附件1：

**2021年深圳线上游客中心（深圳旅游网）运营维护及内容建设项目具体需求方案**

# 第一章 项目概况及依据

为深入贯彻我局《深圳市文体旅游发展“十四五”规划》文件精神，全力打造世界级旅游目的地。加快创建彰显深圳城市文化魅力的国家全域旅游示范区，打造全域旅游发展典型，树立全域旅游发展新标杆。借助科技与设计创新平台，打造高品质旅游购物品牌，擦亮“深圳礼物”名片。大力发展国际邮轮旅游、游艇旅游，支持国际邮轮母港与世界著名邮轮公司合作，增加国际班轮航线，积极争取在蛇口口岸实施外国人144小时过境免签和外国旅游团乘坐邮轮入境15天免签政策，创建国家邮轮经济示范实验区。高标准推进全市旅游公共服务基础设施提升，提高服务载体、服务方式、服务手段的科技含量。加强粤港澳大湾区旅游合作,协同建设粤港澳美丽湾区。

## 1.1项目建设目标

项目建设目标是整合、展示、传播深圳旅游信息资源，打造线上游客中心，拓展服务内容，推动我市旅游公共服务全面复工复产，继续满足游客及游客个性化、多样化的旅游需求，在做好防控措施的基础上，为游客朋友提供优质的旅游服务，积极宣传我市文化、旅游、体育行业主题促消费活动，增加民众的购买力与消费欲望，以提振游客消费信心，促进经济消费稳定增长。着力提升我市旅游业的全球影响力和吸引力，加快构建覆盖全域旅游、可提供个性化服务的线上游客中心体系，丰富全域旅游深圳模式，助力推进全域旅游示范区宣传工作，努力开创大旅游发展新格局；提升滨海旅游项目传播品质，促进旅游业与其他产业融合发展；以及努力从多层次、多渠道、多方面发挥社会力量参于深圳旅游目的地宣传、推广传播公共服务建设,提高旅游公共服务水平，积极推进深圳线上游客中心公共服务的提升和完善；提升城市旅游品牌形象，促进构建鹏城宾主相洽、旅居相宜、产城相融的旅游发展新格局。

## 1.2 项目建设内容

深圳线上游客中心（深圳旅游网）平台运行维护，包括移动端、门户网站、公众号及小程序技术维护、深圳线上游客中心（深圳旅游网）与深圳市文化广电旅游体育局政务官网接口维护；微信小程序运营维护；整合我市公共文体旅游资源，建成全市统一的公共文体旅游门户网站、手机应用APP和微信公众平台，为公众提供“一站式”服务，并通过大数据分析和人工智能技术，实现服务主动推送和精准服务，提升市民的体验感。

#  第二章 深圳线上游客中心（深圳旅游网）平台运行维护服务要求

## 2.1深圳线上游客中心移动端及微信公众号运行维护

## 2.1.1深圳线上游客中心移动端及微信公众号内容运行维护

深圳线上游客中心移动端包括手机版、微信公众号和微信小程序,移动端运行维护应以内容建设及内容更新为主，运营维护的核心工作应是信息的及时更新、维护；风格应体现深圳文体旅游整体形象，内容应与我市最新的旅游宣传资料进行同步更新。深圳线上游客中心移动版内容维护的总体要求：

1、以宣传推广深圳旅游目的地为核心

深圳线上游客中心移动端必须以深圳旅游目的地为核心的原则进行信息组织。信息内容的组织、界面的交互设计、信息的表现形式等都以宣传深圳旅游目的地为核心。传播旅游公共服务正能量，吸引来深海内外游客观赏深圳旅游资源，让游客更好地体验我们这座海滨城市所具有国际大都市现代气质。

2、以服务游客为中心

深圳线上游客中心移动端必须遵循以服务游客为中心的原则建设，信息的提供根据游客的需求制定。把游客放在服务对象的第一位，从原来的“我要给游客提供什么信息”变为“游客需要什么信息给游客提供什么信息”；所有信息内容都以游客的需求为第一需要。内容方面主要侧重于宣传类信息和指南性信息等有针对性及个性化的信息为主。

3、更好应用移动互联网信息实现方式

充分发挥移动互联网传播优势，让游客一机在手，便可获得政府提供的公共旅游信息服务，要求做到满足游客的公共旅游服务信息基本需求，有效服务信息的快㨗性、便利性,要做到条理清晰、简单易懂、能够让游客快速查找到需要的信息。通过深圳线上游客中心移动端，能够让广大来深游客在手机端掌握深圳各种旅游资源信息，了解深圳本地游线路，随时随地的了解当前实时交通路况、天气等信息，能够第一时间查找附近的景点景区，酒店、餐饮、购物等信息，方便快捷查找正规旅行社资质信息，了解各种攻略及旅游提示信息；同时融合“旅游+文化”、“旅游+体育”功能，在手机端及时了解深圳文体资源信息等；让游客获得“一机在手，游遍深圳”的旅游新体验。同时深圳线上游客中心移动服务终端屏幕设计，要美观、简洁、大气、生动、活泼，并富有现代感、吸引力、亲和力。让海内外访客有好的体验感。

4、打造旅游公共服务有效供给侧公共信息产品

深圳线上游客中心移动端的主要服务对象为旅游者，因此移动端所提供的信息必须有公信力的好品质，要求提供的信息内容具有政府权威性的良好品质。核心要求是围绕游客的需求而制定，提供的信息及时、丰富、真实、准确，为游客的出游提供方便。具体要求是，在2019年深圳特线上游客中心原有信息数据库基础上，采集更多、更丰富的公共旅游服务信息，更加突出“旅游+文化”融合发展，更加突出展示粤港澳大湾区旅游发展机会，在网站和移动端同步发布传播，多功能、多渠道地散发鹏城旅游目的地吸引力，以彰显深圳这座魅力之城，活力之城，时尚之城，创新力之城。

5、信息的动态更新机制

通过深圳旅游信息采集平台，建立动态信息更新机制，针对旅游目的地各要素的基础信息和指南类信息，要根据情况变化，动态更新，及时做出反应和调整，增强信息的准确度和时效性。

6、强化搜索引擎功能

为游客提供翔实、全面的信息离不开搜索服务。必须为游客设计各种不同形式的搜索服务，如全文搜索，多关键字搜索，分类搜索，按时间搜索等。

7、增强互动性

根据游客的需求，提供人性化专业化的在线咨询、留言板、在线投诉等线上服务，并做到及时解决、及时反馈。

深圳线上游客中心移动端具体栏目内容维护要求如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **栏目名称** | **二级栏目** | **内容信息** | **栏目类型** | **更新周期** |
| 走进深圳 | 旅游宣传视频 | 深圳旅游宣传片视频 | 动态更新 | 采用旅游推广处宣传视频 |
| 深圳概貌 | 展示深圳旅游资源的特点，特区创新、文化、国际、时尚、创意、高科技等 | 静态 | 同步深圳政府在线内容 |
| 主要景点 |
| 休闲旅游 |
| 文化创意 |
| 体育健身 |
| 海上看深圳 |
| 高新科技 |
| 时尚先锋 |
| 旅游惠民 | 景区优惠信息 | 展示深圳景点景区、酒店以及美食购物的惠民信息。 | 动态更新 | 每周更新二次 |
| 酒店优惠信息 |
| 美食购物优惠信息 |
| 鹏城好玩 | [滨海浪漫](http://www.shenzhentour.com/line/detail.action?id=%7bCB5B2D3A-0000-0000-0DD0-708600000051%7d" \t "_blank) | 介绍沿海特色旅游景点、游记等 | 动态更新 | 每月更新一次 |
| 主题公园 | 介绍深圳特色主题公园旅游、游记等 |
| 都市风情 | 介绍深圳都市特色的文化景点和旅游场所 |
| 文化创意 | 介绍深圳文化创意园区 |
| 运动休闲 | 介绍深圳各类体育馆等运动休闲场所 |
| 美食购物 | 介绍具有深圳特色的美食及购物场所 |
| 娱乐休闲 | 介绍深圳的娱乐休闲场所，包括酒吧、KTV等 |
| 旅游线路 | 深圳自助游 | 介绍深圳一日游经典线路 | 动态更新 | 每周更新一次 |
| 特色自助游 | 介绍有特色的深圳自助游线路 | 动态更新 | 每周更新一次 |
| 邮轮游 | 介绍深圳邮轮路线 | 动态更新 | 每周更新一次 |
| 海上看深圳 | 介绍航线“蛇口邮轮母港-SCT码头-深圳湾大桥-蛇口邮轮母港” | 静态 | 根据旅游推广处提供材料更新 |
| 达人推荐 | 景点游记推荐 | [旅游](https://baike.baidu.com/item/%E6%97%85%E6%B8%B8%22%20%5Ct%20%22_blank)达人介绍深圳各处的旅游资讯、旅游景点图赏、旅游、交通、美食购物攻略。想你所想，替游客解决旅游困惑。 | 动态更新 | 每周更新一次 |
| 美食购物推荐 |
| 交通攻略 |
| 温馨提示 | 文明旅游 | 提供给游客相关文明旅游和消费警示的信息以及音视频资料。 | 动态更新 | 采用旅游监管处宣传材料 |
| 消费警示 |
| 旅游指南 | 交通 | 列举各种方便游客所需要的天气、交通、咨询投诉电话、微信、找厕所、景区景点官方网上购票等功能 | 对接交委交通信息 | 实时更新 |
| 地铁线路图 | 根据深圳地铁网站（http://www.szmc.net/）信息实时更新 | 同步深圳地铁网站 |
| 天气 | 根据接深圳气象局（http://www.szmb.gov.cn/）信息动态更新 | 实时更新 |
| 旅游小贴士 | 动态 | 每周更新一次 |
| 旅游咨询点 | 静态 | 根据旅游推广处提供材料更新 |
| 12345投诉 | 静态 | 按需更新 |
| 旅游微信 | 静态 |
| 景区景点购票 | 静态 | 同步景区景点网站 |
| 找厕所 | 对接百度地图 | 实时更新 |
| 旅游机器人 | 在线智能解答旅游常见问题 | 动态 | 每周更新业务内容 |
| 正规旅行社二维码查询 | 通过扫描、识别二维码查询正规旅行社 | 静态 | 同步旅游监管处数据 |
| 其他指南 | 包括救援电话、医院、租车、派出所。 | 静态 | 按需更新 |
| 景点语音导航 | 根据手机定位当前地理位置显示周围景区景点以及语音介绍。 | 动态 | 根据供应商提供资料更新 |
| 本周精彩 | 本周活动预告 | 本周即将举办的文体旅游类活动预告。 | 动态更新 | 每周更新一次 |
| 热点景点推荐 | 本周或近期将举办各类活动的旅游景点推荐。 |
| 旅游查询 | 景点查询 | 查询景点、酒店、线路、旅行社等详细信息。 | 动态更新 | 同步线上游客中心网站数据，数据由旅游推广处和监管处提供更新 |
| 酒店查询 |
| 线路查询 |
| 旅行社查询 |

深圳线上游客中心微信小程序主要为“游深圳语音导览”和“游深圳帮你找厕所”。主要为广大游客提供深圳景点景区的语音导览以及附近厕所定位导航功能。

### 2.1.2深圳线上游客中心移动端及微信公众号平台界面运行维护

为保持深圳线上游客中心移动端平台的鲜活性、特色性，移动端平台首页和二级页面可在原有的基础上进行新的优化、美化，给网友耳目一新的感觉。页面优化分为以几方面内容，并按照以下分类进行内容的维护和丰富

首页：首页页面可根据一年四季深圳典型的气候以及旅游风景自动切换整体首页页面风格，且符合移动端游客点击使用习惯。

景区景点：大量的图文，有详细的组图从各方面展示。

旅游线路：文字说明线路顺序，并利用丰富的图片和游记攻略进行直观的推介。

美食：食街分布图，大量的图文，丰富资源。

民俗：传统节庆图文介绍，图片增加。

购物：商圈信息，图文并茂。

酒店：图文介绍。

攻略：图文介绍。

旅游视频：视频文件如旅游宣传片。

旅游指南：游客来深旅游相关各方面便民服务介绍。

### 2.2深圳线上游客中心移动端平台数据库运行维护

深圳线上游客中心移动端主要为广大来深游客提供旅游惠民信息、旅游景点线路信息、旅游指南以及旅游查询等全方位旅行服务的数据内容。线上游客中心移动版以“服务游客”思想为指导，突出展示“吃住行游购娱”、安全及便民等旅游要素。主要包括：

行：进入我市及景区的道路状况、里程数、沿途加油站、城市内交通（公交、出租车）情况等；

吃：我市各类餐饮介绍及主要食街和经营单位名称、地址、联系电话；

住：宾馆酒店名称、地址、特色简介、联系电话等；

游：景点景区名称、地理位置、类别、特色介绍、游记攻略以及旅游线路行程景点介绍、交通图、线路亮点介绍等；

购：当地主要大型购物场所地址、电话和主要入驻品牌介绍；

娱：代表性的节庆活动、娱乐项目，主要娱乐场所地址、电话；

图片：各类要素信息的相关图片。

### 2.2.1移动端平台数据与第三方交通数据的共享融合

为了方便广大来深游客合理规划自己的行程路线，深圳线上游客中心移动端平台将与第三方交通数据进行共享融合，在深圳线上游客中心移动端平台旅游指南频道下设立交通栏目，基于游客用户的不同使用场景，可以为广大游客提供更加精准、详细的深圳每条道路的路况信息，以简单、清晰的图形提供城际高速、城市快速、城市交通要道的实时交通流、限行和事件信息，同时提供文字和语音形式的路况播报，为广大游客规划行程路线提供及时准确的交通出行参考。

### 2.2.2移动端平台数据与气象数据的共享融合

为了方便广大游客根据天气安排自己的出行计划，深圳线上游客中心移动端平台将与深圳气象局进行深度的数据共享融合，在深圳线上游客中心移动端平台旅游指南频道下设立气象栏目，能够在移动端实时展示深圳气象信息以及未来数小时、数日的深圳天气变化情况以及其他气象指数，为广大游客出游提供准确的出行参考。

### 2.2.3移动端平台数据与线下游客咨询点的数据互通互联

深圳线上游客中心移动端平台的数据可与线下游客咨询点进行数据共享，互通互联，通过在线下游客咨询点部署智能云屏，以互联网为媒介，结合线下游客咨询点互动体验系统与全新服务模式，为咨询点提供全方位咨询与公益服务。游客在线下游客咨询点通过点击智能云屏直接体验深圳线上游客中心手机版，获得移动版提供的各项旅游服务。这更有利于向广大游客传播展示深圳丰富的旅游资源以及最新的旅游资讯。

### 2.2.4深圳线上游客中心智能云屏维护运行维护

深圳线上游客中心以智能云屏为载体，互联网为媒介，结合线下游客咨询点互动体验系统与全新服务模式，为咨询点提供全方位咨询与公益服务。现在蛇口邮轮母港线下游客中心与深圳北站线下游客中心各部署了一台智能触摸屏，作为中心线上线下服务资源优势、服务模式结合，扩展有效公共服务示范点。

### 2.3深圳线上游客中心系列小程序建设维护

### 2.3.1旅行社查询小程序建设维护

通过旅行社查询小程序查询深圳约1000家左右正规旅行社信息、旅行分社信息、旅行社营业部信息、联系人、联系电话等，并可在地图上展示旅行社地址。

### 2.3.2深圳旅游景点高清虚拟导览小程序建设维护

通过深圳旅游景点高清虚拟导览小程序展示深圳上百个旅游景点的真实景况，旅游景点可在地图落点展示地理位置信息。

旅游景点包括：

东部华侨城

深圳欢乐谷

观澜山水田园旅游文化园

新安故城

地王观光

甘坑客家小镇

深圳国际园林花卉博览园

光明农场大观园

仙湖植物园

深圳野生动物园

世界之窗

羊台山

弘法寺

锦绣中华民俗村

青青世界

平安云际观光层

大鹏所城

深圳海上田园

深圳金沙湾海滨度假区

大梅沙海滨公园

### 2.3.3深圳旅游宣传视频小程序建设维护

通过深圳旅游宣传视频小程序宣传深圳旅游景点景区。

视频包括：滨海篇、文旅篇、夜色篇、大鹏所城、东部华侨城、蓝盐田呼吸海、莲花山公园、山海美城·精彩盐田、时尚商圈++魅力东门等。

### 2.4深圳线上游客中心（深圳旅游网）门户网站运行维护

### 2.4.1深圳线上游客中心（深圳旅游网）门户网站内容运行维护

深圳线上游客中心（深圳旅游网）（网址：www.shenzhentour.com）是我局对外宣传的官方门户网站，面向游客和旅游企业的网站，语言版本包括简体中文、英文、日文、韩文。通过网络进行有效的宣传和展示深圳旅游资源风采，提供权威、全面、及时、准确的旅游信息和相关服务，加深公众对深圳旅游的了解和认识，提高深圳知名度，方便企业对外宣传的网络平台。包含的内容有旅游六要素的信息（吃、住、行、游、购、娱）等的相关信息，主要频道有：走进深圳、玩转深圳、鹏城风光、酒店住宿、美食购物、文体娱乐、创意深圳。项目服务的内容主要包括：网站的日常技术维护、安全维护、网站建设等内容。

深圳线上游客中心（深圳旅游网）中文版

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 栏目 | 二级栏目 | 三级栏目 | 备注 |
| 首页栏目 | 旅游资讯 | 图片新闻 |  |
| 今日热点 |  |
| 文化旅游 |  |
| 行业监管 | 旅游团队系统 | 链接我局旅游行业监管各类系统 |
| 旅游监管系统 |
| 旅游统计直报 |
| 黄金周统计系统 |
| 达人推荐 | 经典游记攻略 |  |
| 美食购物攻略 |  |
| 交通攻略 |  |
| 本周精彩 | 每周文化活动预告 | 包括活动、演出、展览、影视、阅读、旅游、体育等信息预告 |
| 美丽大家拍 | 美丽大家拍 |  |
| 走进深圳 | 深圳概况 | 深圳概况 |  |
| “一带一路”桥头堡 | “一带一路”桥头堡 |  |
| 粤港澳大湾区 | 粤港澳大湾区 |  |
| 大潮起珠江 | 大潮起珠江 |  |
| 线路 | 深圳游 | 深圳一日游 |  |
| 深圳二日游 |  |
| 鹏城主题游 | 主题公园之旅 |  |
| 滨海休闲之旅 |  |
| 都市风情之旅 |  |
| 创意文化之旅 |  |
| 绿色生态之旅 |  |
| 文物古迹之旅 |  |
| 鹏城地铁之旅 |  |
| 高尔夫之旅 |  |
| 港澳游 | 港澳游 |  |
| 周边游 | 周边游 |  |
| 邮轮游 | 邮轮游 |  |
| 海上看深圳 | 海上看深圳 |  |
| 景点 | 主题公园 | 主题公园 |  |
| 滨海浪漫 | 滨海浪漫 |  |
| 都市风情 | 都市风情 |  |
| 运动休闲 | 运动休闲 |  |
| 文化创意 | 文化创意 |  |
| 酒店 | 五星级酒店 | 五星级酒店 |  |
| 四星级酒店 | 四星级酒店 |  |
| 三星级酒店 | 三星级酒店 |  |
| 绿色酒店 | 绿色酒店 |  |
| 经济创意型酒店 | 经济创意型酒店 |  |
| 美食购物 | 深圳美食 | 深圳美食 |  |
| 购物商圈 | 购物商圈 |  |
| 视觉 | 精彩视频 | 精彩视频 |  |
| 虚拟展示 | 虚拟展示 | 深圳著名旅游景点全景图片和VR虚拟体验 |
| 一图展示 | 深圳旅游景点高清虚拟导览 | 以地图形式展示深圳著名旅游景点全景图片和VR虚拟体验 |
| 文体 | 文化活动预告 | 文化活动预告 | 包括活动、演出、展览、影视、阅读、旅游、体育等信息预告 |
| 传统节庆 | 传统节庆 |  |
| 文化设施 | 文化设施 |  |
| 体育设施 | 体育设施 |  |
| 旅游节庆 | 旅游节庆 |  |
| 专题 | 全域旅游 | 概念政策 |  |
| 信息动态 |  |
| 大鹏示范区 |  |
| 影音赏析 |  |
| 东进战略 | 概念政策 |  |
| 信息动态 |  |
| 沿途地区 |  |
| 美丽东进 |  |
| 文明旅游 | 活动资讯 |  |
| 活动掠影 |  |
| 文明旅游宣传片 |  |
| 海上丝绸之路 | 一带一路简介 |  |
| 一带一路线路图 |  |
| 海上丝绸之路桥头堡—深圳 |  |
| 新闻动态 |  |
| 沿途地区和地市 |  |
| 一带一路相关问题 |  |
| 体育+旅游 | 深圳绿道 |  |
| CBA |  |
| 深圳马拉松 |  |
| ATP深圳网球赛 |  |
| 中国帆船赛 |  |
| 旅游指南 | 天气 | 天气 |  |
| 火车站 | 火车站 |  |
| 机场 | 机场 |  |
| 口岸码头 | 口岸码头 |  |
| 公交巴士 | 公交巴士 |  |
| 地铁线路图 | 地铁线路图 |  |
| 旅拍 | 旅拍 |  |
| 旅游小贴士 | 旅游小贴士 |  |
| 线下游客中心 | 线下游客中心 |  |
| 景点购票 | 景点购票 |  |
| 美丽城市 | 美丽城市 |  |
| 国际航线 | 国际航线 | 宣传宝安国际机场通航城市 |
| 外国人144小时过境免签 | 外国人144小时过境免签 | 宣传外国人144小时过境免签政策 |
| 离境退税 | 离境退税 | 宣传境外旅客购物离境退税政策 |

2、深圳线上游客中心（深圳旅游网）英文版

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类别** | **栏目** | **任务** |
| 深圳线上游客中心（深圳旅游网）英文版 | 首页 | 图片、Flash、栏目、内容更新 |
| 网站内容 | 网站内容翻译维护更新 |
| 数据查询检索 | 数据翻译维护更新 |

3、深圳线上游客中心（深圳旅游网）日文版

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类别** | **栏目** | **任务** |
| 深圳线上游客中心（深圳旅游网）日文版 | 首页 | 图片、Flash、栏目、内容更新 |
| 网站内容 | 网站内容翻译维护更新 |
| 数据查询检索 | 数据翻译维护更新 |

4、深圳线上游客中心（深圳旅游网）韩文版

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类别** | **栏目** | **任务** |
| 深圳线上游客中心（深圳旅游网）韩文版 | 首页 | 图片、Flash、栏目、内容更新 |
| 网站内容 | 网站内容翻译维护更新 |
| 数据查询检索 | 网站翻译维护更新 |

深圳线上游客中心（深圳旅游网）门户网站内容运行维护

为保持深圳线上游客中心（深圳旅游网）网站的鲜活性、特色性，深圳线上游客中心（深圳旅游网）首页和二级页面可在原有的基础上进行新的优化、美化，给网友耳目一新的感觉。网页优化分为以几方面内容，并按照以下分类进行内容的维护和丰富

首页：首页页面可根据一年四季深圳典型的气候以及旅游风景自动切换整体首页页面风格。

景区景点：大量的图文，有详细的组图从各方面展示。

旅游线路：文字说明线路顺序，并利用丰富的图片和游记攻略进行直观的推介。

美食：食街分布图，大量的图文，丰富资源。

民俗：传统节庆图文介绍，图片增加。

特产：土特产介绍，图文并茂。

购物：商圈信息，图文并茂。

酒店：图文介绍。

攻略：图文介绍。

旅游视频：视频文件如旅游宣传片。

### 2.4.2深圳线上游客中心（深圳旅游网）国际版内容更新维护

旅游门户网站建设是为了推进我市旅游目的地建设，深化创建我市优秀旅游城市工作，增强旅游综合服务功能，引导优秀旅游城市向个性化、特色化、国际化方向发展。开展创建中国最佳旅游城市，提升我市旅游目的地的形象，推动旅游产品升级换代。通过旅游门户网站，推出和宣传一批个性化的旅游景点、旅游古村落，形成特色鲜明、具有较强市场竞争能力的旅游目的地体系。

深圳线上游客中心（深圳旅游网）是我市对外宣传深圳旅游的官方网站，语言版本包括简体中文、英文、日文、韩文。为了更好地服务海内外游客，需要对英文版、日文版、韩文版内容不断进行更新。在原有外文版本的基础上，一方面丰富，另一方面需要更新，要有重点对深圳城市富有特色旅游资源进行比较全面的外文版本宣传展示。

### 2.4.3多语种网站页面更新维护

为保持外文版网站（英文版、日文版、韩文版）的鲜活性、特色性，外文版首页和二级页面可在原有的基础上进行新的优化、美化，给网友耳目一新的感觉。页面优化分为以几方面内容，并按照以下分类进行内容的维护和丰富

首页：首页页面可根据一年四季深圳典型的气候以及旅游风景自动切换整体首页页面风格，且符合国外游客点击使用习惯。

景区景点：大量的图文，有详细的组图从各方面展示。

旅游线路：文字说明线路顺序，并利用丰富的图片和游记攻略进行直观的推介。

文旅节庆：提供深圳重要文化旅游节庆活动信息，图文并茂。

旅游指南：外国游客来深旅游相关各方面便民服务介绍。

## 2.5深圳线上游客中心（深圳旅游网）与深圳市文化广电旅游体育局政务官网接口维护

通过深圳线上游客中心（深圳旅游网）与深圳市文化广电旅游体育局政务官网的数据交换和共享接口，实现了深圳线上游客中心（深圳旅游网）上相关旅游信息在深圳市文化广电旅游体育局政务官网上进行实时同步展示。

为了保障深圳线上游客中心（深圳旅游网）与深圳市文化广电旅游体育局政务官网的正常运行，保障深圳线上游客中心（深圳旅游网）与深圳市文化广电旅游体育局政务官网的相关旅游信息同步，需要对深圳线上游客中心（深圳旅游网）与深圳市文化广电旅游体育局政务官网接口进行7X24小时维护。

# 第三章 深圳线上游客中心（深圳旅游网）内容维护考核保障措施要求

为进一步促进深圳线上游客中心（深圳旅游网）运维工作，规范深圳线上游客中心（深圳旅游网）内容保障考核，确保网站和移动端内容与服务的权威性、准确性和时效性，依据《中华人民共和国政府信息公开条例》及省市相关文件的要求，结合深圳线上游客中心（深圳旅游网）运营维护的实际情况，深圳线上游客中心（深圳旅游网）内容维护工作需要满足以下考核保障措施的要求：

1、结合深圳线上游客中心（深圳旅游网）内容维护的具体内容和信息维护更新的量化指标及目标，按照《深圳线上游客中心（深圳旅游网）内容维护考核管理办法》进行考评。

2、由深圳市广播电视技术中心负责对项目建设维护单位实施具体的考评工作。

3、内容保障考核的结果以百分制方式计算，分为优秀、良好、合格、不合格4个等级。

4、内容保障工作按年度进行考核，考核结果由月度统计、季度评议与年末测评三组结果组成。

# 第四章 项目实施人员要求

要求6名成员常驻现场工作，时间自合同签署之日起至2021年12月31日。

（1）本项目实施负责人1名，提供资质及信息化建设与维护经验、信息安全管理经验情况。

（2）投入本项目1名运行维护人员，提供学历、资质情况。

（3）投入本项目3名网站编辑人员，提供学历、资质情况。

（4）投入本项目1名美工人员，提供学历、资质情况。

附件2

**综合评分表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **评分项目** | **权重** | **评分参考及范围** |
| 价格评分（S） | 投标总价 | 20 | 以所有通过符合性检查和不可偏离项检查的投标报价计算。得分按下列公式计算：S=[评标基准价/投标总价]X价格权重X100注：评标基准价为投标价格最低的投标报价，本项目价格分为40，即价格权重值为40% |
|
| 商务及技术方案评分（J） | 商务 | 30 | 资质情况（10） | 有营业执照、法人代表证明书及具备深圳市政府采购供应商资格的得10分，每少一项扣5分。 |
| 人员情况（20） | 要求6名成员常驻现场工作，均为大专以上学历，提供6人学历证明，每少一人扣5分。 |
| 技术方案 | 30 | 整体技术方案 | 依据投标人整体技术方案的完整性、合理性进行横向比较：优：（21-30分），良（11-20分）、中（6-10分），差（0-5分）。 |
| 10 | 项目重点难点分析及解决方案 | 依据投标人对项目重难点的识别情况及拟采用的解决方案进行横向比较：优：（8-10分），良（5-7分）、中（2-4分），差（0-1分）。 |
| 10 | 项目实施计划及管理方案完整性、合理性、可行性 | 考察项目实施计划及管理方案完整性、合理性、可行性；进行横向比较：优：优：（8-10分），良（5-7分）、中（2-4分），差（0-1分）。 |
| 评标总得分（N） | N=J+S |