附件1

2022年深圳市“心理服务进军营进社区”

活动综合评分表

| **评分****因素** | **分值** | **评分****内容** | **评分标准** | **得分** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **报价****部分****（A）** | 22分 | 报价得分（22分） | 报价得分按照低价优先法计算，即满足采购招标需求且方案报价最低的投标人报价为评标基准价，其价格分为满分，其他供应商的价格得分统一按照下列公式计算：报价得分=(评标基准价／方案报价)×22 |  |
| **技术****部分****（B）** | 44分 | B1、项目方案得分（8分） | 项目方案具有项目总体概述，根据业务需求提供符合要求的方案。在内容完整的基础上，根据内容的合理性、实用性进行评分：（1）项目方案内容合理得当、实用性强；（2）项目方案内容具有针对性；（3）项目方案内容有亮点且具备可操作性。符合以上三点得8分，符合以上两点得5分，符合以上一点得2分，不符合上述情况得0分。 |  |
| B2、项目质量保障措施（8分） | 项目具有配套的跟踪服务、意见反馈、监控评估三项方案。在内容完整的基础上，根据内容的合理性、实用性进行评分：（1）项目质量保障措施全面具体；（2）项目质量保障措施具有针对性；（3）项目质量保障措施可操作性强。符合以上三点得8分，符合以上两点得5分，符合以上一点得2分，不符合上述情况得0分。 |  |
| B3、专业服务流程及标准（8分） | 投标人提供的专业服务流程及标准须包括：（1）专业服务流程；（2）工作标准；（3）考核指标。在内容完整的基础上，根据内容的合理性、实用性进行评分：（1）服务流程及标准内容合理得当、实用性强；（2）服务流程及标准内容具有针对性；（3）服务流程及标准内容有亮点且具备可操作性。符合以上三点得8分，符合以上两点得5分，符合以上一点得2分，不符合上述情况得0分。 |  |
| B4、团队实力（15分） | 比较投标单位情况，针对本项目的团队项目经验，承接或者参与过类似项目工作和团队服务获得奖项荣誉等。1.项目负责人：开展心理服务经验丰富，拥有不低于五个政府或企业类项目活动经验，得10分；拥有不低于三个政府或企业类项目活动经验，得7分；拥有不低于两个政府或企业类项目活动经验，得4分；否则不得分。须提供过往负责项目合同关键页（相关合同关键页须清晰体现项目签订时间、项目金额、项目内容、项目负责人等）其他资料复印件需加盖投标人公章，具有承接过心理服务单位优先考虑。2.能力评价：投标单位获得过省级（含副省级）及以上相关荣誉奖项的，得5分；投标单位获得过市级相关荣誉奖项的，得3分；投标单位获得过区级相关荣誉奖项的，得1分；投标人未获得过相关荣誉奖项或未提供获奖材料的，不得分。各奖项累计计分，最高不超过5分。证明文件：投标人须提供所获得荣誉奖项的复印件加盖投标人公章。 |  |
| B5、本地服务能力（5分） | 投标单位本地服务能力，具有广东省或在深圳市有合法注册的单位得5分，非广东省或深圳市供应商承诺中标后在深圳设立服务点的，得2分，并提供承诺函（格式自拟）。注：须在投标文件中就设立的机构类型进行说明，并提供机构营业执照扫描件，原件备查，否则不得分。 |  |
| **技术部分得分（B）=B1+B2+B3+B4+B5** |  |
| **商务****部分（C）** | 34分 | C1、同类型项目业绩（10分） | 投标人承接过政府或企业类心理服务相关情况。提供同类型心理服务业绩，每1份得4分，累计得分不超过10分。证明文件：投标人须提供相关有效业绩的合同关键页或其他佐证材料复印件加盖投标人公章。 |  |
| C2、投标人认证情况（12分） | 投标人具有质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证三项体系认证的，每提供一项得3分，最高得分12分。 评分依据：提供有效期内的相关证明文件扫描件或复印件，原件备查,未提供或无法判断不得分。 |  |
| C3、售后服务（6分） | 售后服务承诺详细、具体，满足用户要求且优于其他投标人售后服务承诺，并承诺在项目实施过程中能够按照客户方的需求不断完善和改进，以满足客户方的功能需求，明确服务年限、服务及时到位并在服务期满主动做好资料归档。对上述售后内容服务内容提供承诺函得6分，未提供不得分。 |  |
| C4、诚信承诺（6分） | 投标人在参与政府采购活动中出现诚信相关问题且在相关主管部门处理措施实施期限内的本项不得分，否则得满分。（须提供《诚信承诺函》，按招标文件格式要求提供，不提供不得分。如被认定提供的陈述与事实不符的，依法追究其责任。） |  |
| **商务部分得分（C）=C1+C2+C3+C4** |  |
| **评标总得分 Z = A + B + C**  |  |