

深圳市市场监督管理局大鹏监管局

市市场监督管理局大鹏监管局 2021 年法治政府建设年度报告

今年以来，市市场监督管理局大鹏监管局认真贯彻落实新区关于法治政府建设的部署要求，立足市场监管职能，紧紧围绕新区目标定位和中心工作去谋划推进法治政府建设工作，取得较好成效。

一、坚持高位推动，为法治建设工作有效开展提供坚强保障。

专门成立法治政府建设领导小组，由局主要领导任组长、分管局领导任副组长、各科所长任成员，各单位分别指派 1 名公务员担任联络员，制定实施责任清单，并为局属各单位安排专项工作经费。同时将法治政府建设与市场监管工作同部署、同推进、同检查，并将落实情况作为绩效考核的重要依据，全面形成了分工负责、各司其职、齐抓共管的工作机制，有效推动法治政府建设顺利开展。

二、坚持服务大局，推动普法工作荣获新区履职报告评议第一名。

（一）坚持服务大局，以普法促新区经济社会高质量发展。
一是开展百家重点企业服务活动，向企业派送市场监管政策汇编

和有关法律法规，动员有条件企业申报相关奖项和资助，大鹏液化天然气有限公司荣获深圳市长质量奖，实现新区质量奖零的突破。同时，针对企业存在问题和服务需求，举办知识产权、质量标准、食品安全、药品安全、特种设备、企业年报等专题培训16场，共培训企业人员1300多人次。二是成立新区首个知识产权保护工作站，为企业提供政策法规解读、宣传教育培训、专利申请等“一站式”服务，助力企业知识产权保护和技术创新，新区专利授权量和PCT国际专利申请量增长率全市第一。

（二）坚持结果导向，着力提升普法针对性和实效性。一是全市率先打造《大鹏市监节日查》品牌，联合新闻媒体现场直播执法检查 and 普法教育，向公众作出消费提醒，有效规范旅游经营行为，助力新区打造旅游品牌。节目一播出点击量超50万，受到新区主要领导的高度肯定和表扬。二是在全市率先以区政府名义举办食品生产经营单位法律知识竞赛，强化企业主体责任落实，推动食品安全社会共治。三是加大学校食品安全宣传教育力度。组织编制了幼儿园、小学、中学四套食品安全科普教材，推动学校设立了食品安全科普教育课程，定期组织学生到食品安全科普教育基地参观学习，让学生们掌握食品安全知识，推动千家万户和全社会重视关注和积极投身食品安全工作。

（三）坚持完善普法阵地，着力扩大法治宣传覆盖面。一是全市率先打造了横向到边纵向到底的食品安全宣传和科普教育新格局。依托旺泰佳公司“美丽乡村”丰富的现代农业资源，

建成全市首个从农田到餐桌的综合性、实景式的食品安全科普教育基地；依托街道食品快检室打造街道食品安全科普教育基地，定期开展市民送检和普法宣传活动。在辖区 22 个社区和 122 个自然村全覆盖设置了食品安全宣传和科普教育专栏，促进形成人人重视参与食品安全的社会氛围，荣获深圳市“两建”十大先行示范工作和第八届南都街坊口碑榜民生微实事 20 强。二是创新普法宣传载体，在辖区重点餐饮单位全部实施“互联网+明厨亮灶”，专门在显示屏界面设置普法窗口。在农贸市场内全覆盖安装智慧计量，定期将限塑、禁食野生动物、食品安全、价格计量等与市场经营行为密切相关内容在智慧计量显示屏滚动播放，提升市场经营者和群众守法意识。

三、坚持创新导向，努力打造依法治理实践样板

（一）以法治思维推动农贸市场监管先行示范。在全市率先探索了一条齐抓共管、形成合力的农贸市场治理路径，依法依规将整治任务落实到有关职能部门和市场开办单位，农贸市场监管实现了由被动监管向主动监管转变，市场的环境卫生、食品安全、经营秩序、安全生产水平等方面得到全面提升，相关工作经验在全市推广。

（二）以源头治理有效防范消费投诉举报。一是在重点旅游片区推行“六个统一”（统一明码标价牌、统一使用防作弊电子秤、统一先计价后消费、统一公开经营服务承诺、统一设置信息公示栏、统一公开信用二维码）创新举措，有效规范旅游经营行

为，新区消费投诉纠纷明显减少，重点旅游片区基本告别短斤缺两和价格欺诈。“六个统一”被评为深圳“两建”十大先行示范工作和第七届南都街坊口碑榜优秀奖。二是在旅游景区、农贸市场、商超、购物中心等场所设立消费者权益服务站，每个服务站配备专兼职人员，及时处置消费纠纷，开展“站点式”普法，进一步拓宽普法渠道。三是充分发挥食药志愿者作用。组建了一支人数达 620 人的食药志愿者队伍（全市第二），定期对经营者开展面对面法律法规宣传教育，向经营者派发法律法规 2600 余份，有效提升经营者诚信守法意识。通过上述举措，实现了“一升一降”：一是消费者满意度大幅提升，达 91.2%，名列全市前茅；二是有效消费投诉大幅下降，消费投诉同比下降 21%，举报同比下降 61%。

四、坚持制度先行，推动学法执法工作制度化规范化

（一）出台实施学习培训制度。一是将习近平法治思想和关于全面依法治国论述作为“第一课题”和“三会一课”的学习内容。二是每半个月组织召开科所长例会，每次安排 1 至 2 名科所长带头解读新修订的法律法规规章，突出学习涉及监管执法的规定。三是精心组织食品药品、特种设备、产品质量、知识产权等业务培训班 26 期，开展“以老带新、以案代训”等活动，有效提高执法队伍履职能力。四是积极主动开展学法活动。我局今年的学法考试参考率和优秀率均为 100%；组织执法人员参加法律知识竞赛，其中全国市场监管 12315 技能大比武活动比赛挑战赛

一等奖获奖人数全系统第一，荣获第二届市市场监管系统法律知识竞赛二等奖。此外，每年组织局领导和执法人员旁听法院庭审，我局每宗行政诉讼案件都有局领导出庭应诉，进一步增强办精品案件的意识。

(二)推动行政执法规范化,复议诉讼案件连续五年零败诉。

一是编印《法制工作信息》10期，对定性简单、取证容易、争议不大的案件实施格式化执法，同时对照深圳市行政处罚案卷评查标准和案件核审发现问题，有针对性编印现场笔录等32种文书模板。同时每季度开展案件评查，及时整改不规范案件，大大提升执法文书制作质量。二是加强队伍建设。每个办案单位设1名法制员，负责本单位法制监督等职责，确保执法活动合法合规。此外，将案件办理情况与执法人员绩效考核挂钩，促进落实责任。

五、年度推进法治政府建设存在的不足及下一步计划

2021年法治市场监管工作虽取得了一定的成绩，但还存在一些短板和不足：一是行政执法规范化水平有待进一步提升，行政执法监督机制还需进一步完善；二是普法的针对性和实效性还不够，部分市场主体诚信守法意识还有待加强；三是助力打造市场化、法治化、国际化营商环境的举措还需加强，等等。

2022年，市市场监督管理局大鹏监管局将深入学习贯彻习近平法治思想，认真贯彻落实新区关于法治政府建设的各项部署要求，奋力推动市场监管法治工作再上新台阶，为新区在法治先行示范城市建设新征程中走在前列做出新的更大贡献，以优异成

绩迎接党的二十大胜利召开。重点抓好以下 5 方面工作：一是完善法治建设工作推进机制。深入学习宣传贯彻习近平法治思想，把习近平法治思想贯彻落实到法治市场监管建设全过程和各方面。同时将法治建设与其他中心工作同部署、同推进、同督促、同考核、同奖惩，压紧压实各单位责任。二是进一步规范行政执法行为。建立行政执法公示、执法全过程记录和重大执法决定法制审核“三项制度”的督查督办和考核机制，落实落细各项要求。同时，加强对执法文书制作的指导，针对不同案件类型制定文书模板，增强文书的规范性、严谨性。对执法过程中的共性问题、难点问题定期进行梳理，出台具体指导意见，促进提升执法水平。三是持续优化法治化营商环境。深化“证照分离”和“一照多址、一证多址”改革，激发市场活力。实施食品经营许可远程视频核查，大力推广邮寄办和帮代办，推动许可事项网上办、掌上办、一次办，提高许可审批效率和便利度。同时，强化知识产权保护，完善新区首个知识产权保护工作站的建设，为企业提供知识产权、维权和“快保护”等服务。推动南澳海胆地理标志证明商标申报，力争新区中国地理标志产品实现零的突破。四是改革创新监管方式，提高市场监管效能。健全以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制。全面实施“管办分离”改革，推进实施智慧监管和信用监管，有效提高监管效能，破解监管力量与监管任务不相适应的矛盾。五是创新普法工作。全面落实“谁执法谁普法”普法责任制，

通过开展百家企业送法服务、打造科普教育和宣传基地、推出“直播式”执法活动品牌和创建放心满意消费环境等举措，加强市场主体守法经营教育、消费者依法维权教育，积极营造守法经营、依法维权的法治市场监管环境。