

项目支出绩效自评表										
项目编号：		440300216031500021693		项目名称：		市妇儿工委办业务		绩效自评年度：	2022	
实施单位：		深圳市妇女联合会(行政)		一级预算单位：		深圳市妇女联合会(行政)				
资金使用情况										
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
项目资金（元）	年度资金总额	743000.00	743000.00	633558.00	10	85.27	8.53			
	其中：当年财政拨款	743000.00	743000.00	633558.00	—	—	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—			
项目目标完成情况										
年度总体目标		预期目标				*实际完成情况				
		1.总结交流上年度妇女儿童工作，部署当年工作任务。 2.对10个区（新区）、36个成员单位相关人员进行业务培训，提升履职能力。 3.保证业务工作顺利开展。 4.完善和保证业务工作顺利开展。				1.总结交流上年度妇女儿童工作，部署当年工作任务。 2.对11个区（新区）、40个成员单位相关人员进行业务培训，提升履职能力。 3.保证业务工作顺利开展。 4.完善和保证业务工作顺利开展。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出 (50分)	数量	举办妇儿规划统计监测2021—2022年年报培训场次	小于等于1场	因省妇儿工委办未启动开始相关工作，我们监测工作推到2023年进行。	0	0	因省妇儿工委办未启动开始相关工作，我们监测工作推到2023年进行。		
			支出率	大于等于95%	85.27%	4	4	因省妇儿工委办未启动开始相关工作，部分工作未启动。		
			参加统计监测2021—2022年年报培训人次	大于等于50人次以上	因省妇儿工委办未启动开始相关工作，我们监测工作推到2023年进行。	0	0	因省妇儿工委办未启动开始相关工作，我们监测工作推到2023年进行。		
			举办实施妇儿发展规划(2021-2030年)专题培训	小于等于1场	1场	4	4	正常		
			参加实施妇儿发展规划(2021-2030年)专题培训人次	小于等于60人	60人	4	4	正常		
			参加妇儿规划统计监测数据会审会人次	大于等于25人次	因省妇儿工委办未启动开始相关工作，我们监测工作推到2023年进行。	0	0	因省妇儿工委办未启动开始相关工作，我们监测工作推到2023年进行。		
			召开妇儿规划统计监测数据会审会场次	小于等于1场	因省妇儿工委办未启动开始相关工作，我们监测工作推到2023年进行。	0	0	因省妇儿工委办未启动开始相关工作，我们监测工作推到2023年进行。		
			参加市、区2021-2030妇儿规划编制专题会议人次	大于等于50人次以上	大于等于50人次	5	5	改成到各区进行		
			召开市、区2021-2030妇儿规划编制专题会议场次	大于等于1场	大于等于1场	5	5	正常		
			参加市、区妇儿工委办公室会议、专题工作会议人次	大于等于30人次以上	大于等于30人次	5	5	正常		
			召开市、区妇儿工委办公室会议、专题工作会议场次	小于等于2场	2场	5	5	正常		
			参加全市妇女儿童工作会议人次	大于等于80人次以上	因疫情原因，以及省妇儿工委也未召开省妇女儿童工作会议	0	0	因疫情原因，以及省妇儿工委也未召开省妇女儿童工作会议		
			召开全市妇女儿童工作会议场次	小于等于1场	因疫情原因，以及省妇儿工委也未召开省妇女儿童工作会议	0	0	因疫情原因，以及省妇儿工委也未召开省妇女儿童工作会议		
			统计妇儿规划指标单位（区）个数	每年25个单位以上（各区各单位）	因省妇儿工委办未启动开始相关工作，我们监测工作推到2023年进行。	0	0	因省妇儿工委办未启动开始相关工作，我们监测工作推到2023年进行。		
			妇女儿童发展规划统计监测报告篇数	每年1篇	因省妇儿工委办未启动开始相关工作，我们监测工作推到2023年进行。	0	0	因省妇儿工委办未启动开始相关工作，我们监测工作推到2023年进行。		
	质量	会议召开及时率	大于等于90%	40%	2	0.5	因省妇儿工委办未启动开始相关工作,我们监测工作推到2023年进行。			
		项目按时完成	2022年12月15日前	2022年12月10日	3	3	正常			
		完成妇女儿童发展规划统计监测报告时间	2022年9月30日前	因省妇儿工委办未启动开始相关工作，我们监测工作推到2023年进行。	0	0	因省妇儿工委办未启动开始相关工作，我们监测工作推到2023年进行。			
		完成市、区妇儿工委办公室会议、专题工作会议时间	2022年12月15日前	2022年12月10日	3	3	正常			

		时效	完成妇儿规划统计监测2021—2022年统计年报培训时间	2022年7月30日前	因省妇儿工委办未启动开始相关工作，我们监测工作推到2023年进行。	0	0	因省妇儿工委办未启动开始相关工作，我们监测工作推到2023年进行。
			完成完成妇儿规划统计监测2021-2022年统计年报数据会审会时间	2022年8月15日前	因省妇儿工委办未启动开始相关工作，我们监测工作推到2023年进行。	0	0	因省妇儿工委办未启动开始相关工作，我们监测工作推到2023年进行。
			完成全市妇女儿童工作会议时间	2022年10月30日前	因疫情原因，以及省妇儿工委也未召开省妇女儿童工作会议	0	0	因疫情原因，以及省妇儿工委也未召开省妇女儿童工作会议
			完成市、区2021-2030年妇儿规划编制专题会议时间	2022年11月30日前	2022年11月28日	3	3	正常
			完成实施妇儿发展规划(2021-2030年)专题培训时间	2022年11月30日前	2022年11月28日	3	3	正常
		成本	市妇儿工委办业务项目总成本节约率	大于等于3%	14.73%	4	4	正常
	效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	推动深圳市妇女儿童事业发展	有所提升	有所提升	10	10	
			实施部分妇女儿童规划统计监测指标较2020年基期有所提升，较2030年远期目标有向好趋势	有所提升	妇女儿童规划正常实施，因省妇儿工委办未启动开始相关工作，我们监测工作推到2023年进行。	10	5	因省妇儿工委办未启动开始相关工作，我们监测工作推到2023年进行。
			实施妇女儿童发展规划力度提升，得到成员单位支持	有所提升	有所提升	10	10	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	培训的满意度	大于等90%	大于等90%	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	92.03	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300216031500021705		项目名称：	家庭和儿童工作项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市妇女联合会(行政)		一级预算单位：	深圳市妇女联合会(行政)				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	946000.00	946000.00	886443.34	10	93.7	9.37	
	其中：当年财政拨款	946000.00	946000.00	886443.34	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	1.组织召开深圳市妇联系统家庭和儿童业务工作培训班，提升妇干业务能力； 2.依托市级妇女儿童之家，通过派驻专业社工机构运营管理、甄选优秀项目入驻，并委托第三方进行督导评估，不断推进市级妇女儿童之家工作的社会化、项目化发展； 3.推进妇联参与社会治理创新发展，做好枢纽型平台建设，深化妇女组织服务基地服务成效，推动入驻妇女社会组织发展； 4.举办家庭家教宣传周系列活动，营造全民尊法守法用法浓厚氛围； 5.开展未成年人思想道德建设，帮助孩子扣好人生第一粒扣子； 6.实施家庭教育专家智库项目，做好智库运营、专家咨询、调查研究等； 7.开展家教家风指导项目，做好家教家风实践基地建设、加强督导评估、交流学习。				1.组织召开深圳市妇联家庭教育工作培训班，提升妇干业务能力；2.推进妇联参与社会治理创新发展，做好枢纽型平台建设，深化妇女组织服务基地服务成效，推动入驻妇女社会组织发展；3.举办家庭家教宣传周系列活动，营造全民尊法守法用法浓厚氛围；4.开展未成年人思想道德建设，帮助孩子扣好人生第一粒扣子；5.开展家教家风指导项目，做好家教家风实践基地建设、加强督导评估、交流学习。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	家教家风指导项目督导报告 出具份数	1份	1份	7	7	
			深圳市妇女社会组织促进会 吸纳会员数量	≥10家	10家	7	7	
			深圳市妇女社会组织促进会 组织会员活动次数	≥12次	13场	7	7	
			支出率	≥95%	93.7%	3	2.37	
			未成年人思想道德建设活动	1场	1场	5	5	
			深圳市家庭和儿童业务工作 培训班举办场次	1场	1场	7	7	
			慈展会参展执行场数	1场	0	0	0	因全国疫情影响，主办方取消举办展会
		质量	活动验收通过率	100%	100%	5	5	
		时效	家庭工作完成时间	2022年12月前	2022年12月15日	2	2	
			儿童工作完成时间	44743	2022年6月8日	2	2	年度指标值为乱码，应为2022年12月。
			市妇女社会组织项目完成时 间	2022年12月	2022年12月12日	2	2	
		成本	家庭和儿童工作项目成本控 制率	小于等于100%	93.7%	3	3	
	效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	未成年人思想道德建设活动 覆盖面	10个区	11个区	15	15	
			妇女社会组织能力	大于等于90%	100%	15	15	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	培训班学员对培训满意度	≥90%	97.3%	5	5	
		其他满意度	妇女社会组织会员满意度	≥90%	100%	5	5	
					不适用	0	0	
		总分					100	98.74

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300226031576500002		项目名称：	深圳市科技创新巾帼行动项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市妇女联合会(行政)		一级预算单位：	深圳市妇女联合会(行政)				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	800000.00	800000.00	797850.00	10	99.73	9.97	
	其中：当年财政拨款	800000.00	800000.00	797850.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	推动科技创新及产业融合发展，加强大湾区及全国女科技工作者的交流。进一步激发我市女性科技人才创新活力，发挥女性科技人才在推动创新驱动发展、实现高水平科技自立自强、建设中国特色社会主义先行示范区、创建社会主义现代化强国的城市范例中发挥作用，实现女科技工作者协会会员每年增加50人以上，委托第三方组织召开女科技工作者峰会参加人数约200人，增强大湾区青年创业创新服务供给，提升大众对大湾区女性青年和创业项目的认识度；提升大湾区女性青年创业能力水平，增强投融资对接水平，提升创业项目的成功率；促进大湾区青年融合交流。通过开展大湾区青年文化体育社群活动，努力促进大湾区青年融入内地生活文化圈。			1.完成“科技引领 共向未来”大湾区女科技工作者峰会暨巾帼科技创新成果展活动项目。 2.完成2022年大湾区青年创业创新巾帼行动项目。 3.完成港澳青年创业交流活动项目。 通过开展系列项目，有效增强了大湾区青年创业创新服务供给，提升大众对大湾区女性青年和创业项目的认识度；提升大湾区女性青年创业能力水平，增强投融资对接水平，提升创业项目的成功率，促进大湾区青年融合交流。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	委托第三方组织召开女科技工作者峰会	1场	1场	15	15	无偏差
		质量	委托第三方组织召开女科技工作者峰会人员参与率	≥90 %	100%	10	10	无偏差
			举办大湾区青年创业创新巾帼项目参与率	≥90 %	100%	10	10	无偏差
		时效	完成委托第三方组织召开女科技工作者峰会时间	2022年9月30日前	2022年10月21日	5	3	偏差原因：受疫情影响，活动的开展的时间要严格按照深圳市防疫政策工作要求落实。 改进措施：严格按照市委市政府有关政策执行。
			完成大湾区青年创业创新巾帼行动项目时间	2022年11月30日前	2022年12月9日	5	3	偏差原因：受疫情影响，活动的开展的时间要严格按照深圳市防疫政策工作要求落实。 改进措施：严格按照市委市政府有关政策执行。
		成本	深圳市科技创新巾帼行动项目总成本节约率	大于等于3%	0.27%	5	1	偏差原因：在年初预算的范围内，按照上级、市政府、本部门重点工作任务内容进行调查，因此项目实际支出与年初预算成本节约率产生偏差。 改进措施：在落实有关工作要求和任务的前提下，更加科学精准地编制年初预算。
	效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	推动科技创新及产业融合发展，加强粤港澳及全国女科技工作者的交流	有所加强	有所加强	10	10	无偏差
			增强港澳青年创业创新服务供给，使港澳女性青年更好地融入内地发展环境	提高服务供给	有效增强	10	10	无偏差
			通过对港澳青年群体的宣传工作，提升大众对港澳青年和创业项目的认识度	提高认识度	有效提升	10	10	无偏差
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	委托第三方组织召开女科技工作者峰会的服务满意度达80%以上	≥80 %	100%	5	5	无偏差
			大湾区青年参与青年文化体育社群活动满意度达到90%及以上	≥80 %	100%	5	5	无偏差
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	91.97	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300216031500035327		项目名称：	机关综合运行保障	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市妇女联合会(行政)		一级预算单位：	深圳市妇女联合会(行政)				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	10000.00	10000.00	10000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	10000.00	10000.00	10000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	确保完成公务用车后勤保障任务。				完成公务用车后勤保障任务。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	驾驶员员额人数配备完成率	100%	100%	20	20	
		质量	驾驶员资质达标率	100%	100%	10	10	
		时效	驾驶员到岗及时性	及时	及时	10	10	
		成本	公车运维成本	小于等于1万元	1万元	10	10	
	效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	公车管理水平	有所提升	有所提升	30	30	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	项目管理人员满意度	大于等于95%	98%	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300216031500023553		项目名称：	维权工作和社会心理服务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市妇女联合会(行政)		一级预算单位：	深圳市妇女联合会(行政)				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	922200.00	922200.00	762120.00	10	82.64	8.26	
	其中：当年财政拨款	922200.00	922200.00	762120.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况				
	1.落实《2019年深圳市婚调工作考核评价标准》，增设2个婚调示范点。 2.建立2个反家暴示范点，实现全市各区反家暴示范点100%覆盖，构建反家暴预警机制。 3参与社会综合治理，开展反家暴和禁毒宣传工作。 4.开展不少于1000次婚姻调解工作，调解成功率不低于70%，有效降低因婚姻纠纷问题引起的重大民转刑案件数量。 5.做好信访接待工作，及时处理妇女群众反映的紧急问题。			在罗湖区和龙华区建立涉外涉港澳台家事调解中心服务站点。依托全市11个婚调委，216间婚调室，882位婚调员（专职122人，兼职760人）常态化开展婚姻家庭纠纷人民调解工作，累计调解婚姻家庭纠纷案件2058宗，调解成功率达72%。2022年妇联系统共接待信访案件6800宗，及时处置“罗湖流浪孕妇案”“龙华抚养权纠纷案”等典型重点案件，有效维护了妇女儿童权益。排查化解涉及妇女儿童权益矛盾纠纷14325宗，其中家庭暴力1606宗、性侵48宗。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	支出率	大于等于90%	82.64%	8	6.61	根据上级文件要求，不再开展防性侵示范点创建、反家暴示范点、婚调示范点等创建工作。
			建立婚调示范点数量	大于等于2个	0	0	0	根据《中共中央办公厅、国务院办公厅印发<创建示范活动管理办法（试行）>的通知》规定，我部2022编制的“开展婚姻家庭纠纷人民调解工作”中的“婚调示范点”业务不再开展。经请示会领导，2022年已将此项业务调整为“涉外涉港澳台家事调解中心服务站点”，委托业务6万元经费不变，选取两个区各确定一个服务站点，每个站点3万元，用于涉外涉港澳台婚姻家庭调解辅导调解培训、宣传品制作及宣传活动等。
			建立反家暴示范点数量	大于等于4个	0	0	0	根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发《创建示范活动管理办法（试行）》的通知，年中绩效监控已调整绩效目标为拍摄谁执法谁普法视频，此处系统未同步。
			办理婚调案件量	大于等于1000件	2058件	5	5	十个区总完成量为2058件。
		质量	反家暴示范点建设完成率	100%	0	0	0	根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发《创建示范活动管理办法（试行）》的通知，年中绩效监控已调整绩效目标为拍摄谁执法谁普法视频，此处系统未同步。
			反家暴示范点建设完成率	100%	0	0	0	根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发《创建示范活动管理办法（试行）》的通知，年中绩效监控已调整绩效目标为拍摄谁执法谁普法视频，此处系统未同步。
			调解成功率	大于等于70%	72%	5	5	
			信访案件有效投诉率	小于等于5%	小于5%	4	4	

年度绩效指标	产出 (50分)		婚调示范点建设完成率	100%	0	0	0	根据《中共中央办公厅、国务院办公厅印发<创建示范活动管理办法（试行）>的通知》的规定，我部2022编制的“开展婚姻家庭纠纷人民调解工作”中的“婚调示范点”业务不再开展。经请示会领导，2022年已将此项业务调整为“涉外涉港澳台家事调解中心服务站点”，委托业务6万元经费不变，选取两个区各确定一个服务站点，每个站点3万元，用于涉外涉港澳台婚姻家庭调解辅导调解培训工作、宣传品制作及宣传活动等。
		时效	婚调工作总结完成时间	第四季度	第四季度按时完成	0	0	
			信访案件两个月内回复比率	小于等于95%	95%	2	2	2021年做2022年预算时目标设置有误，应为大于等于95%。
			宣传活动完成时间	第四季度	第四季度按时完成	4	4	
			反家暴建设完成时间	第二季度	0	0	0	根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发《创建示范活动管理办法（试行）》的通知，年中绩效监控已调整绩效目标为拍摄谁执法谁普法视频，此处系统未同步。
			婚调示范点建设完成时间	第二季度	0	0	0	根据《中共中央办公厅、国务院办公厅印发<创建示范活动管理办法（试行）>的通知》的规定，“开展婚姻家庭纠纷人民调解工作”中的“婚调示范点”业务不再开展。经请示会领导，已调整为“涉外涉港澳台家事调解中心服务站点”，6万元经费，选取两个区各确定一个服务站点，每个站点3万元，用于涉外涉港澳台婚姻家庭调解辅导调解培训工作、宣传品制作及宣传活动等。因预算调整和疫情原因，站点建设启动时间较晚，第四季度完成建设。
		成本	反家暴、禁毒普法宣传活动经费	小于等于6.6万元	6.6万元	6	6	
			开展维权公益服务工作经费	小于等于34.1万元	33.87万元	6	6	
			开展反家暴工作经费	小于等于26万元	26万元	5	5	
			开展婚姻家庭纠纷人民调解工作经费	小于等于23.1万元	16.3万元	5	5	
	效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	全市10个区舒心驿站示范点覆盖率	100%	100%	10	10	
			因婚姻纠纷问题引起的重大民转刑案件数量	有所下降	有所下降	10	10	根据市公安局反馈，我市近年来因婚姻纠纷问题引起的重大民转刑案件数量为零。
			全市10个区反家暴合作机制覆盖率	100%	100%	10	10	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	服务对象满意度	小于等于90%	90%	10	10	2021年做2022年预算时目标设置有误，应为大于等于90%。
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	96.87	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300216031500021988		项目名称：	母婴室项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市妇女联合会（行政）		一级预算单位：	深圳市妇女联合会（行政）				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	360000.00	360000.00	300000.00	10	83.33	8.33	
	其中：当年财政拨款	360000.00	360000.00	300000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	实施《深圳市母婴室评价体系（试行）》、《深圳市母婴室建设标准指引（试行）》、《深圳市加快推进母婴室建设工作方案》确保项目顺利开展。			根据《深圳市母婴室评价体系（试行）》、《深圳市母婴室建设标准指引（试行）》、《深圳市加快推进母婴室建设工作方案》等文件要求，已完成2022年深圳市母婴室项目的开展。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	已建母婴室信息系统更新维护	大于等于1120间	1270间	5	5	
			支出率	大于等于95%	83.33%	2	1	因疫情原因，部分支出有所削减
			已建成公共场所母婴室信息链接百度地图、i深圳等其他渠道	大于等于90%	大于等于90%	5	5	
			母婴室地图系统运行维护	大于等于1个	大于等于1个	4	4	
			深圳市母婴室社会评价	大于等于300间	315间	5	5	
			母婴室示范点建设	走访 大于等于30间	46间	5	5	
			母乳喂养及母婴室宣传倡导	大于等于12篇	42篇	5	5	结合文明城市建设新要求，加大了宣传力度
		质量	母婴室满意度	大于等于90%	100%	4	4	
			合同验收率	100%	100%	5	5	
		时效	项目按时完成，活动按计划及时举办	2022年12月30日前	2022年12月8日	5	5	
		成本	母婴室项目总成本节约率	大于等于3%	16.67%	5	5	
	效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	提升母婴室公共设施服务质量	满意度大于等于90%	100%	10	9	
			母婴室建设数量	有所提升	有所提升	10	9	
			母婴室监督队伍建设质量	更加完善	更加完善	10	9	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	母婴室使用者满意度	大于等于90%	100%	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	94.33	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300216031500021797	项目名称：	深圳“家家幸福安康工程”项目	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市妇女联合会(行政)	一级预算单位：	深圳市妇女联合会(行政)					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	320000.00	320000.00	311750.00	10	97.42	9.74	
	其中：当年财政拨款	320000.00	320000.00	311750.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	进一步统筹和创新推进妇联家庭工作，助力家庭发展和社会建设。			实施家家幸福安康工程项目，举办最美家庭分享交流活动，组建家庭建设专家智库队伍，推动家庭工作高质量发展。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	宣传视频	1个	1个	10	10	
			最美家庭分享交流活动举办场次	1场	1场	10	10	
			家庭建设专家智库队伍数量	1支	1支	10	10	
			支出率	大于等于95%	97.42%	3	3	
		质量	合同验收率	100%	100%	6	6	
		时效	项目完成时间	2022年12月前	2022年12月5日	6	6	
		成本	项目资金节约率	大于等于2%	8.25%	5	5	
	效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	媒体报道篇数	大于等于5篇	11篇	30	30	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	服务对象满意度	大于等于90%	99%	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	99.74	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300216031500022937		项目名称：	妇儿综合工作	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市妇女联合会(行政)		一级预算单位：	深圳市妇女联合会(行政)				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2780000.00	2578200.00	2575865.43	10	99.91	9.99	
	其中：当年财政拨款	2780000.00	2578200.00	2575865.43	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展妇儿综合工作项目，在新媒和党刊专刊发布报道、文章、视频等，广泛宣传，提升影响力；举办宣传信息、干部晋升等培训，提高妇女干部运用新媒体平台做好妇女工作的能力水平，增强新媒体时代下妇女宣传工作的紧迫感、责任感。做好人事档案的整理维护利用转递工作，为干部选拔任用提供基础信息保障。通过档案数字化工作，提升档案整理水平。委派驻镇帮镇扶镇工作队队长前往海丰县大湖镇对口巩固拓展扶贫攻坚成果，加快实现乡村全面振兴。确保妇女儿童各项工作会议、调研、活动公务车辆等各项保障。在“三八”期间开展系列宣传活动，倡导全社会践行男女平等基本国策，引领广大女性开展以“巾帼心向党，建功新时代”为主题，围绕“引领、联系、服务”这条主线，以“服务基层、广泛参与、促进发展”为理念，开展多形式、多内容、多角度、全覆盖的宣传和主题活动。通过开展加强组织妇女教育及妇女干部的专业培训，全面提高素质，促进妇女人才的成长。通过开展相关党建培训，加强机关党组织的建设。通过开展干部晋升培训，提升机关干部专业水平。				通过开展妇儿综合工作项目，在新媒和党刊专刊发布报道、文章、视频等，广泛宣传，提升影响力；做好人事档案的整理维护利用转递工作，为干部选拔任用提供基础信息保障。通过档案数字化工作，提升档案整理水平。委派驻镇帮镇扶镇工作队队长前往海丰县大湖镇对口巩固拓展扶贫攻坚成果，加快实现乡村全面振兴。确保妇女儿童各项工作会议、调研、活动公务车辆等各项保障。在“三八”期间开展系列宣传活动，倡导全社会践行男女平等基本国策，引领广大女性开展以“巾帼心向党，建功新时代”为主题，围绕“引领、联系、服务”这条主线，以“服务基层、广泛参与、促进发展”为理念，开展多形式、多内容、多角度、全覆盖的宣传和主题活动。通过开展相关党建培训，加强机关党组织的建设。通过开展干部晋升培训，提升机关干部专业水平。			
年度绩效指标	一般指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	新媒体策划线上宣传活动	5次	5	5	5	
			妇儿工作融媒体浏览量	≥230万人次	266.7万	5	5	
			运营管理“深圳女声”微信公众号、视频号推送数量	≥550篇次	965篇	6	5	因融媒体宣传项目升级改版，取得显著成效，增加了发稿量。
			支出率	90%	99.91%	4	4	
			两癌免费筛查户外宣传次数	2次	0	0	0	因疫情原因未开展线下活动，已将该项宣传工作整合至融媒体项目。
			两癌免费筛查线下宣传活动	2次	0	0	0	因疫情原因未开展线下活动，已将该项宣传工作整合至融媒体项目。
			2022年文书档案整理完成	100%	100%	5	5	
			深圳妇联口述史采访人数	22人	0	0	0	为深入贯彻党的二十大精神，该项目整合升级，已顺延至2023年完成。
		质量	“深圳女声”微信公众号、视频号推送审核通过率	100%	100%	2	2	
			符合省市县不定期检查和年度考核工作	符合要求	符合要求	5	5	
			两癌免费筛查户外、新媒体宣传任务完成率	100%	100%	1	1	
		时效	完成“深圳女声”微信公众号、视频号推送时间	12月底前完成	12月31日完成	7	7	
			两癌免费筛查宣传	12月底前完成	8月17日完成	2	2	
			新媒体策划线上宣传活动	12月底前完成	8月24日完成	3	3	
			妇儿视频平台宣传活动	12月底前完成	8月24日完成	4	4	
			编辑制作深圳妇联口述史书籍	12月底前完成	项目调整	0	0	为深入贯彻党的二十大精神，该项目整合升级，已顺延至2023年完成。
		成本	项目总成本节约率	大于等于3%	0.0001	1	0	该项目主要为宣传工作，因2022年无法开展线下活动，因此线上宣传项目数量增多，并取得显著成效。
		经济效益			不适用	0	0	
			对口帮扶镇村乡村振兴取得显著成效	取得成效	取得成效	5	5	

	效益 (30分)	社会效益	推动深圳妇女两癌免费筛查宣传	范围有所提高	范围有所提高	4	4	
			新媒体宣传点击率	大于等于5万人次	5万人次	4	4	
			新媒体线上活动覆盖人数	大于等于5万人次	5万人次	4	4	
			深圳妇联口述史书籍	1本	0	0	0	为深入贯彻党的二十大精神，该项目整合升级，已顺延至2023年完成。
			“深圳女声”公众号、视频号关注粉丝量	大于等于13万	48万	6	6	因融媒体工作整合升级改版，吸引了市民的关注，宣传效果取得新成效，因此粉丝数量大大增高，以后会合理设置指标值。
			“深圳女声”微信公众号、视频号等融媒体的阅读人次	大于等于230万人次	266.7万	7	7	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	满意度	≥90%	95%	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	97.99	—

备注：
作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300216031500029152		项目名称：	妇联发展业务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市妇女联合会(行政)		一级预算单位：	深圳市妇女联合会(行政)				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	625500.00	625500.00	599545.00	10	95.85	9.59	
	其中：当年财政拨款	625500.00	625500.00	599545.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况				
	1.贯彻落实《中共中央关于加强和改进党的群团工作的意见》《全国妇联关于印发<关于深化妇联组织建设改革实施“破难行动”的意见>的通知》《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》，开展各界女性交流活动，提升巾帼凝聚力；开展新社会阶层女性创新创业人才交流活动，激发女性创新创业精神，推动资源优势互补；开展巾帼志愿服务行动，进一步深化巾帼志愿服务。 2.根据全国妇联巾帼建功活动的整体部署，开展巾帼文明岗交流活动及评定工作，进一步推动深圳市“巾帼建功”工作。 3.贯彻落实科技部等十三部门印发的《关于支持女性科技人才在科技创新中发挥更大作用的若干措施》，开展粤港澳大湾区女科技工作者交流活动及大湾区青年创新创业巾帼系列活动，推动女性科技创新发展。 4.根据市委组织部有关女干部培训工作要求，举办女干部任职研修班，组织女干部学习党的理论方针、马克思主义妇女观、男女平等基本国策等知识，提高女干部政治素养和组织管理能力。			1.完成深圳市妇女组织交流项目，包括全市妇女组织负责人交流活动、全市各级妇联执委代表交流活动、各系统妇工委交流活动、人大女代表和政协委员交流活动、离退休女干部交流活动。 2.完成巾帼文明岗交流活动。 3.完成巾帼文明岗及标兵岗评选工作。 4.完成全国级、省级三八红旗手和集体推荐工作。 5.完成巾帼志愿者关爱赋能项目。 6.完成新社会阶层女性交流活动和女性创新创业交流活动。 通过开展各界女性交流活动，提升巾帼凝聚力；开展新社会阶层女性创新创业人才交流活动，激发女性创新创业精神，推动资源优势互补；开展巾帼志愿服务行动，进一步深化巾帼志愿服务；开展巾帼文明岗交流活动及评定工作，进一步推动深圳市“巾帼建功”工作。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	数量		市政协妇联界别委员交流活动场次	≥1场	1场	2	2	无偏差
			举办深圳市巾帼文明岗交流活动场次	≥1场	1场	2	2	无偏差
			举办女性联谊组织交流活动场次	≥5场	5场	2	2	无偏差
			支出率	≥92%	95.85%	5	5	无偏差
			举办市妇联执委会场次	≥1场	1场	2	2	无偏差
			新社会阶层交流活 动场 次	≥2场	2场	2	2	无偏差
			举办深圳女性创新创业活动场次	≥6场	7场	2	2	无偏差
			评选深圳市巾帼文明岗数量	≥160个	198个	5	5	无偏差
			评选深圳市巾帼文明岗标兵岗数量	≥10个	20个	5	5	无偏差
			评选深圳市巾帼文明岗创岗先进个人数量	≥10个	0个	0	0	偏差原因：根据有关文件要求，本年度取消巾帼文明岗创岗现金个人评选。 改进措施：严格按照市委市政府有关政策执行。
	产出(50分)	质量	举办巾帼文明岗交流活动创岗人员参与率	≥95%	100%	2	2	无偏差
			举办市政协妇联界别委员交流活 动人员参与率	≥85%	100%	2	2	无偏差
			举办新社会阶层交流活 动人员参与率	≥90%	100%	2	2	无偏差
	时效		完成女性联谊组织管理交流活 动时间	2022年11月30日前	2022年12月14日	2	0	偏差原因：受疫情影响及跟进深圳市疫情防控政策工作要求，部分项目开展时间延期。 改进措施：严格按照市委市政府有关政策执行。
			完成新社会阶层交流活 动时间	2022年11月30日前	2022年12月4日	2	0	偏差原因：受疫情影响及跟进深圳市疫情防控政策工作要求，部分项目开展时间延期。 改进措施：严格按照市委市政府有关政策执行。
			完成市政协妇联界别委员交流活 动	2022年7月30日前	2022年7月7日	2	2	无偏差

			完成市妇联执委会时间	2022年4月30日前	2022年4月8日	2	2	无偏差
			完成深圳市巾帼文明岗交流活动时间	2022年11月30日前	2022年9月29日	2	2	无偏差
			完成深圳女性创新创业交流活动时间	2022年11月30日前	2022年12月3日	2	0	偏差原因：受疫情影响及跟进深圳市疫情防控政策工作要求，部分项目开展时间延期。 改进措施：严格按照市委市政府有关政策执行。
		成本	妇联发展业务项目成本节约率	≥3%	4.15%	5	5	无偏差
	效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	推荐获得广东省三八红旗集体	≥3个	4个	10	10	无偏差
			推荐获得深圳市巾帼文明标兵岗	≥10个	20个	5	5	偏差原因：按照深圳市当年有关工作要求开展。 改进措施：严格按照深圳市有关工作要求执行。
			推荐获得广东省巾帼文明岗	≥6个	14个	5	5	偏差原因：按照深圳市当年有关工作要求开展。 改进措施：严格按照深圳市有关工作要求执行。
			推荐获得广东省三八红旗手	≥5个	7个	10	10	无偏差
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	各女性联谊组织参与活动会员满意度	≥90%	100%	3	3	无偏差
		其他满意度	深圳女性创新创业活动服务满意度	≥90%	100%	3	3	无偏差
					不适用	0	0	
			巾帼文明岗交流活动服务满意度	≥90%	100%	4	4	无偏差
		总分					100	93.59

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300226031500505001		项目名称：	省妇女之家示范点建设项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市妇女联合会(行政)		一级预算单位：	深圳市妇女联合会(行政)				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	6000.00	6000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	6000.00	6000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	根据实际情况，将省妇联拨付的省级妇女之家工作经费6000元，用于支持第四期广东省妇女之家示范点的工作。				根据实际情况，将省妇联拨付的省级妇女之家工作经费6000元，用于支持第四期广东省妇女之家示范点的工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	支出率	大于等于98%	100%	6	6	
			服务人次	200人次	200人次	12	12	
		质量	合同验收率	100%	100%	12	12	
		时效	项目完成时间	2022年12月	2022年12月16日	10	8	合同约定时限为2023年7月31日前完成，因疫情原因延后开展。提供项目合同、验收单、延后开展说明。
		成本	项目经费	小于等于6000元	6000元	10	10	
	效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	媒体报道数	大于等于1篇	1篇	30	30	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	服务对象满意度	大于等于90%	96%	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	98	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300216031500022050		项目名称：	性别平等促进办公室项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市妇女联合会(行政)		一级预算单位：	深圳市妇女联合会(行政)				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	527650.00	527650.00	492030.00	10	93.25	9.33	
	其中：当年财政拨款	527650.00	527650.00	492030.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	1.推动实施《深圳经济特区性别平等促进条例》。 2.对各区各相关单位人员进行业务培训，提升性别平等意识，提高履职能力。 3.发布2022年社会性别统计报告。完善和保证业务工作顺利开展。			1.推动实施《深圳经济特区性别平等促进条例》。 2.对各区各相关单位人员进行业务培训，提升性别平等意识，提高履职能力。 3.发布2021年社会性别统计报告。完善和保证业务工作顺利开展。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	2021年社会性别统计报告篇数	每年1篇	1篇	3	3	正常
			参与性别平等促进工作专题培训人数	小于等于60人次	60人	3	3	正常
			社会性别统计单位（区）个数	大于等于25个单位以上（各区、单位）	大于等于25个单位	3	3	正常
			举办性别平等促进工作专题培训场次	小于等于1场	1场	3	3	正常
			举办社会统计2021年统计年报专题培训人数	大于等于25人次以上	大于等于25人次	3	3	正常
			举办社会统计2021年统计年报专题培训场次	小于等于1场	1场	3	3	正常
			参加2021年社会性别统计年报数据会审会人数	小于等于15人次	小于等于15人次	3	3	正常
			召开2021年社会性别统计年报数据会审会场次	小于等于1场	1场	3	3	正常
			支出率	≥95%	93.25%	5	3	节约部分经费。
		质量	会议召开及时率	大于等于95%	大于等于95%	5	5	正常
			项目按时完成	2022年12月15日前	2022年12月10日	5	5	正常
		时效	完成2021年社会性别统计年报数据会审会时间	2022年10月30日前	2022年10月15日	2	2	正常
			完成2021年社会性别统计年报专题培训时间	2022年9月15日前	2022年9月10日	2	2	正常
			完成性别平等促进工作专题培训时间	2022年12月15日前	2022年12月10日	2	2	正常
			完成2021社会性别统计报告	2022年12月30日前	2022年12月10日	3	2	正常
		成本	性别平等促进办公室项目成本节约率	大于等于3%	6.7%	2	2	
效益	经济效益			不适用	0	0		
	社会效益	推动深圳性别统计分析发展和性别平等工作发展	有所提升	有所提升	30	30	正常	

	(30分)	生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	培训的满意度	大于等于90%	大于等于90%	10	10	正常
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	96.33	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300216031500021716		项目名称：	女干部培训项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市妇女联合会(行政)		一级预算单位：	深圳市妇女联合会(行政)				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1478400.00	1478400.00	1451450.00	10	98.18	9.82	
	其中：当年财政拨款	1478400.00	1478400.00	1451450.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况				
	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，根据女干部的特点和职位的要求，学习习近平总书记关于妇女工作的系列重要讲话精神、马克思主义妇女观、男女平等基本国策等方面的知识，使学员对男女平等基本国策有了更深的理解，对市妇联所做的大量工作有了全新的认识，并已实际行动将性别意识与本职工作相结合，推动男女平等基本国策在深圳落到实处。			完成2022年深圳市处级、科级女干部任职研修班各一期，参训女干部共107人。通过学习习近平总书记关于妇女工作的系列重要讲话精神、马克思主义妇女观、男女平等基本国策等方面的知识，使学员对男女平等基本国策有了更深的理解，有效推动男女平等基本国策在深圳落到实处。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	女干部任职研修班培训频数达标率（%）	66%	66%	5	5	偏差原因：按照市委组织部关于干部培训要求和市委党校培训课程安排开展。 改进措施：严格按照市委组织部和市委党校相关工作要求执行。
			女干部任职研修班培训参加人数	大于60人	107人	5	5	无偏差
			女干部任职研修班培训持续天数	60天	49天	5	3	偏差原因：受疫情影响及跟进深圳市疫情防控政策工作要求和市委党校课程安排，本年度女干部任职研修班相比往年减少一期。 改进措施：严格按照市委市政府有关政策执行。
			女干部任职研修班培训开设课程数量	26门以上	30门	5	5	无偏差
			女干部任职研修班培训实施教学模式创新数量	3门以上	3门	5	5	无偏差
		质量	培训出勤率	0.9	1	10	10	无偏差
			培训合格率	95%	100%	5	5	无偏差
		时效	培训计划按期完成率	80%	100%	5	5	无偏差
		成本	女干部培训每人每天成本单价	≤550元/人/天	550元/人/天	5	5	无偏差
		效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0
	社会效益		受训女干部增长率	提升3%以上	5.26%	10	10	无偏差
			参加女干部培训班工作能力提升率	有所提升	有所提升	10	10	无偏差
			女干部参政议政率提升	有所提升	有所提升	10	10	无偏差
	生态效益				不适用	0	0	
	可持续影响			不适用	0	0		
	满意度 (10分)	服务对象满意度	学员满意度调查	90%	100%	10	10	无偏差
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	97.82	—

项目支出绩效自评表									
项目编码：	440300216031500021719		项目名称：	乡情联谊专项工作		绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市妇女联合会(行政)		一级预算单位：	深圳市妇女联合会(行政)					
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
项目资金（元）	年度资金总额	600000.00	600000.00	599955.00	10	99.99	10		
	其中：当年财政拨款	600000.00	600000.00	599955.00	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况				
	开展粤港澳大湾区籍女财经工作者交流活动，进一步加强粤港澳大湾区深度融合，发挥在金融、科技、贸易、专业服务等方面的独特优势，增强女性凝聚力、幸福感，更好地融入、参与湾区建设，实现连接湾区、服务妇女的目标。为助推粤港澳大湾区经济发展注入蓬勃动力。				1.完成“共绘湾区”粤港澳大湾区百名女画家作品邀请展活动。 2.完成深港澳三地女CFO论坛项目。 3.完成香港妇儿深耕活动项目。 4.完成“最美巾帼战疫人”事迹分享会活动。 5.完成在深港澳台籍新业态、新就业妇女群体思想状况研究工作。 通过开展粤港澳大湾区籍女财经工作者等一系列交流活动，进一步加强了粤港澳深度融合，发挥在金融、科技、贸易、专业服务等方面的独特优势，增强女性凝聚力、幸福感，更好地融入、参与湾区建设，实现连接湾区、服务妇女的目标。为助推粤港澳大湾区经济发展注入蓬勃动力。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 (50分)	数量	支出率	≥90%	99.99%	5	5	无偏差	
			完成专项工作调研报告	1份	1份	5	5	无偏差	
			举办专项活动场次	≥2场	4场	5	5	无偏差	
		质量	按要求完成对口主管部门的工作落实绩效考核	≥90%	100%	5	5	无偏差	
			调研报告	按时	2022年7月	10	10	无偏差	
				举办专项活动	按时	1.“共绘湾区”粤港澳大湾区百名女画家作品邀请展活动完成时间：11月30日。 2.深港澳三地女CFO论坛项目完成时间：8月25日。 3.香港妇儿深耕活动项目完成时间：10月15日。 4.“最美巾帼战疫人”事迹分享会活动完成时间：7月11日。	10	10	无偏差
		成本	乡情联谊专项工作项目成本节约率	≥3%	0.01%	10	2	偏差原因：在年初预算的范围内，按照上级、市政府、本部门重点工作任务内容进行调整，因此项目实际支出与年初预算成本节约率产生偏差。 改进措施：在落实有关工作要求和任务的前提下，更加科学精准地编制年初预算。	
		效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0	
			社会效益	对口主管部门对专项工作落实考核	≥90%	100%	30	30	无偏差
	生态效益				不适用	0	0		
	可持续影响				不适用	0	0		
	满意度 (10分)	服务对象满意度	对口主管部门对专项工作落实考核满意度	≥90%	100%	10	10	无偏差	
其他满意度				不适用	0	0			
	总分					100	92	—	

项目支出绩效自评表									
项目编码：	440300216031500022405	项目名称：	开展深圳市地方性法规政策性别平等评估工作	绩效自评年度：	2022				
实施单位：	深圳市妇女联合会(行政)	一级预算单位：	深圳市妇女联合会(行政)						
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金（元）	年度资金总额	723800.00	723800.00	614360.90	10	84.88	8.49		
	其中：当年财政拨款	723800.00	723800.00	614360.90	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况					
	通过构建顶层机制、立法调研、重点法规政策评估、示范点培育等措施，促进社会性别主流化，保障性别平等理念在我市地方性法规政策中得到贯彻和体现，促进社会性别平等。以性别平等视角评估25条以上的法规政策，从法规政策源头贯彻落实男女平等基本国策；通过开展一场40人左右的性别平等专题教育培训和1场全市年度性别平等交流总结会，提高相关部门性别平等意识和能力，培训满意度达到90%以上。开展1场性别平等相关的课题调研，了解全市性别平等状况，为完善性别平等评估工作机制提供决策依据；委托第三方开展两《指南》线上线下宣传活动，同时，建设1个性别平等工作示范点、2个反性骚扰示范点、2个广告性别审视指南示范点，总结示范点先进工作经验做法，以点带面推广先进性性别平等工作经验，促使性别平等知晓率达90%以上。			做好法规政策性别平等评估工作，2022年对24条地方性法规、政策、规范性文件进行评估，提出34条意见建议，采纳率达76.4%以上。举办了45人的性别平等暨妇女维权培训专题培训，不断提高机关干部和妇联基层工作人员性别平等意识和依法解决妇女儿童权益问题的能力。启动了“深圳市涉外涉港澳台家庭妇女儿童权益保障调研”项目，为进一步维护涉外涉港澳台家庭妇女儿童权益，构建促进大湾区融合发展的联动机制提供科学依据。在巴士集团与指导三个区创立市级性别平等项目，落实性骚扰防治、就业平等机制，制作《深圳市防治性骚扰行为指南》《深圳市广告性别平等指南》视频宣传片，投放在全市公交、地铁的公屏。在地铁全覆盖张贴防治性骚扰的标识，性别平等知晓率达80%以上。					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 (50分)	数量	性别平等调研报告份数	大于等于1份	1份	4	4		
			支出率	95%以上	84.88%	4	3.57	因疫情原因，法规评估会议未开展，部分尾款未支付。	
			性别平等专题教育培训场次	大于等于1场	1场	4	4		
			示范点建设个数	大于等于5个	0个	0	0	根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发《创建示范活动管理办法（试行）》的通知，年中绩效监控已调整绩效目标，此处系统未同步。	
			培训人数达标率	大于等于95%	112%	4	4	预算目标为40人，实际培训人数45人。	
			《深圳市广告性别平等审视指南》和《深圳市防治性骚扰行为指南》线上线下宣传	大于等于2场	2场	4	4		
		质量	调研报告验收情况	合格	合格	5	5		
			法规政策意见采纳率	大于等于70%	76.4%	5	5		
			培训频次达标率	100%	100%	5	5		
		时效	合同完成时间	第四季度	42.86%	3	1.29	共签署7份合同，已完成3份。因工作计划调整，市级性别平等项目合同延至2023年验收。	
			示范点建设完成时间	第三季度	0	0	0	根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发《创建示范活动管理办法（试行）》的通知，年中绩效监控已调整绩效目标，此处系统未同步。	
				性别平等培训总成本	小于等于16万元	12.13万元	4	4	
				开展地方性法规政策性别平等评估日常运作成本	小于等于17.1万元	16.3万元	4	4	

		成本	性别平等示范点建设单位成本	小于等于3万元	0	0	0	根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发《创建示范活动管理办法（试行）》的通知，年中绩效监控已调整绩效目标，此处系统未同步。
			性别平等调研报告总成本	小于等于16万元	16万元	4	4	
	效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	地方性法规政策性别平等评估知晓率	大于等于90%	81.25%	20	18	经调查统计，知晓《性别平等促进条例》与法规文件性别平等评估占比分别为83.9%、78.57%，推算出地方性法规政策性别平等评估知晓率81%。
			《深圳市广告性别平等审视指南》和《深圳市防治性骚扰行为指南》知晓率	大于等于90%	79.46%	10	8.83	经调查统计，《深圳市广告性别平等审视指南》和《深圳市防治性骚扰行为指南》知晓比例分别为85.71%和73.21%，平均比例为79.46%。
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	性别平等培训满意度	大于等于90%	98.25%	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	93.18	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300226031576500003		项目名称：	落实新一轮儿童友好型 城市行动计划项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市妇女联合会（行政）		一级预算单位：	深圳市妇女联合会（行政）				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	500000.00	500000.00	497800.00	10	99.56	9.96	
	其中：当年财政拨款	500000.00	500000.00	497800.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况				
	1.编制学前教育试点单位儿童友好建设规划 2.编制城中村试点单位儿童友好建设规划 3.编制深圳市儿童友好城中村建设指导意见 4.制作深圳市儿童友好宣传片			1.在《深圳市儿童友好学前教育设施建设指引》的基础上，开展儿童友好学前教育设施评价标准的研究，不断完善儿童友好科学化、标准化、规范化建设。 2.已完成深圳市儿童友好宣传片的拍摄、剪辑、落地。 3.在龙华水围新村试点的基础上，继续深化儿童友好制度创新，通过理论研究、调研走访相结合等方式，为进一步推动儿童友好城中村建设工作提供技术支持。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	5分钟左右宣传视频	大于等于1个	大于等于1个	5	5	
			编制学前教育试点单位儿童友好建设规划	大于等于1份	大于等于1份	5	5	根据工作实际情况，已将单一的《学前教育试点单位儿童友好建设规划》调整为指导全市的《深圳市儿童友好学前教育评价标准》
			儿童友好学前教育试点项目成果汇编印制	大于等于1本	大于等于1本	4	4	
			编制城中村试点单位儿童友好建设规划	大于等于1份	大于等于1份	3	2	指导龙华区大浪街道水围新村开展城中村试点建设规划，初步制定水围新村儿童友好建设规划，还在进一步修改完善中。
			编制深圳市儿童友好城中村建设指导意见	大于等于1份	大于等于1份	3	2	因疫情影响，根据基层反映疫情防控需投入大量财力、物力、人力，城中村试点建设实施有所延迟，出台建设指导意见需充分考虑试点建设情况和反馈，以有效指导全市城中村建设，并不断深化完善。目前已完成水围新村调研报告、建设规划和工作方案等相关资料，全市的城中村儿童友好空间建设的指导意见纳入2023年工作计划。
			儿童友好城中村试点项目成果汇编印制	大于等于1本	大于等于1本	3	3	
		质量	学前教育试点单位儿童友好建设规划、城中村试点单位儿童友好建设规划、深圳市儿童友好城中村建设指导意见	按要求完成	部分按要求完成	4	3	因疫情影响，根据基层反映疫情防控需投入大量财力、物力、人力，城中村试点建设实施有所延迟，出台建设指导意见需充分考虑试点建设情况和反馈，以有效指导全市城中村建设，并不断深化完善。目前已完成水围新村调研报告、建设规划和工作方案等相关资料，全市的城中村儿童友好空间建设的指导意见纳入2023年工作计划。
			学前教育试点单位儿童友好建设规划、城中村试点单位儿童友好建设规划、深圳市儿童友好城中村建设指导意见	通过专家评审	部分通过专家评审	4	3	
			项目合同验收率达到100%	达到100%	100%	4	4	
		时效	儿童友好宣传片制作项目	2022年6月30日前完成	2022年6月30日前完成宣传片	3	2.5	因工作需要，深圳市儿童友好宣传片制作项目输出成功丰富，包含但不限于宣传片、纪录片、海报、照片等系列宣传作品，项目结项时间为2022年12月7日。
			儿童友好学前教育试点建设规划、儿童友好城中村试点建设规划初稿完成	2022年10月31日前完成	2022年10月31日前完成	5	5	

			儿童友好学前教育试点项目、儿童友好城中村试点项目编制通过专家评审	2022年12月25日前完成	2022年12月5日完成	5	5	
		成本	落实新一轮儿童友好型城市行动计划项目成本节约率	大于等于3%	0.4%	2	1	
	效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	0—6岁儿童生存和发展环境	不断优化	不断优化	15	15	
			儿童友好科学化、标准化、规范化建设	不断深化	不断优化	15	15	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	儿童及其家庭参与活动的满意率	大于等于90%	100%	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	94.46	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300226031537805000	项目名称:	事业单位转企前退休人员经费项目	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市妇女联合会(行政)	一级预算单位:	深圳市妇女联合会(行政)					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	0.00	1038000.00	831720.00	10	80.13	8.01	
	其中:当年财政拨款	0.00	1038000.00	831720.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况				
	根据市委市政府相关工作部署,事业单位转企前退休人员部分经费由市本级国有资本经营预算列支,持续保障事业单位转企前退休人员相关经费正常发放			根据市委市政府相关工作部署,事业单位转企前退休人员部分经费由市本级国有资本经营预算列支,持续保障事业单位转企前退休人员相关经费正常发放。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	保障人次	小于等于14人	14	10	10	无偏差
		质量	发放资金到位率	大于等于90%	100%	10	10	无偏差
		时效	发放及时率	及时发放	及时发放	10	10	无偏差
		成本	两贴	小于等于60万	58.43万元	5	5	
			丧抚费	小于20万	0	5	5	22年无死亡人员。
			慰问金	小于25万元	24.738万元	10	10	
	效益(30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	机构运转正常率	机构正常运转	机构正常运转	15	15	无偏差
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响	保障对象持续满意	持续满意率大于等于95%	100%	15	15	2022年未收到关于费用发放的投诉信息。
	满意度(10分)	服务对象满意度	服务对象满意率	大于等于98%	100%	10	10	2022年未收到关于费用发放的投诉信息。
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	98.01	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300226030106500002	项目名称：	阳光系列服务项目（家庭类）	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市妇女联合会(行政)		一级预算单位：	深圳市妇女联合会(行政)				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2000000.00	2000000.00	2000000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	2000000.00	2000000.00	2000000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	面向广大家庭特别是青年群体家庭，提供家庭教育、家庭关系辅导、亲子阅读等服务，提升家长的家庭教育水平，促进家庭关系和谐，营造良好家风。			阳光系列服务项目（家庭类）2022年开展222场活动，服务22029人次，满意度达97.5%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	服务活动场次	100	222	12	12	受疫情管控政策影响，单场活动人数减少，为保障服务总人数达标，采取了增加活动场次的方式，以保障总服务人数达标，故实际完成的活动场次比年度指标多。
			服务受益人次	20000	22029	12	12	
			支出率	大于等于98%	100%	3	3	
			质量	服务对象技能提升	大于等于85%	95.6%	12	12
		时效	项目完成时间	44896	2022年12月	6	6	年度指标值为乱码，系统出错显示，实际应为2022年12月。
		成本	阳光系列服务项目（家庭类）	小于等于200万	200万	5	5	
		效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0
	社会效益		服务成效反馈得分率	大于等于85%	95.3%	30	30	
	生态效益				不适用	0	0	
	可持续影响				不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	服务满意度	大于等于90%	97.5%	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300226030106500000	项目名称：	阳光系列服务项目（妇女类）	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市妇女联合会(行政)	一级预算单位：	深圳市妇女联合会(行政)					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2000000.00	2000000.00	2000000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	2000000.00	2000000.00	2000000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	面向单亲、失业、家庭遭遇特殊困难的困境女性及其他有需要的女性群体的发展需求，通过开展心理支持、技能提升、就业创业、婚恋指导等服务，增强女性的自我效能感，提升就业能力，促进女性自立自强，推动女性走在时代前列。			阳光系列服务项目（妇女类）2022年开展活动386场次，服务104939人次，满意度达96.5%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	服务活动场次	100	386	12	12	受疫情管控政策影响，单场活动人数减少，为保障服务总人数达标，采取了增加活动场次的方式，以保障总服务人数达标，故实际完成的活动场次比年度指标多。
			服务受益人次	20000	104939	12	12	受疫情影响，更多服务通过线上直播进行。部分就业指导直播活动线上参与人数大幅增加，服务人数超出预计。
			支出率	98%	100%	3	3	
		质量	服务对象技能提升	大于等于85%	93.4%	12	12	
		时效	项目完成时间	44896	2022年12月	6	6	年度指标值出现乱码，应为2022年12月。
		成本	阳光系列服务项目（妇女类）	小于等于200万元	200万	5	5	
	效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	服务成效反馈得分率	大于等于85%	92.4%	30	30	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	服务满意度	大于等于90%	96.5%	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300226031576500000	项目名称：	深圳市妇女儿童智慧维权系统建设工作	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市妇女联合会(行政)	一级预算单位：	深圳市妇女联合会(行政)					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	600000.00	600000.00	598000.00	10	99.67	9.97	
	其中：当年财政拨款	600000.00	600000.00	598000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况				
	构建市级妇女儿童智慧维权系统，对接各区系统，实现相关权益数据共享，统计分析和处置联动等功能。			构建完成市级妇女儿童智慧维权系统，对接各区系统，实现了数据共享、统计分析和处置联动功能。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	妇女儿童智慧维权系统	1个	1个	10	10	
			妇女儿童权益案件上线登记	不少于6000宗	6234宗	8	8	
		质量	重大妇女儿童权益案件上线处置率	70%以上	85%	8	8	
			智慧系统建成率	90%以上	95%	5	5	
		时效	建成并上线家事情感纠纷智慧调处平台	第二季度末	第二季度末	5	5	
			上线登记不少于6000宗妇女儿童权益案件	第四季度末	第四季度末	9	9	
		成本	成本节约率	大于等于3%	0.3%	5	1.5	中标价 598000
		效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0
	社会效益		妇女儿童权益案件处置效率	有所提升	有所提升	15	15	
			维护妇女儿童人身权益的工作机制	进一步健全	进一步健全	15	15	
	生态效益				不适用	0	0	
	可持续影响				不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众满意度	85%以上	85%以上	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	96.47	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300236031576705005		项目名称：	公务用车更新	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市妇女联合会(行政)		一级预算单位：	深圳市妇女联合会(行政)				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	201800.00	191422.03	10	94.86	9.49	
	其中：当年财政拨款	0.00	201800.00	191422.03	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	保障市妇联机关日常外出公务及应急保障需求				保障市妇联机关日常外出公务及应急保障需求，公务用车人员满意度98%			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	购置公务车台数	≡1台	≡1台	8	8	
		质量	验收合格率	≥90%	100%	7	7	
		时效	完成采购时间	2022年12月底前	2022年12月19日	7	7	
		成本	车身成本	小于等于18万元	179600	7	7	
			购置税	小于等于2万元	7946.91	7	7	
			保险费	小于等于1万元	3875.12	7	7	
			牌照等其他费用	小于等于1万元	0	7	7	
	效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	车辆排量	小于等于1.8	1.8	30	30	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	公务车使用人员满意度	大于等于95%	98%	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	99.49	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300216031500018464		项目名称：	机关综合运行保障	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市妇女联合会(行政)		一级预算单位：	深圳市妇女联合会(行政)				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	78682.00	78682.00	1170.00	10	1.49	0.15	
	其中：当年财政拨款	78682.00	78682.00	1170.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	确保完成公务接待任务				完成公务接待任务，接待对象投诉0次。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	接待任务完成率	100%	100%	20	20	
		质量	接待延误率	0	0	10	10	
		时效	接待费用结算周期	及时	及时	10	10	
		成本	接待成本	小于7.86万元	1170	10	10	
	效益(30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	公务接待管理能力	有所提升	有所提升	30	30	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度(10分)	服务对象满意度	接待对象投诉次数	0次	0次	10	10	
其他满意度				不适用	0	0		
	总分					100	90.15	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300216031500022010		项目名称：	市妇联临时办公场地租赁费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市妇女联合会(行政)		一级预算单位：	深圳市妇女联合会(行政)				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2259400.00	2259400.00	2259385.51	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	2259400.00	2259400.00	2259385.51	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	现我会会同项目实施机构深圳市 PPP中心正加快推进市妇儿大厦 PPP 项目改造，预计2023年竣工，为确保市妇联各项业务能够正常开展，现需租赁改造期间的临时办公场地。				现我会会同项目实施机构深圳市 PPP中心正加快推进市妇儿大厦 PPP 项目改造，预计2023年竣工，为确保市妇联各项业务能够正常开展，租赁了颂德国际3楼办公场地，该场地保障了我会正常办公运作，2023年我会工作人员对办公场地满意度达到 97.7%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	支出率	大于90%	100%	10	10	
			2022年签订临时办公场地租赁协议份数	=1份	1份	5	5	
			2022年临时办公场地租赁面积	小于等于1349平方米	1317.84	10	10	
		质量	临时办公场地使用率	98%以上	1	10	10	
		时效	临时办公租赁合同完成时间	2022年12月完成	2022年12月完成	5	5	
		成本	临时办公场地使用面积单位成本	小于等于150元/平方米	144.28	10	10	
	效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	确保妇儿大厦项目按时开工	按时开工	按时开工	15	15	
		生态效益	确保市妇联正常办公运作	正常办公运作	正常办公运作	15	15	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	临时办公场地使用人员满意度	大于95%	97.7%	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300216031500021995	项目名称：	其他综合管理	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市妇女联合会(行政)	一级预算单位：	深圳市妇女联合会(行政)					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2725820.00	2725820.00	2631648.96	10	96.55	9.66	
	其中：当年财政拨款	2725820.00	2725820.00	2631648.96	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况				
	一、通过配餐送餐服务，餐饮供应及时率100%，确保妇联干部职工的用餐问题得到妥善保障。二、通过妇儿大厦的历史遗留问题、法律纠纷、展馆活动策划及其他相关改造等委托事项，更加提升办公场地使用效能，保障机构正常运转。三、通过内控优化、绩效管理等委托事项，完成财政相关工作任务。四、通过购买信息安全、办公区域综合布线等委托服务，保障妇联工作人员网络正常、安全使用。五、通过妇联有关法律业务的咨询工作，保障妇联工作依法依规进行，咨询业务有效回复率超过99%。六、通过购买劳务派遣服务，保障妇联内勤工作有序开展。七、通过采购家具等办公设施，完善办公场地的设施配备。八、确保完成公务接待等后勤保障任务。			一、通过配餐送餐服务，餐饮供应及时率100%，确保妇联干部职工的用餐问题得到妥善保障。二、通过妇儿大厦的历史遗留问题、法律纠纷、展馆活动策划及其他相关改造等委托事项，更加提升办公场地使用效能，保障机构正常运转。三、通过内控优化、绩效管理等委托事项，完成财政相关工作任务。四、通过购买信息安全、办公区域综合布线等委托服务，保障妇联工作人员网络正常、安全使用。五、通过妇联有关法律业务的咨询工作，保障妇联工作依法依规进行，咨询业务有效回复率超过99%。六、通过购买劳务派遣服务，保障妇联内勤工作有序开展。七、通过采购家具等办公设施，完善办公场地的设施配备。八、确保完成公务接待等后勤保障任务。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	协助完成绩效目标编制、监控、评价等审核工作	1项	1项	2	2	
			合同审核修改法律业务的咨询	≥170次	171次	2	2	
			支出率	≥90%	96.6%	2	2	
			后勤保障服务人次	≥1.3万人次	1.3万人次	2	1	
			购置会议椅	≥18张	58张	2	1	因采购单价比预算标准稍低，在总价不变的情况下提高了采购数量，可满足大多数会议需求，体现我会引领联系服务作用。
			购置办公桌及卡座	≥48人	55人	2	2	
			家具满足使用人员人数	≥48人	55人	1	1	
			购买信息安全服务项目、党政光纤服务项目	各1项	各1项	2	2	
			购置会议桌	≥3张	7张	2	2	因采购单价比预算标准稍低，在总价不变的情况下提高了采购数量，可满足大多数会议需求，体现我会引领联系服务作用。
			劳务派遣保障人数	6人	6人	2	2	
	产出(50分)	质量	卫生清洁达标率	≥99%	100%	1	1	
			办公场地零星维修完好率	100%	100%	2	2	
			相关绩效管理项目验收合格率	≥98%	100%	2	2	
			信息服务验收合格率	≥95%	100%	2	2	
			劳务派遣人员资质达标率	100%	100%	2	2	

年度绩效指标			产品验收合格率	≥95%	100%	2	2	
		时效	后勤保障服务采购及时率	≥99%	100%	2	2	
			咨询业务反馈及时程度	100%	100%	2	2	
			协助完成绩效目标编制、监控、评价等审核工作的及时性	及时	及时	2	2	
			妇儿大厦相关法律纠纷处理及时率	100%	及时	2	2	
			完成信息安全服务	2022年12月前	2022年12月	2	2	
			劳务派遣人员到岗及时率	及时到岗	及时	2	2	
			策划开展妇儿大厦改造项目相关活动及时性	及时开展	及时	2	2	
			采购办公家具时间	2022年12月底前	2022年10月24日	2	2	
			饭堂餐饮供应及时率	100%	及时	2	2	
		成本	项目总成本节约率	≥3%	4.5%	2	2	
	效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	妇联人员网络正常使用率	≥95%	100%	5	5	
			单位整体预算执行进度	≥95%	95.53%	10	10	
			提供安全、干净、整洁的办公环境	≥90%	100%	5	5	
			后勤保障服务水平	有所提升	有所提升	5	5	
			保障机构正常运转率	≥95%	100%	5	5	
			办公家具正常投入使用率	≥95%	尚未投入使用	0	0	因妇儿大厦尚未完全改造完毕，我会还未撤回办公，因此办公家具尚未投入使用。
		生态效益			不适用	0	0	
	可持续影响			不适用	0	0		
	满意度 (10分)	服务对象满意度	后勤保障服务的满意度	≥95%	97.3%	3	3	
		其他满意度	对法律服务单位的满意度	≥90%	98%	2	2	
					不适用	0	0	
			对审核服务单位的满意度	≥95%	98.3%	2	2	
			妇联工作人员对网络使用的满意度	≥95%	98.3%	3	3	
			使用办公家具人员满意度	≥90%	尚未投入使用	0	0	因妇儿大厦尚未完全改造完毕，我会还未撤回办公，因此办公家具尚未投入使用。
	总分				100	97.66	—	

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300216031500021707	项目名称：	妇女儿童之家项目	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市妇女联合会(行政)	一级预算单位：	深圳市妇女联合会(行政)					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	701000.00	701000.00	684600.00	10	97.66	9.77	
	其中：当年财政拨款	701000.00	701000.00	684600.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	1.甄选4个具有示范引领性的好项目入驻市级妇女儿童之家在全年开展各类服务； 2.紧密配合市党群服务中心各项工作，预计全年接待来访超过2000人次，服务对象总体满意度达90%以上； 3.委托第三方专业机构对4个市级妇女儿童之家项目进行评估。			委托专业机构实施市级妇儿之家项目，举办139场活动，服务3964人次，紧密配合市党群服务中心各项工作，全年接待5043人次，满意度达98%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	支出率	≥95%	97.66%	3	3	
			参与深圳市级妇女儿童之家各类服务的人次	≥2000人次	3964人次	9	9	因受疫情影响，适时调整活动形式，部分活动调整成线上开展，服务人次有所增加。
			深圳市级妇女儿童之家开展活动场次	≥80场	139场	9	9	因受疫情影响，适时调整活动形式。
			深圳市级妇女儿童之家项目数	≥4个	6个	5	5	
			深圳市级妇女儿童之家全年接待来访人次	≥2000人次	5043人次	8	8	积极配合市党群调研指导工作与党员群众学习交流安排落实。
		质量	深圳市级妇女儿童之家项目合同验收率	100%	100%	6	6	
		时效	深圳市级妇女儿童之家项目完成	2020年12月	12月15日	5	5	年度指标值应为2022年12月。
		成本	项目成本节约率	≥2%	2.3%	5	5	
	效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	妇女儿童之家知晓率	90%	97.44%	15	15	
			市妇儿之家活动媒体报道篇数	≥4篇	5篇	15	15	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	参与深圳市级妇女儿童之家的服务对象总体满意度	≥90%	98.46%	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	99.77	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300216031500023233	项目名称:	深圳市妇女儿童社会心理服务体系建	绩效自评年	2022			
实施单位:	深圳市妇女联合会(行政)	一级预算单位:	深圳市妇女联合会(行政)					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	500000.00	500000.00	442370.00	10	88.47	8.85	
	其中: 当年财政拨款	500000.00	500000.00	442370.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过预算投入, 在深圳市建立妇女儿童社会心理服务体系, 提高市民心理健康水平, 应对防范化解重大风险。1.针对妇女青春			在网约车女司机、物流卡车司机卡嫂、外卖行业女骑手、网络女主播等新兴领域新建8个“舒心驿站”, 编制印发《深圳市妇女心理韧性自助提升手册》《儿童心理韧性自助提升手册》, 利用全市165个“舒心驿站”累计开展各类科普宣传、心理支援主题活动、小组、工作坊2141场次, 受益妇女儿童超过36万人次, 接听心理服务热线033人次, 提供心理咨询干预服务6624人次, 开展心理筛查评估4326人次。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	建立防性侵工作示范点数量	大于等于2个	0	0	0	根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发《创建示范活动管理办法(试行)》的通知, 年中绩效监控已调整绩效目标为“贯彻二十大·齐心护朝阳-护苗成长·伴你同行项目”, 此处系统未同步。
			建立舒心驿站示范点数量	大于等于8个	8个	5	5	
			心理健康服务人数	不少于2000人次	6624人次	5	5	十一个区(包含深汕合作区)心理咨询的总人数。
			支出率	大于等于90%	88.47%	2	1.77	
			编制《深圳青少年心理韧性行动指南》	大于等于2000本	8000本	8	8	供应商按相同的价格可制作数量更多手册
		质量	舒心驿站示范点建设完成率	大于等于90%	100%	8	8	
			防性侵工作示范点建设完成率	大于等于90%	0	0	0	根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发《创建示范活动管理办法(试行)》的通知, 年中绩效监控已调整绩效目标为“贯彻二十大·齐心护朝阳-护苗成长·伴你同行项目”, 此处系统未同步。
			完成各舒心驿站示范点建设	2022年12月前	87.5%	8	7	7个示范点在12月前签订了合同, 1个示范点在12月签订合同
		时效	完成防性侵工作示范点建设	2022年12月前	0	0	0	根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发《创建示范活动管理办法(试行)》的通知, 年中绩效监控已调整绩效目标为“贯彻二十大·齐心护朝阳-护苗成长·伴你同行项目”, 此处系统未同步。
			编制《深圳青少年心理韧性行动指南》成本	小于等于8万元	79700元	8	8	
		成本	每个防性侵工作示范点建设成本	小于等于4万元	0	0	0	根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发《创建示范活动管理办法(试行)》的通知, 年中绩效监控已调整绩效目标为“贯彻二十大·齐心护朝阳-护苗成长·伴你同行项目”, 此处系统未同步。
			每个“舒心驿站”示范点建设项目成本	小于等于4万元	4万/个	6	6	
	经济效益				不适用	0	0	
				不适用	0	0		

	效益 (30分)	社会效益	舒心驿站示范点周边居民心理健康状况	有所提升	有所提升	10	9	疫情期间更多是线上活动。
			社会心理服务的便利性	有所提升	有所提升	20	19	继续拓展领域新建舒心驿站，开展心理健康服务项目
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	服务对象满意度	大于等于90%	大于90%	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	95.62	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300216031500022897		项目名称：	儿童友好城市建设项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市妇女联合会(行政)		一级预算单位：	深圳市妇女联合会(行政)				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1991760.00	1991760.00	1721743.00	10	86.44	8.64	
	其中：当年财政拨款	1991760.00	1991760.00	1721743.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况				
	在战略规划和行动计划的指导下，完成2022年阶段性目标，推动儿童友好理念深入人心，搭建国内儿童友好城市建设的展示交流平台			在战略规划和行动计划的指导下，已完成2022年阶段性目标，并且成功举办儿童友好城市论坛，搭建了国内儿童友好城市交流平台，促进互学互鉴，全国30多个城市近40万人在线观看。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	支出率	大于等于95%	86.44%	3	2	
			建设儿童友好型城市推进会	1场	1场	6	6	因疫情影响，根据工作实际将建设儿童友好型城市推进会和一带一路城市国家儿童友好交流会两个会议已合并为1场深圳市儿童友好论坛工作会议。
			一带一路城市国家儿童友好交流会议	1场	因疫情影响，根据工作实际将建设儿童友好型城市推进会和一带一路城市国家儿童友好交流会两个会议已合并为1场深圳市儿童友好论坛工作会议。	0	0	因疫情影响，根据工作实际将建设儿童友好型城市推进会和一带一路城市国家儿童友好交流会两个会议已合并为1场深圳市儿童友好论坛工作会议。
			调研全市各类儿童友好基地情况	大于等于200个	大于等于200个	3	3	
			各类儿童友好基地服务导引系统运行维护	1个系统	1个系统	4	4	
			调研儿童友好型城市行动计划落实情况	1个调研报告	1个调研报告	4	4	
			世界儿童日暨儿童友好日相关活动	1场	1场（10个区10个主题）	4	4	
			儿童友好系列参与活动举办场次	1场	1场	3	3	
			儿童友好型城市建设微信微博宣传发布篇次	大于等于140篇次	该项目已整合至办公室融媒体项目统筹宣传	0	0	该项目已整合至办公室融媒体项目统筹宣传
			儿童友好现场会人数	小于等于100人	99人	4	3	
			儿童友好实践基地建设指引	1个	1个	0	0	2021年提前完成相关目标
			编制完成《儿童友好城市行动计划（2021—2025）》	1套	1套	0	0	2021年提前完成相关目标
			制作儿童友好基地牌匾个数	大于等于500个	500个	3	3	
		质量	合同验收率	达到100%	达到100%	3	3	
			各类儿童友好基地服务满意度	大于等于90%	100%	3	3	
	时效	活动举办及时率	100%	100%	2	2		
		项目按时完成率	2022年12月20前	2022年12月20前	4	3		

		成本	市妇儿工委办负责的关于儿童友好型城市建设项目部分成本节约率	大于等于3%	13%	4	4	
			运营微博微信公众号总成本节约率	大于等于3%	该项目已整合至办公室融媒体项目统筹宣传	0	0	该项目已整合至办公室融媒体项目统筹宣传
	效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	儿童友好系列参与活动报道数	大于等于5家	16家	3	3	通过矩阵加大宣传力度
			全市社区建设中融入儿童友好理念	10个区	目前市级儿童友好社区50个	3	3	
			全市慢行道改造中吸收儿童友好理念	1个领域	目前市级儿童友好出行9个	4	3	
			儿童友好城市建设微信微博点击阅读量	大于等于10万次	该项目已整合至办公室融媒体项目统筹宣传	0	0	该项目已整合至办公室融媒体项目统筹宣传
			全市学校建设和管理融入儿童友好理念	1个领域	目前市级儿童友好学校56个	4	4	
			部分医院建设或改造中融入儿童友好理念	10个区妇幼保健院	目前市级儿童友好医院38个	4	4	
			全市公园建设和改造中增加儿童活动区域和设施	1个领域	目前市级儿童友好公园36个	4	4	
			全市图书馆建设和改造中融入儿童需求	10个区	目前市级儿童友好图书馆23个	4	4	
			各领域儿童友好建设持续扩大，各类儿童友好基地数量不断提升，儿童生存发展环境不断优化	不断提高	不断提高	4	4	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	儿童参与活动满意度	大于等于达90%	100%	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	94.64	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300216031500021692		项目名称：	妇儿培训及公益活动项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市妇女联合会(行政)		一级预算单位：	深圳市妇女联合会(行政)				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1305300.00	1305300.00	1113769.87	10	85.33	8.53	
	其中：当年财政拨款	1305300.00	1305300.00	1113769.87	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况				
	在“三八”期间开展系列宣传活动，倡导全社会践行男女平等基本国策，引领广大女性开展以“巾帼心向党，建功新时代”为主题，围绕“引领、联系、服务”这条主线，以“服务基层、广泛参与、促进发展”为理念，开展多形式、多内容、多角度、全覆盖的宣传和主题活动。通过开展加强组织妇女教育及妇女干部的专业培训，全面提高素质，促进妇女人才的成长。通过开展相关党建培训，加强机关党组织的建设。通过开展干部晋升培训，提升机关干部专业水平。			在“三八”期间开展系列宣传活动，倡导全社会践行男女平等基本国策，引领广大女性开展以“巾帼心向党，建功新时代”为主题，围绕“引领、联系、服务”这条主线，以“服务基层、广泛参与、促进发展”为理念，开展多形式、多内容、多角度、全覆盖的宣传和主题活动。通过开展加强组织妇女教育及妇女干部的专业培训，全面提高素质，促进妇女人才的成长。通过开展相关党建培训，加强机关党组织的建设。通过开展干部晋升培训，提升机关干部专业水平。				
产出 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	数量		三八主题活动报道点击率	大于1000次	1814次	2	2	因融媒体中心工作整合升级改造，吸引了市民的关注，宣传效果取得新成效，因此点击率增高，以后会合理设置指标值。
			三八主题活动报道次数	大于6次	6次	3	3	
			三八主题活动发稿量	大于12篇次	17篇	3	3	
			支出率	≥90%	85.3%	2	1	因疫情原因，许多线下活动、培训等未正常开展，因此支出率降低。
			微信公众号等新媒体发布平台数量	3个媒体平台	3个	3	3	
			三八主题宣传公益广告面数	大于300面	300面	2	2	
			纪律教育月邀请专家授课次数	1次	1次	2	2	
			开展健康知识讲座次数	1次	1次	2	2	
			任职培训参加天数	大于等于30天	32天	4	4	
			三八主题活动现场直播场次	1场	1场	2	2	
			三八主题活动场次	1场	1场	2	2	
			三八主题活动直播点击人次	大于等于10万人次	10万人次	1	1	
			三八维权周活动场次	1场	0	1	0	因疫情原因，无法开展线下活动，该目标改为拍摄《女法官说法》的视频线上宣传，由权益部负责该项目。
			思想政治引领及宣传信息工作培训天数	7天	0	0	0	因疫情原因，未开展线下培训，已将该项培训延伸至2023年4月完成。
			思想政治引领及宣传信息工作培训期数	1期	0	0	0	因疫情原因，未开展线下培训，已将该项培训延伸至2023年4月完成。

年度绩效指标		质量	报道首发率	100%	100%	2	2	
			纪律教育月听课人员参与率	大于等于90%	100%	2	2	
			开展健康教育讲座听课人员参与率	大于等于90%	100%	3	3	
			任职培训出勤率	大于等于90%	100%	3	3	
			思想政治引领及宣传信息工作培训人员参与率	大于等于95%	0	0	0	因疫情原因，未开展线下培训，已将该项培训延伸至2023年4月完成。
		时效	三八主题活动时间	按时	按时	2	2	
			纪律教育月邀请专家授课时间	7-9月间完成	8月20日	3	3	
			开展健康教育讲座时间	按时	按时	2	2	
			任职培训的完成及时性	及时	及时	2	2	
			三八维权周活动时间	按时	按时采购，但未完成项目。	1	0	因疫情原因，无法开展线下活动，该目标改为拍摄《女法官说法》的视频线上宣传，由权益部负责该项目。
			完成思想政治引领及宣传信息工作培训时间	12月底前完成	未完成	0	0	因疫情原因，未开展线下培训，已将该项培训延伸至2023年4月完成。
		成本	项目总成本节约率	大于等于3%	14.7%	1	1	
	效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	报道转发率	100%	100%	10	10	
			参与人员对培训内容的掌握率	大于等于90%	100%	10	10	
			各区妇联三八主题活动参与率	100%	100%	10	10	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	参加培训人员满意度	大于等于90%	100%	5	5	
		其他满意度	三八主题活动参加人员的满意度	大于等于90%	95%	5	5	
	总分					100	95.53	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300226030106500001		项目名称：	阳光系列服务项目（儿童类）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市妇女联合会(行政)		一级预算单位：	深圳市妇女联合会(行政)				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2000000.00	2000000.00	1988500.00	10	99.43	9.94	
	其中：当年财政拨款	2000000.00	2000000.00	1988500.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	面向儿童特别是流动儿童、困境儿童开展儿童友好、儿童参与、运动健康、自然教育等服务活动，为儿童营造健康的成长环境。			阳光系列服务项目（儿童类）2022年开展活动225场次，服务25333人次，满意度达97.9%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	服务受益人次	20000	25333	12	11	
			服务活动场次	100	225	12	12	受疫情影响政策影响，单场活动人数规模减少，为保障服务总人数达标，采取了增加活动场次的方式，以保障总服务人数达标，故实际完成的活动场次比年度指标多。
			支出率	98%	99.43%	3	3	
		质量	服务对象效能感	大于等于85%	95.8%	12	12	
		时效	项目完成时间	44896	2022年12月	6	6	年度指标值为乱码，系统出错。实际应为2022年12月。
		成本	阳光系列服务项目（儿童类）	小于等于200万	198.85万	5	5	
	效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	服务成效反馈得分率	小于等于85%	95.9%	30	30	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	服务满意度	大于等于90%	97.9%	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	98.94	—