附件1

购买专项社工服务项目招标评分表

评标方法为综合评分法，具体评分标准和规则为：从商务、技术和价格三个部分评分因素由评标小组进行综合评分。

|  |  |
| --- | --- |
| （一）商务部分 | 30分 |
| 序号 | 评分项目 | 分值 | 评分细则 | 得分 |
| 1 | 同类项目业绩 | 10 | 近三年投标人曾经承担过的各级行政机关、事业单位社工服务项目，每提供一项得2分，最高不超过10分。（投标人须提供中标通知书或合同关键页的复印件加盖公章，原件备查。） |  |
| 2 | 处罚、处分情况 | 5 | 投标人需提供近三年（2017年、2018年、2019年）无处罚证明，得5分。未提供证明或提供的证明存在处罚或处分记录等情形的，不得分。(提供相关证明扫描件，原件备查)。 |  |
| 3 | 诚信情况 | 5 | 根据《深圳市财政委员会关于印发<深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法操作细则>的通知》（深财购[2017]42号）的要求，投标人在参与政府采购活动中存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分，否则得满分。（提供《诚信承诺函》，格式自拟） |  |
| 4 | 项目完成后的服务承诺（10分） | 10 | 评审内容：在投标文件中提供承诺的得10分，没有不得分。投标人承诺服务满后主动办理交接手续的10分。要求提供承诺（格式自定）作为得分依据，未提供承诺内容不满足要求不得分。 |  |
| （二）技术部分 | 40分 |
| 序号 | 评分项目 | 分值 | 评分细则 | 得分 |
| 1 | 项目重点、难点分析 | 10 | 提供符合本项目服务特点的相关重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议。1. 项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议内容全面、具体；

（2）项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议内容针对性强；（3）项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议内容科学合理、可操作强；满足已上三项要求得10分，满足二项要求得6分，满足一项得2分，其他情况不得分。 |  |
| 2 | 项目实施方案 | 15 | 评审内容：项目总体规划，人员的配置、培训与管理措施（实施方案中必须包含以上内容，否则只能评价为差）。1. 项目实施方案内容全面；
2. 项目实施方案内容具体；
3. 项目实施方案内容针对性；
4. 项目实施方案内容科学合理；
5. 项目实施方案内容可操作性强。

满足以上五项要求得15分，满足以上四项要求得13分，满足以上三项要求得10分，其它情况不得分。 |  |
| 3 | 团队能力 | 10 | 评审内容：投标人针对本项目的项目负责人、团队人员组成人员为本科及以上学历并附上证书（得2分）、具有不少于2年的行政机关工作经验（得4分）、项目负责人、团队人员组成人员为初级社工师以上及并附上证书（得4分）。 |  |
| 4 | 本地化服务 | 5 | 投标人注册地为深圳市得5分；注册地在其他市得2.5分。 提供证明文件扫描件（原件备查）。 |  |
| （三）价格部分 | 30分 |
| 序号 | 评分项目 | 分值 | 评分细则 | 得分 |
| 1 | 报价得分 | 30 | 报价得分按照低价优先法计算，即满足采购招标需求且方案报价最低的投标人报价为评标基准价，其价格分为满分，其他供应商的价格得分统一按照下列公式计算：报价得分=(评标基准价／方案报价)×30 |  |
| **评标总得分：商务部分＋技术部分＋价格部分** |  |