

项目支出绩效自评表							
项目编码：	440300221111553400217		项目名称：	渔业服务	绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市渔业发展研究中心		一级预算单位：	深圳市规划和自然资源局			
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额	1000000.00	1000000.00	998220.47	10	99.82	9.98
	其中：当年财政拨款	1000000.00	1000000.00	998220.47	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
	预期目标				★ 实际完成情况		

年度总体目标	1、1、完成1个及以上水产养殖品种的选育与推广；完成1套养殖尾水处理模式的摸索；3、完成深圳市水产绿色健康养殖“五大行动”方案预定目标。2、科技下乡10次，宣传5次以上，培训2次。3、做好2023年全部网路和信息化安全预定保障工作，在上级有关部门组织的每次检查中争取达标率在90%以上。保证我单位今后电子政务涉及的办公计算机及外置设备，网络设备、会议设施等等得到专业维护，持续正常运行。及时提供公共信息服务4、渔业文化知识普及1项				1、完成1个及以上水产养殖品种的选育与推广；完成1套养殖尾水处理模式的摸索；3、完成深圳市水产绿色健康养殖“五大行动”方案预定目标。2、科技下乡10次，宣传5次以上，培训2次。3、做好2023年全部网路和信息化安全预定保障工作，在上级有关部门组织的每次检查中争取达标率在90%以上。保证我单位今后电子政务涉及的办公计算机及外置设备，网络设备、会议设施等等得到专业维护，持续正常运行。及时提供公共信息服务4、渔业文化知识普及1项			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	渔业历史调查研究	1	2	2	2	
			软件正版化实施、软硬件安装和升级软件正版化实施、软硬件安装和升级	100次	150	2	2	
			渔业信息宣传工作开展次数	3	3	2	2	
			渔业文化宣传	1	1	2	2	
			墙报宣传栏制作墙报宣传栏制作	12版	12	2	2	
			渔业遗产展示	1	1	2	2	
			科技下乡	5	6	2	2	
			养殖尾水处理模式摸索	1套	1	2	2	
			水产养殖新品种的选育与推广	1个	1	2	2	
	产出指标 (50分)		水产养殖品种	优化	优化	2	2	
			网络及相关设备的安全策略、弱口令检查，关键数据加密检测	完成	完成	2	2	
			网络机房巡查	98%	100%	2	2	

年度绩效指标		质量指标	网络升级改造，设备优化、调试、网络故障排查及修复	100%	100%	3	3	
			知晓率（渔业文化）	≥95%	≥95%	3	3	
			合格率（调查维埃里，展示产品）	≥95%	≥95%	2	2	
			知晓率	≥98%	≥98%	3	3	
			水产养殖品种达成目标率	100%	100	2	2	
			“五大行动”骨干基地建设	达标	达标	2	2	
		时效指标	渔业科技下乡	2022年12月	2022年12月	2	2	
			水产养殖品种	2022年12月	2022年12月	3	3	
		成本指标	成本控制率	控制在预算内	控制在预算内	3	3	
			资金支付率	≥95%	≥95%	3	3	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	1	1	1	30	30	
		社会效益指标	0	0	1	0	0	
		生态效益指标	无	无	1	0	0	
		可持续影响指标	无	无	1	0	0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	水产科技下乡	≥98%	100%	5	5	
			渔业文化宣传	≥90%	92%	2	2	

	(10分)		网络及相关设备的安全策略、弱口令检查，关键数据加密检	≥90%	100%	3	3	
		其他满意度指标	无	无	1	0	0	
	总分					100	99.98	—