

2020 年度财政重点项目支出 部门评价报告

项目名称：改革宣传

项目单位：深圳市福田区发展研究中心

评价机构：深圳皇嘉会计师事务所（普通合伙）

2021 年 6 月

目 录	页 码
一、项目基本情况	
（一）项目单位情况	1
（二）项目概况	1
（三）项目绩效目标	2
（四）绩效评价依据	2-3
二、项目绩效评价工作情况	
（一）绩效评价目的	3
（二）评价对象和范围	3
（三）绩效评价原则、评价指标体系	3-4
（四）绩效评价实施过程	4
三、综合评价情况及评价结论	4-5
四、项目绩效评价分析情况	
（一）项目决策情况分析	5-6
（二）项目管理情况分析	6-7
（三）项目绩效情况分析	7-10
五、主要经验及做法	10
六、项目存在的问题及原因分析	10-11
七、评价建议	11-12
附表:2020 年度财政重点项目支出绩效评价表	13-16

关于深圳市福田区发展研究中心

2020 年度财政重点项目支出

部门评价报告

一、项目基本情况

（一）项目单位情况

深圳市福田区发展研究中心为深圳市福田区直属公益一类事业单位，为一级预算事业单位，执行政府会计准则。

部门主要职能：统筹协调全区体制改革工作。围绕全区经济与社会发展中全局性、综合性、战略性、长期性问题开展跟踪研究和前瞻性研究，对重大政策问题进行可行性研究与论证，提出对策和建议，参与全区经济与社会发展中长期规划、年度计划的咨询论证。加强与国内外智囊机构和优秀专家学者的沟通、交流与合作，建立多种形式的决策咨询机制和信息支持系统。汇集经济和社会发展信息，掌握有关动态，分析预测经济和社会发展趋势，为决策提供信息和依据。参加重大调研活动，负责或参与相关重要文件的起草工作；接受委托参与或组织对有关部门拟定的发展规划进行研究和论证，提出意见和建议。承办上级交办的其他事项。

（二）项目概况

1、项目背景

为认真贯彻落实福田区委、区政府关于福田区改革宣传决策部署，福田区发展研究中心开展了福田区改革宣传工作。福田区发展研究中心设置了“改革宣传”项目，主要用于支付改革方面的宣传支出。

2、主要内容及实施情况

对 2020 年度福田区重点改革项目进展及成果进行不少于 3 个报纸版面（包括省级报刊和市级报刊）的宣传，编印《福田 2019 改革报告》300 册。

3、资金投入及使用情况

经福田区财政局批复，下达 2020 年财政重点项目“改革宣传”预算资金共计 48 万元。

2020 年“改革宣传”项目预算资金实际使用 47.105 万元，其中省、市级报刊版面宣传支出 40.63 万元、福田改革报告设计制作支出 6.48 万元。

（三）项目绩效目标

依据 2020 年深圳市福田区发展研究中心部门预算绩效目标申报表，2020 年福田区发展研究中心总体目标及财政重点项目“改革宣传”的绩效目标情况如下：

1、年度总体目标

（1）承担协调全区体制改革工作。完成改革课题 3 个，通过改革评估、改革内参编写和改革宣传等方式评价、总结并宣传改革成果。

（2）围绕全区经济与社会发展中全局性、综合性、战略性、长期性问题开展跟踪研究和前瞻性研究，对重大政策问题进行可行性研究与论证，提出对策和建议，参与全区经济与社会发展中长期规划、年度计划的咨询论证。

（3）加强与国内外智囊机构和优秀专家学者的沟通、交流与合作，建立多种形式的决策咨询机制和信息支持系统。通过购买信息情报、数据库等拓宽信息来源渠道。

（4）汇集经济和社会发展信息，掌握有关动态，分析预测经济和社会发展趋势，为决策提供信息和依据。

（5）参加重大调研活动，负责或参与相关重要文件的起草工作；接受委托参与或组织对有关部门拟定的发展规划进行研究和论证，提出意见和建议。

（6）承办上级交办的其他事项。

2、改革宣传项目年度目标

2020 年财政重点项目“改革宣传”主要重点保障以下工作：对 2020 年度福田区重点改革项目进展及成果进行共不少于 3 个报纸版面（包括省级报刊和市级报刊）的宣传，编印《福田 2019 改革报告》300 册。

（四）绩效评价依据

1、法律法规及政策依据

（1）《中华人民共和国预算法》

（2）《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕

34 号)

(3) 财政部《项目支出绩效评价管理办法》(财预〔2020〕10 号)

(4) 深圳市财政局《深圳市市级项目支出绩效评价工作规程》(深财绩〔2020〕14 号)

2、福田区发展研究中心按照本次绩效评价要求准备的基础资料。

3、评价工作人员通过现场调查、核实和访谈等方法获得的文件等资料。

二、项目绩效评价工作情况

(一) 绩效评价目的

1、加强和规范财政资金管理，提高财政重点项目资金使用效益；

2、建立健全绩效评价机制，更好地服务福田改革宣传；

3、发现项目经费使用及项目实施中存在的不足和问题，并提出有针对性、可操作的解决对策。

(二) 评价对象和范围

2020 年财政重点项目“改革宣传”支出、使用情况及产生的社会效益和经济效益。

(三) 绩效评价原则、评价指标体系

1、绩效评价遵循以下基本原则：

(1) 科学规范原则。绩效评价应当严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法。

(2) 公正公开原则。绩效评价应当符合真实、客观、公正的要求，依法公开并接受监督。

(3) 分级分类原则。绩效评价由各级财政部门、各级预算部门根据评价对象的特点分类组织实施。

(4) 绩效相关原则。绩效评价应当针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果应当清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2、评价指标体系：评价工作组通过对被评价方的年度工作总结、工作计划及其他项目相关文件的解读，了解项目的整体情况，结合财政绩效评价的要求和评价目的，构建本次绩效评价的整体框架。在基本把握项目脉络的基础上，结合

评价组自身项目经验和对本次绩效评价工作的理解，根据福田区财政局《预算绩效评价共性指标体系框架》等文件精神，确定本次绩效评价指标的整体框架，包括项目决策指标（项目立项、资金分配），过程指标（业务管理、财务管理），项目产出（产出数量指标、产出质量指标、产出时效指标、产出成本指标），产出效果（经济效益指标、社会效益指标、环境效益指标、可持续影响指标、社会公众或服务对象满意度）。指标数据来源于法规文件、基础数据采集、访谈等。评价指标体系详见附表。

（1）项目决策：占权重 20 分，用于考核立项依据充分性、资金落实及管理层次。

（2）项目管理：占权重 20 分，分为业务管理和财务管理。用于考核管理制度、财务管理和项目质量等方面。

（3）项目产出：占权重 30 分，分为产出数量、产出质量、产出时效和产出成本四个方面。

（4）项目效果：占权重 30 分，分为社会效益、生态效益、可持续影响和服务对象或公众满意度四个方面。

（四）绩效评价实施过程

2021 年 6 月 15 日-6 月 27 日，深圳皇嘉会计师事务所（普通合伙）相关工作人员组成工作组，按照确定的评价范围、具体项目和指标体系，根据绩效评价项目资料清单对评价依据进行资料收集和核实，通过核查账务、查看项目资料，再根据设定的评价指标、评价方法，先形成初步评价结论，并征求评价对象意见，同时查询填报数据的真实性、准确性和完整性，深入分析调查获取的各种信息，最后汇总并撰写绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

2020 年度“改革宣传”项目支出整体情况较好，预算执行率达 98.14%，基本完成年度工作目标。通过开展“改革宣传”项目，阶段性地总结了福田改革成效，宣传了改革典型案例，通过改革切实增进福田的影响力和竞争力。向民众宣传了福田改革成效举措，形成了良好的改革氛围，全面深化打造福田改革品牌。

总体来看，项目实施进度正常，财政资金及时足额到位，项目目标任务按时

按质完成，项目在资金管理方面取得了良好的成绩。从评价情况来看，项目支出绩效情况较为理想，基本达到了项目申请时设定的绩效目标。

根据 2020 年财政重点项目“改革宣传”绩效评价表，从项目决策、项目管理和项目绩效等方面进行评价打分，此次绩效评价综合得分为 89.5 分，财政支出绩效等级为“良”。

四、项目绩效评价分析情况

本部分以项目资金分配、管理和使用的绩效情况为核心，以全过程预算绩效管理的理念为思路，在绩效目标申报表的基础上进行指标完善，并按照“项目决策-项目管理-项目绩效”的分类设计评价指标体系，对项目支出进行绩效分析。通过此次绩效评价工作的开展，贵中心“改革宣传”项目的评价得分为 89.5 分，具体详见附表“2020 年财政重点项目“改革宣传”绩效评价表”。

（一）项目决策

主要从项目立项、绩效目标设置等方面考察“改革宣传”项目资金投向的合理性和可行性，以及项目绩效目标设置的完整性和科学性。

1、项目立项

福田区发展研究中心紧密围绕“十三五”期间及 2020 年福田区经济与社会发展中全局性、综合性、战略性、长期性问题开展跟踪研究和前瞻性研究，对重大政策问题进行可行性研究与论证，提出对策和建议，参与全区经济与社会发展中长期规划、年度计划的咨询论证。

福田区发展研究中心为了贯彻落实福田区委、区政府关于福田区改革宣传决策部署，完成福田区委、区政府工作部署重大政策文件和研究报告，中心开展了对福田区发展研究及改革宣传工作，中心设置了“改革宣传”项目，主要用于支付改革方面的宣传支出。

这表明本项目的设立符合经济社会发展规划和部门年度工作计划，且中心根据项目建设的可行性和必要性，按照规定程序申请设立该项目，并在设立过程中，提交符合相关要求的文件和材料，有效保障了本项目立项规范性。综上所述，项目立项类指标满分 8 分，本项目可得 8 分。

2、项目目标

福田区发展研究中心编制预算时,为该项目在本年度所计划达到的产出和效果设定了合理的目标。该绩效目标按照数量、质量、时效与效果等方面,将项目年度任务分解为绩效指标,每条指标基于 2020 年预算资金用途设置,与预算资金量相匹配,目标和指标的设计符合目标管理规范的要求。综上所述,绩效目标合理性指标满分 2 分,本项目可得 2 分。

设定绩效指标时,指标采取定量与定性相结合,多以定量为主,通过清晰、可衡量的指标值将绩效目标反映出来。部分指标明确清晰、可量化,如《福田 2019 改革报告》300 册等。部分指标偏定性,有待进一步量化,如报纸版面的宣传,在判断量化时尚不够具体明确,偏主观感受的成分较多。综上所述,绩效指标明确性指标满分 2 分,本项目可得 1 分。

3、资金投入

(1) 预算编制科学性

本项目是改革宣传工作,结合工作实际情况,主要采用报刊及网络媒体和宣传册两部分实现,根据报刊媒体广告费和宣传册设计制作成本,得出预算费用总计为 48 万元。因此,预算额度测算依据较充分,并按照行业标准进行编制,预算内容与项目内容也相匹配。预算编制类指标满分 3 分,本项目可得 3 分。

(2) 资金分配合理性

本改革宣传项目预算资金分配有测算依据,体现厉行节约、从严从紧安排的导向,资金分配额度合理。资金分配合理性指标满分 5 分,本项目可得 5 分。

(二) 项目管理

项目管理主要考察项目实施程序的规范性、项目单位内部管理情况以及业务主管部门对项目实施的监管情况等。

1、资金管理

(1) 资金到位率

该指标主要反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度,该项目实际总预算为 48.00 万元,实际到位资金 47.105 万元。资金到位率指标满分 3 分,本项目可得 2 分。

(2) 预算执行率

该指标主要考核项目经费执行的进度,本项目实际总预算为 48.00 万元。截

止 2020 年 12 月底，实际支出 47.105 万元，执行率达 98.14%。预算执行率指标满分 4 分，本项目可得 3.5 分。

（3）资金使用合规性

该项目在实施期间严格执行相应项目资金管理办法，项目支出严格实行预算控制与支出范围、支出标准规定相结合。各项费用支出服从部门预算，严禁无预算、无计划的开支，严禁各项开支相互挤占挪用。有效保障本项目资金使用的规范性和安全性。资金使用合规性指标满分 5 分，本项目可得 5 分。

2、组织实施

（1）管理制度健全性

福田区发展研究中心根据《中华人民共和国预算法》、《行政事业单位内部控制规范》和省、市、区财政部门的有关规定，制定了《福田区发展研究中心财务管理制度》、《福田区发展研究中心预算管理制度》、《福田区发展研究中心采购管理制度》、《福田区发展研究中心资产管理制度》、《福田区发展研究中心合同管理制度》和《福田区发展研究中心“三重一大”事项议事规则》等，较有效保障项目资金规范使用、安全运行以及对资金运行的良好控制。管理制度健全性指标满分 4 分，本项目可得 4 分。

（2）制度执行有效性

福田区发展研究中心依据相关管理制度对本项目进行比较严格管理。项目申请、评审、立项和验收等流程合法合规。制度执行有效性指标满分 4 分，但由于在项目实施过程中存在部分问题，本项目得 0 分。

（三）项目绩效

项目绩效主要考察项目产出与项目效益的实现情况。其中，项目产出包括产出数量、产出质量、产出时效和产出成本等指标；项目效益包括社会效益和服务对象满意度等指标。根据“改革宣传”项目的特征，本项目具体绩效分析如下：

1、项目产出

（1）产出数量指标

本项目目标为不少于 3 个报纸版面的宣传，《福田 2019 改革报告》300 册。实际完成了 4 个报纸版面的宣传，设计制作完成了《福田 2019 改革报告》300 册，及时圆满地完成了预算约定的产出成果。

实际完成的 4 个报纸版面的宣传为：（1）南方日报 2020 年 4 月 9 日 A1104 版“福田区 2020 年 28 项重点改革助力打造‘四大中心’”；（2）南方日报 2020 年 12 月 25 日 A16 版专题“深圳福田以‘全域治理’探索超大型城市治理‘新路子’”；（3）深圳特区报 2020 年 12 月 25 日 A6 版“高标准制定基本公共服务清单打造‘幸福福田’社会主义现代化典范城区”；（4）深圳商报 2021 年 1 月 7 日 A04 版专题“抢抓发展重大机遇 绘就未来改革蓝图——福田区改革八大亮点巡礼”。

《福田改革报告》为定制式内部参阅材料，从福田改革发展重点任务出发，聚合国家战略部署解读、权威专家观点建言、各地最新改革动向、国内外创新发展案例等信息，为福田区委区政府领导决策提供参考。

项目产出数量类指标满分 12 分，本项目可得 12 分。

（2）产出质量指标

在质量把控上，本项目实际完成了 4 个报纸版面的宣传，包括 1 个省级报刊版面和 2 个市级报刊版面，并设计制作完成了《福田 2019 改革报告》300 册，完成了预算约定的产出成果，具体如下：

①紧密围绕聚焦提升中心城区四大功能，高质量大力宣传福田区 28 项重点改革助力打造“四大中心”的改革行动。以供给侧结构性改革为主线，围绕福田区全力打造“四大中心”和社会主义现代化典范城区的发展目标，福田区 2020 年共推出 28 项重点改革，更加重视要素端的改革和要素端活力的激发，通过实施一批标志性、针对性、实效性强的改革举措，找准小切口、实现大变化，不断提升企业和群众的获得感和满意度；

② 紧密围绕福田区委提出的“以‘发展、治理、民生’为三大主线，全面推进‘首善之区’建设，让辖区群众时刻感受到幸福”的要求，“全域治理”将打造为三大主线中“治理”领域的福田品牌，高质量宣传深圳福田以“全域治理”探索超大型城市治理“新路子”。全领域治理，创新打造“物业城市”福田样板，通过创新办法破解传统城市管理模式下职责边界不清晰、作业不精细、监管不规范、流程不科学的顽疾，切实补齐城市治理短板，全方位提升市民群众的获得感、幸福感和满意度；

③ 高质量宣传深圳福田高标准制定基本公共服务清单，打造“幸福福田”社会主义现代化典范城区，全面推进国家基本公共服务标准化综合试点工作，全

市首善之区的福田区居民将获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障；

④ 高质量宣传福田区 2020 年改革亮点，紧扣发展、治理、民生“三大主线”，全力推动创造型、引领型改革，成效显著、亮点纷呈：推进河套深港科技创新合作区建设，打造福田的“创新策源地”；推动机构改革，组建“三大指挥部”推进“三大新引擎”建设；全力抓好综合改革试点落实工作，力争率先破题、先行示范；集聚金融科技前沿力量，推动“中央商务区”向“中央创新区”转变；率先提出“全域治理”理念，探索超大型城市中心城区治理“新路子”；加快探索“民生七有”，努力让“幸福福田”可感可知；持续提升营商环境，集聚全球资源共谋发展；创新队伍管理评价系统，充分激发改革创新动力。

项目产出质量类指标满分 12 分，本项目可得 12 分。

（3）产出时效指标

在时效把控上，本项目要求在当年 12 月 31 日前完成预算执行支出进度达 95%以上，能及时报道宣传当年福田改革事项。本项目在当年 12 月 31 日前实际完成预算执行支出进度 98.14%，都已及时完成报道宣传当年福田改革事项。

项目产出时效指标满分 3 分，本项目可得 3 分。

（4）产出成本指标

在成本把控上，本项目与省级报业集团合作报道宣传当年福田改革事项支出计划 30 万元以内，与市级报业合作报道宣传当年福田改革事项支出计划 11.5 万元以内，编制《福田 2019 改革报告》300 册支出计划 6.5 万元以内。本项目省级报业集团报道宣传支出 29.6 万元，市级报业报道宣传支出 11.025 万元，《福田 2019 改革报告》300 册编制支出 6.48 万元。

项目产出成本指标满分 3 分，本项目可得 3 分。

2、项目效益

在社会效益上，本项目总结提炼了福田改革好的做法与经验，广泛开展媒体改革宣传，聚焦人民关注的改革领域，充分展示了 2020 年福田改革的措施与成效，提升了辖区居民对福田改革的认可度、支持度，增加了人民群众对福田改革工作的了解，进一步扩大了福田改革在全国、全省、全市的影响力。社会效益类指标满分 20 分，本项目可得 17 分。

福田区发展研究中心在福田改革宣传过程中，做了大量的资料收集和调查整

理工作，全面了解福田区基本情况，紧密围绕区委、区政府重点工作，同步推进党建、研究与改革工作，圆满完成了各项目标任务。福田改革成果获得《新闻联播》、《人民日报》、《南方日报》、《深圳特区日报》和《深圳商报》等媒体多次报道。满意度指标满分 10 分，本项目可得 9 分。

五、主要经验及做法

（一）领导重视、精心组织

福田区发展研究中心领导高度重视“改革宣传”项目，精心组织力量实施。该项目立足于福田区深化改革工作实际，中心对改革宣传项目方案进行了充分大量的前期调研，结合“十三五”期间及 2020 年福田区重点改革项目、街道改革项目和微创新改革项目，对福田改革进行了全方位多角度的大力宣传。福田改革成果获得《新闻联播》、《人民日报》、《南方日报》、《深圳特区日报》和《深圳商报》等媒体多次报道。

（二）创新改革宣传模式

- 1、对传统的宣传方法、形式进行整合和完善。通过普及宣传册、图片展览、专题调研、座谈会等方式进一步丰富福田改革宣传内涵，扩大福田改革影响力。
- 2、使用新的载体和手段，以高科技为载体，多维度多渠道开展福田改革宣传工作。

六、存在的问题及原因分析

通过此次开展财政重点项目支出绩效评价工作，福田区发展研究中心在项目实施过程中存在以下问题。

（一）存在的问题

1、项目绩效评价指标体系还不够完善

设定绩效指标时，部分指标偏定性，有待进一步量化，如省、市级报纸版面的宣传，在篇幅容量判断量化时尚不够具体明确，偏主观感受成分较多，绩效指标明确性尚待进一步完善。

2、项目组织实施过程中存在不符合相关管理制度规定情况

（1）项目协议签订及供应商发票开具时间不符合内部控制要求

① 2020 年 5 月份支付广东南方日报经营有限公司 98,000.00 元，媒体广告发布时间为 2020 年 4 月 9 日，供应商发票开具时间为 2020 年 4 月 10 日，但委托策划发布协议书时间为 2020 年 4 月 15 日，晚于媒体广告发布时间。

② 与深圳市福田区壹嘉设计工作室的《设计制作合同书》签定时间为 2020 年 6 月 16 日，但发票提前一天开具，供应商发票开具时间为 2020 年 6 月 15 日。

(2) 项目采购验收、付款环节不完善。

① 2020 年 6 月份支付深圳市福田区壹嘉设计工作室《福田改革报告》300 册制作费，缺少送货单及验收报告材料。

② 与深圳市福田区壹嘉设计工作室的《设计制作合同书》签定时间为 2020 年 6 月 16 日，但发票提前一天开具，供应商发票开具时间为 2020 年 6 月 15 日。中心经办人员于签订合同的当天填写经费请批表请示费用支付，与《设计制作合同书》中“三、付款时间及方式”的“合同签订后，乙方履行完成合同约定，甲方确认收到货品之日起三十个工作日内，乙方需提供发票，甲方向乙方支付 100% 设计制作费”规定不相符。

(二) 原因分析

(1) 福田区发展研究中心在项目预算编制时不够细化，编制预算前相关项目预算数据采集缺少充分的调查分析，以致绩效指标明确性不够清晰。

(2) 福田区发展研究中心在执行单位内部控制制度过程中存在松懈情况，项目实施未严格执行采购管理制度，内部审核流于形式。

七、评价建议

针对项目绩效目标完成情况和存在的问题，提出以下工作建议：

(一) 充分提高预算编制准确性，编制预算前充分收集掌握相关项目的基础资料，细化预算指标编制，尽可能设置可量化的绩效指标。强化预算约束刚性，从严执行过程中预算事项。

(二) 加强预算绩效评价工作的宣传和培训力度，明确各部门职责分工，对相关人员加强培训，提高绩效管理工作能力，积极发挥预算绩效管理在每个项目的作用。

（三）在项目实施方面，需要加强资金支付审核，严格执行单位内部控制制度。同时，单位各部门要进一步加强针对单位内部控制制度的培训和学习，在业务活动中时刻保持内部控制意识。

附表：2020 年财政重点项目“改革宣传”绩效评价表

附表

2020 年财政重点项目“改革宣传”绩效评价表

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	评价内容	评价标准	得分
项目决策 20 分	项目立项 8 分	立项依据充分性	4	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	项目各项实施内容符合法律法规、相关政策、发展规划相关规定，与中心职责密切相关，得 4 分；有 1 项实施内容不符合法律法规、相关政策、发展规划相关规定，与中心职责无关，扣 1 分，扣完为止。	4
		立项规范性	4	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	项目按照规定的程序申请设立，得 4 分；有 1 项项目内容立项程序不规范，扣 1 分，扣完为止。	4
	项目目标 4 分	绩效目标合理性	2	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	项目各项实施内容预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，绩效目标与相应预算关联性强，得 2 分；项目每存在一项实施内容的预期产出效益和效果目标设置不合理，或绩效目标与相应预算关联性差，扣 1 分，最低得 0 分。	2
		绩效指标明确性	2	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	各实施内容的绩效目标均细化分解为具体的绩效指标，且绩效指标值清晰、可衡量，与项目年度任务数或计划数相对应，与预算批复项目资金量相匹配，得 2 分；每存在一项实施内容不符合上述要求，扣 1 分，最低得 0 分。	1
	资金投入 8 分	预算编制科学性	3	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	预算额度测算依据充分，按照标准编制，预算内容与项目内容相匹配，且预算调整率在 10%以内，得满分；每存在一项不符合上述要求，扣 1 分，最低得 0 分。	3
		资金分配合理性	5	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	预算资金分配依据充分，体现厉行节约从严从紧安排的导向，资金分配额度合理，与项目单位或地方实际相适应的，得满分；每存在一项不符合上述要求，扣 1 分，最低得 0 分。	5

一级 指标	二级 指标	三级 指标	指标 分值	评价内容	评价标准	得分
项目管理 20 分	资金管理 12 分	资金 到位 率	3	100%计 3 分；95%-100%计 2 分； 95%以下计 1 分。	资金到位率=实际到位资金/预算资金 *100%	2
					实际到位资金：一定时期（本年度或项目 期）内落实到具体项目的资金。	
					预算资金：一定时期（本年度或项目期） 内预算安排到具体项目的资金。	
		预算 执行 率	4	项目预算资金是否按照计划执 行，用以反映或考核项目预算执 行情况。	项目总体预算执行率*指标权重	3.5
		资金 使用 合规 性	5	项目资金使用是否符合相关的 财务管理制度规定，用以反映和 考核项目资金的规范运行情况。	项目资金使用合规得满分，项目资金使 用不合规不得分。	5
	组织 实施 8 分	管理 制度 健全 性	4	项目实施单位的财务和业务管 理制度是否健全，用以反映和考 核财务和业务管理制度对项目 顺利实施的保障情况。	项目各项实施内容均有健全、合理的财 务和业务管理制度，得满分；每有 1 项实施内容缺少财务管理的要求、实施 办法或实施方案，扣 0.5 分，扣完为止。	4
		制度 执行 有效 性	4	项目实施是否符合相关管理规 定，用以反映和考核相关管理制 度的有效执行情况。	项目各项实施内容均按照管理办法、方 案的要求严格执行，得满分；每存在一 项工作未严格按照管理制度、方案的要 求执行，扣 0.5 分，最低得 0 分。	0

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	评价内容	评价标准	得分
项目 绩效 60分	项目 产出 30分	数量 指标	12	实际完成值： 1、南方日报2个专题纸质版面和相同内容网络版面改革宣传； 2、深圳特区报1个纸质版面和相同内容网络版面改革宣传、深圳商报1个纸质版面和相同内容网络版面改革宣传； 3、南方新闻网宣传1次； 4、编制完成《福田2019改革报告》300册。	年度指标值： 1、省级报纸至少2个版面的改革宣传；（6分） 2、市级报纸至少1个版面的改革宣传；（3分） 3、其他网络媒介宣传至少1次；（1分） 4、编制《福田2019改革报告》300册。（2分）	12
		质量 指标	12	1、紧密围绕聚焦提升中心城区四大功能，高质量宣传福田区全力打造“四大中心”的改革行动； 2、紧密围绕福田区委提出的“以‘发展、治理、民生’为三大主线，全面推进‘首善之区’建设，让辖区群众时刻感受到幸福”的要求，“全域治理”将打造为三大主线中“治理”领域的福田品牌，高质量宣传深圳福田以“全域治理”探索超大型城市治理“新路子”； 3、高质量宣传深圳福田高标准制定基本公共服务清单，打造“幸福福田”社会主义现代化典范城区，全面推进国家基本公共服务标准化综合试点工作； 4、高质量宣传福田区2020年改革八大亮点，紧扣发展、治理、民生“三大主线”，全力推动创造型、引领型改革。	1、聚焦提升中心城区四大功能，宣传福田区全力打造“四大中心”；（3分） 2、宣传深圳福田以“全域治理”探索超大型城市治理“新路子”；（3分） 3、宣传深圳福田高标准制定基本公共服务清单，打造“幸福福田”社会主义现代化典范城区；（3分） 4、宣传福田区2020年改革亮点。（3分）	12
		时效 指标	3	1、12月31日前完成预算执行支出进度达98.14%； 2、已及时完成报道宣传当年福田改革事项。	1、12月31日前完成预算执行支出进度≥95%；（1.5分） 2、及时报道宣传当年福田改革事项。（1.5分）	3
		成本 指标	3	1、省级报业集团报道宣传支出29.6万元； 2、市级报业报道宣传支出11.025万元； 3、《福田2019改革报告》300册编制支出6.48万元。	1、与省级报业集团合作报道宣传当年福田改革事项，支出≤30万元；（1分） 2、与市级报业合作报道宣传当年福田改革事项，支出≤11.5万元；（1分） 3、编制《福田2019改革报告》300册，	3

一级 指标	二级 指标	三级 指标	指标 分值	评价内容	评价标准	得分
					支出≤6.5 万元。（1 分）	
	项目 效果 30 分	社会 效益	20	部门（单位）履行职责、完成各项重大政策和项目的效果，以及对经济发展、社会发展、生态环境所带来的直接或间接影响。	根据部门（单位）职责，结合部门整体支出绩效目标，合理设置个性化绩效指标，通过绩效指标完成情况与目标值对比分析进行评分，未实现绩效目标的酌情扣分。	17
		服务对象 满意度	10	反映社会公众或部门（单位）的服务对象对部门履职效果的满意度。	满意度达 90%以上得满分，每下降 2%扣 0.5 分，扣完为止。	9
总分			100			89.5