附件3

**评标办法及评分标准**

一、评标办法

本项目采用综合评标法进行项目评审。

1. 评分组成

评分组成主要分为：价格部分；技术部分；综合实力部分。

三、评分标准

资格性审查

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 资格要求 | 备注 |
| 1 | 投标人须是在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格或是具有独立承担民事责任的能力的其它组织（提供营业执照扫描件或事业单位法人证等法人证明扫描件，原件备查） |  |
| 2 | 参与政府类采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的证明。（提供“信用中国”网站无任何不良记录的查询截图） |  |
| 3 | 项目按使用方指定方式和地点完成交付 |  |

**评分表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项** | **权重** | **评分准则** |
| **1** | **价格** | **5** | 满足本采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格权值；保留两位小数。 |
| **2** | **技术部分** | **59** | **评分准则** |
| 2.1 | 整体实施  方案评价 | 25 | 评审标准：  根据方案的完整性、科学性、合理性、可行性和可操作性进行横向比较，分档评分：优得81%-100%，良得61%-80%，中得41%-60%，差得0%-40%。 |
| 2.2 | 企业诚信 | 5 | 依据相关规定：供应商因违法违规被记入诚信档案且在有效期内的，不得分；不存在此类情况的，或虽受过行政处罚但修正行政处罚期已满，可参与政府采购活动的，得5分。  注：以提供《诚信承诺函》（格式自拟，未按要求提供或提供不清晰的不得分。 |
| 2.3 | 保障措施 | 5 | （一）评分内容：  项目完成时间、活动安排等环节的保障措施及方案详细、合理，完成时间符合采购方要求。  （二）评分依据：  根据采购文件的需求和响应文件响应情况进行分档评分：评价为优得5分；评价为良得3分；评价为中得2分；评价为差不得分。 |
| 2.4 | 团队成员 | 7 | （一）评分内容：  团队成员总人数要求2人或以上，未达到人数不得分。  （二）评分依据：  根据采购文件的需求和响应文件响应情况进行分档评分：评价为优得 7分；评价为良得5分；评价为中得 3分；评价为差不得分。不符要求的，此项不得分；  1.为本项目拟安排项目团队成员中，具有 1人是正高级教师职称证书得3分，具有1人副高级教师职称证书得2分，中级职称1分，其他不得分；  2. 本项最高得分为7分。  （二）评分依据：  项目团队成员必须为响应供应商自有员工，提供相关人员的区级以上教育主管部门颁发的职称、获奖荣誉证书。  未按要求提供或提供不清晰导致专家无法判断的不得分。 |
| 2.5 | 违约承诺 | 5 | （一）评分内容：  中选方书面承诺：需在合同签订之日起不少于5个工作日内，按时开展该合同服务，包括活动举办等相关工作。如未能按时开展，将视为根本违约，采购方有权立即解除与其签订的采购合同，且中选方还需向采购方支付中选价的10%的违约金并赔偿其他损失。  （二）评分依据：  须提供违约承诺函（格式自拟），按要求提供得5分。  未按要求提供或提供不清晰导致专家无法判断的不得分  【须提供加盖响应供应商公章的违约承诺函，按要求提供得5分，未提供或提供信息不全均不得分。】 |
| 2.6 | 媒体宣传 | 12 | 评分内容：  1.投标单位具有较强的社会公信力；评价为优得3分；评价为良得 2分；评价为中得1分；评价为差不得分。  2.具有自身丰富的媒体资源和宣传平台，需提供相关证明扫描件（截图）加盖投标人公章，原件备查，每提供一个自身媒体资源平台得2分，最高得6分，不提供不得分；  3.提供投标单位近三年相关案例的媒体报道，4-6篇得3分，3-4篇得2分，1-2篇得1分，不提供不得分。 |
| **3** | **综合实力部分** | **36** | **评分准则** |
| 3.1 | 投标人资质认证情况 | 2 | 投标单位的业务范围必须包含教育培训、教育活动组织等相关业务。  证明文件：1）提供相关证明扫描件（截图）加盖投标人公章，原件备查；2）不提供或者不能有效证明的，不得分。 |
| 3.2 | 注册资金 | 2 | 横向比较。证明文件：1）提供相关证明扫描件（截图）加盖投标人公章，原件备查；2）不提供或者不能有效证明的，不得分。 |
| 3.4 | 投标人近三年相关案例 | 30 | 2020年1月1日以来，供应商承接区级或以上教育局、教育科学研究院教育活动服务项目案例数量，每提供一个成功案例得6分。满分30分。须提供中标通知书或合同关键页扫描件，原件备查，不提供者不得分。  注：一个单位同一时间服务有多份合同业绩的仅算一份业绩。 |
| 3.5 | 本地化服务 | 2 | 投标人在深圳市具有售后服务机构（即深圳市注册公司或设有分公司或合法注册的办事处）的得100%，不符合条件不得分；  1）提供营业执照复印件作为证明材料。加盖投标人公章，原件备查；  2）不提供或者不能有效证明的，不得分。 |