**附件1**

**2022年“企事业单位员工健身月”活动宣传项目评审评分表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评 价 内 容 | 评分 |
| 一 | 投标报价 | 20 | 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  **投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×分值，得分精确到小数点后两位** | 报价 |
|  |
| **二** | 商务部分 | 30 | **同类项目案例（30分）**  提供近三年内（从2019年5月1日起至今），承担过政府机关事业单位的宣传类项目业绩。每项得15分，最高30分。证明文件：投标人提供项目业绩合同关键页扫描件。未提供或提供不清晰导致无法判断的，不得分。 |  |
| **三** | 技术部分 | 50 | 1. **实施方案（20分）**   评委评分，考核方案策略、方案资源、方案流程、方案实施保障等整体策划能力及实施能力。  ①对项目的理解及认识充分、准确性强，熟悉项目流程操作，分析说明细致、完善、深刻，即为优秀得16—20分；  ②对项目的理解及认识比较充分、准确性较强，比较熟悉项目流程操作，分析说明比较细致、完善、深刻，即为良好得11-15分；  ③对项目具有一定的理解及认识、准确性较弱，不够熟悉项目流程操作，分析说明基本完善，即为合格得1-10分；  ④无或其它不得分。 |  |
| **2、管理人员及团队（10分）**  能够提供用于执行该服务合作不少于5人的核心工作团队（含1名专门的整合各类媒体推广的项目负责人、4名文案人员），团队具备互联网新媒体、主流媒体深度合作服务经验，投标人拟安排的团队人员必须为单位自有员工，提供自有员工**承诺函**（格式自定），在此基础上：  ①提供的4名稿件采写人员分别提供由其署名并已发表的报道文稿各一篇（互联网新媒体、主流媒体均可），共4篇，每提供一篇得1.5分，共6分。  ②配备1名专门的整合各类媒体推广的项目负责人，具有研究生以上学历或中级（或以上）新闻专业职称的得4分，其他不得分。  未提供或提供不清晰导致无法判断的，不得分。 |  |
| **3、宣传资源（10分）**  **评审内容：**   1. 投标人具备自有国家有关部门依法批准设立的中央或广东省或深圳市一级权威主流新闻机构传播资源或渠道，得6分。 2. 投标人具备上述传播资源或渠道，且旗下拥有新闻客户端APP、新闻官方网站、官方微信公众号、官方微博等“两微一端一网”新媒体平台，每提供一个类型的新媒体平台得1分，最高得4分。   3、上述两项累计得分，最高得10分。  评分标准：投标人提供相关投放宣传截图或资源购买合同证明材料复印件。未提供或提供不清晰导致无法判断的，不得分。 |  |
| **4、投标人获奖情况（10分）**  **评审内容：**  投标人制作的新媒体作品获得省级或以上宣传媒体主管部门奖项，每提供一项得2分，最高得10分。  **评分标准：**  要求提供获奖（荣誉）证书等证明材料作为得分依据。以上资料均要求提供复印件（或官方网站截图），原件备查。评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律做不得分处理。 |  |
| 评分合计 | | | |  |

**评分员签名： 日期：**