深圳博物馆“云游深博”专家云导赏视频及“迷你深圳•史”文物短视频拍摄制作

****

**深圳博物馆**

**招标文件**

项目名称：深圳博物馆“云游深博”专家云导赏视频及“迷你深圳•史”文物短视频拍摄制作

**深 圳 博 物 馆**

**二〇二二年七月**

**目 录**

**第一章： 投标邀请书**--------------------------------------------------------3

**第二章： 投标资质要求** ----------------------------------------------------3

**第三章： 项目内容及要求** ------------------------------------------------4-7

**第四章： 发、开标时间安排** ---------------------------------------------7-9

**附件1：评分细则**-------------------------------------------------------------10-13

**附件2：投标报价一览表**---------------------------------------------------------14

**附件3：投标人诚信承诺书**-----------------------------------------------------15

**附件4：法定代表人（负责人）证明书**-----------------------------------------16

**附件5：法人代表人授权委托书**------------------------------------------------17

**附件6：中小企业声明函**---------------------------------------------------------18

**第一章 投标邀请书**

**一、招标项目的名称、简要要求**

1、项目名称：深圳博物馆“云游深博”专家云导赏视频及“迷你深圳•史”文物短视频拍摄制作

2、情况介绍： 为更好地建设中国特色社会主义先行示范区，打造一流文化之都，强化深圳文化建设宣传工作，展现深圳博物馆特色，现拟计划拍摄专家导赏视频以及馆藏文物短视频一批。

3、本项目采取公开招标，限价29.8万元人民币（含税）。

4、采取综合评分法确定中标单位。

**第二章 投标资质要求**

1. 投标人须是在中华人民共和国境内注册的有合法经营资格的国内独立法人；（证明文件：须提供营业执照或法人证书复印件加盖投标人公章）。
2. 投标人近三年内（投标人成立不足三年的可从成立之日起算）无行贿犯罪记录；
3. 投标人必须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件（证明文件：须提供承诺函复印件加盖投标人公章，承诺函详见附件三）。
4. 本项目不接受联合体投标。

**第三章 项目内容及要求**

1. **具体技术要求**
2. 项目名称：深圳博物馆“云游深博”专家云导赏视频及“迷你深圳•史”文物短视频拍摄制作
3. 项目服务期：签订合同-2022年12月

项目实施地点：深圳博物馆指定地点

1. 项目服务需求
2. 深圳博物馆“云游深博”专家云导赏视频拍摄制作

1、项目类别：

视频策划、拍摄、制作等。

2、视频时长：

共6集，每集不低于30分钟。

3、成片标准：

（1）画面清晰连贯，有完整的片头片尾、配音配乐和中文字幕；

（2）使用普通话并设置中文字幕（另报送一份无字幕版）；

（3）画面比例16：9，像素为1080P（即1920\*1080）；

（4）解说配音、同期声和配乐分置不同声道，音乐部分的素材为WAV无损格式；

（5）视频输出为MP4、MPEG、MOV、AVI等高清格式；

（6）影片内容以实景拍摄、二维制作、后期特效等手段结合表现。

4、拍摄主题：

由深圳博物馆选取6个展览进行拍摄。

1. 深圳博物馆“迷你深圳•史”文物短视频拍摄制作

1、项目类别：

视频策划、拍摄、制作等。

2、视频时长：

共5部短视频，每部时长3分钟。

3、项目标准：

1. 在深入挖掘文物信息的基础上进行二次创作，注重不同文物的特质与文化的结合，输出高品质文案。建立完善有效的审稿机制，确保拍摄前确定文稿终稿无误。
2. 摄制标准:分辨率4K；成片标准：1920\*1080。
3. 拍摄作品时，注重画面的呈现效果，镜头灵活多变，让受众从视觉上得到更多享受。
4. 影片内容以实景拍摄、二维制作、后期特效等手段结合表现。
5. 内容安全方面,设置专业的审校团队,对每一期内容进行安全校对工作,确保内容安全生产。

4、拍摄内容：

由深圳博物馆选取5件文物进行拍摄。

制作方向为讲述文物的前世今生及文物背后的故事。

1. 服务要求
2. 中标单位须服从招标单位内部管理要求和保密要求，并签订保密协议。
3. 中标单位须明确至少1名本项目负责人具体负责本项目的各项工作。
4. 中标单位必须加强管理，工作人员工作时，应讲礼貌，遵守招标单位的相关规章制度。
5. 中标单位须提供满足拍摄视频所需的相关设备清单，包括但不限于摄影机、镜头、灯光、滑轨等。
6. 剪辑后的成品影片甲方可要求乙方免费无限次修改，直至甲方满意。必要时进行补充拍摄。
7. 拍摄期间出现的任何问题，乙方应协助甲方及时处理。
8. 对于原始的素材按照时间或项目的要求统一命名，分类，拷贝，交由深圳博物馆保管。
9. 人力保障

有固定的视频制作团队，团队人员应包括：项目负责人、导演、编剧、摄像、灯光、后期制作人员，每个岗位至少设置一名专岗人员。

1. 知识产权要求

本项目所涉及的视频所有权归深圳博物馆所有，投标公司在项目运维过程中所涉及的各种文件、电子文档以及其他相关资料和文件，其所有权和使用权均归深圳博物馆所有。

1. **商务需求**
2. 项目服务期限（完成期限）

每集拍摄完成时间按接到招标单位通知拍摄起20个工作日内交付。

全部项目应在2022年12月完成。

1. 付款方式

合同签订后15个工作日内支付合同款项的70%；项目验收合格后15个工作日内支付合同款项的30%。

1. 验收要求

深圳博物馆将安排人员对相关成果进行验收。

1. 售后服务要求
2. 招标单位提出需求后，中标单位应在24小时进行响应。
3. 中标单位在项目完成验收后半年内对相关视频出现的问题进行免费整改。
4. 中标单位在项目完成验收后1年内免费为深圳博物馆提供咨询服务等相关服务。

**第四章 发、开标时间的安排**

**一、报名及获取标书方法：**

1、报名及获取招标文件时间：2022年7月22日——2022年7月26日，每个工作日上午10:00——11:00，15:00——16:00（北京时间）。

　2、报名及获取招标文件地点：深圳博物馆历史民俗馆北区106室。

3、有投标意向的投标人必须在报名截止时间前到上述地址报名和获取招标文件。

4、报名及获取招标文件应提交的材料：

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 名称 |
|  | 营业执照复印件 |
|  | 公司经营范围（市场监督管理局网站上自行打印） |
|  | 投标人满足《政府采购法》第二十二条资格条件承诺书 |
|  | 法定代表人证明书原件及身份证复印件 |
|  | 法定代表人授权委托书原件及受托人身份证复印件 |

以上资料复印件均需加盖公章。

5、报名及获取招标文件方式：现场审核报名资料后获取招标文件。

6、如在投标报名后弃标，须于2022年7月25日17:30（北京时间）前电话告知（联系电话：88127517），否则将纳入我馆招投标诚信档案。

7、任何要求对招标文件进行澄清的，应在2022年7月25日11:30（北京时间）前以书面形式通知深圳博物馆。

**二、投标文件的组成**

投标人参加投标时必须按招标文件要求制作投标文件，正、副本各一份，密封递交。所提交的投标文件至少应包含如下内容:

1. 投标文件封面
2. 法定代表人资格证明书（提供法定代表人身份证复印件加盖公章)。
3. 投标文件签署授权委托书。(提供被委托人身份证复印件加盖公章)。
4. 投标人诚信承诺函。
5. 开标一览表。（单独密封）

（6）中小企业声明函

所有投标文件需加盖公章并密封，否则，造成投标人废标或取消资格，责任由投标人负责。

**三、投标截止时间、开标时间及地点**

1、递交投标文件时间：2022年7月28日10:30（北京时间）

2、投标截止及开标时间：2022年7月28日10:30（北京时间）

3、开标地点：深圳博物馆历史民俗馆北区二楼会议室。

4、开标办法：1）投标人参加开标会，2）当众拆封标书，3）综合评分法确定供应商。

联 系 人：王老师

通讯地址：深圳市福田区市民中心A区博物馆北区105室

邮政编码：518027

　　 电　　话：88127517

传　　真：88127517

深圳博物馆

2022年7月21日

附件1：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项 | | | 权重 |
| 1 | 价格 | | | 20 |
|  | 评分方式  按公式计算 | | | 价格评分仅限于有效投标人。评标价是指按照招标文件的要求通过商务和技术初步审核并调整后的最终价格。参照财政部令（2017）87号文件等的规定，评标价是指即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为基准价，其价格分为满分，计算方法为：  **投标报价得分=(评标基准价/有效投标报价)×价格分权值**  **注：**  1.评标价是指按照招标文件的要求通过商务和技术初步审核并调整后的最终价格。  2.价格评分仅限于有效投标人，当价格分<0时，取0。  3.工信部联企业【2011】300号要求或财库〔2020〕46号或财库〔2017〕141号文件要求的投标人价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。  3.1如符合工信部联企业【2011】300号要求的投标人应提供《中小企业声明函》，否则不予扣除。  3.2如符合财库〔2017〕141号文件要求的投标人应提供《残疾人福利性单位声明函》原件加盖投标人公章，否则不予扣除。  3.3如符合国发[2003]7号和财库[2014]68号要求的监狱企业应当提供《监狱企业声明函》及由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件加盖投标人法人公章，否则不予扣除。  3.4接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%（工程项目为1%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策（仅适用于接受联合体投标的项目）。 |
| 2 | 技术 | | | 40 |
|  | 行号 | 内容 | 权重 | 评分准则 |
| 1 | 实施方案 | 22 | 按照投标文件要求进行横向比较, 根据四个方面的功能点及技术标准是否完全满足项目要求，进行评分：   1. 拍摄思路 2. 拍摄方案 3. 拍摄技法 4. 拍摄设备   全部覆盖了四个方面并完全满足项目要求，得20分；  覆盖其中三个方面且能较好满足项目要求，得15分；  覆盖其中两个方面且能较好满足项目要求，得10分；  仅能覆盖其中一项且基本能满足项目要求，得5分；  实施方案中完全不能满足项目要求的不得分。  在此基础上， 如能提供其他特色增值服务的，加2分。 |
|  | 项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议 | 5 | 按照投标文件中对项目重点难点的理解分析及应对响应情况进行横向比较，分档评分：  方案对项目重点难点的理解分析全面，应对措施及建议合理，得5分；  方案中对项目重点难点理解分析一般，应对措施及建议一般得3分；  方案中对项目重点难点分析有偏差，应对措施及建议缺乏一定的合理性得1分；  方案中缺乏对项目重点难点的分析及应对措施和合理化建议的不得分。 |
|  | 质量（完成时间、安全、环保）保障措施及方案 | 8 | 按照投标文件质量保障措施及方案响应情况进行横向比较，根据项目进度安排合理，符合项目时间要求；设置内容安全审校团队；提供售后支持服务三个维度进行评分：  全面覆盖三个维度，并完全满足要求，得8分；  全面覆盖三个维度，能较好满足要求，得5分；  未能覆盖三个维度，能基本满足要求，得3分；  没有提供质量保障措施及方案的不得分。 |
| 3 | 违约承诺 | 5 | 投标人提供违约承诺且承诺内容比较全面、符合项目整体需求的得5分，提供违约承诺但承诺内容不足以涵盖项目目标要求的得3分，提供违约承诺但承诺内容与本项目目标要求差异大的得1分，未提供违约承诺的不得分。 |
| 3 | 综合实力 | | | 35 |
|  | 行号 | 内容 | 权重 | 评分准则 |
| 1 | 项目负责人（1人） | 5 | 要求项目负责人具有相关的工作经验，  1.有5年以上相关工作经验  2.为政府部门或者文化相关单位制作过类似项目  满足两个条件，得5分；只满足一个条件，得3分；没有条件满足，不得分。  证明文件：  1.投标人须提供开标前近6个月（2022年1月到2022年6月，若因客观情况无法提供，可往前顺延一个月）的社保缴纳记录；  2.该人员曾承担同类项目工作经验的合同关键页等证明文件（关键信息包含不限于合同合作双方盖章页、合作时间页、合作内容页等），如工作经验证明文件无法证明则还需提供项目甲方加盖公章的证明材料。  上述内容均要求提供复印件，加盖投标人公章，原件备查，未按要求提供或提供不清晰导致专家无法判断的不得分，原件备查。 |
|  | 2 | 团队组成  （项目负责人除外） | 10 | 根据招标文件，对团队组成情况进行评分：  1.项目导演1人：具备制作同类项目的工作经验  2.项目编剧、摄像、灯光、后期制作，各岗设一名专岗人员，并具备相关经验  项目导演具备10个以上同类项目制作经验的得5分；5-9个同类项目经验，得3分；1-4个同类项目经验，得1分；没有经验不得分；  编剧、摄像、灯光、后期制作人员的组成情况：各专岗人员所有成员均有相关项目经验得5分；各专岗人员有部分成员有相关经验，得3分；各专岗人员均无相关项目经验不得分。  证明文件：  1.投标人须提供开标前近6个月（2022年01月到2022年6月，若因客观情况无法提供，可往前顺延一个月）的社保缴纳记录；  2.工作经验提供合同关键页等证明文件（关键信息包含不限于合同合作双方盖章页、合作时间页、合作内容页等），如工作经验证明文件无法证明则还需提供项目甲方加盖公章的证明材料。  上述内容均要求提供复印件，加盖投标人公章，原件备查，未按要求提供或提供不清晰导致专家无法判断的不得分，原件备查。 |
|  | 3 | 投标人相关业绩 | 5 | 具备为政府部门或者文化相关单位制作过类似项目的业绩。提供相关业务案例的合同复印件，根据相关业务数量进行评分：  5家以上5分；3-5家3分；1-2家1分，无经验不得分。  证明材料：提供合同关键信息页复印件（关键信息包含不限于合同合作双方盖章页、合作时间页、合作内容页等），加盖投标人公章作为得分依据，合同关键页若不能证明业绩，可提供委托单位开具的书面证明文件加盖投标人公章，原件备查，无证明资料或专家无法判断是否得分的业绩，一律作不得分处理。 |
|  | 4 | 获奖情况 | 10 | 投标人制作的视频获得过相关奖项，每获得国家级奖项1个5分，省级奖项1个3分，市级奖项1个2分，最多不超过10分。  1.要求提供奖项照片或获奖（荣誉）证书等证明材料作为得分依据。  2.以上资料均要求提供扫描件（或官方网站截图），原件备查。评分中出现无证明资料或无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。 |
|  | 5 | 环保执行情况 | 2 | 要求投标人就是否受过环保主管部门行政处罚作为得分依据；以投标人在投标文件中提供的承诺作为依据；若隐瞒情况虚假应标将导致投标无效并报主管部门处理。采取客观化评分；受过行政处罚不得分。 |
|  | 6 | 服务网点 | 3 | 深圳供应商，或非深圳供应商但在深圳有合法注册的分公司（或售后机构）（分公司的必须提供分公司营业执照扫描件，售后机构必须同时提供售后服务合作合同及售后机构营业执照扫描件作为得分依据，原件备查）的，得3分；否则不得分。  2、外地供应商承诺：中标后设立本地经营（服务）网点的，提供承诺文件（格式自定）的，得1分；未提供承诺或承诺内容不满足要求均不得分。 |
| 4 | 诚信情况 | | | 5 |
|  | 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分准则 |
| 1 | 市财政局诚信管理情况 | 5 | 根据《深圳市财政委员会关于印发(深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法操作细则 的通知》(深财购[2017]42号)的要求，投标人在参与政府采购活动中存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分，否则得满分。  投标人须提供《诚信承诺函》，同时提供“信用中国”官网(www.creditchina.gov.cn)查询截图，未提供不得分。 |

附件2：开标一览表

**开标一览表**

招标项目名称：深圳博物馆“云游深博”专家云导赏视频及“迷你深圳•史”文物短视频拍摄制作

招 标 编 号： GKZB2022070001

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 投标总价  （人民币元） | 服务期限  （日历日） | 备注 |
| 深圳博物馆“云游深博”专家云导赏视频及“迷你深圳•史”文物短视频拍摄制作 | 大写：  小写： |  |  |

投标单位：（盖章）

法人代表或授权代表：（签字）

年 月 日

注：1、价格应按“招标文件”中规定的货币单位填写，投标报价为包干价，投标报价即为合同价。

2、“投标总价”指投标人承担本次招标全部内容所需发生的全部费用。

3、此表应经法定代表人或其授权委托人签名，并加盖公章。

4、此表毋需装订于正副本内，应按“投标资料包含”要求单独密封。

附件3：

投标人满足《政府采购法》第二十二条资格条件承诺书

致：

本公司作为本次采购项目的投标人，郑重承诺具备以下条件(《政府采购法》第二十二条)：

1、具有独立承担民事责任的能力。

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

3、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力。

4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

5、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录。

6、法律、行政法规规定的其他条件。

其他：

本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

中标单位公章：

法定代表人或授权委托人签字：

附件4

法定代表人（负责人）证明书

姓名： （身份证号码： ）现任我公司 职务，系我公司法定代表人（负责人），特此证明。

公司名称： （加盖公章）

年 月 日

说明：1、须同时提交法定代表人（负责人）本人身份证复印件（盖公章）；

2、证明书内容要填写清楚，涂改或未签章无效。

附件5

**授权委托书**

委托人（公司名称）：

统一社会信用代码：

地址：

受托人： 职务：

联系方式：

身份证号：

工作单位：

兹授权上述受托人 负责我公司关于“ ”项目（项目编号： ）的招投标事宜。受托人有权以我公司名义处理一切与之有关的事务。

本委托书的有效期为 年 月 日至 年 月 日。

委托人： （加盖公章）

法定代表人（负责人）： （签名或盖章）

年 月 日

说明： 1、须同时提交受托人本人身份证复印件（盖公章）；

2、委托书内容要填写清楚，涂改或未签章无效。

附件6

**中小企业声明函（工程、服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合 体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）。

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业） ；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人已知悉《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《中小企业划型标准规定》（工信部联企〔2011〕300 号）、《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》等规定，承诺提供的声明函内容是真实的，并知悉根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）第二十条规定，供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《政府采购法》等政府采购有关法律法规规定追究相应责任。

企业名称（盖章）日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。