附件2

商标品牌优势区域创建专项行动申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 商标权利人名称（协会、团体等） |  |
| 统一社会信用代码 |  |
| 联系人及联系方式 |  |
| 区域品牌名称 |  |
| 商标及注册号 |  |
| 商标类型（请填写集体商标、证明商标、普通商标，若为地理标志请另外注明） |  |
| 区域品牌所属领域（请填写制造业、服务业、农业） |  |
| 区域品牌所在地区名称（市、区、县） |  |
| 所在地区是否为知识产权强国建设试点示范市、县、园区（请填写国家知识产权强市建设示范（或试点）城市/国家知识产权强县建设示范（或试点）县/国家级知识产权强国建设示范（或试点）园区/否） |  |
| 区域品牌覆盖的主要商品/服务 |  |
| 使用区域品牌的企业数量及其中中小企业数量 |  |  |
| 区域品牌产值及对当地GDP的贡献比重 |  |  |
| 区域品牌参与制定或采用的标准（国际、国家、行业） |  |
| 2022年区域品牌宣传投入金额（万元） |  |
| 截至2022年底，区域品牌相关就业人数 |  |
| 2022年区域品牌就业人员年均收入（元） |  |
| 2022年相比上一年度就业人员年均收入增长率 |  |
| 2022年区域品牌研发投入金额（万元） |  |
| 区域品牌直接相关的专利数量 |  |
| 2022年区域品牌涉及产业在环境保护方面的总投入金额（包含企业投入与政府投入，万元） |  |
| 2022年地方政府为区域品牌产业的投入情况（包含基建、产业扶持基金等） |  |
| 获得省部级以上荣誉和主流媒体报道情况介绍 |  |
| 近年来被国内外知名品牌评估机构公布的品牌价值评价情况 |  |
| 被认定为驰名商标情况 |  |
| 近三年因违法违规被行政处罚情况 |  |
| 对接服务的商标品牌指导站 |  |
| 商标品牌战略制定、区域品牌工作领导机制、商标使用管理规则等情况 |  |
| 区域商标品牌培育、建设和产业发展情况 |  |
| 申报主体意见 | （申报协会、团体盖章） | 所在地县级以上人民政府或行业主管部门意见 | （盖章） |

注：如有其他有关区域品牌的介绍或总结材料（代表性企业、维权案例、展会宣传、带动产业发展情况等），请附后。