

2022年度中共深圳市委宣传部（本级）部门
决算

目 录

第一部分：中共深圳市委宣传部（本级）概况

- 一、单位主要职责
- 二、单位机构设置
- 三、部门决算单位构成

第二部分：中共深圳市委宣传部（本级）2022年度部门 决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分：中共深圳市委宣传部（本级）2022年度部门 决算情况说明

第四部分：名词解释

第一部分：中共深圳市委宣传部（本级）概况

一、单位主要职责

中共深圳市委宣传部的主要职责是：贯彻执行党中央及省委有关宣传思想文化工作的方针政策，拟定我市宣传思想文化工作和文化事业产业发展政策规划并组织实施；统筹协调全市意识形态工作；统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作；统筹协调推进宣传思想文化领域法制建设；统筹协调党的方针政策、国际国内形势和省委省政府、市委市政府中心工作及各项重大社会活动宣传；统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调市各新闻单位工作，组织市内突发公共事件应急新闻工作；统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理工作；统筹指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产；研究拟订精神文明建设规划措施，指导部署和协调群众性精神文明创建活动的开展；管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，监督管理印刷业；负责管理电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，指导协调全市性重大电影活动，指导推动电影事业产业发展；统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作；统筹协调对外宣传工作，组织协调新闻发布工作，统筹协调全市创新创意设计工作等。归口管理市委网信办，归口领导市文化广电旅游体育局。

二、单位机构设置

我部门具体包括市委宣传部（本级），内设机构有：办公室、干部处（机关党委）、理论处、宣传处、新闻处、出版和电

影处、文艺处、外宣外、文明一处、文明二处、文改处、反非法反违禁处。

三、部门决算单位构成

我部门没有下属单位，按照部门决算编报要求，单独编制本部门决算。

第二部分：中共深圳市委宣传部（本级）2022年度部门决算表

表1

收入支出决算总表

单位：中共深圳市委宣传部（本级）

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	55,686.95	一、一般公共服务支出	31	4,878.71
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	22,128.00	二、外交支出	32	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	561.15	三、国防支出	33	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	34	0.00
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	35	0.00
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	36	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	37	50,946.87
八、其他收入	8	2.00	八、社会保障和就业支出	38	742.91
	9		九、卫生健康支出	39	138.82
	10		十、节能环保支出	40	0.00
	11		十一、城乡社区支出	41	0.00
	12		十二、农林水支出	42	0.00
	13		十三、交通运输支出	43	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	45	0.00
	16		十六、金融支出	46	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	47	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	0.00
	19		十九、住房保障支出	49	1,107.65
	20		二十、粮油物资储备支出	50	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	561.15

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	0.00
	23		二十三、其他支出	53	20,000.00
	24		二十四、债务还本支出	54	0.00
	25		二十五、债务付息支出	55	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	0.00
本年收入合计	27	78,378.10	本年支出合计	57	78,376.10
使用非财政拨款结余	28	0.00	结余分配	58	0.00
年初结转和结余	29	39.60	年末结转和结余	59	41.60
总计	30	78,417.70	总计	60	78,417.70

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

单位：中共深圳市委宣传部（本级）

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	78,378.10	78,376.10	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00
201	一般公共服务支出	4,880.71	4,878.71	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00
20133	宣传事务	4,880.71	4,878.71	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00
2013301	行政运行	3,155.42	3,155.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013302	一般行政管理事务	186.97	186.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	1,538.32	1,536.32	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00
207	文化旅游体育与传媒支出	50,946.87	50,946.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	14,932.00	14,932.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	14,932.00	14,932.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20706	新闻出版电影	2,996.85	2,996.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070699	其他新闻出版电影支出	2,996.85	2,996.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	2,128.00	2,128.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070701	资助国产影片放映	528.00	528.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1,600.00	1,600.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	30,890.02	30,890.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	30,640.02	30,640.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	250.00	250.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	742.91	742.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	742.91	742.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	192.17	192.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	331.03	331.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	208.69	208.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080599	其他行政事业单位养老支出	11.02	11.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	138.82	138.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
21011	行政事业单位医疗	138.82	138.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	138.82	138.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	1,107.65	1,107.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	1,107.65	1,107.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	351.12	351.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	756.53	756.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
223	国有资本经营预算支出	561.15	561.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22301	解决历史遗留问题及改革成本支出	561.15	561.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2230199	其他解决历史遗留问题及改革成本支出	561.15	561.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	20,000.00	20,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22904	其他政府性基金及对应专项债务收入安排的支出	20,000.00	20,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2290402	其他地方自行试点项目收益专项债券收入安排的支出	20,000.00	20,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

单位：中共深圳市委宣传部（本级）

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	78,376.10	4,859.50	73,516.61	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	4,878.71	2,965.57	1,913.14	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	4,878.71	2,965.57	1,913.14	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	3,155.42	2,965.57	189.85	0.00	0.00	0.00
2013302	一般行政管理事务	186.97	0.00	186.97	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	1,536.32	0.00	1,536.32	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	50,946.87	0.00	50,946.87	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	14,932.00	0.00	14,932.00	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	14,932.00	0.00	14,932.00	0.00	0.00	0.00
20706	新闻出版电影	2,996.85	0.00	2,996.85	0.00	0.00	0.00
2070699	其他新闻出版电影支出	2,996.85	0.00	2,996.85	0.00	0.00	0.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	2,128.00	0.00	2,128.00	0.00	0.00	0.00
2070701	资助国产影片放映	528.00	0.00	528.00	0.00	0.00	0.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1,600.00	0.00	1,600.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	30,890.02	0.00	30,890.02	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	30,640.02	0.00	30,640.02	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	250.00	0.00	250.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	742.91	647.46	95.45	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	742.91	647.46	95.45	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	192.17	96.72	95.45	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	331.03	331.03	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	208.69	208.69	0.00	0.00	0.00	0.00
2080599	其他行政事业单位养老支出	11.02	11.02	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	138.82	138.82	0.00	0.00	0.00	0.00

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
21011	行政事业单位医疗	138.82	138.82	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	138.82	138.82	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	1,107.65	1,107.65	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	1,107.65	1,107.65	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	351.12	351.12	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	756.53	756.53	0.00	0.00	0.00	0.00
223	国有资本经营预算支出	561.15	0.00	561.15	0.00	0.00	0.00
22301	解决历史遗留问题及改革成本支出	561.15	0.00	561.15	0.00	0.00	0.00
2230199	其他解决历史遗留问题及改革成本支出	561.15	0.00	561.15	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	20,000.00	0.00	20,000.00	0.00	0.00	0.00
22904	其他政府性基金及对应专项债务收入安排的支出	20,000.00	0.00	20,000.00	0.00	0.00	0.00
2290402	其他地方自行试点项目收益专项债券收入安排的支出	20,000.00	0.00	20,000.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

单位：中共深圳市委宣传部（本级）

单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	55,686.95	一、一般公共服务支出	33	4,878.71	4,878.71	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	22,128.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	561.15	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	50,946.87	48,818.87	2,128.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	742.91	742.91	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	138.82	138.82	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	1,107.65	1,107.65	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	561.15	0.00	0.00	561.15

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	20,000.00	0.00	20,000.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	78,376.10	本年支出合计	59	78,376.10	55,686.95	22,128.00	561.15
年初财政拨款结转和结余	28	0.00	年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	0.00		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
总计	32	78,376.10	总计	64	78,376.10	55,686.95	22,128.00	561.15

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

单位：中共深圳市委宣传部（本级）

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类科目编码	科目名称			
	栏次	1	2	3
	合计	55,686.95	4,859.50	50,827.46
201	一般公共服务支出	4,878.71	2,965.57	1,913.14
20133	宣传事务	4,878.71	2,965.57	1,913.14
2013301	行政运行	3,155.42	2,965.57	189.85
2013302	一般行政管理事务	186.97	0.00	186.97
2013399	其他宣传事务支出	1,536.32	0.00	1,536.32
207	文化旅游体育与传媒支出	48,818.87	0.00	48,818.87
20701	文化和旅游	14,932.00	0.00	14,932.00
2070199	其他文化和旅游支出	14,932.00	0.00	14,932.00
20706	新闻出版电影	2,996.85	0.00	2,996.85
2070699	其他新闻出版电影支出	2,996.85	0.00	2,996.85
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	30,890.02	0.00	30,890.02
2079902	宣传文化发展专项支出	30,640.02	0.00	30,640.02
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	250.00	0.00	250.00
208	社会保障和就业支出	742.91	647.46	95.45
20805	行政事业单位养老支出	742.91	647.46	95.45
2080501	行政单位离退休	192.17	96.72	95.45
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	331.03	331.03	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	208.69	208.69	0.00
2080599	其他行政事业单位养老支出	11.02	11.02	0.00
210	卫生健康支出	138.82	138.82	0.00
21011	行政事业单位医疗	138.82	138.82	0.00
2101101	行政单位医疗	138.82	138.82	0.00
221	住房保障支出	1,107.65	1,107.65	0.00

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类科目编码	科目名称			
	栏次	1	2	3
22102	住房改革支出	1,107.65	1,107.65	0.00
2210201	住房公积金	351.12	351.12	0.00
2210203	购房补贴	756.53	756.53	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

单位：中共深圳市委宣传部（本级）

单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	4,142.10	302	商品和服务支出	281.43
30101	基本工资	583.47	30201	办公费	56.05
30102	津贴补贴	1,982.83	30202	印刷费	16.01
30103	奖金	251.49	30203	咨询费	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.20
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	327.67	30206	电费	0.00
30109	职业年金缴费	388.69	30207	邮电费	18.11
30110	职工基本医疗保险缴费	138.39	30208	取暖费	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	4.12
30112	其他社会保障缴费	2.12	30211	差旅费	2.72
30113	住房公积金	351.12	30212	因公出国（境）费用	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	12.11
30199	其他工资福利支出	116.33	30214	租赁费	0.00
303	对个人和家庭的补助	432.62	30215	会议费	0.00
30301	离休费	60.10	30216	培训费	0.00
30302	退休费	277.63	30217	公务接待费	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00
30304	抚恤金	70.98	30224	被装购置费	0.00
30305	生活补助	23.92	30225	专用燃料费	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	3.64
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	12.48
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	40.52
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	4.30
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	14.00

人员经费			公用经费		
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	77.54
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30240	税金及附加费用	0.00
			30299	其他商品和服务支出	19.65
			307	债务利息及费用支出	0.00
			30701	国内债务付息	0.00
			30702	国外债务付息	0.00
			30703	国内债务发行费用	0.00
			30704	国外债务发行费用	0.00
			310	资本性支出	3.34
			31001	房屋建筑物购建	0.00
			31002	办公设备购置	3.34
			31003	专用设备购置	0.00
			31005	基础设施建设	0.00
			31006	大型修缮	0.00
			31007	信息网络及软件购置更新	0.00
			31008	物资储备	0.00
			31009	土地补偿	0.00
			31010	安置补助	0.00
			31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
			31012	拆迁补偿	0.00
			31013	公务用车购置	0.00
			31019	其他交通工具购置	0.00
			31021	文物和陈列品购置	0.00
			31022	无形资产购置	0.00
			31099	其他资本性支出	0.00
			399	其他支出	0.00
			39907	国家赔偿费用支出	0.00
			39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			39909	经常性赠与	0.00
			39910	资本性赠与	0.00

人员经费			公用经费		
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
			39999	其他支出	0.00
	人员经费合计	4,574.72		公用经费合计	284.77

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

单位：中共深圳市委宣传部（本级）

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	22,128.00	22,128.00	0.00	22,128.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	0.00	2,128.00	2,128.00	0.00	2,128.00	0.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	0.00	2,128.00	2,128.00	0.00	2,128.00	0.00
2070701	资助国产影片放映	0.00	528.00	528.00	0.00	528.00	0.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	0.00	1,600.00	1,600.00	0.00	1,600.00	0.00
229	其他支出	0.00	20,000.00	20,000.00	0.00	20,000.00	0.00
22904	其他政府性基金及对应专项债务收入安排的支出	0.00	20,000.00	20,000.00	0.00	20,000.00	0.00
2290402	其他地方自行试点项目收益专项债券收入安排的支出	0.00	20,000.00	20,000.00	0.00	20,000.00	0.00

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

单位：中共深圳市委宣传部（本级）

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	561.15	0.00	561.15
223	国有资本经营预算支出	561.15	0.00	561.15
22301	解决历史遗留问题及改革成本支出	561.15	0.00	561.15
2230199	其他解决历史遗留问题及改革成本支出	561.15	0.00	561.15

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

财政拨款“三公”经费支出决算表

单位：中共深圳市委宣传部（本级）

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
24.00	0.00	14.00	0.00	14.00	10.00	15.42	0.00	14.00	0.00	14.00	1.42

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分：中共深圳市委宣传部（本级） 2022年度部门决算情况说明

一、2022年度收入支出决算总体情况说明

（一）年度收入总体情况

中共深圳市委宣传部（本级）2022年度总收入78,417.7万元，其中本年收入78,378.1万元。具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入55,686.95万元，比上年决算数减少17,086.45万元，下降23.5%，主要变动情况：（1）2021年中新增深圳卫视落地覆盖专项补贴12,660万元，而2022年未再安排此项目；（2）受疫情影响，部分项目未开展。

2. 政府性基金预算财政拨款收入22,128万元，比上年决算数增加21,828万元，增长7276%，主要变动情况：2022年中新增政府专项债20,000万元，用于深圳书城湾区城项目建设。

3. 国有资本经营预算财政拨款收入561.15万元，比上年决算数减少339.71万元，下降37.7%，主要变动情况：该国有资本经营预算项目（转企人员）资金根据政策变动有所调整。

4. 上级补助收入0万元，与上年决算数持平。

5. 事业收入0万元，与上年决算数持平。

6. 经营收入0万元，与上年决算数持平。

7. 附属单位上缴收入0万元，与上年决算数持平。

8. 其他收入2万元，比上年决算数增加2万元，增长--（基数为0，不可比），主要变动情况：2022年中收到省文化和旅游厅转入社科基金艺术学项目经费。

（二）年度支出总体情况

中共深圳市委宣传部（本级）2022年度总支出78,417.7万元，其中本年支出78,376.1万元。具体情况如下：

1. 基本支出4,859.5万元，比上年决算数增加424.6万元，增长9.6%，主要变动情况：（1）年中为4名转企人员补计年金；

（2）根据决算填报口径将车改经费从项目支出调整到基本支出。

2. 项目支出73,516.61万元，比上年决算数增加3,977.25万元，增长5.7%，主要变动情况：（1）2022年中增加电影院行业纾困补助2,996.85万元；（2）2022年中转拨省委宣传部下拨的2021年省文化繁荣发展专项资金2,128万元。

3. 上缴上级支出0万元，与上年决算数持平。

4. 经营支出0万元，与上年决算数持平。

5. 对附属单位补助支出0万元，与上年决算数持平。

二、2022年度财政拨款收入支出总表说明

（一）2022年度财政拨款收入说明

中共深圳市委宣传部（本级）2022年度财政拨款收入合计78,376.1万元。其中：一般公共预算财政拨款收入55,686.95万元，比上年决算数减少17,086.45万元，下降23.5%；主要变动情况：1. 2021年中新增深圳卫视落地覆盖专项补贴12,660万元，而2022年未再安排此项目；2. 受疫情影响，部分项目未开展；政府性基金预算财政拨款收入22,128万元，比上年决算数增加21,828万元，增长7276%；主要变动情况：2022年中新增政府专项债20,000万元，用于深圳书城湾区城项目建设；国有资本经营预算财政拨款收入561.15万元，比上年决算数减少339.71万元，下降37.7%；主要变动情况：该国有资本经营预算项目（转企人员）资金根据政策变动有所调整。

（二）2022年度财政拨款支出说明

中共深圳市委宣传部（本级）2022年度财政拨款支出合计78,376.1万元。其中：一般公共预算财政拨款支出55,686.95万元，比年初预算数减少19,849.58万元，下降26.3%；主要变动情况：1. 2022年中，宣传文化发展专项资金有17,838.25万元划转给其他预算单位；2. 部分项目受疫情影响，支出减少；政府性基金预算财政拨款支出22,128万元，比年初预算数增加22,128万元，增长--（基数为0，不可比）；主要变动情况：2022年中新增政府专项债20,000万元，用于深圳书城湾区城项目建设；国有资本经营预算财政拨款支出561.15万元，比年初预算数增加561.15万元，增长--（基数为0，不可比）；主要变动情况：该项经费于2022年中由市财政局下达给我部。

三、2022年度财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

中共深圳市委宣传部（本级）2022年度“三公”经费财政拨款支出决算为15.42万元，完成全年预算24万元的64.2%，比上年决算数增加1.11万元，增长7.8%。其中：因公出国（境）费支出决算为0万元，完成全年预算0万元的0%，比上年决算数减少2.59万元，下降100%；公务用车购置及运行维护费支出决算为14万元，完成全年预算14万元的100%，比上年决算数增加7.4万元，增长112.1%；其中：公务用车购置支出决算为0万元，完成全年预算0万元的0%，比上年决算数增加0万元，增长0%；公务用车运行维护费支出决算为14万元，完成全年预算14万元的100%，比上年决

算数增加7.4万元，增长112.1%；公务接待费支出决算为1.42万元，完成全年预算10万元的14.2%，比上年决算数减少3.7万元，下降72.3%。

2022年度“三公”经费支出决算小于预算数的主要情况：1. 因疫情防控要求，减少人员流动，导致2022年接待费决算数小于预算数；2. 我部认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约的要求，从严控制“三公”经费开支，全年实际支出比预算有所节约。

2022年度“三公”经费支出决算大于上年决算数的主要情况：主要是公务用车运行维护费支出增加，由于我部现有3辆公务车已超使用年限，故障频发，维修费用增加。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2022年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费0万元，占0%；公务用车购置及运行维护费支出14万元，占90.8%；公务接待费支出1.42万元，占9.2%。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费支出0万元。全年使用财政拨款安排出国（境）团组0个、累计0人次。

2. 公务用车购置及运行维护费支出14万元，其中：公务用车购置支出为0万元，公务用车购置数0辆。公务用车运行维护费支出14万元，公务用车保有量为6辆，主要用于我部4辆公务用车的运行维护及保养。

3. 公务接待费支出1.42万元，主要用于国内相关单位交流工作及接受国家、省相关部门检查指导工作所发生的接待支出，共

接待国外、境外来访团组0个，来访外宾0人次；发生国内接待9次，接待人数共95人。主要包括上级部门来深调研、参会等发生的接待支出。

四、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2022年度本单位机关运行经费支出284.77万元，比上年决算数增加30.14万元，增长11.8%。主要增减变动情况是：2022年新增一处办公用房导致物业管理费增加。

（二）政府采购支出情况说明

2022年度本单位政府采购支出总额354.06万元，其中：政府采购货物支出4.56万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出349.5万元。授予中小企业合同金额4.56万元，占政府采购支出总额的1.3%，其中：授予小微企业合同金额3.36万元，占授予中小企业合同金额的73.7%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的0%。

（三）国有资产占用情况

截至2022年12月31日，本单位共有车辆4辆，其中，机要通信用车1辆、应急保障用车1辆、其他用车2辆，其他用车主要是一般公务用车。单位价值100万元以上的设备（不含车辆）0台（套）。

（四）预算绩效管理工作开展情况

绩效管理工作总体情况。 根据财政预算绩效管理要求，我部门组织对2022年度一般公共预算项目支出开展绩效自评，其中一级项目14个，共涉及资金50,475.44万元，占一般公共预算项目支

出总额的99.3%；组织对2022年度“下达2021年省文化繁荣发展专项资金（国家电影事业发展专项资金省级分成部分用途，第三批）”、“2022年深圳市政府专项债券深圳书城湾区城项目”等3个政府性基金预算项目开展绩效自评，共涉及资金22,128万元，占政府性基金预算项目支出总额的100%。

共组织对“宣传文化发展专项资金-事业方向”1个项目开展了重点绩效评价，涉及一般公共预算支出30,640.02万元（另有18,159.37万元是划转给其他预算单位的专项资金，亦纳入重点绩效评价）。从评价情况来看，项目立项依据充分、项目绩效目标完成情况良好，达到了年初设定的各项工作目标，取得了较好的成效。

组织部门整体支出绩效自评，涉及一般公共预算支出55,686.95万元，政府性基金预算支出22,128万元，国有资本经营预算支出561,15万元。从评价情况来看，项目立项依据充分、项目绩效目标完成情况良好，达到了年初设定的各项工作目标，取得了较好的成效。

绩效自评结果。 部门整体支出绩效自评综述：全年预算数85,459.65万元，执行数78,376.1万元，完成预算的91.7%。部门整体支出绩效目标完成情况。2022年度市委宣传部紧紧围绕市财政部门工作部署，积极开展预算绩效管理工作，主要表现在4个方面：（1）加强预算编制管理，编细编实部门预算；（2）部门资金使用合规，资金管理执行有效；（3）财务管理制度健全，资金使用有序合理；（4）加强预算绩效管理，提高资金使用效益。发现的问题及原因主要是：（1）绩效指标有待完善，预算绩效管理水平有待加强；（2）预算执行及时性与均衡性有待提高。下一步改进措施主要

是：(1)完善预算测算明细，进一步明确各项内容的测算明细，明确其数量、单价等要素，提高预算编制精细化管理水平，提高部门预算执行及政府采购率，减少累计调整、调剂资金。(2)增强绩效指标编报规范性。在以后年度编报绩效目标工作中，将遵循“绩效指标设置清晰、细化、可衡量”的原则，做到应编尽编，保障绩效目标和绩效指标相符相关，进一步提高绩效指标设置的科学化、规范化水平。

(1) 宣传文化发展专项资金-事业方向项目绩效自评综述：年初预算数52,250万元，年中调整预算数34,011.75万元（剔除划转给其他预算单位的专项资金18238.25万元），执行数为30,640.02万元，完成预算的90.09%。项目是为适应我市宣传文化事业发展的需要，由深圳市委、市政府批准建立的政府性基金，专项用于扶持我市宣传文化事业发展和精神文明建设。2022年宣传文化基金资助项目340个。全年共完成311场公众现场观察，跟踪覆盖率达到83%；并督促指导200余个项目单位在“深圳艺文惠”微信公众号管理控制台上传了1227次活动信息，回收了共23237份公众电子评价问卷，充分利用了微信扫码评价的便捷性，提高了效率，节约了成本。另外，发挥专家对项目实施和项目结果的评价作用，对142个已结项的项目进行专家结果评估。同时，为更好地满足市民日益增长的精神文化需求，在全市范围内开展了市民文化需求调查，为基金项目立项提供参考。截至2023年5月，项目结项率为85%。此项目围绕全市宣传文化工作重点，完成了大量的主题工作，为市级宣传文化系统健康运转提供了持续有效的经费保障。基金鼓励和资助优秀文艺作品创作，涵盖影视、音乐、美术、舞蹈、戏曲、舞台剧、杂技诸多艺术门类。原创舞

剧《咏春》获“2022年度国家艺术基金大型舞台剧和作品创作资助项目”，全国首轮巡演获得良好口碑和市场认可，实现社会效益和经济效益双丰收。跨年文博会如期精彩亮相，吸引3402家政府组团、文化机构和企业参展，打造文化产业“首秀”平台。电视纪录片《柴米油盐之上》等6部作品获第十六届中宣部“五个一工程”优秀作品奖；动漫电影《熊出没重返地球》等11部作品获广东省第十二届“五个一工程”奖，深圳获奖数量均位居全省前列。深圳读书月、创意十二月、全民阅读推广计划、市民文化大讲堂、美丽星期天、社科普及周、文化进社区等一大批口碑好、有影响力的公益文化品牌项目，有力提升了深圳的文化知名度，为深圳市民提供了实实在在的文化福利。

(2) 宣传文化发展专项资金-产业方向项目绩效自评综述：
年初预算数15,000万元，年中调整预算数为14,932万元（剔除划转给其他预算单位的专项资金68万元），执行数为14,932万元，完成预算的100.0%。项目是为推动我市文化产业高质量发展，市政府批准设立的财政专项资金，专项用于促进创意设计、影视和动漫、演艺和音乐等文化产业领域的发展。2022年专项资金开展了原创影视/动漫/舞台剧/出版物资助、原创影视/动漫/舞台剧/出版物奖励、文化产业活动资助、实体书店资助、文化金融服务资助、出资中国文化产业投资基金资助、4K/8K节目引进资助等七类专项资金资助工作。2022南国书香节暨第四届深圳书展为阅读出版领域重大文化产业活动，对形成文化产业良好氛围，促进我市新闻出版业、文化会展业等重点领域的发展，以及提升“深圳阅读”的国际影响力起到了积极作用；深圳工艺美术博览会、OCT-LOFT公共艺术展——余物新秩序、中国杂技金菊奖全国

魔术滑稽比赛、艺术深圳、国际音频技术（深圳）展等活动，《湾区儿女》《变化中的中国生活因你而火热》《心境》《熊出没》《小凉帽》等影片，《深圳口述史2002—2012》《深圳自然笔记》等精品图书对推动创意设计、影视动漫、演艺音乐、出版物等领域的产业发展、推动中国文化走出去具有积极作用。文化金融服务项目、出资中国文化产业投资基金项目对搭建文化金融服务平台、创新文化金融服务体系、优化文化企业营商环境、深入推进文化金融融合发展、促进文化产业高质量发展具有积极意义。实体书店扶持项目对推动完善公共文化服务体系建设，提升我市文化形象，涵养城市文化品格起到了非常重要的作用。

2022 年重点项目绩效评价报告

专项资金名称：宣传文化发展专项资金-事业方向

主管部门（公章）：中共深圳市委宣传部

项目负责人：黄庆平

填报人：石慧

联系电话：88134795

一、基本情况

（一）项目概况

深圳市宣传文化发展专项资金（以下简称“宣传文化基金”）建立于1994年，是为适应我市宣传文化事业发展的需要，由深圳市委、市政府批准建立的政府性基金，专项用于扶持我市宣传文化事业发展和精神文明建设。

为进一步加强项目监督管理，确保项目资金规范使用并发挥应有的社会效益，在市委宣传部和市财政局的指导下，基金办牵头组织深圳大学传媒与文化发展研究中心、深圳市特区文化研究中心、深圳君合会计师事务所以及部分专家学者研究制订了《深圳市宣传文化发展专项资金项目绩效评估实施细则》（以下简称《细则》），基金办依《细则》成立宣传文化基金项目评估小组，对宣传文化基金资助的年度项目进行综合绩效评估。

深圳市宣传文化基金2022年度预算收入52250万元，预算支出46283.439万元（含全市各项目执行单位），预算结余5966.561万元。

（二）项目绩效目标

深圳市宣传文化基金通过对品牌性文化项目和公益性文化活动的资助，旨在推动我市宣传文化事业发展，提高市民文化福祉。资助范围包括：社科理论研究、文艺精品创作、重大文化活动、精神文明创建、新闻舆论引导、社会宣传、基本公共文化服务、文化人才引进与培养、配套资助和成果奖励以及其他宣传文化工作的特殊需要等十大类。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

为确保宣传文化基金规范使用并发挥应有的社会效益，建立并开展绩效评价工作。绩效评价工作的对象是 2022 年深圳市宣传基金资助的项目。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

绩效评估工作遵循客观、公正、科学、有序的原则，采取专业化、公开化模式，注重发挥资助项目在繁荣社会主义先进文化、推动实现市民文化权利、打造区域文化中心城市和彰显国家文化软实力的现代文明之城、培育城市人文精神中的积极作用。

基于基金项目复杂而多样、项目目标各不相同的特点，评估小组从主管部门评价、财务评价、专家评价和公众评价四个维度建构评估指标体系。

主管部门评价是指各项目单位的主管部门对项目单位作运行责任和绩效的定量评分和定性评价；财务评价是指专业审计机构对项目财务审计的客观结果的鉴定和财务管理水平的分析评价；专家评价是由各领域专家组成的各个专家组对各类项目专业性水平和项目设计及操作水平等做出评价；公众评价是指从参与者的角度对面向公众的公益演出、讲座、展览以及各类文化等项目进行的评价，由评估小组在项目实施现场对整体情况进行现场观察并提醒参与者填写线上调查问卷。

绩效评价工作过程:

1. 项目立项通过时, 立即确定每一个获批项目的具体评估维度和方式, 形成当年的绩效评估方案; 2. 基金办根据当年批准的绩效评估方案通知各项目主管单位和项目责任主体, 并督促其配合评估工作的开展; 3. 评估小组根据当年批准的评估方案开展年度资金项目的绩效评估工作; 4. 评估小组每年分批次敦促各项目单位及时开展结项工作; 5. 评估小组每年年底根据项目评估情况, 撰写并提交专项资金项目的绩效评估报告。

三、综合评价情况及评价结论

(一) 项目绩效评价结论

项目全年预算数 52,250 万元, 执行数 30,961.14 万元 (另有 17,838.25 万元是划转给其他预算单位的专项资金, 亦纳入重点绩效评价), 预算执行率 93.4%, 较好完成 2022 年预算支出计划。就公众评价现场调查数据来看, 大部分项目公众满意度较高。就专家评价结果来看, 专家认为大部分项目具有可持续资助的价值。通过对品牌性文化项目和公益性文化活动的资助, 有力推动了我市宣传文化事业发展, 为深圳市民提供了实实在在的文化福利。

(二) 项目绩效分析

一方面, 制定项目绩效评估方案, 完善项目跟进机制, 结合项目进度开展绩效评估。全年共完成 146 个项目的 311 场公众现场观察, 跟踪覆盖率达到 83%; 并督促指导 200 余

个项目单位在“深圳艺文惠”微信公众号管理控制台上传了1227次活动信息，回收了共23237份公众电子评价问卷，充分利用了微信扫码评价的便捷性，提高了效率，节约了成本。另外，发挥专家对项目实施和项目结果的评价作用，对142个已结项的项目进行专家结果评估。同时，为更好地满足市民日益增长的精神文化需求，在全市范围内开展了市民文化需求调查，为基金项目立项提供参考。

四、绩效评价指标分析

（一）项目管理决策情况

1. 1994年，根据《深圳市宣传文化事业发展专项基金管理规则》（深发[1994]22号）建立“深圳市宣传文化事业发展专项基金领导小组”，简称领导小组，负责指导使用基金。1995年，根据《深圳市宣传文化事业发展专项基金管理规则实施办法》（深办发[1995]25号），领导小组下设“深圳市宣传文化事业发展专项基金领导小组办公室”（简称“基金办”）。

2. “深圳市宣传文化事业发展专项基金领导小组”为宣传文化基金领导决策机构，市委宣传部为宣传文化基金主管部门，市财政局为监管部门，并设立专家评审委员会为咨询机构。基金办负责基金日常工作。

3. 基金管理制度规范主要包括：《深圳市宣传文化专项资金管理办法》、《专家评审管理办法（暂行）》《绩效评估细则》、《财务管理细则》，内容覆盖基金管理全流程。

4. 为提高财政资金使用效益，根据《文化事业建设费使

用管理办法》（财文字〔1997〕243号）、《深圳市市级财政专项资金管理办法》（深府规〔2018〕12号）、《深圳市关于加快文化产业创新发展的实施意见》（深办发〔2020〕3号）等有关规定，为适应我市宣传文化事业战略发展的要求，结合工作实际，2021年9月在市财政局指导下，修订出台新的管理办法《深圳市宣传文化发展专项资金管理办法》，根据功能属性不同，宣传文化资金分为文化事业方向和文化产业方向，文化事业方向资金简称“宣传文化基金”，宣传文化基金严格按照《深圳市宣传文化发展专项资金管理办法》进行管理，制定年度申报指南，开展年度项目申报评审工作。宣传文化基金根据市委市政府有关宣传文化发展规划、政策和工作任务要求，结合部门职责分工，确定重点扶持范围，专项用于扶持我市宣传文化事业发展和精神文明建设。

5. 宣传文化基金纳入部门预算管理，年度预算规模保持相对稳定，并随城市文化发展和市民文化需求提升保持适度增长，特殊事项需要增加预算支出规模的，按有关程序报批。近些年，市财政对宣传文化基金的支持力度保持较为稳定的态势，2022年为5.225亿元。

6. 基金管理流程主要分申报立项、项目执行、绩效评价三部分，详细程序为：各单位网上申报—归口主管部门初审—专家评审—部务会审议—领导小组会议审定—社会公示—签订责任书—下达资金指标，项目完成后提交《项目结项报告书》，进行审计和绩效评价。

（二）项目产出情况

2022 年度宣传文化基金资助项目 340 个，230 个年度项目应纳入 2022 年度结项工作，其余项目为跨年项目，纳入下一年度结项工作。截止至 2023 年 5 月，195 个项目已申请结项，项目结项率为 85%。

（三）项目效益情况

深圳市宣传文化基金资助的各类项目在文艺精品创作、文化活动和基本公共文化服务、文明建设等各方面成果显著，部分项目成果得到广泛推广及应用，对进一步提升城市文化软实力，推进文化强市建设作出较大贡献。文艺精品创作方面，原创舞剧《咏春》获“2022 年度国家艺术基金大型舞台剧和作品创作资助项目”，全国首轮巡演口碑爆棚。电视纪录片《柴米油盐之上》等 6 部作品获第十六届中宣部“五个一工程”优秀作品奖；动漫电影《熊出没·重返地球》等 11 部作品获广东省第十二届“五个一工程”奖，深圳获奖数量均位居全省首位。文化活动和基本公共文化服务方面，深圳市关山月美术馆 2022 美术作品收藏（其中的林丰俗作品捐赠收藏项目）获评国家美术作品收藏和捐赠奖励项目；“美丽星期天”公益演出获首届深圳文化口碑榜“年度文化民生实事”奖；关山月美术馆“四方沙龙”系列学术活动在 2022 年首届“湾区之光共创文化新未来——深圳文化口碑榜”获深圳文化口碑“年度文化品牌”奖项。文明建设方面，2021 第六届中国（深圳）国际气候影视大会获评国家生态环境部、

中央文明办“美丽中国，我是行动者”——十佳公众参与案例和广东省生态环境厅“广东省十佳公众参与案例”；2022年第三届深圳市科普剧大赛获第六届广东省科普剧大赛一等奖1个，二等奖2个，三等奖2个；文化志愿服务系列活动项目获评2022年文化和旅游志愿服务项目典型案例。深圳读书月重点承办读书论坛、年度十大好书、年度十大童书等品牌活动，对于营造全民阅读氛围、提升城市文明程度和文化品位，具有十分重要的意义。“学习强国”深圳学习平台浏览量在全国市级平台中排名第二，连续3年获评广东学习平台优秀通讯站。

五、主要经验及做法

深圳市宣传文化基金成立以来，在实践中积极探索基金运行管理机制。2022年，宣传文化基金围绕全市宣传文化中心工作，通过项目扶持为我市宣传文化事业发展提供坚强有力的资金保障，持续提升深圳文化影响力和知名度。

（一）持续保障重点工作、重点任务完成，有力巩固宣传文化阵地建设。

宣传文化系统各部门重点工作通过宣传文化基金项目的安排，完成了大量的主题工作，为市级宣传文化系统健康运转提供了持续有效的经费保障。

（二）持续打造大批公益文化品牌，不断满足广大市民的精神文化需求。

在基金的持续支持下，深圳读书月、创意十二月、全民阅读推广计划、市民文化大讲堂、美丽星期天、社科普及周、

文化进社区等一大批口碑好、有影响力的公益文化品牌项目脱颖而出，有力提升了深圳的文化知名度。

（三）引导创作了一大批原创文艺精品力作，丰富了深圳文化产品供给。

基金鼓励和资助优秀文艺作品创作，涵盖影视、音乐、美术、舞蹈、戏曲、舞台剧、杂技诸多艺术门类。近五年，深圳市宣传文化基金资助的文艺精品创作、文化活动、基本公共文化服务和社科理论类等项目荣获国家级大奖 60 多项，省级奖项 100 多个。

（四）全方位促进城市文化建设，鼓励和培育多元文化生态和谐发展。

一直以来，基金资助项目注重多元文化生态、关注人文关怀，提供社会关爱，为城市生活带来温情。资助多种文化样式项目，鼓励广府文化、客家文化、潮汕文化等地域文化和在深少数民族艺术以及非遗文化在深繁荣发展。

（五）以财政资金为杠杆带动社会力量，促进文化服务创新发展。

总体来看，财政资金投入规模有限，单一的资助力量无法全面满足全市文化事业发展需要，基金项目作为行政手段，在文化活动运作中发挥了很好“指挥棒”和“信号灯”作用，同时，作为一种权威性、标志性杠杆，撬动了大批社会力量加入到我市文化服务发展中来。

六、存在问题和建议

一是预算管理制度带来新的挑战。宣传文化基金纳入部

门预算管理，财政管理要求不断规范，预算编制时间提前、项目支出按时序进度考核、资金绩效评价要求提高、项目信息社会公开度加大、审计检查要求增加等新形势，让基金管理面临更多新考验，需要以新的工作思路和方法不断加强基金的规范管理和绩效评估吗，不断提高管理效率、质量和水平。二是**管理力量不足**。需要统筹研究财政预算资金规范管理、科学管理的要求，加强财务管理的力量配备。

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300210000677490000	项目名称：	宣传文化发展专项资金-事业方向	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	中共深圳市委宣传部（本级）	一级预算单位：	中共深圳市委宣传部					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	522500000.00	340117500.00	306400202.10	10	90.09	9.09	
	其中：当年财政拨款	522500000.00	340117500.00	306400202.10	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过本项目的开展，促进我市宣传文化事业的发展，包括公共文化服务、精神文明建设、社会宣传、社科理论研究、公益文化活动、文化交流、文化人才引进和培养、文艺精品创作、新闻舆论引导、重大文化活动和其他等十一种类别，以及建市40周年系列文化活动、文艺精品创作和巡演，增长文化创意产值，使社会公众满意度不低于80%的目标。			本年度通过资金及时下达，丰富群众文化需求，营造良好氛围，活动开展得到一致好评和认可。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	专家评估项目个数	≥100个	100个	10	10	
		数量指标	公众调查场次数	≥330场	330场	10	10	
		质量指标	绩效综合得分合格率	90%	90%	10	10	
产出指标 (50分)	时效指标	资金下达	及时	及时	10	10		
	时效指标	审计效率	结项后一个月内	结项后一个月内	5	5		
	成本指标	成本控制率	不高于100%	100%	5	5		

年度绩效指标	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	丰富群众文化需求，营造良好氛围，活动开展得到一致好评和认可	符合	符合	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参与者对宣传文化基金项目的满意度	≥90%	90%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
总分						100	99.09	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300210000681430000	项目名称：	宣传文化发展专项资金-产业方向	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	中共深圳市委宣传部（本级）	一级预算单位：	中共深圳市委宣传部					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	150000000	149320000	149320000	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	150000000	149320000	149320000	—	—	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过本项目的实施，保障文化产业发展专项资金引导作用的发挥。				本年度通过资助资金发放，保障文化产业发展专项资金引导作用的发挥，推动我市发展更具竞争力的文化产业，加快建设区域文化中心城市和彰显国家文化软实力的现代文明之城。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	资助项目个数	≥50	50	15	15	
		质量指标	资助资金发放准确率	≥90%	90%	15	15	
		时效指标	资金拨付及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	成本控制率	≤预算数	预算数	10	10	
效益指标 (30分)	经济效益指标				不适用	0	0	
	社会效益指标	推动我市发展更具竞争力的文化产业，加快建设区域文化中心城市和彰显国家文化软实力的现代文明之城		符合	符合	30	30	

年度绩效指标		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参与方满意度	$\geq 80\%$	80%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	100	—

第四部分：名词解释

财政拨款收入：指财政当年拨付的资金。包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。

使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转 to 本年按有关规定继续使用的资金。

结余分配：指事业单位按规定从非财政补助结余中分配的事业基金和职工福利基金等。

年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发

生的人员支出和公用支出。

项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动所发生的支出。

“三公”经费：指部门（单位）使用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用具体包括国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费具体包括公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费），公务用车运行维护费具体包括按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费具体包括按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专项材料及一般设备购置费、办公用房水电费、取暖费、物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。