

年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	提升夜间照明景观景色，打造深圳特色光影艺术品牌，激发夜间经济发展新活力。				通过完成景观灯设施148339套，涉及楼宇55栋、人行天桥26座、桥梁景观2座的管养工作，亮灯率继续保持在99%、设施完好率95%、景观灯故障检修率、开关灯			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	景观灯设施管养数量	151630套	148339套	10	9	因城市建设需要等原因拆除了部分景观灯
		质量指标	景观灯设施管养质量	亮灯率98%、设施完好率95%	亮灯率99%、设施完好率95%	10	10	改进措施，对管养
			验收合格率	按合同要求完成，验收合格率达100%	按合同要求完成，验收合格	10	10	
		时效指标	合同履约期限	按合同约定时间完成	按合同约定时间完成	5	5	
			合同约定资金拨付及时率	大于90%	100%	5	5	
		成本指标	资金规模	不超出预算规模	6679235.27元	5	5	
			项目采购成本节约率	大于0	大于0	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	提升夜间照明景观景色	有所提升	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	

	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	100%~80%（含）	90%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	98.12	—

备注：
作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息
系统自动带出。