

项目支出绩效自评表

项目名称	接待费			项目金额	831200			
主管部门	0101011			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50000.00	50000.00	34638.00	10	0.69	6.90	
	其中：当年财政拨款	0.00	50000	34638.00	—	0.69	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	50000.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体 目标	预期目标			*实际完成情况				
	按照《深圳市党政机关国内公务接待管理制度》标准执行，保障网信工作顺利进行。			本年按照《深圳市党政机关国内公务接待管理制度》标准完成接待27次，成本在预算范围内，接待满意度99%，保障网信工作顺利进行。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	年接待次数	≥30次	27次	15	15	因疫情原因，调研、学习减
		质量指标	公务接待正常率	≥90%	99%	15	15	无
		时效指标	接待的及时性	及时	及时	10	10	无
		成本指标	公务接待费用在预算范围内	公务接待费用在预算范围内	成本在预算范围内	10	10	无
	效益指标 (40分)	经济效益指标						
		社会效益指标	无	无	无	0	0	无
		生态效益指标						
满意度指标		接待满意度	≥90%	99%	40	40	无	
总分					100	96.9	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	第七次党代会“云采访”				项目金额	690000		
主管部门	0101011				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	690000.00	690000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	690000	690000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体 目标	预期目标				*实际完成情况			
	根据市党代会的宣传报道要求，结合我市各主流网络平台的传播优势，发挥市广电集团“壹深圳”客户端的视频拍摄制作和网络直播优势，开展第七次党代会“云采访”项目。				做好市第七次党代会的网上宣传，完成网络宣传策划1次，开展直播活动3场，转发、发布新媒体作品15余篇，及时准确传播大会盛况，安全高效地采访党代表的意见建议，帮助各媒体单位掌握各相关领域的发展成就，为各媒体的宣传报道工作提供有力的现场支持。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	重点主题网络宣传策划	≥1	1	10	10	无
			开展主题宣传直播活动	≥1	3	10	10	无
			转载、发布新媒体作品	≥10	15	5	5	无
		质量指标	重大主题和重要会议 宣传开展率	100%	100%	5	5	无
			网络文化活动 线上互动率	100%	100%	5	5	无
		时效指标	开展舆论引导	及时	及时	5	5	无
			开展主题宣传	及时	及时	5	5	无
	成本指标	成本控制率	≥95%	100%	5	5	无	
	效益指标 (40分)	社会效益指标	权威信息发布	覆盖更多网民，帮助网民全面了解权威信息	权威信息发布，帮助网民全面了解权威信息	10	10	无
			网上正面宣传	形成宣传声势	通过网上正面宣传形成宣传声势	10	10	无
满意度指标		群众满意度	≥90%	95%	10	10	无	
		参训人员满意度	≥90%	95%	10	10	无	
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	网络宣传工作经费				项目金额	86970000		
主管部门	0101011				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	14400000.00	14400000.00	14292506.09	10	0.99	9.90	
	其中：当年财政拨款	0.00	14400000	14292506.09	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	14400000.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	落实上级部门和市委市政府、市委宣传部有关工作要求，围绕中心工作及时做好网络主题宣传推广，有效开展舆论引导。				开展网络文化活动25次，深圳发布厅政务微博、微信粉丝全年增量数10万，开展评论引导120次，开展主题宣传开设120次，围绕中心工作及时做好网络主题宣传推广，有效开展舆论引导。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展网络文化活动	20次	25	10	10	无
			深圳发布厅政务微博、微信粉丝全年增量	≥3万	40万	5	5	无
			开展评论引导	70次	120	5	5	无
			开展主题宣传开设	80个	120	5	5	无
			网络文化活动	100%	100%	5	5	无
		质量指标	重大突发事件	100%	100%	5	5	无
			重大主题和重要会议	100%	100%	5	5	无
			开展舆论引导	及时	及时	5	5	无
		时效指标	开展主题宣传	及时	及时	5	5	无
			成本指标	无	无	0	0	无
	效益指标 (40分)	经济效益指标	无	无	0	0	无	
		社会效益指标	网上文化活动	回应网民诉求，引导网民形成良好上网用网习惯，传播正能量	引导网民形成良好上网用网习惯，传播正能量	10	10	无
			权威信息发布	覆盖更多网民，帮助网民全面了解权威信息	权威信息发布，帮助网民全面了解权威信息	10	10	无
			网上正面宣传	形成宣传声势	网上正面宣传，形成宣传声势	10	10	无
网络评论引导			充实正能量，平衡	网络评论充实正能量，	10	10	无	
生态效益指标		无	无	0	0	无		
满意度指标		无	无	0	0	无		
总分					100	99.9	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	网络监管工作经费			项目金额	64203000			
主管部门	0101011			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	14800000.00	14077413.00	13854109.28	10	0.98	9.80	
	其中：当年财政拨款	0.00	14077413	13854109.28	—	0.98	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	14800000.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体 目标	预期目标			*实际完成情况				
	及时发现处置属地网络平台各类有害信息，解决一批群众反映强烈的突出问题，坚决维护网上政治安全和意识形态安全，营造风清气正的网络空间。			实现各类网络平台分级分类分区监管；全年对互联网新技术新应用评估60个；专项排查整治120次；受理处置网络举报6000余条，及时发现并处置网络风险隐患，有效遏制网络违法违规行为，改善网络生态环境，营造风清气正网络空间，提高人民正确、积极的网络价值观，保障网络环境安全运行。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	对属地30余万家网站全量数据搜索和全天候动态扫描	实现各类网络平台分级分类分区监管	实现各类网络平台分级分类分区监管	5	5	无
			互联网新技术新应用评估次数、全年评估个数	全年评估约50-60个左右应用	60个	5	5	无
			属地各类网络平台生态巡查和专项整治；建立网络生态综合治理体系	巡查次数、整治行动次数、评选活动效果、宣传活动次数等	20次	5	5	无
			专项排查整治行动	> 10次	120次	5	5	无
			平台全年受理处置网络举报数量	> 600条	6000余条	5	5	无
		质量指标	属地监管平台监测效果、系统响应速度	及时发现网络风险隐患	网络风险隐患发现及时	2	2	无
			互联网新技术新应用评估效果	有效遏制网络违法违规行为	有效遏制网络违法违规行为	2	2	无
			属地互联网服务中存在的信息安全风险	及时发现、确保网络信息内容安全	保障网络信息安全	2	2	无
			受理、核查并处置举报	受理处置效率高	及时发现处置举报内容，处置效率提高	2	2	无
			网络生态治理效果	营造风清气正网络空间	网络生态环境得到改善	2	2	无
	时效指标	无	无	无	0	0	无	
	成本指标	网络生态治理技术支撑、宣传及评选、研讨会活动等相关费用	技术支撑人员10名、宣传评选研讨会活动等相 关费用	成本控制在预算范围内	3	3	无	
		举报后台网站维护，平台运维、安全漏洞修复人员投入	维护人员投入4名、平台运维、安全漏洞修复人 员若干名	成本控制在预算范围内	3	3	无	
		属地监管平台技术支撑服务人力投入	开发人员投入25名、维护人员投入8名	开发人员、维护人员投入30余人，成本控制在预算范围内	3	3	无	
		专项检查技术支撑	人力15名	人力20人，成本控制在预算范围内	3	3	无	
		互联网新应用新技术安全评估技术支撑	开发人员投入25名、评估人员8名	开发人员、维护人员投入30余人，成本控制在预算范围内	3	3	无	
	效益指标 (40分)	经济效益指标						
		社会效益指标	网络乱象整治效果	群众反映强烈的乱象得到有效遏制	网络环境得到改善，净化网络使用氛围	5	5	无
			网络空间整治效果	营造风清气正网络空间	网络环境得到改善，净化网络使用氛围	5	5	无
		生态效益指标						
		满意度指标	新技术新应用评估满意率	安全隐患得到及时发现化解	安全隐患及时发现解决，满意度大于90%	5	5	无
			网络生态治理效果满意率	网络乱象得到有效遏制	网络环境得到改善，满意度大于95%	5	5	无
举报受理处置满意率			受理处置高效、反馈及时	案件处置高效，满意度大于90%	5	5	无	
属地网络监管专项检查效果	重点排查清理政治类意识形态类等信息，确保 网络政治安全和意识形态安全		网络环境得到改善，满意度大于95%	5	5	无		
属地网络监管平台运行效果	及时巡查发现、扫描预警各类有害信息	平台运行效果得到改善，满意度大于90%	10	10	无			
总分					100	99.8	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	网络安全和信息化工作经费				项目金额	52736400		
主管部门	0101011				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	9520000.00	9520000.00	9442308.23	10	0.99	9.90	
	其中：当年财政拨款	0.00	9520000	9442308.23	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	9520000.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体 目标	预期目标				*实际完成情况			
	有效提升我市网络安全防护能力和信息化发展协调水平。				本年及时修复处置网络安全漏洞超1200多起，社会各单位对网络安全防护水平的满意度大于95%，有效提升我市网络安全防护能力和信息化发展协调水平。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	处置网络安全漏洞	不少于400起	1200多起	10	10	无
		质量指标	提升网络安全和信息化协调能力	网络安全和信息化协调能力有较大提升	网络安全和信息化协调能力	10	10	无
			网络安全漏洞处置率	不低于90%	100%	10	10	无
			时效指标	2021年及时准确完成	及时完成	及时完成	10	10
		成本指标	成本控制率	≤100%	成本控制率	10	10	无
	效益指标 (40分)	经济效益指标						
		社会效益指标	无	无	无	0	0	无
		生态效益指标						
满意度指标		社会各单位对网络安全防护水平的满意度	85%	95%	40	40	无	
	总分				100	99.9	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	办公设备购置			项目金额	640000			
主管部门	0101011			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	40000.00	40000.00	39930.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	40000	39930.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	40000.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体 目标	预期目标			*实际完成情况				
	根据实际工作需求，参考《深圳市2020年政府集中采购目录及限额标准》执行，保障网信工作高速运转。			根据实际工作需求，在2021年内按采购计划进行购买办公设备，设备退货率为0，成本控制在预算范围内，工作人员办公效率得到提高，满意度大于90%。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	采购数量	按采购计划进行	按照工作需	15	15	无
		质量指标	设备退货率	0	0	15	15	无
		时效指标	购买设备及时性	及时	2021年	10	10	无
		成本指标	不超过政府采购标准	不超过政府采购标准	按政府采购标	10	10	无
	效益指标 (40分)	经济效益指标						
		社会效益指标	无	无	无	0	0	无
		生态效益指标						
满意度指标		购买设备工作人员满	≥90	95%	40	40	无	
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	综合管理工作经费			项目金额	22427000			
主管部门	0101011			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5410000.00	5377652.00	5314431.44	10	0.99	9.90	
	其中：当年财政拨款	0.00	5377652	5314431.44	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	5410000.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体 目标	预期目标			*实际完成情况				
	1.保障网信工作高质量运转，有效做好行政和后勤保障工作；2.通过网络安全和信息化工作培训、保密培训，增强网络安全和保密意识。			为保障网信工作高质量运转，有效做好行政和后勤保障工作；开展网信业务，党性教育，队伍建设，专题培训等工作。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	培训次数	2次	2次	10	10	无
			培训人数	≥100人	110人	10	10	无
		质量指标	培训的出勤率	≥90%	99%	10	10	无
			政策法规宣讲效果	≥90%	90%	5	5	无
		时效指标	培训完成及时率	≥90%	100%	5	5	无
			资金支付的及时率	≥90%	100%	5	5	无
	成本指标	单位基础设施建设投资额偏差率	0	0	5	5	无	
	效益指标 (40分)	经济效益指标	门亭安保改造完工验收通过率	100%	80%	5	5	尚未竣工验收
		社会效益指标	行政运转	有序高效	行政运转有序高效进行	10	10	无
			政策法规宣传	及时有效全面	有效全面的进行政策法规宣传	10	10	无
生态效益指标								
满意度指标		网信工作综合保障满意度	95%	98%	15	15	无	
	总分				100	99.9	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	物业费			项目金额	1123500			
主管部门	0101011			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	374500.00	374500.00	283276.29	10	0.76	7.60	
	其中：当年财政拨款	0.00	374500.00	283276.29	—	0.76	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	374500.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体 目标	预期目标			*实际完成情况				
	保障工作环境。			有效保障我办的办公环境。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	物业维护月数	12个月	12个月	15	15	无
		质量指标	物业维护质量达标率	100%	100%	15	15	无
		时效指标	维护时间范围	2021年	2021年	10	10	无
		成本指标	经费支出额度	严格按照预算成本	支出范围在	10	10	无
	效益指标 (40分)	经济效益指标						
		社会效益指标	有效保障单位办公环境	环境得到改善	办公环境得	20	20	无
		生态效益指标						
	满意度指标	单位工作人员满意度	≥95%	98%	20	20	无	
	总分				100	97.6	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳市互联网行业同心圆工程				项目金额	20581500		
主管部门	0101011				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6860000.00	6861500.00	6736869.29	10	0.98	9.80	
	其中：当年财政拨款	0.00	6861500.00	6736869.29	—	0.98	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	6860000.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	按照中央、省市部署，紧紧围绕我市网信中心工作，加强政治引领，开展行业调研，行业培训，深化行业自律，发展网络公益事业，推动互联网行业健康有序发展。				2021年，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是关于网络强国的重要思想，以“网上网下要形成同心圆”为工作重心，围绕市委市政府关于网络强市的重要部署，我处充分发挥深圳市互联网行业联合会优势，围绕网信中心工作，着眼网信事业发展大局，扎实推进各项工作，组织开展行业培训、互联网行业活动、深化行业自律，完成各项工作任务，积极构建网上网下同心圆。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	网络公益活动次数	13次	10次	5	5	9月份已根据实际情况修改年度指标值为10次，已经完成年度指标值。
			互联网行业活动次数	4次	15次	4	4	9月份已根据实际情况修改年度指标值为11次，已经完成年度指标值。
			阵地建设个数	2个	1个	3	3	9月份已根据实际情况修改年度指标值为1个，已经完成年度指标值。
			互联网行业培训次数	18次	10次	3	3	9月份已根据实际情况修改年度指标值为10次，已经完成年度指标值。
			互联网行业调查研究报告书个数	4个	4个	3	3	9月份已根据实际情况修改年度指标值为3个，已经完成年度指标值。
			构建互联网行业自律体系完成率	100%	98%	5	2	互联网行业自律体系尚未完工
		质量指标	调查报告完成率	100%	100%	3	3	无
			活动完成率	100%	100%	3	3	无
			培训出勤率	100%	100%	3	3	无
		时效指标	互联网行业调查研究报告书	2021年度内完成	2021年度内完成	3	3	无
			互联网行业培训	2021年度内完成	2021年度内完成	3	3	无
			网络公益活动	2021年度内完成	2021年度内完成	3	3	无
			互联网行业活动	2021年度内完成	2021年度内完成	3	3	无
	构建互联网行业自律体系		2021年度内完成	2021年度内完成	3	3	无	
	成本指标	无	无	无	0	0	无	
	效益指标 (40分)	经济效益指标						
		社会效益指标	无	无	无	0	0	无
		生态效益指标						
		满意度指标	参与评选单位满意度	85%	100%	20	20	无
参会人员满意度	85%		100%	20	20	无		
	总分				100	96.8	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	互联网行业党建工作经费				项目金额	9548500		
主管部门	0101011				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	250000.00	248500.00	106390.57	10	0.43	4.30	
	其中：当年财政拨款	0.00	248500.00	106390.57	—	0.43	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	250000.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体 目标	预期目标				*实际完成情况			
	落实省委、市委有关工作要求，围绕强化政治引领，加强互联网行业党的建设，不断增强党组织的凝聚力、战斗力和号召力，推动互联网行业健康有序发展。				已落实省委、市委有关工作要求，围绕强化政治引领，加强互联网行业党的建设，不断增强党组织的凝聚力、战斗力和号召力，推动互联网行业健康有序发展。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	无	无	无	0	0	无
		质量指标	党建保障工作经费	100%	100%	15	15	无
		时效指标	党建工作保障经费	2021年度内完成	已完成	15	15	无
		成本指标	党建保障经费成本	控制在预算范围内	成本在预算范围内	20	20	无
	效益指标 (40分)	经济效益指标						
		社会效益指标	无	无	无	0	0	无
		生态效益指标						
满意度指标		党员满意度	90%	95%	40	40	无	
总分					100	94.3	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	网络应急和舆情工作经费			项目金额	69131800			
主管部门	0101011			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	15000000.00	15707000.00	15624627.28	10	0.99	9.90	
	其中：当年财政拨款	0.00	15707000	15624627.28	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	15000000.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体 目标	预期目标			*实际完成情况				
	做到24小时专人在岗，稳妥做好网络应急管理工作。			做到24小时专人在岗，稳妥做好网络应急管理工作。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	网络在线值班出勤率	100%	100%	25	25	无
		质量指标	稳妥做好网络应急管理工作	100%	100%	25	25	无
		时效指标	无	无	无	0	0	无
		成本指标	无	无	无	0	0	无
	效益指标 (40分)	经济效益指标						
		社会效益指标	构建与各区各部门步调统一、高效联动的大舆情工作格局	涉深舆情事件及时妥善处置	涉深舆情事件及时妥善处置	40	40	无
		生态效益指标						
满意度指标		无	无	无	0	0	无	
总分					100	99.9	—	