

深圳市福田区文学艺术界联合会（本级）整体支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
部门（单位）名称		深圳市福田区文学艺术界联合会（本级）	主管部门	深圳市福田区文学艺术界联合会（本级）	
年度 主要 任务	任务名称	主要内容	预算金额（万元）		
			总额	财政拨款	其他资金
	基本支出	主要用于人员、公用及对个人和家庭补助支出等。	385.00	385.00	0.00
	一般管理事务	主要用于办公设备购置、党组织建设、劳务派遣、综合管理事务。	119.85	119.85	0.00
	文艺创作交流活动与服务管理	主要用于文艺创作与活动、文艺建设与管理、文艺交流与培训。	192.76	192.76	0.00
	金额合计:		697.61	697.61	0.00

年度 总体 目标	一是坚持正确方向，在思想引领上持续发力。深入学习领会习近平总书记关于文明文化文艺文联工作的重要论述精神，围绕区委区政府中心工作，精心对标中国文联、省、市文联有关文艺创作的重点选题，创作推出一批放歌新时代、描绘新图景的优秀文艺作品，策划组织开展重大主题精品创作、展演，开展内容丰富、形式多样、特色鲜明的文艺活动，着力把好文艺创作的政治方向关，为加快建设“双典范”城区注入强大的精神力量。 二是坚持服务群众，在文艺惠民上持续发力。深入开展“文心行动”文艺惠民工程，整合各艺术门类资源，调动各文艺家协会力量，组织文艺家走进社区、商圈、校园、新时代文明实践中心等地，通过创新公共文化服务形式，用老百姓喜闻乐见的艺术形式积极反映和表现群众生活，结合数字化手段和优化服务内容，满足多层次、多样化文化需求。 三是坚持打造精品，在文艺创作上持续发力。加大政策扶持力度，强化与上级文联、区宣文系统各部门和各群团组织、各街道的横纵联动，共同搭建孵化作品，推出更多有福田特色的文艺精品。以福田“三大新引擎”大产业“三大定位”发展建设为名片，邀请国内外知名文艺家到福田采风或驻点创作，引导文艺名家挖掘和运用好福田的创新文化、生态文化、围村文化等本土文艺资源、创作出更多更高水平的文艺精品，讲好“福田故事”，传递“福田声音”，展现“福田形象”，塑造“福田精神”。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	党建活动、学习开展次数	≥2场次
		数量指标	劳务派遣人员数量	≥6名
		数量指标	办公设备采购数量	≥8台
		数量指标	法律顾问等业务咨询完成率	≥90%
		数量指标	信息安全检查维护次数	≥2次

产出指标	数量指标	文艺建设项目完成率	≥90%
	数量指标	开展文艺培训、交流活动场次	≥2场次
	数量指标	“五进”文艺惠民活动开展完成率	≥90%
	质量指标	党建活动、学习参与率	≥95%
	质量指标	劳务派遣人员考核通过率	≥95%
	质量指标	设备验收通过率	≥90%
	质量指标	法律顾问等咨询服务验收通过率	≥90%
	质量指标	档案整理审核通过率	≥90%
	质量指标	文艺建设和管理考核通过率	≥90%

绩效指标

质量指标	文艺培训、交流活动开展参与率	≥90%
质量指标	文艺系列项目验收通过率	≥90%
时效指标	党建活动开展及时率	≥90%
时效指标	劳务薪资发放及时性	每月发放一次
时效指标	办公设备采购及时率	≥90%
时效指标	信息安全及保密检查及时性	每半年至少各1次
时效指标	杂志报刊订阅及时率	≥90%
时效指标	文艺建设和管理开展及时率	≥90%
时效指标	文艺培训交流及创作活动开展及时率	≥90%

	成本指标	项目成本控制率	≥90%
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
	社会效益指标	增强党员干部队伍培养质效	明显
	社会效益指标	提高辅助人员工作效能和服务水平	≥90%
	社会效益指标	购置设备的有效使用率	≥90%
	社会效益指标	加强对单位正常运转的保障能力	明显
	社会效益指标	促进文艺协会规范化、制度化、科学化发展程度	明显
	社会效益指标	加强文艺骨干专业素养能力	明显
	社会效益指标	文艺创作成果普及率	≥90%

		社会效益指标	满足市民文化需求，丰富群众精神生活	显著
		可持续影响指标	不适用	不适用
		生态效益指标	不适用	不适用
	满意度指标	服务对象满意度指标	文艺创作参与者满意程度	≥90%
		其他满意度指标	不适用	不适用