# 南山区粤海街道大冲社区打造新就业群体友好社区运营服务方案招标文件

一、采购项目概况

为落实《粤海街道大冲社区打造新就业群体友好社区运营服务方案》，结合2024年任务令要求，粤海街道党工委计划在之前1.0服务基础上进一步深化提炼工作做法，构建“1+1+N”的新业态新就业群体服务体系，以1个全区域新就业群体友好社区为核心，围绕“机制友好”“空间友好”“人文友好”“服务友好”及“社会参与友好”5大维度，形成1套“聚蜂、筑巢、酿蜜、暖心、促鸣”的全周期行动路径，实行N项“蜂动”任务，建设“暖蜂学堂”，逐步引导新就业群体骨干成为基层治理“合伙人”，推动新就业群体在“授人以渔”的新方式下逐步成长，精心打造“大冲蜂动”党建品牌，促进新就业群体和社区实现同步的高质量发展。

项目名称：南山区粤海街道大冲社区打造新就业群体友好社区运营服务

项目预算：30万元

二、项目技术要求

（一）坚持打造“1”个全区域新就业群体友好社区，强化红色引领作用。加强“蜂汇一条街”党支部、新就业群体书记工作室和小哥代表工作室机制和“社商楼”联动机制建设，推动新就业群体融入基层治理，在全社区联动多方力量共同推进新就业群体友好社区的建设工作，有效并长远地发挥其作用，共同助力高质量发展。

（二）形成“1”套围绕5大维度的全周期行动路径，全力塑造“暖蜂生态”。搭建“聚蜂、筑巢、酿蜜、暖心、促鸣”的全周期行动路径，围绕“机制友好”“空间友好”“人文友好”“服务友好”及“社会参与友好”5大维度，聚焦新就业群体特点和需求，形成一条可复制、可推广的互助反哺生态链。

（三）实施“N”项“蜂动”任务，激活新就业群体治理力量。以微心愿、关心关爱、成长、骨干培育、志愿服务、事迹宣传等多项任务，建设“暖蜂学堂”，逐步引导新就业群体骨干成为基层治理“合伙人”，推动新就业群体骨干在“授人以渔”的新方式下逐步成长，引领商圈、企业、物业及新就业群体等多方联动，组织社区多元主体共同参与暖蜂服务，促进多方互利反哺，共建共治共享，推进彼此之间服务与被服务相互转化。

三、供应商资格要求

（一）具有相关经营范围和承担民事责任能力，须提供营业执照副本复印件，并加盖投标法人公章；

（二）投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的情形（采购方将通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询相关主体信用记录）；

（三）本项目不接受联合体投标，不允许分包、转包；

（四）法定代表人证明书、法定代表人身份证复印件、授权委托书及被委托人身份证复印件。

四、评标定标方法

本项目采用综合评分法：是指在最大限度满足采购文件实质性要求前提下，按照采购文件规定的各项因素进行量化打分，最终按照评标总得分由高至低排序推荐候选中标人或中标人的评标方法。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项** | | | **权重(%)** |
| **1** | **价格** | | | **20** |
| **2** | **技术部分** | | | **30** |
| 序号 | 评分因素 | 权重(%) | 评分准则 |
| 1 | 针对本项目专业实施  方案 | 30 | 一、评分内容  评委根据投标人情况进行对比打分，投标人提供涉及本项目运营服务组织方案应包括：1.日常运营服务方案（驿站日常维护、常规走访、日常骑手咨询和事务转办服务、日常服务及设计跟进等）；2.活动方案（新就业群体书记工作室、新就业群体关心关爱系列活动、“暖蜂学堂”等）；3.项目质量保障方案（链接资源、宣传展示等）  二、评分依据  投标人方案满足以上3项的得30分，少一项扣10分。在此基础上，评委会根据响应情况进行打分：  优：方案内容完整、科学合理、清晰准确，得21-30分；  良：方案内容较为完整、较为合理、较为清晰，得12-20分；  中：方案内容有部分缺少、基本合理、基本清晰，得6-11分；  差：方案存在内容严重缺失、不合理、不清晰任一情形的，得6分以下；  未提供或完全不符合不得分。 |
| **3** | **综合实力** | | | **50** |
| 序号 | 评分因素 | 权重(%) | 评分准则 |
| 1 | 社会组织  等级评估 | 10 | 一、评分内容  1.投标人经民政部门组织的社会组织等级评估中，获得社会组织等级评估证书（证书须在有效期内）  （1）持 5A 级社会组织等级评估证书，得 10 分；  （2）持 4A 级社会组织等级评估证书，得 6 分；  （3）持 3A 级社会组织等级评估证书，得 2 分；  （4）其他情况不得分。  二、评分依据  提供民政部门出具的有效社会组织等级评估证书扫描件，原件备查。相关证明文件或扫描不清晰等无法判断的情况，均不得分。 |
| 2 | 投标人同类项目业绩  情况 | 10 | 一、评分内容  1.投标人自2021年1月至本项目投标截止时间内独立承接的企业、学校和事业单位等委托的类似服务项目，每提供一项业绩得分2分，最高得分10分；  二、评分依据  提供合同扫描件。未提供或所提供的证明材料无法判断是否符合得分条件的不计分。 |
|  | 3 | 社会工作  服务机构  绩效评估  结果 | 10 | 一、评分内容：  投标人在（2023年）深圳市社会工作服务机构绩效评估结果中：  （1）评估结果为 A 的，得 10 分；  （2）评估结果为 B 的，得 7 分；  （3）评估结果为 C 的，得 4 分；  （4）其他情况（含未参评的社会工作服务机构）的，得 2 分。  本项满分 10 分。  二、评分依据  以《深圳市民政局关于公布 2023年度深圳市社会工作服务机构绩效评估结果的通知》文件公布的结果为准。投标人需提供以上文件截图。 |
| 4 | 投标人认证情况 | 10 | 一、评分内容  （一）具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全体系认证证书，每提供一个得1分，本项最高得3分。  （二）投标人获得民政部门认定的社会工作服务示范单位，国家级的得7分，省级的得5分，市级的得3分，本项最高得10分。  二、评审依据：  （一）【提供认证证书及证书在全国认证认可信息公共服务平台（认 e 云）（http://cx.cnca.cn）的认证信息查询截图（须体现网站信息，且截图需显示证书状态为有效）】  （二）提供有效证明文件扫描件。 未提供或未按要求提供或提供的不清晰导致专家无法判断的，不得分。 |
| 5 | 投标人党建工作情况 | 10 | 对投标人党建工作情况进行评价：  一、评分内容：  1、投标人有成立党支部的，得 3 分；  2、党建工作写入机构章程的，得 1 分；  3、2021 年 1 月 1 日以来，投标人党支部获得上级党组织颁发的“先进基层党组织”荣誉的，得 6 分。  二、评审依据：  第 1 项提供党支部成立批复文件扫描件；  第 2 项提供机构章程；  第 3 项提供“先进基层党组织”荣誉证明文件扫描件。未按要求提供相关材料或扫描件不清晰导致无法识别的不得分，原件备查。 |

五、商务需求

（一）服务期

服务期限为：自合同签订之日起一年。

（二）服务地点

深圳市南山区粤海街道大冲社区蜂汇一条街、大冲社区万象天地暖蜂驿站

（三）报价要求

1.本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和社会组织的利润。由投标供应商根据采购文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，报价总价作为中标供应商与采购人签定的合同金额，合同期限内不做调整。

2.投标供应商的报价不得超过项目预算金额。

3.投标供应商的报价，应当是本项目采购范围和采购文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复。

4.投标供应商应先到项目地点踏勘以充分了解项目的位置、情况及任何其它足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。

5.投标供应商不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标供应商在报价时，应充分考虑报价的风险。

（四）付款方式

按照签订合同约定付款方式。

六、投标文件编制

投标文件一正三副（副本可采用正本盖章复印件），要求按以下顺序编制，并密封包装：

1.报价一览表

2.针对本项目服务方案

3.社会组织登记评估证书

4.同类项目业绩

5.深圳市社会工作服务机构绩效评估结果

6.投标人认证情况

7.投标人党建工作情况

8.投标人认为需要补充的资料（由投标人自定）