附件1：

项目需求书

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 深圳市生态文明教育读本编制 | 采购类型 | 政府采购 |
| 采购人名称 | | 深圳市教育局 | 采购方式 | 公开招标 |
| 财政预算限额（元） | | 900000 |  |  |
| 项目背景 | | 党的十八大以来，党中央、国务院把生态文明建设放在了突出地位，把“美丽中国”作为生态文明建设的宏伟目标。生态文明建设关乎人民福祉、民族未来。中央极为重视生态文明的教育工作，中共中央、国务院《关于加快推进生态文明建设的意见》提出了“把生态文明教育作为素质教育的重要内容，纳入国民教育体系”。  为弘扬习近平生态文明思想，展现深圳市生态文明建设成果，传播生态环境知识和生态环境保护方法，深圳市生态环境保护工作责任清单要求，我市教育局应将生态文明建设和生态环境保护教育纳入教学内容，加强学校生态环境保护科普教育。  组织编制深圳市生态文明教育读本，有助于引导学生树立尊重自然、顺应自然、保护自然的绿色发展理念，引导学生养成勤俭节约、低碳环保、自觉劳动的生活习惯，带动全社会形成健康文明的生活方式。 | | |
| 投标人资质要求 | 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（供应商提供营业执照或事业单位法人证等法人证明扫描件以及《政府采购投标及履约承诺函》，原件备查）。  2.本项目的特定资格要求：  （1）本项目不属于专门面向特定企业（单位）的采购项目。  （2）投标人须为深圳市政府采购中心的注册供应商。  （3）投标人须是在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格或是具有独立承担民事责任的能力的其它组织（提供营业执照扫描件或事业单位法人证等法人证明扫描件，原件备查）  （4）投标人及其法定代表人参与本项目投标前三年内（投标人成立不足三年的可从成立之日起算），无行贿犯罪记录及在经营活动中没有重大违法记录（由投标人在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。  （5）参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由投标人在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。  （6）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。  （7）本项目不接受联合体投标，不允许转包、分包。  （8）投标人为本项目提供整体设计、规范编制或者管理、监理、检测等服务的，不得再参与此次采购项目的投标。  (9)优先考虑有地方教材编写经验的投标人。 | | | |
| 货货物清单 | |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 序号 | 需求内容 | 数量 | 单位 | 备注 | 财政预算限额（元） | | 1 | 深圳市生态文明教育读本编制 | 1 | 项 |  | 900000 | | | | |
| 具体技术要求 | **一、工作目标**  编制深圳市生态文明教育读本，包括中文版（中学版、小学高段版、小学低段版、幼儿园版）和英文版。  **二、项目内容**  教育读本应充分展现深圳市生态文明建设成果，全面介绍生态文明知识，传播生态环境保护意识和保护方法。内容涵盖低碳城市、海绵城市、无废城市等，且符合“十四五”生态环境保护规划的相关要求。教育读本需突显生态文明建设对教育部门的各项要求，涵盖教育部门在生态文明建设过程中可以产生教育、引导作用的各个生态文明建设领域。  读本应兼具知识性、时代性和可读性，凸显地方特色教育。读本由文字内容及插图组成，内容及设计应符合各版本读者的年龄、认知水平等特征要求。中学版及小学版应以深入浅出的文字，从多方面向中小学生介绍生态文明的内涵，丰富中小学生学习生态文明的内容。幼儿园版宜以图为主，以适合学前儿童的语言来解读生态文明，遵循幼儿身心成长的规律与天性，让生态文明理念深入幼儿心灵，实现环保教育从娃娃抓起的文明建设目标。  为了保证读本在“十四五”期间（2021-2025年）的顺利使用，措辞必须符合我国生态文明建设的最新要求，采用该领域的新词汇，避免使用过时的词汇及表达。 | | | |
| 商务需求 | **一、服务期限**  本项目合同服务期为8个月。  **二、项目成果**  深圳市生态文明教育读本中文版（中学版、小学高段版、小学低段版、幼儿园版）。   1. **付款方式**   项目为财政性付款。按照合同约定的付款方式支付项目款项。   1. **验收要求**   项目承担单位须完成合同规定的所有技术要求和项目成果，通过采购单位验收。  **五、人员要求**  为保证项目的顺利进行，中标人需组织一支由具有丰富的编写及设计经验的团队来开展此项目，项目负责人需要有丰富的编制经验。编制组、设计组人员，分工明确，责任到人，同时还应互相合作。  **六、培训要求**  中标人需组织所有参与此项目的人员进行技术培训，确保参与人员能满足相关工作技术要求，保证高质量完成任务。  **七、售后服务期限、内容和要求**  售后服务期限为1年。  在售后服务期限内提供项目成果内容相关的咨询和技术支持等服务。  包含以下内容：  A．专员咨询服务：安排技术专员为本项目提供售后咨询服务，保证采购方在工作日内能及时联系到技术专员；如人员需要调整应及时通知采购方；  B．其他支持服务：中标方应配合采购方进行与本项目相关的合理技术服务工作。  **八、保密要求**  由甲方收集的、开发的、整理的、复制的、研究的和准备的与本合同项下工作有关的所有资料在提供给乙方时，均被视为保密的，不得泄露给除甲方或指定的代表之外的任何人、企业或公司，不管本合同因何种原因终止，本条款一直约束乙方；乙方在履行合同过程中所获得或接触到的任何内部数据资料，未经甲方同意，不得向第三方透露；乙方实施项目的一切程序都应符合国家安全、保密的有关规定和标号招标文件、乙方投标文件、国家和行业有关规范、规程和标准。 | | | |