

2022 年中共深圳市龙岗区委宣传部 部  
门预算

# 目 录

## 一、文字部分

- 第一部分 部门概况
- 第二部分 部门预算收支总体情况
- 第三部分 部门预算支出具体情况
- 第四部分 政府采购预算情况
- 第五部分 一般公共预算“三公”经费预算情况
- 第六部分 部门预算绩效管理情况
- 第七部分 重点项目预算绩效情况说明
- 第八部分 其他需要说明情况
- 第九部分 名词解释

## 二、表格部分

- (一) 收支总表
- (二) 收入总表
- (三) 支出总表
- (四) 基本支出总表
- (五) 项目支出总表
- (六) 政府预算拨款收支总表
- (七) 一般公共预算支出表
- (八) 一般公共预算“三公”经费支出表
- (九) 政府性基金预算支出表
- (十) 国有资本经营预算支出表
- (十一) 部门整体支出绩效目标表

# 一、文字部分

## 第一部分 部门概况

### 一、部门职责

贯彻执行中央、省、市、区委和上级宣传部门有关意识形态方面的路线、方针、政策及工作部署；统筹协调全区意识形态工作；组织开展思想意识形态理论调研；协调有关部门研究制定有关文化政策，指导区直宣传文化系统的工作；承担区委网络安全和信息化委员会办公室的日常工作；承担区精神文明建设委员会办公室的日常工作；规划、部署本区对外宣传工作，组织重大对外宣传活动；负责组织指导有关安全生产方面的新闻发布工作，及时协调发布安全生产重大政策、重大情况，正确引导舆论导向；统筹规划和指导协调全区新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业等；归口管理深圳市龙岗区文学艺术界联合会；完成区委、区政府和上级部门交办的其他任务。

### 二、机构设置情况

本部门具体包括中共深圳市龙岗区委宣传部本级、深圳市龙岗区文学艺术界联合会共 2 家下属单位。行政编制总数 30 人，实有在编人数 27 人；事业编制总数 15 人，实有在编人数 14 人；离休 0 人，退休 20 人。

本部门预算为汇总预算，包括：中共深圳市龙岗区委宣传部本级预算，以及纳入编制范围的下属单位预算，具体如下：

1. 中共深圳市龙岗区委宣传部本级，为独立核算单位，下设科室6个，分别是办公室、理论科、新闻科、文化科、出版电影科、精神文明建设科；直属事业单位是深圳市龙岗区互联网信息中心，为非独立核算单位。行政编制总数24人，实有在编人数23人；事业编制数15人，实有在编人数14人；离休0人，退休19人。

2. 归口管理单位是深圳市龙岗区文学艺术界联合会，为独立核算单位，无下设部门。行政编制总数6人，实有在编人数4人；事业编制数0人，实有在编人数0人；离休0人，退休1人。

### **三、2022年主要工作目标**

中共深圳市龙岗区委宣传部2022年主要工作目标包括：

1. 加强思想理论武装，广泛凝聚思想共识、巩固共同思想基础；
2. 坚守意识形态阵地，牢牢掌握意识形态工作领导权和话语权；
3. 壮大主流舆论，着力做大正面宣传、做强舆论引导、做优城区宣传；
4. 强化价值引领，着眼创新绩、育新人、树新风；
5. 打响龙岗文化品牌，实现文化创新力、竞争力、传播力的

新突破。

## 第二部分 部门预算收支总体情况

2022年中共深圳市龙岗区委宣传部部门预算收入20,296万元，比2021年增加1,385万元，增长7%。2022年部门预算支出20,296万元，比2021年增加1,385万元，增长7%。

预算收支增加主要原因：一是由于机构改革人员增加，相应的行政运行支出经费增加；二是为加快实现区第七次党代会有关文化发展目标定位，实施文化强区战略，强化文化顶层设计，以五城一廊为抓手，建设更具文化味、时尚感、国际范的现代文明城区，增加宣传文化发展专项经费。

## 第三部分 部门预算支出具体情况

### 一、中共深圳市龙岗区委宣传部本级

中共深圳市龙岗区委宣传部本级预算19,931万元，包括人员支出2,414万元、公用支出151万元、对个人和家庭的补助支出293万元、项目支出17,073万元。

(一)人员支出2,414万元，主要包括：基本工资326万元，津贴补贴944万元，奖金527万元，机关事业单位基本养老保险缴费128万元，职业年金缴费64万元，职工基本医疗保险缴费54万元，住房公积金198万元，其他工资福利支出173万元。

(二) 公用支出 151 万元，主要包括：办公费 79 万元，培训费 5 万元，公务接待费 1 万元，工会经费 22 万元，福利费 9 万元，公务用车运行维护费 8 万元，其他交通费用 22 万元，其他商品和服务支出 5 万元。

(三) 对个人和家庭补助支出 293 万元，主要包括：退休费 293 万元。

(四) 项目支出 17,073 万元，具体包括：

1. 专用设备购置（通用项目）预算 66 万元，主要包括：数字放映设备 66 万元，用于购置公益电影放映设备等。较 2021 年预算增加 66 万元，增长--（基数为 0，不可比），主要原因原有 11 套公益电影放映设备购于 2012 年，设备老化、不能满足放映需求，且已过报废期限。

2. 宣传经费（通用项目）预算 13,599 万元，主要包括：文化工作 1,000 万元，宣传管理 2 万元，党的二十大宣传活动经费 170 万元，学习及理论宣讲活动策划 127 万元，区融媒集团项目合作 8,359 万元，精神文明建设 690 万元，网信工作 750 万元，绿色低碳宣传 137 万元，宣传工作 2,004 万元，庆祝龙岗建区三十周年宣传活动经费 360 万元，用于专题宣传、社会宣传、融媒 APP 平台升级推广费用、网络传播支出、媒体产品策划制作发布费用等。较 2021 年预算减少 935 万元，下降 6%，主要原因是减少了区融媒集团项目合作经费。

3. 新闻出版广播影视预算 318 万元，主要包括：出版和电影

工作 318 万元，用于“公益电影”惠民放映活动、“扫黄打非”工作、读书月系列活动支出等。较 2021 年预算增加 69 万元，增长 28%，主要原因是落实完成市对区“扫黄打非”绩效考评指标，按市“扫黄打非”办专项行动部署要求，开展“扫黄打非”示范点创建、系列整治行动、专项宣传活动，营造良好的文化环境，增加“扫黄打非”工作经费。

4. 宣传文化发展专项预算 3,000 万元，主要包括：扶持全区文艺创作与文化活动工作 3,000 万元，用于推动全区宣传文化事业繁荣发展的资金。较 2021 年预算增加 1,700 万元，增长 131%，主要原因是为加快实现区第七次党代会有关文化发展目标定位，实施文化强区战略，强化文化顶层设计，以五城一廊为抓手，建设更具文化味、时尚感、国际范的现代文明城区。

5. 培训经费（通用项目）预算 47 万元，主要包括：专题培训费 47 万元，用于全区新闻发言人队伍培训、舆情处置及新媒体宣传、网络安全培训等。较 2021 年预算增加 16 万元，增长 52%，主要原因是为加强网络安全工作人员的专业素养，提高网络安全业务水平，增加舆情处置及新媒体宣传培训。

6. 法律顾问服务经费（通用项目）预算 7 万元，主要包括：律师咨询服务 7 万元，用于律师咨询服务费支出。较 2021 年预算增加 0 万元，增长 0%，主要原因经费增减无变化。

7. 财政代编一级项目（中央）预算 11 万元，主要包括：2022 年中央支持地方公共文化服务体系建设的补助资金（新时代文明实践

践中心建设项目) 11 万元, 用于龙岗区新时代文明实践志愿服务活动等。较 2021 年预算增加 11 万元, 增长-- (基数为 0, 不可比), 主要原因是通过新时代文明实践中心平台, 开展群众喜闻乐见的志愿服务活动, 形成有影响力的志愿服务品牌, 更好满足群众需求, 丰富活跃文化生活。

8. 信息系统运行与维护 (通用项目) 预算 20 万元, 主要包括: 系统维护技术费 20 万元, 用于舆情监测和处置服务系统项目支出。较 2021 年预算增加 0 万元, 增长 0%, 主要原因是经费增减无变化。

9. 办公设备购置 (通用项目) 预算 5 万元, 主要包括: 打印机及办公家具 5 万元, 用于购置打印机及办公家具等。较 2021 年预算增加 0 万元, 增长 0%, 主要原因是经费增减无变化。

## 二、深圳市龙岗区文学艺术界联合会

深圳市龙岗区文学艺术界联合会预算 365 万元, 包括人员支出 0 万元、公用支出 0 万元、对个人和家庭的补助支出 0 万元、项目支出 365 万元。

(一) 人员支出 0 万元。

(二) 公用支出 0 万元。

(三) 对个人和家庭补助支出 0 万元。

(四) 项目支出 365 万元, 具体包括:

文艺活动与交流预算 365 万元, 主要包括: 文艺创作交流活

动 365 万元，用于《龙岗文艺》办刊及文艺工作宣传推广、艺术交流创作及精品活动项目、专业协会组织、运营、管理等。较 2021 年预算增加 138 万元，增长 61%，主要原因是一是新增全国摄影艺术展览（龙岗站）巡回展；二是新增首届全国美术教师绘画作品展；三是新增专业协会组织内部治理专项服务。

## 第四部分 政府采购预算情况

中共深圳市龙岗区委宣传部 政府采购项目纳入 2022 年部门预算共计 263 万元，其中货物采购 68 万元、工程采购 0 万元、服务采购 195 万元。

## 第五部分 一般公共预算“三公”经费预算情况

2022 年“三公”经费预算 9 万元，比 2021 年预算增加 0 万元，增长 0%，主要是经费增减无变化。

1. 因公出国（境）费用。2022 年预算数 0 万元，为进一步规范因公出国（境）经费管理，我市因公出国（境）经费完全按零基预算的原则根据市因公出国计划预审会议审定计划动态调配使用，因此各单位 2022 年因公出国（境）经费预算数为 0 万元，在实际执行中根据计划据实调配。

2. 公务接待费。2022 年预算数 1 万元，比 2021 年增加 0 万

元，主要是经费增减无变化。

3.公务用车购置和运行维护费。2022年预算数8万元，其中：公务用车购置费2022年预算数0万元，比2021年预算数增加0万元，主要是为进一步规范公务用车购置管理，我区公务用车购置经费按零基预算的原则由区财政统一预留和调配，因此公务用车购置经费预算数为零；

公务用车运行维护费2022年预算数8万元，比2021年预算数增加0万元，主要是我部实有车辆2辆，存量运行维护的车辆数量及经费增减无变化。

## 第六部分 部门预算绩效管理情况

### 一、实施部门预算绩效管理的单位范围

中共深圳市龙岗区委宣传部实施部门预算绩效管理的单位范围包括：中共深圳市龙岗区委宣传部（本级）、深圳市龙岗区文学艺术界联合会共2家下属单位，均已编制整体支出绩效目标，按要求开展部门整体绩效自评，经主管部门审核后形成绩效报告报送市财政部门备案。市财政部门将根据需要对部分基层单位或整个系统的部门整体支出实施重点绩效评价。

### 二、实施部门预算绩效管理的项目情况及工作要求

2022年中共深圳市龙岗区委宣传部所有项目支出预算纳入部门预算绩效管理，涉及预算资金17,438万元，设置并编报10个项目绩效目标。相关项目在执行时需在年中（8月底前）编报

绩效监控情况，并在年度预算执行完毕或项目完成后，按要求开展绩效自评，并在单位自评的基础上选择重点项目开展部门评价，经主管部门审核后形成绩效报告报送市财政部门备案。市财政部门将选取部分政策或项目实施重点绩效评价。

## 第七部分 重点项目预算绩效情况说明

2022年，本部门重点项目绩效目标情况如下：

| 项目名称           | 预算数（万元） | 绩效目标                                                                                                                                         |
|----------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 专用设备购置（通用项目）   | 66      | 在做好疫情防控的前提下，精心组织各类优秀影片在全区111个社区文化广场、部分大中型工厂企业、工业园区以及军营放映，并充分发挥“公益电影宣传+”优势，利用映前开展“疫情防控、扫黑除恶、扫黄打非、反诈骗、安全生产、社会主义核心价值观”等主题宣传活动，全年完成公益电影放映2450场次。 |
| 办公设备购置（通用项目）   | 5       | 通过及时更新、更换办公设备，改善工作环境，提高工作效率。                                                                                                                 |
| 法律顾问服务经费（通用项目） | 7       | 确保各项业务工作谋划到位，顺利开展，保障机关工作正常高效运转。                                                                                                              |
| 宣传经费（通用项目）     | 13,599  | 1. 通过宣传龙岗新变化、                                                                                                                                |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>发展新成就、龙岗正能量，扩大区委区政府中心工作的社会知晓率、参与度、支持率，进一步提升城区的影响力，营造良好的舆论环境为龙岗经济社会各项事业发展保驾护航。</p> <p>2. 加强网络舆情处置全区统筹协调，工作机制、流程得到进一步理顺，舆情分析研判、预警能力得到全面提升，舆情处置、舆论引导能力得到继续加强；加强网络宣传主题策划，进一步提升龙岗良好形象；推进政务新媒体建设。</p> <p>3. 通过文化工作项目的开展，完成纳入上级主管部门和区委区政府工作重点或相关规划、政策的项目；上级主管部门主管主办或有明确要求的项目；配合完成市、区临时性重点任务的项目以及根据我部门本年度重点文化工作安排开展的项目。促进我区文化事业繁荣发展，提高龙岗文化软实力，激发龙岗文化创新创造活力，加快打造深圳东部文化高地。</p> <p>4. 2022年是第七届全国文明城市创建的第二年，</p> |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|          |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |     | <p>在该年度大力培育和践行社会主义核心价值观，进一步推进新时代文明实践中心站所建设，围绕创建第七届全国文明城市开展系列活动，全面提升市民文明素质和城市文明程度，树立城市文明形象，为深圳争创全国文明城市“七连冠”打牢基础贡献龙岗力量。5. 通过宣传龙岗新变化、发展新成就、龙岗正能量，扩大区委区政府中心工作的社会知晓率、参与度、支持率，进一步提升城区的影响力，营造良好的舆论环境为龙岗经济社会各项事业发展保驾护航。6. 加强理论学习，提高领导干部理论水平。推动理论宣传普及工作，推出一系列龙岗特色的基层理论文化活动。加强“学习强国”学习平台宣传推广。推广读书活动，营造书香龙岗氛围。</p> |
| 新闻出版广播影视 | 318 | <p>1. 按照行政审批“两集中、两到位”要求，完成出版、印刷、发行、电影等 33 项新闻出版、电影行政审批事项，争取实现零投诉和零超期，办结率</p>                                                                                                                                                                                                                            |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>和满意度“两个百分百”。</p> <p>2. 履行安全生产法定职责，组织行业安全生产培训教育，督促经营单位履行安全生产主体责任，全区出版电影领域经营场所约 1500 家（印刷企业 794 家、书店 602 家（含网络书店 225 家）、电影院 62 家）。经与区应急管理局协商，区委宣传部负责全区电影院、大型书店（约 100 家）安全生产监管工作，狠抓整改落实。</p> <p>3. 对全区所有内部资料行出版物定期进行审读，并督促相关出版物编印单位抓好整改，进一步推动了我区内部资料性出版物整体出版质量。对部分影像制品进行鉴定，加强对音像制品经营单位的督查。</p> <p>4. 在做好疫情防控的前提下，精心组织各类优秀影片在全区 111 个社区文化广场、部分大中型工厂企业、工业园区以及军营放映，并充分发挥“公益电影宣传+”优势，利用映前开展“疫情防控、扫黑除恶、扫黄打非、反诈骗、安全生产、社会主义核心价值观”等主题</p> |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                 |    |                                                                                                                                                                                         |
|-----------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |    | <p>宣传活动，全年完成公益电影放映 2450 场次。5. 加强统筹推进全区“扫黄打非”五大专项行动，坚守“扫黄打非”工作的底线；改进和提升案件办理，严厉打击违法犯罪；扎实开展护苗系列活动，促进青少年健康成长；创新工作方法，增强“扫黄打非”工作宣传效果。</p>                                                     |
| 培训经费（通用项目）      | 47 | <p>1、组织开展不少于 2 场文明城市创建专题培训，每期半天，每期约 50 人；<br/>2、进一步推进文明城市创建提升工作，提高龙岗区文明城市创建工作队伍的业务水平；<br/>3、通过宣传龙岗新变化、发展新成就、龙岗正能量，扩大区委区政府中心工作的社会知晓率、参与度、支持率，进一步提升城区的影响力，营造良好的舆论环境为龙岗经济社会各项事业发展保驾护航。</p> |
| 信息系统运行与维护（通用项目） | 20 | <p>加强网络舆情处置全区统筹协调，工作机制、流程得到进一步理顺，舆情分析研判、预警能力得到全面提升，舆情处置、舆论引导能力得到继续加强；加强网络宣传主题策</p>                                                                                                      |

|          |       |                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |       | 划，进一步提升龙岗良好形象；推进政务新媒体建设。                                                                                                                                                                                                         |
| 宣传文化发展专项 | 3,000 | 通过宣传文化发展专项资金，扶持全区文艺创作与文化活动项目 30 个以内，激发文化创新创造活力、丰富群众文化需求，营造良好文化氛围，推动文化事业迈上新台阶，并达到受众满意度 90%以上。                                                                                                                                     |
| 文艺活动与交流  | 365   | 贯彻执行党的文艺方针政策，坚持“双百”方针和“二为”方向，带领全区文艺工作者开展文艺创作和文艺活动，促进我区文学艺术事业的发展与繁荣；抓好机关建设，积极服务协会，服务会员，做好各协会的组建、换届工作，当好区委和区政府联系艺术家的桥梁和纽带；组织、协调、指导各协会开展文艺采风、文艺展演、文艺评奖、人才培养、对外交流等工作，鼓励和帮助文艺工作者努力学习、深入生活、积极创作，为文艺人才成长和文艺作品产生营造良好氛围；加强与辖区文艺界的团结和合作，加强 |

|  |  |                                                                                               |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>与社会各界的沟通，密切与市文联和全市文艺界联系，积极开展境内外文学艺术交流活动，积极拓展文艺事业和文化产业的发展空间；尊重并反映各协会和文艺家的意见和要求，维护其合法权益。</p> |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------|

备注：无。

## 第八部分 其他需要说明情况

### 一、机关运行经费

2022 年中共深圳市龙岗区委宣传部机关运行经费财政拨款预算 151 万元，比 2021 年预算减少 57 万元，下降 27%。主要是聘员支出由劳务费列入其他工资福利支出。

### 二、国有资产占用情况

截至 2021 年 10 月，中共深圳市龙岗区委宣传部共有车辆 2 辆；单价 50 万元以上通用设备 1 台（套），单价 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

2022 年计划新增车辆 0 辆；新增单价 50 万元以上通用设备 0 台（套）；新增单价 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

### 三、其他

本部门无政府性基金预算支出、国有资本经营预算支出、上级专项转移支付支出预算。

## 第九部分 名词解释

一、一般公共预算拨款收入：指本级财政当年拨付的一般公共预算资金。

二、一般公共服务支出：反映政府提供一般公共服务的支出。

三、住房保障支出：集中反映政府用于住房方面的支出。

四、上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

五、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的支出，包括人员经费（基本工资、津贴补贴等）和公用经费（包括办公费、邮电费、差旅费及印刷费等）。

六、项目支出：指在基本支出之外为完成特定工作任务和事业发展目标所发生的支出。

七、年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

八、“三公”经费：一般公共预算安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费及培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、保险费、过路过桥费等支出；公务接待费反映单位按规定开

支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

九、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

## 二、表格部分

表 1

收支总表

部门名称：中共深圳市龙岗区委宣传部

单位：万元

| 收 入           |           | 支 出           |           |
|---------------|-----------|---------------|-----------|
| 项 目           | 2022 年预算数 | 项 目           | 2022 年预算数 |
| 一、政府预算拨款      | 20,296    | 一、一般公共服务支出    | 15,451    |
| 1. 一般公共预算拨款   | 20,296    | 宣传事务          | 15,451    |
| 2. 政府性基金预算拨款  | 0         | 行政运行          | 1,773     |
| 3. 国有资本经营预算拨款 | 0         | 一般行政管理事务      | 9,317     |
| 二、财政专户管理资金    | 0         | 宣传管理          | 4,361     |
| 三、单位资金        | 0         | 二、文化旅游体育与传媒支出 | 3,760     |
| 1. 事业收入       | 0         | 文化和旅游         | 376       |
| 2. 事业单位经营收入   | 0         | 文化活动          | 365       |
| 3. 上级补助收入     | 0         | 文化和旅游管理事务     | 11        |
| 4. 附属单位上缴收入   | 0         | 新闻出版电影        | 384       |
| 5. 其他收入       | 0         | 出版发行          | 124       |

表 1

## 收支总表

部门名称：中共深圳市龙岗区委宣传部

单位：万元

| 收 入 |           | 支 出              |           |
|-----|-----------|------------------|-----------|
| 项 目 | 2022 年预算数 | 项 目              | 2022 年预算数 |
|     |           | 电影               | 260       |
|     |           | 其他文化旅游体育与传媒支出    | 3,000     |
|     |           | 宣传文化发展专项支出       | 3,000     |
|     |           | 三、社会保障和就业支出      | 382       |
|     |           | 行政事业单位养老支出       | 382       |
|     |           | 行政单位离退休          | 190       |
|     |           | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 128       |
|     |           | 机关事业单位职业年金缴费支出   | 64        |
|     |           | 四、卫生健康支出         | 54        |
|     |           | 行政事业单位医疗         | 54        |
|     |           | 行政单位医疗           | 54        |
|     |           | 五、住房保障支出         | 649       |
|     |           | 住房改革支出           | 649       |

表 1

## 收支总表

部门名称：中共深圳市龙岗区委宣传部

单位：万元

| 收 入     |           | 支 出    |           |
|---------|-----------|--------|-----------|
| 项 目     | 2022 年预算数 | 项 目    | 2022 年预算数 |
|         |           | 住房公积金  | 198       |
|         |           | 购房补贴   | 451       |
| 本年收入合计  | 20,296    | 本年支出合计 | 20,296    |
| 上年结余、结转 | 0         | 结转下年   | 0         |
| 收入总计    | 20,296    | 支出总计   | 20,296    |

注：财政拨款收支情况包括一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算拨款收支情况。

本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。



表 3

## 支出总表

部门名称：中共深圳市龙岗区委宣传部

单位：万元

| 预算单位           | 支出总计   | 基本支出  | 项目支出   | 2022 年政府采购项目 |                 |                        |
|----------------|--------|-------|--------|--------------|-----------------|------------------------|
|                |        |       |        | 小计           | 其中：面向中小企业政府采购项目 | 其中：面向小型、<br>微型企业政府采购项目 |
| 中共深圳市龙岗区委宣传部   | 20296  | 2858  | 17438  | 263          | 263             | 0                      |
| 中共深圳市龙岗区委宣传部本级 | 19,931 | 2,858 | 17,073 | 263          | 263             | 0                      |
| 深圳市龙岗区文学艺术界联合会 | 365    | 0     | 365    | 0            | 0               | 0                      |











表 6

## 政府预算拨款收支总表

部门名称：中共深圳市龙岗区委宣传部

单位：万元

| 收入         |           | 支出            |           |
|------------|-----------|---------------|-----------|
| 项目         | 2022 年预算数 | 项目            | 2022 年预算数 |
| 政府预算拨款     | 20,296    | 一、一般公共服务支出    | 15,451    |
| 一般公共预算拨款   | 20,296    | 宣传事务          | 15,451    |
| 政府性基金预算拨款  | 0         | 行政运行          | 1,773     |
| 国有资本经营预算拨款 | 0         | 一般行政管理事务      | 9,317     |
|            |           | 宣传管理          | 4,361     |
|            |           | 二、文化旅游体育与传媒支出 | 3,760     |
|            |           | 文化和旅游         | 376       |
|            |           | 文化活动          | 365       |
|            |           | 文化和旅游管理事务     | 11        |
|            |           | 新闻出版电影        | 384       |
|            |           | 出版发行          | 124       |
|            |           | 电影            | 260       |
|            |           | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 3,000     |
|            |           | 宣传文化发展专项支出    | 3,000     |
|            |           | 三、社会保障和就业支出   | 382       |
|            |           | 行政事业单位养老支出    | 382       |

表 6

## 政府预算拨款收支总表

部门名称：中共深圳市龙岗区委宣传部

单位：万元

| 收入      |           | 支出               |           |
|---------|-----------|------------------|-----------|
| 项目      | 2022 年预算数 | 项目               | 2022 年预算数 |
|         |           | 行政单位离退休          | 190       |
|         |           | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 128       |
|         |           | 机关事业单位职业年金缴费支出   | 64        |
|         |           | 四、卫生健康支出         | 54        |
|         |           | 行政事业单位医疗         | 54        |
|         |           | 行政单位医疗           | 54        |
|         |           | 五、住房保障支出         | 649       |
|         |           | 住房改革支出           | 649       |
|         |           | 住房公积金            | 198       |
|         |           | 购房补贴             | 451       |
| 本年收入合计  | 20,296    | 本年支出合计           | 20,296    |
| 上年结余、结转 | 0         | 结转下年             | 0         |
| 收入总计    | 20,296    | 支出总计             | 20,296    |

表 7

## 一般公共预算支出表（按功能分类）

部门名称：中共深圳市龙岗区委宣传部

单位：万元

| 预算单位           | 科目编码    | 科目名称        | 支出总计   | 基本支出  | 项目支出   |
|----------------|---------|-------------|--------|-------|--------|
| 中共深圳市龙岗区委宣传部   |         |             | 20,296 | 2,858 | 17,438 |
| 中共深圳市龙岗区委宣传部本级 |         |             | 19,931 | 2,858 | 17,073 |
|                | 201     | 一般公共服务支出    | 15,451 | 1,773 | 13,678 |
|                | 20133   | 宣传事务        | 15,451 | 1,773 | 13,678 |
|                | 2013301 | 行政运行        | 1,773  | 1,773 | 0      |
|                | 2013302 | 一般行政管理事务    | 9,317  | 0     | 9,317  |
|                | 2013304 | 宣传管理        | 4,362  | 0     | 4,361  |
|                | 207     | 文化旅游体育与传媒支出 | 3,395  | 0     | 3,395  |
|                | 20701   | 文化和旅游       | 11     | 0     | 11     |
|                | 2070114 | 文化和旅游管理事务   | 11     | 0     | 11     |
|                | 20706   | 新闻出版电影      | 385    | 0     | 384    |
|                | 2070605 | 出版发行        | 124    | 0     | 124    |
|                | 2070607 | 电影          | 261    | 0     | 260    |

表 7

## 一般公共预算支出表（按功能分类）

部门名称：中共深圳市龙岗区委宣传部

单位：万元

| 预算单位 | 科目编码    | 科目名称             | 支出总计  | 基本支出 | 项目支出  |
|------|---------|------------------|-------|------|-------|
|      | 20799   | 其他文化旅游体育与传媒支出★   | 3,000 | 0    | 3,000 |
|      | 2079902 | 宣传文化发展专项支出       | 3,000 | 0    | 3,000 |
|      | 208     | 社会保障和就业支出        | 382   | 382  | 0     |
|      | 20805   | 行政事业单位养老支出       | 382   | 382  | 0     |
|      | 2080501 | 行政单位离退休          | 190   | 190  | 0     |
|      | 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 128   | 128  | 0     |
|      | 2080506 | 机关事业单位职业年金缴费支出   | 64    | 64   | 0     |
|      | 210     | 卫生健康支出           | 54    | 54   | 0     |
|      | 21011   | 行政事业单位医疗         | 54    | 54   | 0     |
|      | 2101101 | 行政单位医疗           | 54    | 54   | 0     |
|      | 221     | 住房保障支出           | 649   | 649  | 0     |
|      | 22102   | 住房改革支出           | 649   | 649  | 0     |
|      | 2210201 | 住房公积金            | 198   | 198  | 0     |
|      | 2210203 | 购房补贴             | 451   | 451  | 0     |

表 7

## 一般公共预算支出表（按功能分类）

部门名称：中共深圳市龙岗区委宣传部

单位：万元

| 预算单位           | 科目编码    | 科目名称        | 支出总计 | 基本支出 | 项目支出 |
|----------------|---------|-------------|------|------|------|
| 深圳市龙岗区文学艺术界联合会 |         |             | 365  | 0    | 365  |
|                | 207     | 文化旅游体育与传媒支出 | 365  | 0    | 365  |
|                | 20701   | 文化和旅游       | 365  | 0    | 365  |
|                | 2070108 | 文化活动        | 365  | 0    | 365  |

表 8

## 一般公共预算“三公”经费支出表

部门名称：中共深圳市龙岗区委宣传部

单位：万元

| 预算单位           | 年度     | 总计 | 因公出国(境)费 | 公务接待费 | 公务用车购置及运行维护费 |         |           |
|----------------|--------|----|----------|-------|--------------|---------|-----------|
|                |        |    |          |       | 小计           | 公务用车购置费 | 公务用车运行维护费 |
| 中共深圳市龙岗区委宣传部   | 2021 年 | 9  | 0        | 1     | 8            | 0       | 8         |
|                | 2022 年 | 9  | 0        | 1     | 8            | 0       | 8         |
|                | 增减变化金额 | 0  | 0        | 0     | 0            | 0       | 0         |
| 中共深圳市龙岗区委宣传部本级 | 2021 年 | 9  | 0        | 1     | 8            | 0       | 8         |
|                | 2022 年 | 9  | 0        | 1     | 8            | 0       | 8         |
|                | 增减变化金额 | 0  | 0        | 0     | 0            | 0       | 0         |
| 深圳市龙岗区文学艺术界联合会 | 2021 年 | 0  | 0        | 0     | 0            | 0       | 0         |
|                | 2022 年 | 0  | 0        | 0     | 0            | 0       | 0         |
|                | 增减变化金额 | 0  | 0        | 0     | 0            | 0       | 0         |

注：无。

表 9

## 政府性基金预算支出表

部门名称：中共深圳市龙岗区委宣传部

单位：万元

| 预算单位           | 科目编码 | 科目名称 | 支出总计 | 基本支出 | 项目支出 |
|----------------|------|------|------|------|------|
| 中共深圳市龙岗区委宣传部   |      |      | 0    | 0    | 0    |
| 中共深圳市龙岗区委宣传部本级 |      |      | 0    | 0    | 0    |
| 深圳市龙岗区文学艺术界联合会 |      |      | 0    | 0    | 0    |

注：本表本年无发生额。

表 10

## 国有资本经营预算支出表

部门名称：中共深圳市龙岗区委宣传部

单位：万元

| 预算单位           | 科目编码 | 科目名称 | 支出总计 | 基本支出 | 项目支出 |
|----------------|------|------|------|------|------|
| 中共深圳市龙岗区委宣传部   |      |      | 0    | 0    | 0    |
| 中共深圳市龙岗区委宣传部本级 |      |      | 0    | 0    | 0    |
| 深圳市龙岗区文学艺术界联合会 |      |      | 0    | 0    | 0    |

注：本表本年无发生额。

表 11

## 部门整体支出绩效目标表

2022 年度

单位：万元

| 部门名称   |             | 中共深圳市龙岗区委宣传部                                        | 主管部门    |         | 中共深圳市龙岗区委宣传部 |
|--------|-------------|-----------------------------------------------------|---------|---------|--------------|
| 任务名称   | 主要内容        | 预算金额（万元）                                            |         |         |              |
|        |             | 总额                                                  | 其中：财政拨款 | 其中：其他资金 |              |
| 年度主要任务 | 基本支出        | 1. 人员经费；2. 公用经费                                     | 2,858   | 2,858   | 0            |
|        | 学习及理论宣讲活动策划 | 1. 意识形态及理论学习书籍购置费；2. 理论宣讲活动费                        | 127     | 127     | 0            |
|        | 宣传工作        | 1. 年度固定合作费；2. 专题宣传费；3. 社会宣传费；4. 媒体协调服务费；5. 国防教育工作经费 | 2,004   | 2,004   | 0            |
|        | 网信工作        | 1. 网络传播经费；2. 舆情监测处置；3. 网络安全工作经费                     | 770     | 770     | 0            |
|        | 宣传文化发展专项    | 扶持全区文艺创作与文化项目                                       | 3,000   | 3,000   | 0            |
|        | 文化工作        | 1. 文化建设费用；2. 文化活动费用；3. 精品创作费用                       | 1,000   | 1,000   | 0            |
|        | 精神文明建设      | 1. 工作经费；2. 活动经费                                     | 690     | 690     | 0            |

|                  |                                                                                       |       |       |   |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|---|
| 宣传管理             | 1. 纪律教育月活动经费；<br>2. 专题培训费                                                             | 49    | 49    | 0 |
| 其他一般管理事务         | 法律顾问费                                                                                 | 7     | 7     | 0 |
| 办公设备购置           | 购置打印机、办公家具                                                                            | 5     | 5     | 0 |
| 出版和电影            | 1. 行政许可；2. 出版、电影行业安全生产工作保障；3. 内部资料性出版物审读、音像制品鉴定；4. “公益电影”惠民放映活动及 GPS 监控服务；5. “扫黄打非”工作 | 384   | 384   | 0 |
| 庆祝龙岗建区三十周年宣传活动经费 | 庆祝龙岗建区三十周年宣传活动经费                                                                      | 360   | 360   | 0 |
| 党的二十大宣传活动经费      | 党的二十大宣传活动经费                                                                           | 170   | 170   | 0 |
| 区融媒集团项目合作        | 1. 媒体产品策划制作发布费用；2. 融媒 APP 平台升级推广费用；3. 节目购置费用；4. 其他区委区政府重点交办宣传事项                       | 8,359 | 8,359 | 0 |
| 绿色低碳宣传           | 1. 《经济日报》宣传费 40 万元；2. 《南方日报》宣传费 66.2 万元；3. 《深圳特区报》宣传费 31.306                          | 137   | 137   | 0 |

|     |                                                 |                                                                                                                                                                                                                 |        |        |   |
|-----|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|---|
|     |                                                 | 万元。                                                                                                                                                                                                             |        |        |   |
|     | 2022 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设项目）       | 龙岗区新时代文明实践志愿服务活动                                                                                                                                                                                                | 11     | 11     | 0 |
|     | 文艺创作交流活动                                        | 1、内刊《龙岗文艺》全年（四期）设计制作印刷费及作者稿酬 45 万元；2、文艺工作宣传推广费 10 万元；3、“迎新春进万家”活动费用 15 万元；4、打造优秀的文艺精品项目创作经费 105 万元；5、庆祝建区 30 周年“美丽龙岗”全国摄影比赛及展览活动费用 50 万元；6、全国摄影艺术展览（龙岗站）巡回展费 50 万元；7、首届全国美术教师绘画作品展经费 80 万元；8、专业协会组织、管理经费 10 万元。 | 365    | 365    | 0 |
|     | 金额合计                                            |                                                                                                                                                                                                                 | 20,296 | 20,296 | 0 |
| 年度总 | 1. 通过宣传龙岗新变化、发展新成就、龙岗正能量，扩大区委区政府中心工作的社会知晓率、参与度、 |                                                                                                                                                                                                                 |        |        |   |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                                             |            |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------|------------|
| 体目标    | <p>支持率，进一步提升城区的影响力，营造良好的舆论环境为龙岗经济社会各项事业发展保驾护航。2. 加强网络舆情处置全区统筹协调，工作机制、流程得到进一步理顺，舆情分析研判、预警能力得到全面提升，舆情处置、舆论引导能力得到继续加强；加强网络宣传主题策划，进一步提升龙岗良好形象；推进政务新媒体建设。3. 通过文化工作项目的开展，完成纳入上级主管部门和区委区政府工作重点或相关规划、政策的项目；上级主管部门主管主办或有明确要求的项目；配合完成市、区临时性重点任务的项目以及根据我部门本年度重点文化工作安排开展的项目。促进我区文化事业繁荣发展，提高龙岗文化软实力，激发龙岗文化创新创造活力，加快打造深圳东部文化高地。4. 2022年是第七届全国文明城市创建的第二年，在该年度大力培育和践行社会主义核心价值观，进一步推进新时代文明实践中心站所建设，围绕创建第七届全国文明城市开展系列活动，全面提升市民文明素质和城市文明程度，树立城市文明形象，为深圳争创全国文明城市“七连冠”打牢基础贡献龙岗力量。5. 通过宣传龙岗新变化、发展新成就、龙岗正能量，扩大区委区政府中心工作的社会知晓率、参与度、支持率，进一步提升城区的影响力，营造良好的舆论环境为龙岗经济社会各项事业发展保驾护航。6. 加强理论学习，提高领导干部理论水平。推动理论宣传普及工作，推出一系列龙岗特色的基层理论文化活动。加强“学习强国”学习平台宣传推广。推广读书活动，营造书香龙岗氛围。7. 贯彻执行党的文艺方针政策，坚持“双百”方针和“二为”方向，带领全区文艺工作者开展文艺创作和文艺活动，促进我区文学艺术事业的发展与繁荣；抓好机关建设，积极服务协会，服务会员，做好各协会的组建、换届工作，当好区委和区政府联系艺术家的桥梁和纽带；组织、协调、指导各协会开展文艺采风、文艺展演、文艺评奖、人才培养、对外交流等工作，鼓励和帮助文艺工作者努力学习、深入生活、积极创作，为文艺人才成长和文艺作品产生营造良好氛围；加强与辖区文艺界的团结和合作，加强与社会各界的沟通，密切与市文联和全市文艺界联系，积极开展境内外文学艺术交流活动，积极拓展文艺事业和文化产业的发展空间；尊重并反映各协会和艺术家的意见和要求，维护其合法权益。</p> |      |                                             |            |
|        | 一级指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 二级指标 | 三级指标                                        | 目标值        |
| 年度绩效指标 | 产出                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 数量   | 出版刊物期数                                      | 每个季度一期,共4期 |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      | 启动第九届“梦想与力量”感动龙岗人物评选，梳理各行业先进典型，评选不少于10位感动龙岗 | ≥10人       |

|  |  |  |                                                                   |                                       |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
|  |  |  | 人物                                                                |                                       |
|  |  |  | 文化惠民演出                                                            | 10 场≥20 场                             |
|  |  |  | 利用南方日报（报纸）和南方+（新媒体）立体报道方式，图文并茂、融合推进                               | ≥8 篇                                  |
|  |  |  | 利用《深圳特区报》平台围绕绿色低碳主题关注动态活动，并结合龙岗多年来低碳发展路径阐述工业大区在碳达峰、碳中和这场变革中的转型突破。 | ≥3 篇                                  |
|  |  |  | 开展文明美德学堂系列活动，进学校、进社区邀请龙岗文明讲师团巡讲                                   | ≥11 场                                 |
|  |  |  | 出版、电影行业法律法规政策专题培训                                                 | ≥1 场                                  |
|  |  |  | 文明城市创建专题培训                                                        | ≥2 场                                  |
|  |  |  | 新闻发言人培训                                                           | ≥5 场                                  |
|  |  |  | 政治动员专业队伍培训                                                        | ≥1 场                                  |
|  |  |  | 设备购置数量                                                            | ≥13 台                                 |
|  |  |  | 完成新闻出版、电影有关行政审批工作，加强行业准入管理                                        | 100%                                  |
|  |  |  | 组织开展行业安全生产工作检查，防范化解安全风险                                           | 对全区电影院、大型书店（300 平方以上）开展安全生产专项检查，约 100 |

|  |  |  |                                          |                                                                                                                                                            |
|--|--|--|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |                                          | 家次                                                                                                                                                         |
|  |  |  | 组织开展辖区内部资料性出版审读，完成有关音像制品鉴定工作             | 内部资料性出版物审读<br>≥23 家次，根据实际委托数量开展音像制品鉴定                                                                                                                      |
|  |  |  | 组织实施“公益电影”放映惠民服务，并利用 GPS 进行完成场次监控        | 2450 场次                                                                                                                                                    |
|  |  |  | 报纸版面、新闻发布、媒体产品等                          | 围绕区委区政府中心工作和重点主题，报纸平台不少于 514 个版的报道；电视《龙岗新闻》每周一至周五制做播出，区级新闻报道时长不少于 2335 分钟；龙岗电台新闻每周一至周五播出，涉区新闻报道不少于 160 期；龙岗融媒 APP 每日更新发布，并根据报道需求，不同形式的开展重点新闻策划、开设专题、频道、直播等 |
|  |  |  | 利用《经济日报》、海外账户及全媒体平台，提升龙岗区对绿色低碳发展事业的举措和成效 | ≥7 篇                                                                                                                                                       |
|  |  |  | 为区委中心组购买理论学习书籍及订阅学习杂志刊物                  | ≥10 批次                                                                                                                                                     |
|  |  |  | 邀请专家学者为区委中心组授课                           | ≥12 场                                                                                                                                                      |

|  |  |    |                                                  |                                   |
|--|--|----|--------------------------------------------------|-----------------------------------|
|  |  |    | 区委讲师团宣讲                                          | 2—3 个宣讲主题                         |
|  |  |    | 组织读书月启动仪式                                        | ≥1 场                              |
|  |  |    | “学习强国”学习平台宣传推广                                   | ≥12 场                             |
|  |  |    | 借助南方日报、南方都市报、深圳特区报、深圳商报等主流媒体的新媒体平台合作，开展主题宣传、新闻报道 | ≥2000 篇                           |
|  |  |    | 联合中央、省、市重点媒体策划开展新媒体宣传、线下活动、深度报道                  | ≥100 篇                            |
|  |  |    | 借助各类传播面广、影响力大的社会宣传媒介进行宣传推广                       | ≥10 次                             |
|  |  |    | 国防教育                                             | ≥3 次                              |
|  |  |    | “龙岗发布”微信号、微博号、视频号、南方号、头条号等新媒体平台累计推出稿件            | ≥5000                             |
|  |  |    | 网评员完成市区网络信息评论任务                                  | ≥100                              |
|  |  |    | 开展新市民文明素养提升活动，全年 11 个街道各开展不少于 1 场                | ≥11 场                             |
|  |  |    | 播出音频期数、协会文艺展演数                                   | ≥40 期； ≥2 场                       |
|  |  | 质量 | 刊物编辑、设计、印刷质量                                     | 刊物导向鲜明、内容新颖、可读性强、受众度高，选题符合要求，排版印刷 |

|  |  |  |                                                |                                        |
|--|--|--|------------------------------------------------|----------------------------------------|
|  |  |  |                                                | 质量较高，发放及时。                             |
|  |  |  | 音频播出质量、文艺展演质量                                  | 导向鲜明、内容新颖、可听性强、受众度高。                   |
|  |  |  | 文艺惠民质量                                         | 导向鲜明，内容健康，受众度高。                        |
|  |  |  | 联同区文明委各成员单位积极推进第七届全国文明城市创建工作，提高创建工作质量，提升城区文明水平 | 100%                                   |
|  |  |  | 提高全区印刷企业、电影院、出版物发行单位、内部资料出版物单位安全生产、诚信经营意识      | 100%                                   |
|  |  |  | 提高龙岗区文明城市创建工作队伍的业务水平                           | 100%                                   |
|  |  |  | 新闻发言人培训、政治动员专业队伍培训                             | 100%                                   |
|  |  |  | 优化合同管理，提供法律咨询服务                                | 全部达成                                   |
|  |  |  | 所购办公设备质量较好，能完成办公需要                             | 全部达成                                   |
|  |  |  | 完成新闻出版、电影有关行政审批工作，加强行业准入管理。                    | 依法如期完成行政审批。                            |
|  |  |  | 组织开展行业安全生产工作检查，防范化解安全风险。                       | 督促经营单位履行安全生产主体责任、完善安全管理制度，协助排查和整治安全隐患。 |

|  |  |  |                                   |                                                                                                                            |
|--|--|--|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | 组织开展辖区内部资料性出版审读，完成有关音像制品鉴定工作。     | 严把内部资料性出版物审读关，坚决防范化解意识形态领域风险；完成音像制品鉴定工作。                                                                                   |
|  |  |  | 组织实施“公益电影”放映惠民服务，并利用GPS进行完成场次监控。  | 全年完成公益放映2450场次，惠及全区11个街道111个社区。                                                                                            |
|  |  |  | 组织协调开展全区“扫黄打非”工作，完成上级交办相关线索案件的查办。 | 高标准完成“扫黄打非”工作，有效防范化解重大风险。                                                                                                  |
|  |  |  | 新闻发布，文化传播等。                       | 聚焦区委区政府中心工作，围绕龙岗区“一芯两核多支点”发展战略和创新龙岗、东部中心、产业高地、幸福家园的目标定位，对龙岗重点片区建设、产业发展、重大民生工作推进等重点工作，主动策划开展深度宣传报道，不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。 |
|  |  |  | 为区委中心组购买理论学习书籍及订阅学习杂志刊物           | 全部达成                                                                                                                       |
|  |  |  | 邀请专家学者为区委中心组授课                    | 全部达成                                                                                                                       |
|  |  |  | 区委讲师团宣讲                           | 全部达成                                                                                                                       |

|  |  |  |                                                                                                          |      |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|  |  |  | 组织读书月启动仪式                                                                                                | 全部达成 |
|  |  |  | “学习强国”学习平台宣传推广                                                                                           | 全部达成 |
|  |  |  | 深化与主流媒体合作，巩固夯实重点宣传阵地，保持龙岗正面报道的曝光度和活跃度，全方位展示推介龙岗发展的新理念、新举措、新成就，全力提升龙岗知名度和美誉度                              | 全部达成 |
|  |  |  | 选择重要节点，突出重点主题，利用权威媒体策划深度报道，及时反映区委区政府中心工作进展和亮点，传播龙岗正能量，扩大龙岗影响力。与各主流媒体联合开展线下宣传活动，展示龙岗经济社会发展成就，推介龙岗良好的城区形象。 | 全部达成 |
|  |  |  | 选择宣传效果好的户外媒体，实施精准宣传，进一步提升龙岗在全市、全省、全国的知名度和美誉度。切实保障服务好驻区新闻单，增进与媒体良好关系，为全区新闻宣传和舆情处置工作奠定基础。                  | 全部达成 |
|  |  |  | 全区网络舆情处置机制完善，积极回应社会关切，有效应对各类突发事件。加强网络宣传主题策                                                               | 全部达成 |

|  |                 |    |                                                         |                                    |
|--|-----------------|----|---------------------------------------------------------|------------------------------------|
|  |                 |    | 划，进一步提升龙岗良好形象。                                          |                                    |
|  |                 |    | 项目完成的合格率（完成合格项目数量/实施项目总数量*100%）                         | 95%以上                              |
|  |                 | 时效 | 按时出版完成率                                                 | 每个季度准时完成印刷出版                       |
|  |                 |    | 按场展演率                                                   | ≥100%                              |
|  |                 |    | 工作完成的及时率                                                | 按期完成                               |
|  |                 |    | 按时播出完成率、按场展演率                                           | ≥100%                              |
|  |                 | 成本 | 预算执行率                                                   | ≥100%                              |
|  |                 |    | 支出进度达标率                                                 | ≥100%                              |
|  |                 |    | 预算成本控制                                                  | 不高于预算金额                            |
|  |                 | 效益 | 经济效益                                                    | 促进辖区出版、电影市场繁荣发展，提高出版业和电影产业带来的税收增长。 |
|  | 保障基础实施运行，提高工作效率 |    |                                                         | 全部达成                               |
|  | 社会效益            |    | 促进我区出版电影、印刷行业守法规范经营，督促履行安全生产主体责任，营造诚信、守法、安全、负责的行业自律经营环境 | 长效                                 |
|  |                 |    | 进一步推进文明城市创建提升工作                                         | 长效                                 |
|  |                 |    | 宣传文化，提高人民文化水平                                           | 宣传文化，提高人民文化水平，社会反响好。               |

|  |  |  |                                                                                                                   |                                 |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|  |  |  | 补齐民生短板，提高城区精细化管理水平，满足居民群众的精神文化需求，营造良好的社会氛围。                                                                       | 长效                              |
|  |  |  | 促进我区文化事业发展，提升龙岗区文化品牌                                                                                              | 促进我区文化事业发展，提升龙岗区文化品牌            |
|  |  |  | 激发文化创新创造活力、丰富群众文化需求                                                                                               | 有助于营造良好文化氛围，推动文化事业繁荣发展          |
|  |  |  | 全区网络舆情处置机制完善，积极回应社会关切，有效应对各类突发事件；政务微博和微信成为龙岗对外宣传的重要窗口和品牌；龙岗区网络形象得到社会广泛认可和好评。                                      | 全部完成                            |
|  |  |  | 社会宣传知晓率                                                                                                           | >95%                            |
|  |  |  | 加强理论武装，强化意识形态管控，组织开展形式多样的全面阅读活动，增强领导干部“四个意识”，坚定“四个自信”，为龙岗勇当深圳建设中国特色社会主义先行示范区的排头兵、打造现代化国际化创新型的高水平深圳东部中心提供强有力的理论支撑。 | 提高领导干部理论水平，守好意识形态安全底线，活跃书香龙岗氛围。 |
|  |  |  | 社会反响好，观众认可度高，影响广泛。                                                                                                | 长效                              |

|  |                                       |       |                             |                                         |
|--|---------------------------------------|-------|-----------------------------|-----------------------------------------|
|  |                                       |       | 营造良好的舆论环境,推进民生,展示党和政府的良好形象。 | 宣传突出实效,要以阅读量、传播量、点赞数等实际宣传效果作为衡量报道的重要尺度。 |
|  |                                       |       | 新闻发言人制度知晓率                  | >98%                                    |
|  |                                       |       | 社会反响度                       | 刊物出版后,社会反响好,读者认可度高。                     |
|  |                                       |       | 社会反响度                       | 音频、展演播出后,社会反响好,观众认可度高,影响广泛。             |
|  |                                       | 可持续影响 | 传承发展本土优秀文化                  | 传承发展本土优秀文化                              |
|  |                                       |       | 传承发展龙岗文艺品牌                  | 发展龙岗文艺品牌                                |
|  |                                       |       | 政策可持续性                      | 政策、资金投入均可持续                             |
|  |                                       |       | 文明程度持续提升                    | 长效                                      |
|  |                                       | 生态效益  | 无                           | 无                                       |
|  |                                       | 满意度   | 服务对象满意度                     | 对服务供应商提供的服务和成果较满意                       |
|  | 文明委各成员单位对文明城市专项培训的满意度                 |       |                             | 100%                                    |
|  | 全区印刷企业、电影院、出版物发行单位、内部资料出版物单位对专项培训的满意度 |       |                             | 100%                                    |
|  | 市民对城区文明的满意度                           |       |                             | 100%                                    |

|  |  |  |                                                                      |                          |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|  |  |  | 受众对象满意度                                                              | 抽查受众满意度，目标值为满意度 90%以上    |
|  |  |  | 社会公众和企业单位对行政审批和公益放映活动的满意度。                                           | 力争满意度达到 95%              |
|  |  |  | 系列文化活动参与者满意度情况                                                       | 受众满意度≥98%，满意度调查表         |
|  |  |  | 政府单位和社会公众                                                            | 做好龙岗区政府喉舌，努力做好新闻舆论的政务平台。 |
|  |  |  | 为区委中心组购买理论学习书籍及订阅学习杂志刊物                                              | 区委理论学习中心组成员对学习资料整体满意度较高  |
|  |  |  | 邀请专家学者为区委中心组授课                                                       | 区委理论学习中心组成员对授课效果整体满意度较高  |
|  |  |  | 区委讲师团宣讲                                                              | 各街道各单位党员干部对宣讲整体满意度较高     |
|  |  |  | 组织读书月启动仪式                                                            | 市民群众对读书月活动整体满意度较高        |
|  |  |  | 党的路线方针政策和区委区政府中心工作得到广泛宣传，城区良好形象得到全方位营销推介，新闻宣传报道出新出彩，得到上级部门和区领导肯定和表扬。 | >96%                     |
|  |  |  | 全区网络舆情处置机制完善，积极回应社会关切，有效应对各类                                         | 不低于 90%                  |

|  |  |       |                              |                                    |
|--|--|-------|------------------------------|------------------------------------|
|  |  |       | 突发事件。加强网络宣传主题策划，进一步提升龙岗良好形象。 |                                    |
|  |  |       | 加强网络宣传主题策划，进一步提升龙岗良好形象。      | 不低于 90%                            |
|  |  |       | 刊物读者满意度情况                    | 服务对象对项目实施效果的满意度 $\geq$ 80%，满意度调查表。 |
|  |  | 其他满意度 | 无                            | 无                                  |