附件1

深圳市2020年“保险送精兵”活动管理

评分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分**  **因素** | **分值** | **评分内容** | **评分标准** | **得分** |
| **报价部分 （A）** | **20分** | 报价得分 （20分） | 报价得分按照低价优先法计算，即满足采购招标需求且方案报价最低的投标人报价为评标基准价，其价格分为满分，其他供应商的价格得分统一按照下列公式计算：报价得分=(评标基准价／方案报价)×20 |  |
| **技术部分 （B）** | **50分** | B1、技术方案得分（20分） | 项目方案具有针对性、侧重点，对项目需求的认识和理解的评价，能准确、充分理解项目整体要求，项目需求分析内容完整、考虑周全、分析透彻、保障措施。针对承保安排、团队实力、业绩经验、理赔方案、保险资质和配套服务等方面进行评分  优评审标准：内容完整准确详细，思路清晰，切合实际情况；  良评审标准：内容较为完整准确详细，思路较为清晰，符合实际情况；  中评审标准：内容基本完整准确；  差评审标准：内容有缺失或未提供。  评审委员会根据投标文件响应情况分档评分：评价为优得20分，评价为良得15分，评价为中得10分，评价为差得0分 |  |
| B2、团队实力得分（20分） | 投标单位情况及通过相关认证情况，评分内容：  1、项目负责人具备双拥活动的丰富实践经验：本项目负责人有承接或者参与过政府项目的管理经验10年以上，得5分；5年以上，得3分；3年以上，得1分；3年以下不得分。  2、投标单位：  （1）投标单位业务范围涉及双拥优抚方面，得5分。  （2）投标单位本地服务能力，具有广东省或在深圳市有合法注册的单位得2分，须在投标文件中就设立的机构类型进行说明，并提供机构营业执照扫描件，原件备查，否则不得分。  （3）投标单位获得省、市颁发证书、奖项，每个得2分，满分8分。  注：要求提供相关获奖证书扫描件（原件备查）作为得分依据。具有承接政府职能和购买服务的单位优先考虑。 |  |
|  | B3、项目重点、难点分析（10分） | 提供符合本项目服务特点的相关重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议。（1）项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议内容全面、具体；（2）项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议内容针对性强；（3）项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议内容科学合理、可操作性强；  满足已上三项要求得10分，满足二项要求得6分，满足一项得2分，其他情况不得分。 |  |
| 技术部分得分（B）=B1+B2+B3 | | |  |
| **商务部分（C）** | **30分** | C1、同类项目经历（12分） | 1、投标主体近3年参与过军人保险调研课题活动，承办过团体保险项目得12分； 2、投标主体近3年未参与过军人保险调研课题活动，但承办过团体保险项目得8分； 3、投标主体近3年近3年未参与过军人保险调研课题活动，未承办过团体保险项目得0分。  相关证明文件：要求提供合同关键页等证明材料作为得分依据。 |  |
| C2、售后服务（10分） | 售后服务承诺详细、具体，满足用户要求且优于其他投标人售后服务承诺，并承诺在项目实施过程中能够按照客户方的需求不断完善和改进，以满足客户方的功能需求，明确服务年限、服务及时到位的得评分（10分）；售后服务周到，具有较完善服务体系的得（5分）；售后服务体系不完备的得（0分）。 |  |
| C3、诚信情况得分（8分） | 在投标文件中提供售后服务和违约承诺函的得8分，没有不得分。（提供诚信承诺函加盖公章原件，格式见附件2-2，如被认定提供的陈述与事实不符的，依法追究其责任）  投标人承诺服务期满后主动办理交接手续及资料归档，投标人提供违约承诺（格式自定）得4分，未提供承若或承诺内容不满足要求不得分。 |  |
| 商务部分得分（C）=C1+C2+C3 | | |  |
| 评标总得分 Z = A + B + C | | | |  |