田故事、深圳故事。	165.00	165.00	0.00		
	网络安全与舆情应对	主要用于互联网大数据采集分析管理系统及配套服务。	65.00	65.00	0.00		
	预算准备金	主要用于预算执行中临时增加的工作需要。	1.00	1.00	0.00		
金额合计：		2900.00	2900.00	0.00			
年度 总体 目标	深圳市福田区融媒体中心2025年主要工作目标包括： 1、实施全国省市区政务新媒体TOP50攻坚计划，力争2025年“福”字号新媒体传播矩阵持续跃升能级。 2、推进党的创新理论“进村入户”网络传播工程全区推广。 3、升级文体服务平台。 4、开设《请上座》民生专栏。 5、推出区域文化精品。						
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			
	产出指标	数量指标	“幸福福田”微信公众号推文、“福田发布”微博号发布微博、“福田融媒”APP发布新闻、“活力福田”小红书发布笔记	≥1200条			
			数量指标	电视新闻栏目的日常宣传	≥100条		
			数量指标	系列视频或主题性系列短视频	≥20部		
			数量指标	Youtube国际传播视频制作、Tiktok外宣短视频	≥220条		
		数量指标	数量指标	围绕“百千万工程”“高质量发展”等重点工作，“国际红树林中心”、福田重要节假日系列活动、围绕区委区政府重要会议及重点工作、都市型公共文化服务体系构建目标，策划制作宣传视频	≥8条		
			质量指标	质量指标	宣传内容审核合格率	≥95%	
				时效指标	时效指标	融媒产品拍摄、制作、发布及时性	≥90%
			时效指标		网络数据收集任务操作及时率	≥90%	
			成本指标	成本指标	成本控制率	80%-100%	
				效益指标	经济效益指标	经济效益指标	不适用
	社会效益指标	社会效益指标	展现福田宜居宜业宜游的良好环境，广泛宣传福田区的经济社会建设，传播福田区的中心城区形象，营造辖区居民爱福田、支持福田发展的良好氛围，鼓励居民参与福田区全面建设，自觉维护福田区形象				
		社会效益指标	把区委区政府的重大决策部署和大事要事及时传达给辖区干部群众，增强群众对区委区政府各项工作知晓度				
		社会效益指标	提升辖区居民对福田区宣文旅商及其他涉及民生方面活动的知晓度、参与度、满意度。				
	社会效益指标	社会效益指标	强化网络安全地基，营造良好网络生态				
		可持续影响指标	不适用				
		生态效益指标	不适用				
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥90%		
			其他满意度指标	不适用	不适用		