**内部评审项目评分表**

项目名称：深圳旅行社基本状况与发展趋势调研项目

| 类别 | 评分项目 | 评分参考及范围 |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 分值 | 分值 | 分值 | 分值 |
| 价格 | 投标总价（20分） | 价格分=评标基准价/投标报价×20说明：投标报价最低者（评标基准价）本项得满分20分，其他单位报价按照上述公式与评标基准价相比进行分数统计。**备注：所有投保报价均不得超过财政预算价。** | 报价：  | 报价：  | 报价：  | 报价：  |
| 综合 | 团队配置（15分） | 1. 团队成员具有旅游专业相关的博士学位的得3分/每人，具有硕士学位的1分/每人，其他情况不得分，本项最高9分；
2. 团队成员中具有旅游专业相关的教授职称的得3分/每人，其他情况不得分，本项最高6分。以上2项得分累计满分15分，最低0分。（需提供相关人员资质证明材料复印件，不提供不得分）。
 |  |  |  |  |
| 学术研究能力（15分） | 1. 团队成员在旅游类中文社会科学引文索引（CSSCI）期刊上发表的学术论文数，每提供一篇得3分，累计最高得9分；
2. 团队成员在旅游类国际社会科学引文索引（SSCI）期刊上发表的学术论文数，每提供一篇得3分，累计最高得6分；

以上2项得分累计满分15分，最低0分。（需提供相关证明材料复印件，不提供不得分）。 |  |  |  |  |
| 服务经验（10分） | 近三年内投标单位承担过区级及以上旅游类相关的政府购买服务项目或市级及以上旅游类相关的科研课题的，每一项得5分，累计最高得10分（需提供中标通知书等相关复印件证明材料，不提供不得分）。 |  |  |  |  |
| 工作方案（40分） | 工作方案和计划内容科学完整，时间进度计划完全符合招标方要求。**评分说明:** 项目实施方案评价为优得40分；评价为良得39-30分；评价为中得29-20分；评价为差得19-0分。 |  |  |  |  |
| 评分合计 |  |  |  |  |  |

评分员签名： 日期： 年 月 日