**内部评审项目评分表**

项目名称：深圳旅游大篷车湖南省两市自驾游市场推介活动

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 评分  项目 | 评分参考及范围 | (投标单位名称1) | (投标单位名称2) | (投标单位名称3) |
| 分值 | 分值 | 分值 |
| 价格 | 总价  （20分） | 价格分=评标基准价/投标报价×20  说明：投标报价最低者（评标基准价）本项得满分20分，其他单位报价按照上述公式与评标基准价相比进行分数统计。  **备注：所有投保报价均不得超过财政预算价。** | 报价 | 报价 | 报价 |
| 综合 | 资质  （20分） | 投标人拥有自己的双层观光巴士和车辆维修团队，确保本项目安全、有序实施，得10分。（提供相关证明材料。不提供者不得分） |  |  |  |
| 投标人拥有线上宣传平台,相关平台账号粉丝量应超过10万，具有一定的影响力的，得10分。（提供相关证明材料，并加盖公章） |  |  |  |
| 服务经验  （20分） | 投标人具备策划、执行政府部门宣传推广活动的能力。近三年内投标单位承担过市级或以上行政、事业单位同类项目，每一项得5分，累计最高得20分（提供合同复印件或相关证明文件，并加盖公章。不提供者不得分）。 |  |  |  |
| 工作方案  （40分） | 工作方案得分将结合如下5方面内容，综合评价打分。  1.投标人对项目需求掌握情况；2.方案内容详细程度；3.工作方案可执行度；4.工作方案与招标要求契合度；5.投标人专业水平满足服务需求。  工作方案满足以上5个方面的，得35-40分； 满足以上4个方面的，得21-34分； 满足以上3个方面的，得10-20分；  工作方案过于简单，未满足3个方面内容的，不得分。 |  |  |  |
| 评分合计 | |  |  |  |  |

评分员签名： 日期： 年 月 日