### 2023年度知识产权意识提升项目资助申报指南

1. 申报内容

2023年度知识产权意识提升项目资助。

1. 设定依据

（一）《深圳市市场监督管理局专项资金管理办法》（深市监规〔2020〕3号）；

（二）《深圳市市场监督管理局知识产权领域专项资金操作规程》（深市监规〔2022〕10号）。

1. 资助标准

对深圳市知识产权创造、运用、保护、管理、服务等领域工作进行宣传、推广、普及，提升全社会知识产权意识。资助标准如下：

每年评选不超过15项，每项按照实际支出成本资助不超过100万元。本项目每年资助总额不超过600万元。

1. 申请条件

申请人应当同时符合下列条件：

（一）申请人属于依法登记注册的企事业单位、社会组织或者其他机构；

（二）项目主题应为深圳市知识产权工作及成果，形式包括但不限于宣传推广、公益广告制作及推送、重大政策宣传解读、热点问题或者主题活动深入报道等；符合深圳市知识产权主管部门发布的意识提升年度重点主题清单要求的项目予以优先考虑；

（三）项目已完成的，完成时间应在2022年1月1日之后；项目在实施中或策划中的，申请人需具备组织宣传活动的专业人员团队、相关工作能力及活动开展的其他必要条件，并承诺在合同签订之日起1年内完成项目计划。

1. 不予资助的情形

申请人存在下列情形之一的，不予资助：

（一）不符合相关法律法规、专项资金管理办法、专项资金操作规程有关要求的；

（二）经查询深圳市信用网，依法依规被纳入严重失信主体名单的；

（三）所申请项目已经获得市级同类资助或者奖励的；

（四）申请人主体已经消亡，或者进入破产清算程序的。

1. 申请材料
2. **申请表**

在申报系统上在线填写项目申报信息。

1. **申请人主体资格材料**

1.申请人根据单位性质提交事业单位法人证书、民办非企业单位登记证书等主体资格材料；企业申请人无须提交营业执照；

2.申请人自行申报的或者委托代办机构申报的，需提交《申报项目委托情况申明》（参照系统模板）及经办人相关资料。

**（三）项目已完成的，需提交相关工作总结材料**

**1.活动总结**

内容包括但不限于：活动主题、背景意义、活动形式、时间地点、主要对象及活动辐射范围、团队人员名单、宣传效果与完成情况。

**2.相关佐证材料**

提交现场活动照片、现场签到表（线上宣传需提供链接及网页截图）、活动通知、新闻稿（请提供网页链接及截图）等。

**3.经费使用情况**

需提供由有资质的第三方依法出具的意识提升工作成本审计报告。

**（四）项目未完成的，需提交具备组织宣传活动的专业人员团队、相关工作能力及活动开展的其他必要条件的相关材料和活动方案**

**1.活动方案**

内容包括但不限于：宣传活动主题、背景意义、宣传形式、时间地点、宣传对象及预计辐射范围、工作团队情况、进度安排、预期效果（含定量指标与定性指标）等。

**2.人员团队信息及相关材料**

提交知识产权工作人员名单（系统模板，需注明项目联系人或项目负责人）及人员能力相关材料，包括但不限于：学历或学位证书、专业资格职称情况（如有）、近3个月（2023年1月-2023年3月）社保缴纳费用明细表、知识产权工作经历、相关证书等。

**3.经费测算明细表**

需列明经费测算明细。

**（五）其他相关材料**

**过往项目经验（如有）：**过往主/承办过国家、省、市知识产权宣传项目的，需上传相关活动清单及相应的佐证材料。

佐证材料包括但不限于：宣传主题、背景意义、活动形式、时间地点、宣传对象及辐射范围、团队人员安排、宣传效果等。

以上第（一）至第（五）项全部申请材料应当确保页面文字、公章、签名等实质性内容清晰可辨，各页面主要内容均为正向，不可横置或倒置。

1. 受理事宜

**（一）受理机关**：深圳市市场监督管理局。

**（二）受理时间**：2023年4月18日9:00至2023年5月12日18:00截止。

**（三）申报方式**

本次资助实行网上在线申报，申报系统网址为： https://amr.sz.gov.cn/mrasgas/sfc-company/#/apply/check-info?itemId=MB2C927393442125181001440300，建议使用360（极速模式）、火狐等浏览器软件。

登录申报系统后，选择办理情形“知识产权意识提升项目资助（2023年）”，阅读并勾选同意《广东省网上办事大厅服务条款》内容，点击“下一步”进入申报；或者登录广东政务服务网，在“切换区域”和“部门”分别选择“深圳市”和“市场监督管理局”，点击“公共服务”，找到“知识产权意识提升项目资助（2023年）”，或者直接搜索“知识产权意识提升项目资助（2023年）”，选中后进入申报页面。将本指南第六条要求的全部申请材料按照申报系统中的有关提示要求分别上传。

申报系统技术支持电话：0755-23602720。申报业务咨询电话：0755-83070173、0755-83070752。办公时间：星期一至星期五（法定节假日除外）上午09:00-12:00，下午14:00-18:00。

1. 决定机关

深圳市市场监督管理局

1. 办理程序与注意事项

**（一）办理程序**

市市场监管局发布年度申报指南（通知）——申请人网上申报（通过申报系统在线提交电子申请材料）——市市场监管局受理初审（含可能发生的补正程序）——专家评审（含根据工作需要开展的进一步实地考察）——会同相关部门核对数据、核查诚信情况和重复资助情况——集体研究决策——公示（5个工作日）——事中资助项目签订合同——财政资金预算申请——资金拨付。

**（二）注意事项**

### 1．严格按照申报系统有关提示进行填报。申请人需通过广东政务服务网进行申报，账户等级须达到五级（原L3级别）核验方可进行申报。申请人名称与其银行开户名称必须完全一致，否则将影响资助申请审核结果及办理资金发放，相应后果由申请人自行承担。

2**．**深圳市知识产权主管部门对申请材料进行受理和初审，申请材料不完善的，限期予以补正；申请人应按要求进行补正，未按要求补正材料或补正材料未通过审核的，不予资助或奖励。

3.申请人提交资助或奖励申请后，可通过申报系统自行查询办理进度状态，及时关注系统审批意见，根据系统提示信息及时办理有关手续。本资助申请事项不设短信、电话和邮件等形式的通知推送。

4.本资助专项资金的发放时间将根据市财政预算具体规划而定，届时将另行通知办理领款手续，请按通知要求办理。

1. 合规提示

### 《深圳市市场监督管理局知识产权领域专项资金操作规程》第四十条规定：申请人应对提交的申请材料真实性、合法性、有效性负责。申请人利用虚假材料或通过其他不正当行为骗取、套取、虚报、冒领、截留、挪用专项资金或者违反其他财务纪律的，按照有关规定处理；情节严重的，依照国家相关法律、法规移交有关部门处理。

### 《深圳市市场监督管理局知识产权领域专项资金操作规程》第四十一条规定：受委托的第三方审计机构或专业机构在审计或核验过程中，存在弄虚作假、隐瞒事实真相或与受资助单位串通作弊并出具相关报告情形的，按照有关规定追究责任。

### （三）根据上述规定，申请人申请资助时必须作出合规承诺（在申报系统中操作），否则不予受理。

1. 收费情况

不收费。

1. 年审或年检

无年审、年检。

附表

2023年度深圳市知识产权专项资金意识提升资助项目重点方向清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | 资助主题 | 资助内容 | 拟资助金额/万元 | 备注 |
| **1** | 深圳市知识产权故事及品牌建设项目 | 围绕深圳知识产权大事件及“20+8”产业知识产权高质量发展，策划并实施视频类新闻报道，打造深圳知识产权宣传品牌，讲好深圳知识产权故事。 | 100 |  |
| **2** | 青少年知识产权意识提升专题活动策划 | 以新颖活泼的形式打造青少年知识产权意识提升品牌栏目，组织开展青少年知识产权实践活动，拓展青少年“线上+线下”知识产权活动空间。 | 100 |  |
| **3** | 知识产权文化传播多媒体制作推广 | 依托知识产权领域新媒体，运用专业视角，策划、拍摄、制作深圳知识产权视频故事，讲述深圳知识产权生动实践和创新经验，利用多媒体手段实现快速传播和良性互动。 | 60 |  |
| **4** | 知识产权特色栏目创建 | 依托知识产权领域权威杂志或报刊，打造知识产权特色栏目，针对我市知识产权热点、焦点事件开展宣传报道，扩大深圳知识产权工作的影响力。 | 60 |  |
| **5** | 知识产权助力产业发展专题宣传项目 | 围绕“20+8”重点产业集群知识产权工作和成果开展走访调研，以图文形式进行深度报道，形成深圳知识产权高质量新闻报道系列。 | 50 |  |
| **6** | 知识产权科普及政策宣传 | 制作发布知识产权科普、政策宣讲、线下活动视频和动画，以通俗易懂的形式普及相关知识、政策及工作动态。 | 50 |  |
| **7** | 高校知识产权意识提升项目 | 策划并实施“高校知识产权意识提升”活动，依托我市“20+8”产业知识产权优势组织开展系列活动，帮助高校学生深入了解知识产权，助力高校知识产权人才培养。 | 50 |  |
| **8** | “知识产权进校园”教育普及项目 | 针对中小学学生年龄特点和学习特点，开展形式多样的知识产权进校园系列活动，强化中小学生知识产权教育普及。 | 50 |  |
| **9** | 知识产权保护专题宣传项目 | 围绕知识产权纠纷多元化解和知识产权纠纷快速处理，策划系列活动并开展宣传，提升科研单位、企业和个体工商户等选择合适途径保护知识产权。 | 50 |  |
| **10** | 线下知识产权主题宣传推广项目 | 依托我市部分重点路段的LED屏幕、广告牌等资源，制作发布主题海报、宣传倡议及漫画等，营造尊重和保护知识产权文化氛围。 | 30 |  |