附件1

2020年深圳第八届军地青年联谊项目综合评分表

| **评分****因素** | **分值** | **评分内容** | **评 分 标 准** | **得分** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **报价****部分****（A）** | **20分** | 报价得分（20分） | 报价得分按照低价优先法计算，即满足采购招标需求且方案报价最低的投标人报价为评标基准价，其价格分为满分，其他供应商的价格得分统一按照下列公式计算：报价得分=(评标基准价／方案报价)×20。 |  |
| **技术部分****（B）** | **50分** | B1、项目方案得分（20分） | 具有项目总体概述，根据实际情况提供针对性的设计方案，具有针对性、有侧重点，条理清晰、表述完整，准确、充分理解项目整体要求，项目需求分析内容完整、考虑周全、分析透彻。在以上内容完整的基础上，根据内容的合理性进行评分：内容合理性强的评价为优得20分；内容合理性较强的评价为良得15分；内容一般合理的评价为中得10分；评价为差不得分。内容不完整按评价为差处理，不得分。 |  |
| B2、团队实力得分（20分） | 要求本项目负责人有相应项目经验。可独立带领团队项目执行落地，策划执行过大型联谊活动不少于20场，每场牵手成功率不低于20%，团队总人数至少5人以上，人员分工合理，得18分；策划执行过大型联谊活动不少于15场，每场牵手成功率不低于15%，团队总人数至少5人以上，人员分工合理，得12分；策划执行过大型联谊活动不少于8场，每场牵手成功率不低于10%，团队总人数至少5人以上，人员分工合理，得6分。注：涉及的项目经验指近5年（2015年1月1日后，以合同签订日期为准）的项目；2、投标单位：投标单位本地服务能力，具有广东省或在深圳市有合法注册的单位得2分，须在投标文件中就设立的机构类型进行说明，并提供机构营业执照扫描件，原件备查，否则不得分。 |  |
| B3、项目重点、难点分析（10分） | 提供符合本项目服务特点的相关重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议。（1）项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议内容全面、具体；（2）项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议内容针对性强；（3）项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议内容科学合理、可操作性强；满足已上三项要求得10分，满足二项要求得6分，满足一项得2分，其他情况不得分。 |  |
| 技术部分得分（B）=B1+B2+B3 |  |
| **商务部分（C）** | **30分** | C1、同类项目经验（10分） | 1.投标主体参与过2次或以上深圳市青年军地联谊项目，得10分。2.投标主体参与过1次深圳市青年军地联谊项目，得5分。3.投标主体未参与，得0分。证明文件：投标人须提供相关有效业绩的合同关键页或中标通知书（证明文件中须清晰体现项目签订时间、项目金额、项目内容等）复印件加盖投标人公章。 |  |
| C2、售后服务（10分） | 对参与活动嘉宾进行持续半年跟踪，组织2-3次线下活动，制定跟踪方案，建立男女嘉宾数据库。售后服务细、具体，满足用户要求且优于其他投标人售后服务承诺，并承诺在项目实施过程中能够按照客户方的需求不断完善和改进，以满足客户方的功能需求，明确服务年限、服务及时到位的得（10分）；售后服务周到，具有较完善服务体系的得（5分）；售后服务体系不完备的得（0分）。 |  |
| C3、诚信承诺（5分） | 投标人在参与政府采购活动中出现诚信相关问题且在相关主管部门处理措施实施期限内的本项不得分，否则得满分。（须提供《诚信承诺函》，按招标文件格式要求提供，不提供不得分。如被认定提供的陈述与事实不符的，依法追究其责任。） |  |
| C4、疫情防控（5分） | 疫情防控重点企业此评分项中满分为3分，稳岗企业此评分项中满分为2分。具体按以下方式评分：1.纳入全国性名单或地方性名单的疫情防控重点保障企业（以下简称“重点保障企业”），直接参与我市政府采购投标的，提供至少一项自身属于重点保障企业的证明材料（名单查询网页链接、名单网页截图、政府部门出具的文件或者企业享受重点保障企业优惠政策的其他证明文件均可），即可获得评审得分；2.未裁员或裁员率低于20%的企业，即投标前一个月实际参加社会保险（至少包括养老保险）的员工人数（含免缴或延期缴纳社会保险人数）不低于2019年12月同口径人数80%（含）的企业，视为稳岗企业，提供自身符合稳岗企业条件的承诺函即可获得评审得分，同时招标文件中应当注明：投标人提供虚假承诺的，将做无效投标处理，涉嫌存在违法违规行为的，依法报主管部门处理处罚。 |  |
| 商务部分得分（C）=C1+C2+C3+C4 |  |
| **评标总得分 Z = A + B + C** |  |