

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502100107		项目名称：	食品安全监督管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1860000.00	1740000.00	1574378.69	10	90.48	9.05	
	其中：当年财政拨款	1860000.00	1740000.00	1574378.69	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：1、达到巡查食品生产企业≥520家次、检查归属辖区局监管的学校食堂≥50家次，全年出具检查结果报告数量≥550份，印制食品安全宣传资料数量≤17000份目标值；2、验收合格率指标达到100%目标值，各项目完成及时性指标达到2022年12月25日前完成。 2.效果目标：督促辖区食品生产制作严格按照生产经营规范严格组织食品生产经营活动，最大限度保证持续生产经营安全的食品，保障人民群众舌尖上的安全，提升龙岗辖区人民生活的幸福感和安全感。				2022年，通过实施本项目，完成印刷食品安全宣传资料16400份，开展巡查食品生产企业557家次等工作，项目完成时间在2022年12月1日，规范学校食堂卫生条件及制作流程，提升评级至A级标准。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	印制食品安全宣传资料数量	≤17000份	16400份	6	6	
			巡查食品生产企业	≥520家次	557家次	8	8	
			检查归属辖区局监管的学校食堂	≥50家次	66家次	8	8	
			全年出具检查结果报告数量	≥550份	557份	7	7	
		质量	印刷品验收合格率	=100%	100%	7	7	
		时效	项目完成时间	2022年12月25日前	2022年12月25日前	7	7	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	1574378.69元	7	7	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	规范学校食堂卫生条件及制作流程，提升评级至A级标准	=100%	100%	15	15	
			生产企业全项目检查，不合格项比例	≤20%	13%	15	15	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	辖区居民对本辖区食品安全的满意度	≥70%	约81.6%	10	9	偏差原因：食品安全满意度由省局组织第三方机构开展调查，目前暂未通报结果，实际完成值参照以往年度填写。 改进措施：下一步继续督促项目加快完成项目目标。
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	98.05	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502400105		项目名称：	知识产权管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	280000.00	280000.00	277039.52	10	98.94	9.89	
	其中：当年财政拨款	280000.00	280000.00	277039.52	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成监督检查任务、知识产权宣贯、辅导及“4.26”宣传工作等工作，以加强辖区知识产权保护和管				通过实施本项目，完成了一次“4.26知识产权主题日”宣传，开展了一次知			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	“4.26”宣传次数	1次	1次	10	10	-
			开展知识产权宣贯、辅导次数	1次	1次	10	10	-
		质量	监督检查任务完成率	100%	100%	10	10	-
		时效	各项目完成及时性	2022年12月31日前	2022年12月31日前	10	10	-
		成本	项目支出金额	≤预算金额	≤280000元	10	10	-
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	知识产权意识	有所提高	有所提高	30	30	-
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	绩效评估公众满意度调查	≥90分	=87.12分	10	9	偏差原因：知识产权服务基础相对薄弱 改进措施：大力开展知识产权公益培训，引导群众、机关单位与服务机构的交流。
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	98.89	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000124		项目名称：	执法办案业务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	4136460.00	2798226.24	2709635.25	10	96.83	9.68	
	其中：当年财政拨款	4136460.00	2798226.24	2709635.25	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，在本年度内，查办大要案、疑难敏感案件、行业精品案件，做好宣传工作，为建立行业监管体系做强力保障；加强执法专项行动的开展及民生价格收费监管、公平竞争监管，定期开展某个行业、领域、地域价格收费检查。严厉打击不正当竞争违法行为，维护公平竞争的市场秩序。打击食品（保健品）、药品（药品、化妆品、医疗器械托）、农业等领域违法行为，保障辖区居民消费安全。				通过实施本项目，严格依法履职，稳步推进市场监管各项工作，规范企业经营行为，遏制市场违法行为，构建良好的市场秩序。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	租赁涉案物资仓库面积	200平方米	200平方米	4	4	
			司法鉴定次数	≥1次	2次	4	4	
			开展执法宣传次数	≥2次	2次	4	4	
			对执法人员开展内部培训次数	≥1次	2次	4	4	
			被举报线索查证属实的，予以相应物质奖励	100%	100%	4	4	
		质量	专项执法行动任务完成率	100%	100%	5	5	
		时效	直销会议监管完成率	100%	100%	4	4	
			执法案件文书送达时间	在规定时间内	在规定时间内	4	4	
			执法案件办结时间	在规定时限内	在规定时限内	4	4	
			案件扣押物品及时入库性	在规定时间内	在规定时间内	4	4	
			规定时间内向举报人反馈办理结果	在规定时间内	在规定时间内	4	4	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	2709635.25元	5	5	
	效益 (30分)	经济效益	全年罚没及没收物品拍卖所得收入	全部上缴国库	全部上缴国库	8	8	
		社会效益	直销企业会议培训报备情况	均已报备	均已报备	6	6	
			创造良好的价格环境	促进我市市场竞争公平、公开	促进我市市场竞争公平、公开	8	8	
			进一步鼓励群众举报，增强举报积极性	推动食品安全社会共治	推动食品安全社会共治	8	8	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	收到有效投诉次数	≤3次	0	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.68	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500000132		项目名称：	党组织建设	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	140000.00	140000.00	139118.00	10	99.37	9.94	
	其中：当年财政拨款	140000.00	140000.00	139118.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：更新党建书籍500本，党建书籍更新及时率100%等目标值；2.效益目标：党风廉政教育宣传常态化制度化100%等目标值。				通过实施本项目，2022年度共更新党建书籍450本，更新及时率100%；定制党风廉政建设宣传伞500把，所申请项目均已在2022年12月前完成，项目支出金额小于预算金额。党风廉政教育宣传常态化制度化达100%，所服务对象均表示非常满意，未收到投诉。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	更新党建书籍	≤500本	本年度共更新党建书籍450本	10	10	
			党风廉政建设宣传伞	≤550把	本年度共定制党风廉政建设宣传伞500把	10	10	
		质量	更新党建书籍及时率	100%	本年度更新党建书籍及时率100%	10	10	
		时效	项目完成时间	2022年12月前	本年度所申请项目均在2022年12月前完成	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	项目支出金额小于预算金额	10	10	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	党风廉政教育宣传常态化制度化	100%	党风廉政教育宣传常态化制度化达100%	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	收到有效投诉次数	≤3次	服务对象均表示非常满意，未收到投诉	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.94	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500000199		项目名称：	物业维修维护（非公用经费部分）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	200000.00	623100.00	611736.65	10	98.18	9.82	
	其中：当年财政拨款	200000.00	623100.00	611736.65	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	本项目拟于2022年12月15日前做好修缮闲置物业的工作，以此改善我局办公环境。				项目调整用于应急值班修缮工程及党群文化展示区及配套区装饰装修工程，工程完工后，进一步优化应急值班环境，同时完善党群建设，建立龙岗局党群服务中心，丰富了广大党员同志的党建生活。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出（50分）	数量	局机关物业维修完成率	100%	100%	10	10	
		质量	局机关物业维修验收通过率	100%	100%	10	10	
		时效	维修完成时间	2022年12月15日前	2022年12月15日前	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	611736.65元	20	20	
	效益（30分）	经济效益			无	0	0	
		社会效益	保障干部职工办公环境	100%	100%	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度（10分）	服务对象满意度	干部职工满意度	≥90%	95%	10	10	
其他满意度				无	0	0		
	总分					100	99.82	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000099		项目名称：	特种设备安全监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	605500.00	437105.88	437105.88	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	605500.00	437105.88	437105.88	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过按比例开展特种设备使用单位和生产单位监督检查、气瓶定期检验机构监督检查及查处特种设备重大违法行为、严重事故隐患和投诉举报，保障万台特种设备事故亡人率指标小于或等于0.29。				通过按比例开展特种设备使用单位和生产单位监督检查、气瓶定期检验机构监督检查及查处特种设备重大违法行为、严重事故隐患和投诉举报，年度出动执法人员7096人次，检查各类特种设备企业3531家次，发出监察指令书179份，处理投诉咨询举报146宗，查封违法违规使用设备156台，完成监督检查后处理14单；立案处理36宗，罚没121万元，年度发生一起杂物电梯剪切事故，致1人死亡，万台特种设备事故亡人率指标小于0.29。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	开展特种设备生产环节监察，实施生产单位监督检查比例	≥30%	100%	7.14	6.14	偏差原因：为更好规范、有效监督辖区特种设备生产单位安全生产行为，组织开展特种设备生产环节检查，超额完成任务。 改进措施：后续将根据工作实际情况，合理设置年度指标值。
			开展辖区气瓶定期检验机构监督检查比例	=100%	=100%	7.14	7.14	
			特种设备使用环节安全监察和节能监管，实施使用单位监督检查比例	≥5%	26%	7.14	6.14	偏差原因：辖区特种设备使用单位共13023家，2022年共检查3388家使用单位，超额完成任务。 改进措施：后续将根据工作实际情况，合理设置年度指标值。
			特种设备重大违法行为、严重事故隐患和投诉举报的查处率	=100%	=100%	7.14	7.14	
		质量	监督检查任务完成率	= 100%	= 100%	7.14	7.14	
		时效	项目完成时限	2022年12月31日前	2022年12月31日前	7.14	7.14	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	≤437105.88元	7.16	7.16	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	万台特种设备事故亡人率	≤0.29人	0.177人	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	公众对涉及城市公共安全特种设备使用安全的满意度	≥85分	90.6分	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.00	98.00	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502300090	项目名称：	动物卫生监督管理	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	6704880.00	6704880.00	6062291.16	10	90.42	9.04	
	其中：当年财政拨款	6704880.00	6704880.00	6062291.16	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：购买驻场检疫人员服务≤38人，按年度计划完成“瘦肉精”样品的抽样和监测工作20批次，购买瘦肉精ELISA试剂盒300套，瘦肉精速测卡4.6万套；完成视频监控 系统维护。 2.效果目标：“瘦肉精”监测工作100%按计划完成，做到及时，检测结果真实、可靠； 人员工资按月及时发放；材料采购、视频监控维护按年度计划完成。				通过实施本项目，2022年开展购买驻场检疫人员服务38人，按年度计划完成“瘦肉精”样品的抽样和监测工作20批次，购买瘦肉精ELISA试剂盒300套，瘦肉精速测卡4.6万套；全年电子监控和视频监控维护按年度计划完成；人员工资按月及时发放。“瘦肉精”监测工作100%按实际情况完成，做到及时，检测结果真实、可靠。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	购买驻场检疫人员服务	≤38人	38人	6	6	
			克伦、莱克、沙丁试剂盒	300套	300套	6	6	
			克伦、莱克、沙丁速测卡	46000套	46000套	5	5	
			药残检测	≤20批次	≤20批次	5	5	
		质量	购买服务验收合格率	100%	100%	6	6	
			检测试剂验收合格率	100%	100%	6	6	
			视频监控、设备系维护服务合格率	100%	100%	6	6	
		时效	项目完成时间	2022年12月31日	2022年12月31日	5	5	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	≤预算金额	5	5	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	屠宰检疫任务完成率	100%	100%	15	15	
			“瘦肉精”监测任务完成率	100%	100%	15	15	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
满意度 (10分)	服务对象满意度	客户对本科室检测服务质量的满意度	≥90%	≥90%	5	5		
	其他满意度	检疫人员满意度	≥90%	≥90%	5	5		
	总分					100	99.04	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000116		项目名称：	市场规范管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	5040000.00	4703774.80	4689265.03	10	99.69	9.97	
	其中：当年财政拨款	5040000.00	4703774.80	4689265.03	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	1.产出目标：限塑宣传指标达到2次目标值；市场规范宣传指标达到2次目标值；活禽、限塑、农贸市场专项检查次数大于50次，创文宣传完成度达到100%的目标值。2.效果目标：宣传普及率达到90%目标值，活禽、限塑投诉举报件及时处理率达100%。				通过实施本项目，2022年我局开展了市场科制作宣传短片一次，全面提升我区市场面貌和管理水平,市场科制作宣传栏一批，制作农贸市场疫情防控台账一批，完成了市场监管宣传2次，限塑宣传2次，活禽、限塑、农贸市场专项检查50次，工作任务完成率100%，宣传普及率达到90%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	限塑宣传次数	≥2次	2次	8	8	
			市场规范宣传	≥2次	2次	7	7	
			活禽、限塑、农贸市场专项检查次数	≥50次	50次	7	7	
		质量	全年宣传活动完成率	100%	100%	7	7	
			活禽、限塑投诉举报件及时处理率	100%	100%	7	7	
		时效	项目完成时间	2022年12月30日前	2022年12月30日前	7	7	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	4689265.03元	7	7	
	效益(30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	宣传普及率	≥90%	≥90%	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度(10分)	服务对象满意度	绩效评估公众满意度调查	≥90分	91.57分	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.97	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502200126		项目名称：	疫情防控专项	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	3600000.00	4640000.00	4483743.39	10	96.63	9.66	
	其中：当年财政拨款	3600000.00	4640000.00	4483743.39	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	根据目前常态化疫情防控要求，保障市进口冻品集中监管仓工作专班饮食、住宿、行政办公等后勤工作，确保市进口冻品集中监管仓平稳有序运作。				按照常态化疫情防控要求，保障市进口冻品集中监管仓(龙岗)工作专班饮食、住宿、行政办公等后勤工作，保障了市进口冻品集中监管仓(龙岗)平稳有序运作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	监管仓后勤保障率	100%	100%	20	20	
		质量	监管仓专班正常运营	有效保障	有效保障	20	20	
		时效	项目完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	5	5	
		成本	项目支出完成金额	≤预算金额	≤预算金额	5	5	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	进口冻品集中监管情况	稳步运营	稳步运营	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	监管仓专班工作人员的满意度	95%	≥95%	10	10	
其他满意度				无	0	0		
	总分					100	99.66	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000102		项目名称：	信用监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2860850.00	3534336.20	3481586.38	10	98.51	9.85	
	其中：当年财政拨款	2860850.00	3534336.20	3481586.38	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 产出目标：宣传广告≥35次（处）；商事主体营业执照吊销档案≥10000份；年报、信息公示等相关宣传资料≥14566万份；督促企业提交年报≥7000份；企业年报提交率≥70%；企业公示信息抽查会计师事务所审计报告≤5714份；地址联系信函送达结果≥3万份；2.效果目标：宣传普及率达到90%目标值，绩效评估公众满意度调查≥90分。				通过实施本项目，完成了年报、信息公示及清无宣传广告210次（处）；商事主体营业执照吊销档案16442份；年报、信息公示等相关宣传资料19444份；地址联系信函送达结果30000份；企业公示信息抽查会计师事务所审计报告6125份，宣传普及率90%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	督促企业提交年度报告份数	≥7000份	19444份	2	1.5	偏差原因：按照市局给的实际年报数量报送，实际完成值指标提高。 改进措施：以后年度指标及时根据工作计划调整年度指标值。
			宣传广告次数	≥35次	210次	2	1.5	偏差原因：按照工作安排，增加宣传次数。 改进措施：以后年度指标及时根据工作计划调整年度指标值。
			整理吊销档案份数	≥10000份	16442份	2	1.5	偏差原因：按照市局给的实际吊销数量整理吊销档案份数，实际完成值指标提高。改进措施：以后年度指标将重新测算年度指标值。
			宣传资料份数	≥14566份	25000份	2	1.5	偏差原因：供应商价格降低，导致宣传资料的份数增多。 改进措施：以后年度指标将重新测算年度指标值。
			企业年报提交率	≥70%	88.29%	8	8	
			会计师事务所审计报告份数	≤5714份	6125份	2	0	偏差原因：会计师事务所以招投标方式以低价竞选，实际完成值指标提高。 改进措施：以后年度指标将重新测算年度指标值。
			地址联系信函送达结果份数	≥3万份	30000份	10	10	
		质量	监督抽查任务完成率	= 100%	= 100%	8	8	
			全年宣传活动完成率	100%	100%	5	5	
		时效	项目完成时限	2022年12月31日前	2022年12月31日前	4	4	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	≤预算金额	5	5	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	宣传普及率	> 90%	> 90%	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	绩效评估公众满意度调查	≥90分	91.57分	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	95.85	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500000241		项目名称：	办公设备采购	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1000000.00	797500.00	784125.00	10	98.32	9.83	
	其中：当年财政拨款	1000000.00	797500.00	784125.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：按预算采购打印机、传真机、空调等办公设备1批、指挥中心设备1套。 2.效果目标：保障本局行政运行正常达到100%，提高工作效率。				通过实施本项目，全年共采购采购打印机、传真机、空调等办公设备1批、指挥中心设备1套。完成全部采购计划，有效保障本局行政运行，提高了工作效率。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	打印机	7台	7台	10	10	
			传真机	3台	0台	2	0	偏差原因：因我局资产系统内有可调配的传真机，且需求量较小，故暂不需要采购，因此导致偏差。 改进措施：将进一步完善办公设备采购目标设置流程，充分结合需求单位的实际需求，同时征求资产管理员的采购意见。
			空调	1批	1批	10	10	
			指挥中心会议及音响系统	1套	1套	10	10	
		质量	验收通过率	100%	100%	10	10	
		时效	所有设备购置完成时间	2022年12月15日前	2022年12月15日前	5	5	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	≤预算金额	3	3	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	保障本局行政运行正常	100%	100%	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	干部职工满意度	≥90%	≥90%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	97.83	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500019639		项目名称：	质量监督管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	692900.00	517548.08	515604.48	10	99.62	9.96	
	其中：当年财政拨款	692900.00	517548.08	515604.48	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	我局2023年通过开展商品计量检测、辅导企业获得深圳标准认证、推动企业实施卓越绩效模式等，加强龙岗区深圳质量建设工作，组织实施辖区质量提升行动，推动辖区各部门各行业各领域贯彻落实，促进辖区经济、社会、文化、城市、生态和政府服务等领域质量的全面提升；宣传推广深圳质量理念，推动辖区深圳质量基础设施和公共支撑服务体系建设。			我局2022年通过辅导5家企业获得深圳标准认证、推动4家企业实施卓越绩效模式，组织开展195批次重点产品抽查等，加强龙岗区深圳质量建设工作，组织实施辖区质量提升行动，推动辖区各部门各行业各领域贯彻落实，促进辖区经济、社会、文化、城市、生态和政府服务等领域质量的全面提升；宣传推广深圳质量理念，推动辖区深圳质量基础设施和公共支撑服务体系建设。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	完成企业标准实施监督检查	≥50家	54家	10	10	
			全年重点产品执法抽查批次	≥100批次	195批次	10	9.8	
		质量	相关服务验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效	各项业务工作完成时间	2022年12月20日前	2022年12月20日前	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	515604.48元	10	10	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	督促辖区企业依法实施标准	企业逐步提高产品质量	企业逐步提高产品质量	15	15	
			重点产商品质量专项抽查工作	重点行业实现质量提升	重点行业实现质量提升	15	15	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	绩效评估公众满意度调查	≥90分	91.57分	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.76	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502200114		项目名称：		药品安全监管	绩效自评年度：		2022
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：		深圳市市场监督管理局			
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1911900.00	1811900.00	1807725.64	10	99.77	9.98	
	其中：当年财政拨款	1911900.00	1811900.00	1807725.64	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	开展药械化宣传进社区活动、印刷药械化宣传辅助物料、宣传手册、药品化妆品抽样等工作。通过开展以上工作，提高辖区居民日常在购买使用药械化安全知识，确保辖区居民的用药安全，提升辖区企业的日常规范管理，进一步优化营商环境。				本年度完成对辖区监管企业共检查18908家次、在辖区开展药品安全进社区活动7场，年宣传活动完成率指标达到100%目标值；印刷品验收合格率指标达到100%，委托第三方协会调查器械生产企业32家，年度委托工作完成率指标达到100%目标值。参加市内外工作、法律法规培训共30多次，提升药品安全水平。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	委托专业机构调查器械生产企业数量	≤30家	32家	1.5	0	偏差原因：未根据实际情况及时调整该项指标的年度指标值。 改进措施：之后在编制绩效目标时，会合理设置年度指标值。
			印刷药品、化妆品宣传物品	≤2万个	432800个	1.5	0	偏差原因：2022年因疫情，科室在原印刷基础上加印刷了一批疫情相关的材料； 改进措施：下一年科室会根据科室实际工作需要进行调整印刷需求。
			药品抽检批次	≥163批	172批	5	5	
			在辖区开展药品安全进社区活动	≥7场	7场	5	5	
			印刷药械化知识宣传手册册数	≤24000册	28098册	2	0	偏差原因：2022年因疫情，科室在原印刷基础上加印刷了一批疫情相关的材料； 改进措施：下一年科室会根据科室实际工作需要进行调整印刷需求。
			在分管辖区开展药械社区活动	=5场	5场	5	5	
		质量	依法组织对辖区药品生产、流通、使用方面的违法行为查处率	100%	100%	5	5	
			宣传印刷品验收合格率	≥98%	100%	5	5	
			药品购样是否满足抽检要求	是	是	5	5	
		时效	项目完成时间	2022年12月25日前	2022年12月25日前	5	5	
			在分管辖区开展药械社区活动	2022年12月30日前	2022年12月30日前	5	5	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	< 预算金额	5	5	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	现场宣传活动参会群众对药品安全知晓率	≥98%	100%	15	15	
			药品安全水平	稳步提升	稳步提升	15	15	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	收到对药品经营企业的投诉率	≤1%	0.69%	7	7	
			收到对医疗器械生产企业的投诉率	≤1%	4.64%	3	0	偏差原因：2022年度分管辖区共有医疗器械生产企业323家，疫情期间收到投诉并查处医疗器械生产企业15家，故超出年度指标值。 改进措施：下一步，科室将加强对生产企业的日常监督检查，对各类生产企业进行辅导，从而提升企业质量管理规范。
		其他满意度				无	0	0
	总分					100.0	91.98	—

项目支出绩效自评表									
项目编码：	440300221231502000109		项目名称：	注册审批管理	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金（元）	年度资金总额	2694400.00	2874127.00	2834488.05	10	98.62	9.86		
	其中：当年财政拨款	2694400.00	2874127.00	2834488.05	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：印刷品印刷数量达到≤200000份目标值；企业纸质档案整理数量达到≤54400份目标值；印刷品合格率达到100%目标值，企业纸质档案整理合格率达到100%目标值。 2.效果目标：满足全市存量及新增商事主体、食品经营许可、特种设备、药品和医疗器械的登记注册业务正常开展；保障与辖区商事登记相关的指导协调、监督检查、统计分析等工作，改革商事登记制度，优化营商环境建设，商事登记业务办理时长达到不超过3天目标值，逐步推行电子营业执照，减少纸质营业执照发放量，减少碳排放。				通过实施本项目，2022年完成印刷品印刷203000份，企业纸质档案整理54400份，达到目标值；印刷品合格率达到100%目标值，企业纸质档案整理合格率达到100%目标值。满足全市存量及新增商事主体、食品经营许可、特种设备、药品和医疗器械的登记注册业务正常开展；保障与辖区商事登记相关的指导协调、监督检查、统计分析等工作，改革商事登记制度，优化营商环境建设，商事登记业务办理时长达到不超过3天目标值，逐步推行电子营业执照，减少纸质营业执照发放量，减少碳排放。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 (50分)	数量	印刷品印刷数量	≤200000份	203000份	3	0	偏差原因：个体户申报量增加导致执照套印公章的数量增加很多。 改进措施：下一年增加套印公章的预算。	
			企业纸质档案整理数量	≤54400份	54000份	10	10		
		质量	印刷品印刷合格率	100%	100%	7	7		
			企业纸质档案整理合格率	100%	100%	8	8		
		时效	印刷品印刷完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	8	8		
			企业纸质档案整理完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	7	7		
		成本	项目支出金额	≤预算金额	≤预算金额	7	7		
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0		
		社会效益	商事登记业务办理时长	不超过3天	不超过3天	15	15		
		生态效益	逐步推行商事登记业务全流程办理，减少纸质申请材料，减少纸质档案。	减少碳排放	减少碳排放	15	15		
		可持续影响			无	0	0		
	满意度 (10分)	服务对象满意度	收到有效投诉次数	≤3次	0	10	10		
		其他满意度			无	0	0		
	总分					100		96.86	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502300097		项目名称：	农业管理及农产品监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	11950000.00	11950000.00	11543509.40	10	96.6	9.66	
	其中：当年财政拨款	11950000.00	11950000.00	11543509.40	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	1.产出目标：农业用地监管面积数10547亩目标值，农药经营使用第三方评审全覆盖次数全年12次目标值，龙岗区食用农产品快速抽检批次≥21万批次，购买专业看图服务1人目标值。各项目2022年12月30日前完成，农业和农产品监管相关服务项目验收合格率达到100% 2.效果目标：农业和农产品监管工作宣传普及率≥90%目标值。通过实施农业及农产品监管，使基本农田环境得到提升，农业得到发展，督促市场开办者和食用农产品经营者严格落实相关主体责任，农产品质量安全管理水平进一步提高。				通过实施本项目，2022年完成了农业用地巡查监管面积数10547.766亩（取整为10547亩），农药经营使用第三方风险评估全覆盖次数全年12次，购买专业看图服务1人，龙岗区食用农产品快速抽检23.6256万批次等目标值。各项目于2022年12月30日前完成，农业和农产品监管相关服务项目验收合格率达到100%。达到全年农业用地监管面积完成率达到100%，全年农产品快速抽检任务完成率达到100%，全年农药经营使用监管覆盖率100%。通过实施农业及农产品监管，使基本农田环境得个到较大提升，农业创新发展上一个新台阶，农产品质量安全管理水平进一步提高。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	专业看图服务人员	1人	1人	5	5	
			农药经营使用监管次数	12次	12次	5	5	
			农业用地监管面积数	10547亩	10547亩	5	5	
			龙岗区食用农产品快速抽检批次	≥21万批次	23.6256万批	7	7	
		质量	农产品快速抽检任务完成率	100%	100%	8	8	
			农药经营使用监管覆盖率	100%	100%	5	5	
			农业用地监管面积完成率	100%	100%	5	5	
		时效	项目完成时间	2022年12月30日前	2022年12月30日前	5	5	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	11543509.4元	5	5	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	宣传普及率	≥90%	100%	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众对农产品质量安全的满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.66	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300231231501000172		项目名称：	公务用车购置	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	873900.00	857011.50	10	98.07	9.81	
	其中：当年财政拨款	0.00	873900.00	857011.50	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	我局2022年报废执法执勤用车5辆,鉴于市场监管工作任务重、专项行动多、辖区面积广，为缓解用车紧张的矛盾，保证我局日常工作正常开展，申请购置公车。 “通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：更新车辆5台，确保公务执法车辆正常运转。”				已完成5辆执法执勤用车购置，2022年车辆报废后，出现车辆缺编情况，对此，通过公务用车更新，补充各执法部门公务用车，确保执法执勤等职能工作的正常运行。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	更新车辆	5台	5台	20	20	
		质量	验收通过率	100%	100%	10	10	
		时效	所有设备购置完成时间	2022年12月15日前	2022年12月15日前	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	857011.50元	10	10	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	保障本局行政运行正常	100%	100%	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	干部职工满意度	≥90%	95%	10	10	
其他满意度				无	0	0		
	总分					100	99.81	—

项目支出绩效自评表									
项目编码：	440300221231502000121		项目名称：	市场监督管理综合事务		绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金（元）	年度资金总额	15808576.00	25821307.80	25436760.92	10	98.51	9.85		
	其中：当年财政拨款	15808576.00	25821307.80	25436760.92	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 产出目标： 1.整理档案≤2万份；印刷各类表单≤2万份；综合工作宣传≥5次等。 2.印刷执法文书数量指标达到≥1900本，案卷封皮（封条）≥12000个目标值，委托业务验收通过率指标达到100%目标值，依法接受行政复议机构监督，依法配合法院的审判活动，按规定出庭应诉、答辩。 3.人事档案日常整理及扫描数量指标达到10000页目标值、妇女干部体检人数148人、雇身体检人数43人；人事档案验收合格率指标达到100%目标值，项目完成及时性指标达到2022年12月目标值。 效果目标： 1.通过防止和纠正违法的或者不当的具体行政行为来保护公民、法人和其他组织的合法权益，保障和监督行政机关依法行使职权，保障法律、法规的正确实施达到违法或者不当的具体行政行为为纠错率指标达到100%目标值.收到有效投诉次数指标达到≤20次目标值。 2.综合宣传推广率≥90%目标值。 3.人事档案管理规范化指标达到100%目标值。 满意度目标：绩效评估公众满意度≥90分。				通过实施本项目，2022年完成了整理文书档案数量2656份；2022年度印刷各类表单数量1470份。档案整理合格率100%；综合工作宣传次数5次；网络带宽全部达到规定网速；租赁办公场所满足办公的需求；食堂正常供餐；全局电脑运行稳定，未发生信息安全事故。达到监管所每年网络可使用率100%，未出现网络故障，综合宣传推广率100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 (50分)	数量	局领导 & 工作人员误餐、差旅补助	≥12次	14次(按月份报销，每月报销一次，按报销次数算)	3	3		
			雇身体检人数	≤43人	本年度共有39名雇员参加体检。	3	3		
			妇女干部体检	≤148人	本年度共有132名妇女干部参加体检。	3	3		
			人事档案日常整理及扫描数量	≤10000页	本年度共完成人事档案日常整理及扫描9900张	3	2.5	偏差原因：按照档案整理工作计划，对375份公务员档案进行整理及扫描，对年度考核表、年度考核正常晋升工资核准表、职务（职级）变动工资核准表等日常管理材料进行归档，整理共计9900张，而年度接收的新录用公务员档案，收集未归档的参加工作材料和学籍材料，因时间跨度长，档案数量未统计在内。 改进措施：对所有归档、整理和扫描的材料进行统计。	
			执法文书印刷数量	文书≥1900本，案卷封皮（封条）≥12000个	文书1750本、案卷封皮（封条）13000个	3	2.88	偏差原因：为应对年度案卷评查工作及疫情期间办案专项行动的要求，须支出部分文书印刷费来印制案卷封皮（封条）。改进措施：下一步将在制定年度指标值计划时，合理计算文书和案卷封皮（封条）的数量，并制定更合理的年度指标值。	
			局会务、政务活动摄影摄录	≥5次	3次	3	1.8	偏差原因：因疫情原因，开展大型政务活动较少 改进措施：2023年将举办多次活动	
			综合工作宣传次数	≥5次	5次	2	2		
			印刷各类表单	≤2万份	0份	1	0	偏差原因：存量表单还有剩余，2022年未印刷各类表单 改进措施：进一步合理设置指标数值	
			整理文书档案数量	≤2万份	15745份	2	2		
		质量	委托业务验收通过率	100%	100%	3	3		
			经济补偿金发放准确率	=100%	100%	3	3		
			人事档案验收合格率	100%	100%	3	3		
			食堂正常供餐	100%	100%	3	3		
			全局电脑运行稳定，信息安全事故发生率	≤1%	0%	3	3		
			档案整理合格率	100%	100%	3	3		
		时效	按规定出庭应诉、答辩		在规定时间内	在规定时间内	3	3	
			项目完成时间		2022年12月20日之前	2022年12月20日之前	3	3	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	25436760.92元	3	3		
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0		
		社会效益	人事档案管理规范化	100%	100%	10	10		
			综合宣传推广率	≥90%	100%	10	10		
			违法或者不当的具体行政行为纠错率	100%	100%	10	10		
		生态效益			无	0	0		
		可持续影响			无	0	0		
	满意度 (10分)	服务对象满意度	绩效评估公众满意度	≥90分	91.57分	5	5		
			收到有效投诉次数	≤20次	0次	5	5		
		其他满意度			无	0	0		
	总分				100	97.03	—		

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440307220571513100000		项目名称：	质量监督	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1745000.00	1710500.00	1673522.00	10	97.84	9.78	
	其中：当年财政拨款	1745000.00	1710500.00	1673522.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展辖区老旧电梯更新改造大修项目，持续改善住宅小区电梯安全性能，保护人民群众生命安全。同时，2023年计划在辖区范围内开展首席质量官制度宣贯、邀请专家对辖区团体企业标准实施监督检查等，进一步完善科学、高效的质量监管体制，形成各部门职责明确、密切配合的大质量工作机制，大力弘扬“崇尚质量、追求卓越”的质量文化，合力推进“深圳质量”、“深圳标准”建设，质量安全水平持续提高，产品、服务、工程和环境质量持续改善，促进辖区企业经营规范化，提高区属团体标准、企业标准质量，进一步增强质量工作对提高经济发展质量、效益和民生幸福水平的作用。			一是2022年完成了受理63家294台老旧电梯更新改造大修指标申请，经安全评估、按程序审核后，向相关单位发放年度指标；年度组织20家单位（涉及85台电梯，其中75台更新、10台大修）召开4次施工安全告诫会，完成179台电梯更新改造大修电梯项目验收；按程序审核发放27家112台电梯（99台更新、13台大修）补助资金，有效改善住宅小区电梯安全性能。2022年度，龙岗区发生一起杂物电梯剪切事故，致1人死亡，万台特种设备亡人率0.177人，低于0.29人指标值。二是2022年通过辅导5家企业获得深圳标准认证、组织开展48批次重点产品抽查，对54家企业或者团体开展标准实施监督检查等，加强龙岗区深圳质量建设工作，组织实施辖区质量提升行动，推动辖区各部门各行业各领域贯彻落实，促进辖区经济、社会、文化、城市、生态和政府服务等领域质量的全面提升；宣传推广深圳质量理念，推动辖区深圳质量基础设施和公共支撑服务体系建设。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	全年重点产品执法检查批次	≤100批次	48批次	3	1.44	偏差原因：未根据实际情况及时调整该项指标的年度指标值 改进措施：在今后的工作中根据实际情况变化及时调整指标值。
			老旧电梯更新改造大修拟补助单位安全评估率	100%	100%	6	6	
			推动辖区企业开展深圳标准认证	≥4家	5家	7	7	
			开展标准实施监督检查	≥15家	54家	5	3.5	偏差原因：填报年度指标时，上级部门的检查任务尚未下达，导致指标偏差较大。 改进措施：在今后的工作中根据实际情况变化及时调整指标值。
			老旧电梯更新改造大修受理申报率	100%	100%	5.5	5.5	
		质量指标	老旧电梯更新改造大修成果验收完成率	100%	100%	6	6	
			相关服务验收合格率	100%	100%	6	6	
		时效指标	项目完成时限	2022年12月31日	2022年12月14日	5.5	5.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1673522元	6	6	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	辖区企业依法实施标准，产品质量提升	以标准化手段，规范企业生产经营，推动企业逐步提高产品质量。	以标准化手段，规范企业生产经营，推动企业逐步提高产品质量	15	15	
			万台特种设备事故亡人率	≤0.29人	0.177人	15	15	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	绩效评估公众满意度调查	目标值≥90分	91.57分	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100.0	96.72	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440307230571546105009		项目名称：	龙岗区高标准农田建设规划项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	954700.00	920000.00	10	96.37	9.64	
	其中：当年财政拨款	0.00	954700.00	920000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	确保完成辖区5000亩高标准农田建设规划任务。				对辖区5169.35亩基本农田保护区进行全面梳理、调研，将所有符合高标准农田建设选址要求的区域全部纳入建设规划范围，目前已完成规划编制工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	规划报告数量	1份	1份	15	15	
			高标准建设规划面积	5000亩	5169.35亩	10	10	
		质量指标	验收通过率	100%。通过市级农业农村部门审核，并报省、市两级农业、农村部门备案。	已完成规划编制、专家评审，正在按规定征求群众意见，待完成后即可上报市级审核备案。	5	3	偏差原因：因该规划属于区重大行政决策范围，故目前正在按规定流程征求群众意见，待意见征询结束后再报市级审核。 改进措施：加快上报审核流程，尽快完成验收
		时效指标	完成及时性	2022年12月底前完成。	2022年11月	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	920000元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	提升高标准农田建设质量	通过制定该规则，为高标准农田建设提供指导，提高建设质量。	已通过制定该规则，为高标准农田建设提供指导，提高建设质量	15	15	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标	规划长期影响	通过规划明确发展方向，指导后续高标准农田建设，优化农业发展方式，促进农业可持续发展。	已完成规划编制，明确发展方向，指导后续高标准农田建设和农业发展。	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	无	无	0	10	10	因龙岗区高标准农田建设规划项目内容不属于面向公众的服务项目（相应数据涉密），因此未设置满意度指标，且该项目资金来源为区财政拨款，开展项目阶段已与区财政局沟通，未设置该项目，开展项目绩效评价时未设置该满意度指标。
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	97.64	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440307230571557405007		项目名称：	疫情防控	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	5930000.00	4636200.00	10	78.18	7.82	
	其中：当年财政拨款	0.00	5930000.00	4636200.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	在龙岗区78 家农贸（农批）市场配置安装智慧防疫通行闸机（含电子哨兵），同步加强农贸（农批）市场围合卡口管理工作，确保疫情防控措施落实到位。				2022年在龙岗区74 家农贸（农批）市场配置安装智慧防疫通行闸机（含电子哨兵），同步加强农贸（农批）市场围合卡口管理工作，确保疫情防控措施落实到位。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	农贸市场安装智慧防疫通行闸机（含电子哨兵）	≤78家市场	74家市场	20	20	
		质量指标	验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成时限	2022年12月31日	2022年11月23日	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	4636200元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	民生实事	加强农贸市场疫情防控管理	加强农贸市场疫情防控管理	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	收到有效投诉次数	≤1次	2022年无投诉	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	97.82	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440307220570300400001		项目名称：	质量发展专项（产业类）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1900000.00	1550000.00	1550000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	1900000.00	1550000.00	1550000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	对龙岗区企业在质量管理、标准化建设等方面取得明显成效的项目进行专项扶持，加快推动全区经济发展方式转变和产业结构优化升级，发挥专项资金的产业导向和激励作用，督促辖区企业依法实施标准，导入卓越绩效模式，推动企业开展能源管理体系认证，加快推进我区产业转型升级。				2022年对2家成功导入卓越绩效模式的企业、4家通过能源管理体系认证企业、11家通过深圳标准认证企业进行专项扶持，有效发挥专项资金的产业导向和激励作用，督促辖区企业依法实施标准，导入卓越绩效模式，推动企业开展能源管理体系认证，加快推进我区产业转型升级。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	推动企业实施卓越绩效模式	2家	2家	8	8	
			获得能源管理体系认证	3家	4家	8	8	
			获得深圳标准认证企业	20家	11家	8	4.4	
		质量指标	验收合格	100%	100%	8	8	
		时效指标	各项业务工作完成时间	2022年12月15日前完成	2022年11月2日前完成	8	8	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	155万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	全区经济发展方式转变和产业结构优化升级的进程和速度	加快	加快	15	15	
		生态效益指标	通过能源管理体系认证的企业严格执行节能减排目标	通过能源管理体系认证的企业严格执行节能减排目标	通过能源管理体系认证的企业严格执行节能减排目标	15	15	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	绩效评估公众满意度调查	目标值≥90分	91.57分	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
					无	0	0	
	总分					100	96.4	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440307220571513100006		项目名称：	市场规范管理工作	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	500000.00	2405000.00	2393828.00	10	99.54	9.95	
	其中：当年财政拨款	500000.00	2405000.00	2393828.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	本项目拟使用项目经费对辖区约70家农贸市场开展管理制度落实测评，在辖区农贸市场进行文明城市、食品安全示范城市、卫生城市、疫情防控宣传，采购农贸市场疫情防控及消杀物资，同时委托专家开展公平竞争审查及培训等，通过组织开展以上工作，督促农贸市场完成相关整改，保障农贸市场疫情工作落实到位，持续改善市民生活环境，提升生活质量，进一步优化营商环境。				2022年度对辖区约72家农贸市场开展管理制度落实测评，在辖区农贸市场进行文明城市、食品安全示范城市、卫生城市、疫情防控宣传，采购农贸市场疫情防控及消杀物资，同时委托专家开展公平竞争审查及培训等，通过组织开展以上工作，督促农贸市场完成相关整改，保障农贸市场疫情工作落实到位，持续改善市民生活环境，提升生活质量，进一步优化营商环境。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	印制文明城市、食品安全示范城市、卫生城市、疫情防控相关宣传材料	≥5000份	5580份	5	5	
			农贸市场管理制度落实测评	≥70家	84家	10	10	
			农贸市场疫情防控消杀补贴	≤77家市场	72家	10	10	
		质量指标	测评发现问题整改合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月31日	2022年12月31日	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2393828元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	民生实事	改善市民生活环境，提升生活质量。	改善市民生活环境，提升生活质量	10	10	
		生态效益指标	改善行为习惯	改善农贸市场经营、管理模式	改善农贸市场经营、管理模式	10	10	
		可持续影响指标	从业人员意识、素质、习惯改善	通过相应宣传、测评、指导，产生连锁效应，将“脏乱”“服务差”农贸市场的印象进行改观	通过相应宣传、测评、指导，产生连锁效应，将“脏乱”“服务差”农贸市场的印象进行改观	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	农贸市场管理、服务水平提升满意度	70%以上	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.95	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440307220571500005000		项目名称：	疫情防控	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	327980.00	315505.30	10	96.2	9.62	
	其中：当年财政拨款	0.00	327980.00	315505.30	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	为了更好有效防控疫情。				2022年通过实施本项目，完成了防控疫情工作，有效提升疫情防控人员工作积极性。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	疫情防控临时补助人数	89人次	33人次	8	2.97	偏差原因：该项目根据疫情防控需要及区防疫部门工作安排临时抽调我单位人员，因该项目情况特殊，对于人数由区防疫部门根据疫情的情况临时安排，我单位无法准确预计，所以在分值占比上适当调减。由区防疫部门全由因为补助疫情防控人员临时补助专项资金。根据安排，我单位2022年1月支援疫情防控33人次，补助6600元。 改进措施：以后会根据实际工作合理设置指标
		质量指标	疫情防控临时补助是否发放到位	是	是	14	14	
		时效指标	完成时间	2022/12/31	2022年12月31日前	14	14	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	315505.3元	14	14	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	疫情防控人员工作积极性	提升	提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	疫情防控人员满意度	满意	满意	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100	94.59	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440307230571546105010		项目名称：	龙岗区食品安全基层协同治理二期项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	372900.00	372900.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	372900.00	372900.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	确保通过优化食品安全协同治理“一平台多端口”功能，实现多方数据融通，汇集企业全周期信息，建立“自查-巡查-处置-服务-培训-检测”闭环体系，实现线上线下一体化巡查监管，整合区、街道、社区、第三方、企业主体等各方力量，打造共建共治共享的食品安全治理新格局。			确保通过优化食品安全协同治理“一平台多端口”功能，实现多方数据融通，汇集企业全周期信息，建立“自查-巡查-处置-服务-培训-检测”闭环体系，实现线上线下一体化巡查监管，整合区、街道、社区、第三方、企业主体等各方力量，打造共建共治共享的食品安全治理新格局。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	完善食品安全基层协同治理系统	1个	已完成项目前期框架搭建和沟通协调工作。	10	8	偏差原因：项目于2022年12月19日签订合同，在12月31日前已完成项目前期沟通协调工作。改进措施：项目开展实施后，已紧锣密鼓积极与开发公司沟通研究，开发并完善相关功能，接下来将按照季度开发任务，在项目到期时完成开发目标。
		质量指标	项目阶段成果验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	项目完成时限	2023年12月31日	2022年12月31日已完成合同签订和项目前期框架搭建工作。合同约定项目完成时间为2023年12月31日。	5	2	偏差原因：项目于2022年12月19日签订合同，在12月31日前已完成项目前期沟通协调工作。改进措施：项目开展实施后，已紧锣密鼓积极与开发公司沟通研究，开发并完善相关功能，接下来将按照季度开发任务，在项目到期时完成开发目标。之后工作中会根据实际工作设置当年度应完成的年度指标值。
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	372900元	20	20	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	社会效益	打造共建共治共享的食品安全治理新格局	为实现共建共治共享的食品安全治理新格局搭建框架和奠定基础	30	26	偏差原因：处于项目前期沟通阶段，为实现共建共治共享的食品安全治理新格局搭建框架和奠定基础。改进措施：待项目全部开发完成，12月底前完成构建线上线下一体化、多方协同共治的回应性监管机制。
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	无	无	无	10	10	该项目为2022年9月追加的跨年项目，最终完成时间为2023年，因项目未完结，无法对服务对象作调查，且该项目非对公众服务的项目，满意度不好设置。
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	91	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440307220571500300004		项目名称：	双打工作	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2185300.00	2090120.00	1822617.56	10	87.2	8.72	
	其中：当年财政拨款	2185300.00	2090120.00	1822617.56	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	我局通过开展专项执法工作，及时将案件扣押物品入库，并将全年罚没及没收物品拍卖所得收入全部上缴国库，有效遏制和打击制售假冒伪劣商品，营造良好的消费环境，确保辖区内人民群众的购物消费安全，更好地保障人民群众的切身利益，逐步营造一个生产厂家、商家自律的社会氛围，建立长效监管机制。同时，通过实施本项目，基本建成制度健全、信息完备、监管有力、服务完善的社会信用体系，在全区基本形成诚实、自律、守信、互信的氛围和环境，建设与现代国际化新城区相适应的信用环境，为龙岗建设现代化国际化先进城区，努力实现有质量的稳定增长、可持续的全面发展提供支撑。				一是有效遏制和打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品，营造良好的消费环境，确保辖区内人民群众的购物消费安全，更好地保障人民群众的切身利益，逐步营造一个生产厂家、商家自律的社会氛围，建立长效监管机制；二是基本建成制度健全、信息完备、监管有力、服务完善的社会信用体系，在全区基本形成诚实、自律、守信、互信的氛围和环境，建设与现代国际化新城区相适应的信用环境，为龙岗建设现代化国际化先进城区，努力实现有质量的稳定增长、可持续的全面发展提供支撑。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	宣传资料	≥5000份	5000份	5	5	
			专项执法行动任务完成率	100%	100%	5	5	
		质量指标	执法人员在执法过程中对相关法律法规的掌握与运用程序未出现偏差；不合格商品全部按规定处理。	执法人员在执法过程中对相关法律法规的掌握与运用程序未出现偏差；不合格商品全部按规定处理。	执法人员在执法过程中对相关法律法规的掌握与运用程序未出现偏差；不合格商品全部按规定处理。	5	5	
			成果验收完成率	100%	100%	5	5	
		时效指标	执法案件办结时间	在规定时间内	在规定时间内	5	5	
			项目完成时限	2022-12-31前	2022-12-31前	5	5	
			举报奖励完成时限	在规定时间内	在规定时间内	5	5	
			案件扣押物品及时入库	在规定时间内	在规定时间内	5	5	
			案件扣押物品及时销毁	在规定时间内	在规定时间内	5	5	
		成本指标	各项业务工作支出金额	≤预算金额	1822617.56元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	组织双打成员单位深入开展打击侵权假冒和制售假冒伪劣商品工作	营造良好的消费环境，确保辖区内人民群众的购物消费安全，更好地保障人民群众的切身利益，逐步营造一个生产厂家、商家自律的社会氛围	营造良好的消费环境，确保辖区内人民群众的购物消费安全，更好地保障人民群众的切身利益，逐步营造一个生产厂家、商家自律的社会氛围	15	15	
		社会效益指标	有效遏制了市场违法行为	维护公平有效的市场秩序	通过多次开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作等专项专项行动，有效遏制了市场违法行为，维护公平有效的市场秩序。	15	15	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	年度绩效评估公众满意度	≥90分	91.57分	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	98.72	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440307220571500100007		项目名称：	开办企业便利化改革工作	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1080000.00	1080000.00	1080000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	1080000.00	1080000.00	1080000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	本项目拟在2023年使用业务经费聘请有资质的商事主体协助完成辖区商事登记全流程工作。包含业务分派、业务咨询等辅助工作，通过实施本项目，进一步推进开办企业便利化改革，实现企业设立业务1个工作日办结，企业变更业务3个工作日办结的目标。			通过实施本项目，落实了企业便利化改革工作，总体实现了企业设立业务1个工作日办结，企业变更业务3个工作日办结的目标，逐步推行电子营业执照，减少纸质营业执照发放量。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	商事登记全流程业务量	≥15.12万单	15.2万单	15	15	
		质量指标	开办企业便利度	企业设立业务1个工作日办结 企业变更业务3个工作日办结	企业设立业务1个工作日办结 企业变更业务3个工作日办结	15	15	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月前	2022年12月前	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1080000元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	商事登记业务办理时长	不超过3个工作日	不超过3个工作日	15	15	
		生态效益指标	逐步推行电子营业执照，减少纸质营业执照发放量	减少碳排放	减少碳排放	15	15	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	绩效评估公众满意度得分	≥90分	91.57分	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
				无	0	0		
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440307220571517500003		项目名称：	食品药品安全管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	6070000.00	6070000.00	5996763.00	10	98.79	9.88	
	其中：当年财政拨款	6070000.00	6070000.00	5996763.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	我局继续组织开展食品安全战略专项整治行动，开展各街道和各有关单位监管人员对食品安全战略重点任务、信息报送、舆情信息管理培训，组织全区食品药品安全应急演练，编制应急工作手册，完善食品药品事故应急机制建设等。同时，在辖区内开展食品安全战略工作宣传，一是宣传食品安全战略的重要意义。通过对重点有关政策、工作目标、重点工作、工作步骤等核心内容进行解读，提高各相关部门、企业和公众等相关人群对食品安全战略工作的了解、理解和支持，有力促进创建工作的顺利落实；二是宣传相关食品安全科普知识和法律法规。通过重点宣传食品安全科普知识，促进市民逐步树立科学的食品安全观念，提高食品安全科学素养和法律意识，增强市民对食品安全的信任度。通过开展以上相关工作，建立供深食品标准体系，打造市民满意的食品安全城市。				我局组织开展食品安全战略专项整治行动，开展各街道和各有关单位监管人员对食品安全战略重点任务、信息报送、舆情信息管理培训，组织全区食品药品安全应急演练，编制应急工作手册，完善食品药品事故应急机制建设等。同时，在辖区内开展食品安全战略工作宣传，一是宣传食品安全战略的重要意义。通过对重点有关政策、工作目标、重点工作、工作步骤等核心内容进行解读，提高各相关部门、企业和公众等相关人群对食品安全战略工作的了解、理解和支持，有力促进创建工作的顺利落实；二是宣传相关食品安全科普知识和法律法规。通过重点宣传食品安全科普知识，促进市民逐步树立科学的食品安全观念，提高食品安全科学素养和法律意识，增强市民对食品安全的信任度。通过开展以上相关工作，建立供深食品标准体系，打造市民满意的食品安全城市。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	食品安全宣传	1场	1场	5	5	
			餐饮服务单位量化提升	≥55家	450家	3	2	偏差原因：业务需求量增加，根据实际工作需求开展此项业务；改进措施：参考当年的实际情况，下一年度提升年度指标值。
			运维“互联网+明厨亮灶”系统餐饮单位数量	2351家	2351家	6	6	
			印制食品安全及常态化疫情防控宣传资料	≤3万份	2.64万份	3	2.64	偏差原因：根据实际需求进行印刷改进措施：预估全年印刷需求，合理设置年度目标。
			建设健康食堂/餐厅	4家	4家	5	5	
			食品、药品安全应急演练	2场	2场	5	5	
			公办学校食堂服务单位量化A级完成率	100%	100%	5	5	
		质量指标	印刷品验收合格率	100%	100%	3	3	
			“互联网+明厨亮灶”运维合格率	100%	100%	5	5	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	5996763元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	社会公众对食品安全知识知晓度	提高	提高	7	7	
			公办学校食堂评级	提升至A级标准	提升至A级标准	10	10	
			食品生产企业食品安全风险排查力度	提升	提升	5	5	
			“互联网+明厨亮灶”餐饮服务管理信息公开程度	实时全社会公开	实时全社会公开	8	8	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	食品安全满意度	75%以上	96.27分	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
总分						100	98.52	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440307220571500200005		项目名称：	安全生产管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1050000.00	1050000.00	1045559.20	10	99.58	9.96	
	其中：当年财政拨款	1050000.00	1050000.00	1045559.20	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展特种设备安全隐患排查、抽查重点工业产品、商品及组织安全生产相关培训等工作，进一步完善科学、高效的质量监管体制，形成各部门职责明确、密切配合的大质量工作机制，大力弘扬“崇尚质量、追求卓越”的质量文化，合力推进“深圳质量”、“深圳标准”建设，确保本年度重点产商品质量专项监督检查后发现的合格产品及时完成整改，持续提高质量安全水平，持续改善产品、服务、工程和环境质量，进一步增强质量工作对提高经济发展质量、效益和民生幸福水平的作用；提高安全知识知晓率，严防较大以上特种设备事故，实现万台特种设备事故亡入率持续下降。				通过按比例开展特种设备使用单位和生产单位监督检查、气瓶定期检验机构监督检查、做好监督检查后处理、严重事故隐患和投诉举报处置工作及查处特种设备重大违法行为，有效维护了辖区特种设备平稳有序运行。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展特种设备生产环节监察，实施生产单位监督检查比例	≥30%	100%	7.14	6.14	偏差原因：为更好规范、有效监督辖区特种设备生产单位安全生产行为，组织开展特种设备生产环节检查，超额完成任务。改进措施：后续将根据工作实际情况，合理设置年度指标值。
			开展辖区气瓶定期检验机构监督检查比例	=100%	=100%	7.14	7.14	
			特种设备使用环节安全监察和节能监管，实施使用单位监督检查比例	≥5%	26%	7.14	6.14	偏差原因：辖区特种设备使用单位共13023家，2022年共检查3388家使用单位，超额完成任务。改进措施：后续将根据工作实际情况，合理设置年度指标值。
			特种设备重大违法行为、严重事故隐患和投诉举报的查处率	=100%	=100%	7.14	7.14	
		质量指标	监督检查任务完成率（%）	=100%	= 100%	7.14	7.14	
		时效指标	项目完成时限	2022年12月31日前	2022年12月31日	7.14	7.14	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1045559.20元	7.16	7.16	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	万台特种设备事故亡入率	≤0.29人	0.177人	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	涉及城市公共安全特种设备使用安全满意度调查	≥85分	90.6分	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100.00	97.96	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440307220571521800002		项目名称：	其他一般管理事务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局龙岗监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	7506000.00	7381000.00	10	98.33	9.83	
	其中：当年财政拨款	0.00	7506000.00	7381000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	按规定发放单位在编在岗公务员、老工勤人员发放基层工作补贴。			按规定按期发放单位在编在岗公务员、老工勤人员发放基层工作补贴410人。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	发放基层工作补贴人数	417人左右	全年平均每月410人	12.5	12.29	偏差原因：因2022年有多位公务员提前申请退休，造成实际发放人数比预算人数少，改进措施：以后根据实际情况，较准确的预测年度指标值。
		质量指标	基层工作补贴是否发放到位	是	是	12.5	12.5	
		时效指标	完成时间	2022年12月31日	2022年11月30日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	7381000元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	单位干部职工工作积极性	提升	提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	干部职工满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
					无	0	0	
	总分					100.0	99.62	—